



Ministerstwo Spraw  
Wewnętrznych  
i Administracji

# **Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013**

grudzień 2008

<http://www.mswia.gov.pl/strategia/>



## List od Prezesa Rady Ministrów Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowni Państwo,

Czasy, w których żyjemy, to czasy komputerów, telefonów komórkowych, SMSów, czatów, Internetu i serwisów społecznościowych. Dzięki temu możemy się łatwo kontaktować między sobą, tak łatwo, jak nigdy dotąd. Mamy niemal nieograniczone możliwości wyboru i coraz bardziej poszerzamy pole wolności. Sprawnie działające państwo powinno podjąć starania, by obywatele w pełni korzystali z tych możliwości. **Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013**, którą Państwo trzymacie w rękach – lub czytacie na ekranach komputerów – służy właśnie temu celowi.



**Strategia** jest odpowiedzią na wyzwania cywilizacyjne początku XXI wieku. Dzięki technologiom informacyjnym i komunikacyjnym wizja „globalnej wioski” staje się rzeczywistością. Niezwykle szybkie zmiany, które obserwujemy w tej dziedzinie, dokonały przełomu w gospodarce. Okazuje się że dla przedsiębiorstw szybki Internet jest równie ważny, jak autostrady czy linie energetyczne. Aby polska gospodarka przyciągała inwestorów i najlepszych pracowników, musimy spowodować, by to niezwykle narzędzie, ten instrument działania, był powszechnie dostępny. Służą temu różne programy realizowane w ramach **Strategii**, takie jak np. Polska Cyfrowa. Instytucje różnych szczebli naszej administracji angażują się, by te programy urzeczywistnić. Liczę więc na przyjazną i zgodną współpracę pomiędzy rządem, samorządami, organizacjami pozarządowymi i branżą telekomunikacyjną i komputerową.

Chcemy, by infrastruktura informatyczna była w pełni wykorzystywana przez obywateli. To zadanie wymaga – między innymi - licznych działań administracji publicznej, by również jej usługi były dostępne drogą elektroniczną. **Strategia** zakłada, że dwadzieścia podstawowych usług, uznanych w Europie za standardowe, będzie wkrótce dostępnych dla wszystkich Polaków.

Nasz Rząd podejmie również starania, by niemal wszyscy mogli korzystać z Internetu. Wiemy, że część Polaków jest jeszcze pozbawiona takich możliwości. Dotyczy to w szczególności mieszkańców tych obszarów wiejskich, gdzie firmy nie dostarczają usług teleinformatycznych, a także osób, które nie mają odpowiedniego wykształcenia czy

wystarczających środków, by korzystać z komputerów i Internetu. Wierzę, że już wkrótce Sieć będzie otwarta także dla nich. Realizując **Strategię** szczególną uwagę poświęcimy też kwestiom bezpieczeństwa w Internecie, stworzymy rozwiązania prawne, które je zapewnią.

Wszystkie te cele Rząd będzie wspierał konsekwentnie i zdecydowanie. Będziemy nie tylko udostępniać usługi publiczne drogą elektroniczną, rozwijać rozmaite przedsięwzięcia i wprowadzać zmiany legislacyjne. Na budowanie społeczeństwa informacyjnego przeznaczone zostaną duże środki finansowe. Razem z funduszami otrzymywanymi z Unii Europejskiej będzie to ponad 20 mld złotych. To stwarza ogromną szansę, którą musimy wykorzystać.

Pamiętamy jednak, że technologia to nie wszystko: społeczeństwo informacyjne oznacza głębokie przemiany społeczne. Dlatego obywatele muszą się wiele nauczyć, a państwo musi rozwiązać liczne kwestie prawne i gospodarcze. Wszystkie te sprawy poruszyliśmy w **Strategii**. Jak już wspomniałem, by osiągnąć zakładane cele, potrzebne jest zaangażowanie nas wszystkich, a więc potrzebne są przemyślane i zdecydowane działania władz publicznych, prężna współpraca środowisk, organizacji, przedsiębiorstw i każdego z nas. Cieszę się, że tak wiele osób z różnych środowisk włączyło się w przygotowanie **Strategii**. Bardzo im za to dziękuję.

Ze swej strony mogę zapewnić, że rząd i administracja centralna dołożą wszelkich starań, by społeczeństwo informacyjne stało się w Polsce rzeczywistością. Pod **Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013** podpisuję się z pełną świadomością wagi problemów, których rozwiązanie służy dobru naszego kraju. Ta **Strategia** jest kluczem do realizacji zadań, które czekają nas w XXI wieku.

Donald Tusk



Prezes Rady Ministrów Rzeczypospolitej Polskiej, Pan Donald Tusk, podpisał 23 grudnia 2008 roku Uchwałę Rady Ministrów nr 274/2008 w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013”.



## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>2</b>
<b>Podsumowanie analizy obecnego stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce .....</b>	<b>3</b>
<b>Wizja i misja społeczeństwa informacyjnego w Polsce .....</b>	<b>8</b>
<b>Podstawowe zasady oraz postulaty rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce .....</b>	<b>9</b>
<b>Kierunki strategiczne i cele Polski w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013 .....</b>	<b>11</b>
<b>Podstawowe ramy wdrażania Strategii .....</b>	<b>30</b>
<b>Uczestnicy konsultacji .....</b>	<b>33</b>

# Wstęp

Rząd Rzeczypospolitej Polskiej, mając na uwadze dobro kraju i jego mieszkańców, dąży do zapewnienia **szybkiego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego i społecznego**, których efektem jest **poprawa warunków życia obywateli**.

Jednym z istotnych czynników stymulującym wzrost gospodarczy jest umiejętność pozyskiwania, gromadzenia i wykorzystywania **informacji**, dzięki **dynamicznemu rozwojowi technologii informacyjnych i komunikacyjnych** (ang. *Information and Communication Technologies – ICT*). Znaczenie tego rozwoju dla wzrostu gospodarczego podkreślają badania, według których technologie informacyjne i komunikacyjne w ostatnich latach odpowiadają za około jedną czwartą wzrostu PKB oraz za 40% wzrostu produktywności w Unii Europejskiej.

Gwałtowny wzrost znaczenia informacji oraz usług świadczonych drogą elektroniczną i tym samym wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce, administracji publicznej (rządowej i samorządowej), a także w życiu codziennym obywateli wiąże się z nowym trendem transformacji cywilizacyjnej – transformacji w kierunku „**społeczeństwa informacyjnego**”.

Zgodnie z przyjętą na potrzeby niniejszego dokumentu definicją, „**społeczeństwo informacyjne**” **określane jest jako społeczeństwo, w którym przetwarzanie informacji z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych stanowi znaczącą wartość ekonomiczną, społeczną i kulturową**.

Niniejsza Strategia jest strategią sektorową i definiuje wizję oraz misję **rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013**. W ramach trzech obszarów – Człowiek, Gospodarka i Państwo – wyznacza kierunki strategiczne i określa cele, których realizacja zmierza do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce w roku 2013.

Powstanie Strategii poprzedzone zostało szeroką akcją konsultacyjną, w której uczestniczyli eksperci reprezentujący organizacje oraz instytucje właściwe dla wyrażania poglądów na temat rozwoju społeczeństwa informacyjnego. **Wyniki przeprowadzonych konsultacji oraz określone przez Rząd kierunki strategiczne państwa** stanowiły podstawę do sformułowania **wizji społeczeństwa informacyjnego w Polsce w roku 2013** oraz głównych zasad jego rozwoju.

Wizja stanu społeczeństwa informacyjnego w Polsce w roku 2013 została uszczegółowiona w ramach poszczególnych obszarów tematycznych. Przedstawione zostały najważniejsze dotychczas podjęte działania, a także wybrane kierunki dalszych inicjatyw prowadzących do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Dla każdego z celów ustalono wskaźnik służący do oceny stopnia jego realizacji, wskazano jego wartość bieżącą w porównaniu do średniej dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii. Realizacja poszczególnych celów będzie mierzona dystansem dzielącym Polskę od trzech liderów w poszczególnych obszarach. **Mierzalność osiągnięcia celów Strategii** jest jednym z najważniejszych jej zadań. Dla potrzeby porównywalności z innymi krajami w maksymalnym stopniu wykorzystano wskaźniki z bazy danych Eurostatu oraz pochodzące z raportów autoryzowanych przez Komisję Europejską.

Dla tak określonej Strategii zaprezentowane zostały podstawowe ramy jej wdrażania obejmujące kwestie organizacyjne, finansowe oraz pomiaru.

Integralną część Strategii stanowią załączniki, wśród których znajdują się: pogłębiona analiza głównych zagadnień związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, zestawienie oraz podsumowanie uwag i propozycji zgłoszonych w trakcie konsultacji środowiskowych, a także prezentacja wyników sondażu prowadzonego przy współpracy z największymi portalami internetowymi w Polsce.

Przygotowana przez Rząd RP Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013 jest spójna z kluczowymi dokumentami określającymi strategiczne kierunki rozwoju Polski:

- ▶ Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015 (<http://bip.mrr.gov.pl>),
- ▶ Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia 2007-2013 (<http://bip.mrr.gov.pl>),
- ▶ Strategicznym Planem Rządzenia (<http://www.premier.gov.pl>).

Strategia uwzględni priorytety europejskiej polityki w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego wynikające z założeń *Strategii Lizbońskiej* oraz inicjatyw „*eEurope – społeczeństwo informacyjne dla wszystkich*” oraz jej kontynuacji – „*i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia*”, (<http://www.ukie.gov.pl>).



## Podsumowanie analizy obecnego stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Polityka Polski w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego powinna odpowiadać konkretnym potrzebom tego społeczeństwa, a jednocześnie powinna być zgodna z polityką europejską i wykorzystywać jej najlepsze doświadczenia. Dlatego w ocenie stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce odniesiono się między innymi do wypełniania priorytetów polityki europejskiej zdefiniowanych w komunikacie Komisji Europejskiej „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia”.

Komisja Europejska zaproponowała następujące trzy priorytety polityki w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego:

- ▶ utworzenie jednolitej **europejskiej przestrzeni informacyjnej** wspierającej otwarty i konkurencyjny rynek wewnętrzny w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów,
- ▶ wzmocnienie **innowacji i inwestycji w badaniach nad** technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi, mające na celu wspieranie wzrostu oraz tworzenie nowych i lepszych miejsc pracy,
- ▶ stworzenie **integracyjnego europejskiego społeczeństwa informacyjnego**, które przyczyni się do wzrostu i powstawania nowych miejsc pracy w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, stawiając na pierwszym miejscu lepszy **poziom usług publicznych i jakość życia**.

Należy pamiętać, że tzw. Inicjatywa i2010 jest kontynuacją podjętych w 2000 roku konsekwentnych działań w obszarze społeczeństwa informacyjnego oraz że nie wszystkie jej priorytety są równie istotne na obecnym etapie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w naszym kraju. Tym niemniej wytycza ona drogę do osiągnięcia spójności europejskiej, co jest jednym z najważniejszych celów, jakie stawia sobie Polska jako państwo członkowskie Unii Europejskiej.

Ocenę stanu obecnego społeczeństwa informacyjnego w Polsce wykonano, analizując różne aspekty poniższych obszarów, wynikających z Inicjatywy i2010, uwzględniając priorytety narodowe:

- ▶ Europejska przestrzeń informacyjna,
- ▶ Innowacje,
- ▶ Inwestycje w badania,
- ▶ Integracja społeczna,
- ▶ Usługi administracji publicznej,
- ▶ Jakość życia.

### Europejska przestrzeń informacyjna

W ramach programu IDABC Komisji Europejskiej, począwszy od 2004 roku, trwają prace nad zbiorem standardów i wytycznych do tworzenia paneuropejskich usług administracji publicznej – Europejskie Ramy Interoperacyjności. W ramach działań zmierzających do uregulowania obszaru interoperacyjności w Polsce opracowane zostały minimalne wymogi dla systemów, rejestrów publicznych i wymiany informacji w formie elektronicznej. Polska posiada praktyczne doświadczenia w tworzeniu paneuropejskich usług administracji publicznej typu A2A (ang. *Administration to Administration*), nabyte między innymi podczas realizacji takich projektów jak System Informacyjny Schengen czy Unia Celna. Do realizacji pozostaje opracowanie i wdrożenie Krajowych Ram Interoperacyjności.

Należy mieć na uwadze, że państwa Unii Europejskiej kładą coraz większy nacisk na budowanie usług paneuropejskich, które mają wspomagać budowę i rozwój rynku wewnętrznego.

Wdrożenie Strategii wymaga realizacji skoordynowanych działań wynikających z dokumentów opracowanych na poziomie rządu i samorządu



## Innowacje

Innowacje i rozwój są priorytetem w unijnej agendzie reform gospodarczych. Według badań innowacyjności przeprowadzonych przez Eurostat w 2007 roku (Fourth Community Innovation Survey), ponad 40% przedsiębiorstw w Unii Europejskiej wdrażało innowacyjne rozwiązania w latach 2002-2004. Dla porównania w Polsce było to 25% przedsiębiorstw. Ich partnerami we wdrażaniu innowacji były inne przedsiębiorstwa (42%), dostawcy (28%) i klienci (16%) oraz instytuty naukowe (6%), administracja i publiczne ośrodki badawcze (9%). Podobna struktura występuje w innych państwach Unii Europejskiej, także w tych, które wykazują najwyższy wskaźnik innowacyjności. Rozwój sektora teleinformatycznego, w szczególności w zakresie usług, oparty jest w większym stopniu niż inne sektory gospodarki na małych i średnich przedsiębiorstwach. Ważna jest zatem likwidacja barier w zakresie dostępu do kapitału zewnętrznego mogącego służyć sfinansowaniu ich działalności.

Poziom rozwoju sektora teleinformatycznego w Polsce plasuje ją na 18 pozycji wśród krajów Unii Europejskiej, biorąc pod uwagę udział tego sektora w tworzeniu PKB. Udział sektora teleinformatycznego w tworzeniu wartości dodanej sektora przedsiębiorstw w Polsce w 2004 roku wyniósł ok. 3%, mniej niż w innych krajach naszego regionu (w Słowenii wartość dodana wytworzona przez ten sektor stanowiła 5% wartości dodanej sektora przedsiębiorstw, w Czechach, na Litwie i Łotwie 9%, a na Słowacji aż 10%)

## Inwestycje w badaniach

Działalność badawczo – rozwojowa (B+R) jest jednym z czynników stymulujących innowacyjność przedsiębiorstw i tym samym wydajność całej gospodarki. Polska wydaje na B+R ok. 0,6% PKB, czyli znacznie mniej niż przeciętnie w UE (ok. 1,9%), jednak tyle samo, co kraje Unii Europejskiej o podobnym poziomie dochodu na mieszkańca (np. Litwa, Łotwa, Grecja, Słowacja).

Uwzględniając wskaźnik liczby patentów przypadających na 1000 osób zatrudnionych, Polska zajmuje jedno z ostatnich miejsc wśród państw europejskich. Problemem polskiej działalności badawczo-rozwojowej jest niewielkie zaangażowanie sektora prywatnego w tego typu badania oraz brak dostatecznej współpracy sektora prywatnego z państwowymi jednostkami badawczymi. Procentowy udział sektora prywatnego w ogóle wydatków na B+R wyniósł w 2004 roku 33%, podczas gdy w innych krajach wskaźnik ten sięgał ponad 70% (Szwecja, Finlandia, Dania, Belgia, Włochy).

## Integracja społeczna

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w miarę możliwości powinno uwzględniać kwestie integracji społecznej i związane z nimi zagadnienia aktywizacji grup społecznych oraz minimalizacji wykluczenia cyfrowego. Do grup społecznych wymagających szczególnych działań zapobiegających wykluczeniu cyfrowemu należą osoby słabo wykształcone, osoby starsze oraz osoby bezrobotne.

Korzystając ze wzrastającego wskaźnika skolaryzacji w Polsce, należy zadbać o uzyskanie jak najlepszych efektów edukacyjnych. Obecnie na liście szanghajskiej są tylko dwie polskie uczelnie (Uniwersytet Jagielloński i Uniwersytet Warszawski) - w ostatniej, piątej setce. Pozytywnym aspektem jest wysoka jakość kształcenia na specjalnościach informatycznych, które są bardzo istotne dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Jednak średni poziom umiejętności informatycznych w Polsce jest niemal dwukrotnie niższy niż w pozostałych krajach Unii Europejskiej. Poziom ten jest mierzony liczbą operacji, jakie użytkownik jest w stanie samodzielnie wykonać spośród określonych działań. Wskaźnik ten jest mocno skorelowany z wiekiem. Umiejętności informatyczne młodych Polaków znacznie przewyższają umiejętności osób starszych. Odsetek osób młodych (16-24 lat) z wysokimi umiejętnościami komputerowymi był w 2007 roku jedenastokrotnie wyższy niż analogiczny poziom wśród osób starszych (ponad 65 lat). Ponadto potencjalny dostęp do łącza szerokopasmowego nie zawsze oznacza zdolność wykorzystania jego możliwości. Jako powody braku dostępu do łącza szerokopasmowego najczęściej podawane są zbyt wysokie koszty sprzętu oraz usług lub brak takiej potrzeby, co oznacza, że samo zapewnienie dostępu do technologii informacyjnych i komunikacyjnych nie

Fundamentalne znaczenie dla budowy społeczeństwa informacyjnego winny mieć prognozy i scenariusze rozwojowe wynikające z wiarygodnych i metodycznych badań szeroko rozumianych problemów społecznych (np. Foresight „Polska 2020”, Raport o kapitale intelektualnym, Diagnoza Społeczna, badania GUS)

Podniesienie poziomu świadomości i umiejętności obywateli w zakresie stosowania technologii informacyjnych jest nadrzędnym zadaniem edukacji na drodze do rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce





wystarczy. W szczególności ograniczenie to dotyczy osób nie posiadających zatrudnienia.

#### **Usługi administracji publicznej**

Poziom zarekomendowanych przez Komisję Europejską 20<sup>\*</sup> podstawowych usług administracji publicznej, które powinny być w pełni dostępne on-line, jest w Polsce dwukrotnie niższy niż średnia unijna (w 2007 roku wynosił on 25%, przy średniej unijnej 59%). Jedynie cztery usługi osiągnęły poziom transakcyjny, umożliwiający pełną interakcję z urzędami przez wykorzystanie elektronicznych kanałów dostępu.

Przedsiębiorcy w Polsce regularnie korzystają z dostępnych e-usług. Wskaźnik ich wykorzystania jest wyższy niż średnia unijna (56% przedsiębiorców przesyła wypełnione formularze drogą elektroniczną), na co z pewnością znaczący wpływ ma obligatoryjność korzystania z niektórych usług drogą elektroniczną (dane statystyczne, ZUS).

#### **Jakość życia**

Poprawa jakości życia w dużej mierze może opierać się na możliwościach wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych, w szczególności poprzez umożliwienie kontaktów społecznych na odległość i odmiejszczenie usług (e-usługi dostępne z dowolnego miejsca w kraju za pomocą kanałów elektronicznych). Zgodnie z danymi udostępnianymi przez polskich operatorów telefonii komórkowej niemal wszyscy obywatele mieszkają na terenach, gdzie istnieje zasięg sieci. W zakresie wykorzystania internetu do komunikowania się (telefonii internetowej oraz wideokonferencji) Polacy dorównują średniej unijnej. W pozostałych aspektach (korzystanie z poczty elektronicznej, wyszukiwanie informacji, rozrywka, internetowe media, bankowość elektroniczna) Polska plasuje się poniżej średnich unijnych. Stosunkowo słabo upowszechniony jest handel elektroniczny – 9% przedsiębiorstw otrzymuje zamówienia za pośrednictwem internetu (średnia unijna wynosi 14%); natomiast odsetek przedsiębiorstw kupujących z wykorzystaniem internetu osiągnął poziom 22% (przy średniej unijnej 39%). W obu przypadkach Polska zajmuje 15 pozycję wśród wszystkich krajów Unii Europejskiej. Z przeprowadzonych badań wynika, że poczucie bezpieczeństwa w Polsce nie stanowi przeszkody w wykorzystywaniu internetu do transakcji handlowych. Problem zachowania odpowiedniego poziomu poufności i prywatności w transakcjach internetowych stanowi dopiero trzecią co do znaczenia barierę w korzystaniu z usług płatności elektronicznych.

Zastosowanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych daje możliwość wprowadzenia nowych usług zdrowotnych i społecznych – niemal połowa internautów wyraża zainteresowanie korzystaniem z elektronicznych usług zdrowotnych, przy czym największe zainteresowanie wśród internautów wyrażają osoby w wieku produkcyjnym oraz czynne zawodowo. Obecne systemy informatyczne funkcjonujące w ochronie zdrowia cechuje niski poziom interoperacyjności i usługowości w stosunku do pacjentów – budowane są one przede wszystkim na potrzeby jednostek organizacyjnych sektora publicznego.

Konieczne jest ograniczenie wykluczenia cyfrowego poprzez identyfikowanie i likwidowanie istniejących barier edukacyjnych, ekonomicznych i geograficznych

\* Do usług przeznaczonych dla obywateli należą: Podatek od osób fizycznych, Pośrednictwo pracy, usługi Urzędów Pracy, Świadczenia społeczne, Dokumenty tożsamości, Rejestracja pojazdów, Pozwolenie na budowę, Policja – obsługa zgłoszeń, Katalog bibliotek publicznych i ich przeszukiwanie, Certyfikaty (akty urodzeń, zgonu lub zawarcia małżeństwa), Rejestracja kandydatów na wyższe uczelnie, Ewidencja meldunkowa, Usługi związane ze zdrowiem.

Do usług przeznaczonych dla firm należą: Obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (ZUS), Podatek od osób prawnych, VAT: deklaracje i notyfikacje, Rejestracja działalności gospodarczej, Wysyłanie danych statystycznych, Deklaracje celne, Zezwolenia i certyfikaty (np. środowiskowe), Zamówienia publiczne.



## Podsumowanie analizy mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce uzależniony jest od wielu czynników wynikających z bieżących uwarunkowań i zmian zachodzących w naszym kraju oraz krajach Unii Europejskiej. Czynniki wpływające na rozwój polskiego społeczeństwa informacyjnego przedstawiono poniżej, w podziale na cztery główne kategorie zgodne z tzw. analizą SWOT (mocne strony, słabe strony, szanse oraz zagrożenia).

### **I. Mocne strony**

Do mocnych stron umożliwiających sprawny rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce zaliczyć należy przede wszystkim wysoki poziom kształcenia kadr sektora teleinformatycznego na szczeblu akademickim, poparty m.in. osiągnięciami międzynarodowymi polskich programistów. Notowany jest ogólny wzrost populacji osób wykształconych w wieku produkcyjnym.

Ponadto istnieje szeroka dostępność oraz duże zainteresowanie komercyjnymi usługami internetowymi, bankowością elektroniczną, telefonią mobilną oraz wzrost zainteresowania świadczeniem pracy przez internet. Małe i średnie przedsiębiorstwa coraz częściej wykorzystują technologie informacyjne i komunikacyjne do usprawnienia własnej działalności. Odnotowuje się wysoką dynamikę wzrostu sektora usług, technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, które korzystają z właściwego przygotowania infrastrukturalnego dla obrotu bezgotówkowego i e-handlu.

Opracowane zostały Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia uwzględniające cele wspierające rozwój społeczeństwa informacyjnego, a w regionach strategię innowacji oraz plany rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

### **II. Słabe strony**

Wśród słabych stron mogących hamować rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce wymienić należy niski stopień wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w szkolnictwie, niedostateczne powiązanie systemu edukacji z potrzebami rynku pracy oraz niski wskaźnik kształcenia ustawicznego wśród dorosłych. Ponadto wciąż istnieje w społeczeństwie spora grupa osób niezainteresowanych korzystaniem z technologii informacyjnych lub nieumiejąca z niej skorzystać – nie tylko wśród osób starszych, ale we wszystkich grupach wiekowych.

Struktura nakładów na badania i rozwój wpływa na niski poziom współpracy środowisk akademickich z przedsiębiorstwami. Przekłada się to na niską wynalazczość – Polska rejestruje relatywnie niską liczbę patentów rocznie w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej. Mimo ciągłego wzrostu zainteresowania, nadal notowana jest znacznie mniejsza niż przeciętnie w innych krajach Unii Europejskiej, skala wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w polskich przedsiębiorstwach, a sektor teleinformatyki ma niewielki udział w tworzeniu wartości dodanej sektora przedsiębiorstw.

Należy zwrócić także uwagę na opóźnienia we wdrażaniu rekomendacji Unii Europejskiej w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz niewystarczające wykorzystanie środków unijnych przeznaczonych na ten cel (np. funduszy unijnych programów badawczych - 7 Ramowego Programu). Brak spójnego, obejmującego wszystkie resorty, planu działań w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz niewystarczająca współpraca między resortami powoduje ogólne spowolnienie tych działań i utrudnia znalezienie synergii. Ponadto mała elastyczność Prawa Zamówień Publicznych powoduje opóźnienia we wdrażaniu rozwiązań informatycznych w administracji publicznej. Obecnie zauważalny jest również niski poziom interoperacyjności rozwiązań stosowanych w instytucjach państwowych. Słabą stroną są także obawy części urzędników administracji publicznej przed wdrażaniem rozwiązań teleinformatycznych oraz słabe przygotowanie legislacji do rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce.



### **III. Szanse**

Szansę w przeprowadzonej analizie rozumiane są jako uwarunkowania i czynniki, które roją pozytywny wpływ na stabilny rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Należy wykorzystać szansę, jaka płynie z atrakcyjności inwestycyjnej Polski na tle krajów Europy poprzez przyciąganie kapitału zagranicznego przy jednoczesnym transferze do kraju nowoczesnych technologii i know-how. Trend ten może zostać wzmocniony wejściem Polski do strefy euro. Istotne jest uproszczenie prawa oraz usprawnianie otoczenia regulacyjnego przedsiębiorców, w tym weryfikacja prawa pod kątem wymagań rozwoju społeczeństwa informacyjnego i elektronicznej gospodarki oraz zbudowanie systemu rozwiązań legislacyjnych i finansowych wspomagających transfer technologii do małych i średnich przedsiębiorstw. Szansą jest również konsekwentne i efektywne wykorzystanie środków finansowych, które Unia Europejska oferuje swoim członkom na realizację celów związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego.

W zakresie administracji publicznej szansę stanowi budowa interoperacyjnych systemów zarządzania tożsamością jako wzorcowych dla rozwoju paneuropejskich e-usług, koordynacja przedsięwzięć w celu obniżenia kosztów oraz konsolidacja zespołów naukowych i badawczo - rozwojowych wokół priorytetowych wieloletnich i strategicznych programów badawczych.

Szansę dla Polski stanowi także przeznaczenie znaczących środków publicznych na rozwój infrastruktury teleinformatycznej w kraju, związanych m.in. z przygotowaniem do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej Euro 2012. Ponadto Polska ma olbrzymią szansę wykorzystania swej prezydencji w roku 2011 do realizacji celów związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej.

### **IV. Zagrożenia**

Zagrożenia rozumiane są jako wszelkie uwarunkowania i czynniki negatywnie wpływające na rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Jednym z zagrożeń jest niewystarczająca absorpcja środków Unii Europejskiej, a także nadmierna biurokratyzacja i związane z nią znaczne hamowanie innowacyjności. Rozwój polskiego społeczeństwa informacyjnego może zostać spowolniony przez utrudnienia administracyjne i restrykcyjne prawo w zakresie rozbudowy infrastruktury teleinformatycznej, a także brak adekwatnych regulacji prawnych odnośnie własności intelektualnej i praw autorskich.

Poważnym zagrożeniem jest również odpływ najlepiej wykształconej i doświadczonej kadry – zarówno z administracji i nauki do biznesu, jak również poza granice naszego kraju. Ryzyko stanowi także malejące zainteresowanie uczniów i studentów naukami technicznymi i ścisłymi, starzejące się społeczeństwo, niechęć i obawa osób starszych (pokolenie powyżej 60-go roku życia) przed korzystaniem z nowych technologii oraz zagrożenie wykluczeniem cyfrowym w odniesieniu do wybranych obszarów geograficznych i grup społecznych. Rozwój społeczeństwa informacyjnego może zostać utrudniony także ze względu na obawy społeczne przed utratą prywatności w internecie oraz koszty zapewnienia bezpieczeństwa informacji i świadczonych e-usług.

Zbyt częsta zmiana kierunków działań strategicznych może negatywnie wpłynąć zarówno na szybkość rozwoju społeczeństwa informacyjnego, jak i koszt jego rozwoju.



# Wizja i misja społeczeństwa informacyjnego w Polsce

*Spółeczeństwo, w którym obywatele oraz podmioty gospodarcze świadomie wykorzystują potencjał informacji jako wartości ekonomicznej, społecznej i kulturowej, przy efektywnym wsparciu przez nowoczesną i przyjazną administrację publiczną.*

## Dzieci

Nabywają świadomość obecności w ich życiu urzędów komunikacyjnych do zabawy, nauki i zajęć praktycznych.

## Młodzież

Posiada zapewnioną, powszechną edukację dotyczącą posługiwania się narzędziami teleinformatyki. Jest dobrze przygotowana do życia zawodowego dzięki dostosowanej do wymogów rynku pracy ofercie edukacyjnej, podkreślającej umiejętności praktyczne, pobudzającej twórczość i kreatywność, wykorzystującej nowe technologie w procesie kształcenia. Korzysta z łatwego dostępu do zasobów w postaci elektronicznej oraz zasobów informacyjnych prestiżowych ośrodków dydaktycznych oraz badawczo-rozwojowych w Europie. Zdobywa doświadczenie i nawyki krytycznego, samodzielnego myślenia i selekcjonowania informacji. Wykorzystuje narzędzia społeczeństwa informacyjnego do budowy relacji towarzyskich, ma możliwość kontaktów z rodziną na odległość oraz aktywnego udziału w grupach zainteresowań.

## Dorośli

Posiadają wiedzę, umiejętności oraz świadomość korzyści, jakie daje wykorzystywanie usług oraz treści dostępnych drogą elektroniczną. Podnosi to ich kompetencje, zwiększa mobilność i elastyczność zawodową. Atrakcyjne miejsca pracy, które dają możliwość wykorzystania wiedzy oraz kontynuacji jej zdobywania w myśl zasady nauki przez całe życie (kształcenia ustawicznego). Dostępność nowych form pracy (telepraca, praca grupowa na odległość) zapewnia równowagę w relacji praca-dom oraz aktywizuje osoby niepełnosprawne, zamieszkałe na terenach słabo zurbanizowanych i sprawujące opiekę nad dziećmi lub chorymi. Biorą aktywny udział w życiu społecznym, kulturalnym i politycznym dzięki wykorzystaniu urzędów elektronicznych.

## Seniorzy

Utrzymują aktywność społeczną, kulturalną i polityczną dzięki posługiwaniu się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi. Posiadają możliwość łatwego utrzymywania kontaktów towarzyskich i więzi rodzinnych na odległość. Korzystają z dostępnych form dalszego zdobywania wiedzy. Aktywnie uczestniczą w tworzeniu narodowego kapitału intelektualnego dzięki szerszym możliwościom przekazywania wiedzy, umiejętności i doświadczenia życiowego. Posiadają ułatwiony kontakt z administracją publiczną oraz placówkami służby zdrowia. Mają poczucie bezpieczeństwa dzięki różnorodnym formom wykorzystania narzędzi teleinformatycznych.

## WIZJA

**AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO  
OSIĄGAJĄCE WYSOKĄ JAKOŚĆ  
ŻYCIA W PERSPEKTYWIE  
OSOBISTEJ I SPOŁECZNEJ**

## MISJA

**UMOŻLIWIENIE SPOŁECZEŃSTWU  
POWSZECHNEGO I EFEKTYWNEGO  
WYKORZYSTANIA WIEDZY  
I INFORMACJI DO HARMONIJNEGO  
ROZWOJU W WYMIARZE  
SPOŁECZNYM, EKONOMICZNYM  
I OSOBISTYM**



# Podstawowe zasady oraz postulaty rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Rozwojowi społeczeństwa informacyjnego w Polsce powinny trwale towarzyszyć:

1. **Dostępność, bezpieczeństwo i zaufanie** – możliwość uzyskania dostępu do rzetelnej informacji lub bezpiecznej usługi niezbędnej obywatelowi oraz przedsiębiorcy.
2. **Otwartość i różnorodność** – brak preferencji i brak dyskryminacji w dostępie do informacji, a w szczególności do informacji publicznej.
3. **Powszechność i akceptowalność** – dążenie, aby udział w dobrach społeczeństwa informacyjnego był oczywisty i jak najszerszy, a także by oferta produktów i usług społeczeństwa informacyjnego była maksymalnie szeroka.
4. **Komunikacyjność i interoperacyjność** – zapewnienie dotarcia do pożądanej informacji w sposób bezpieczny, szybki i prosty.

Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce wymaga skoordynowanych działań i harmonijnej współpracy sektora publicznego, prywatnego, ośrodków naukowo-badawczych oraz organizacji pozarządowych, a działania podejmowane w ramach wdrażania Strategii powinny być koordynowane jako całościowy portfel inicjatyw i projektów.

Przeprowadzona analiza szans i zagrożeń oraz możliwości i ograniczeń w rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce doprowadziła do sformułowania poniższego katalogu niezbędnych postulatów, których realizacja bezpośrednio warunkuje powodzenie realizacji Strategii.

## **I. Stworzenie warunków sprawnego rozwoju oraz funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego**

- ▶ Podniesienie poziomu motywacji, świadomości i umiejętności obywateli oraz wspieranie powszechnej i wielostronnej edukacji społeczeństwa w zakresie stosowania technologii informacyjnych. Wypełnianie potrzeb ludzi i podmiotów gospodarczych poprzez ułatwienie dostępu do usług publicznych opartych na technologiach informacyjnych i komunikacyjnych oraz realizację kompleksowych projektów informacyjnych i edukacyjnych.
- ▶ Szerokie wsparcie środowisk zagrożonych wykluczeniem cyfrowym poprzez identyfikowanie i likwidowanie barier edukacyjnych, organizacyjnych, ekonomicznych i geograficznych powodujących wykluczenie z możliwości korzystania z technologii informacyjnych.
- ▶ Wykorzystanie współpracy międzynarodowej do poznania osiągnięć innych krajów (w szczególności Unii Europejskiej) w rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz wzajemnego udostępniania transgranicznych usług elektronicznych, a także promowanie polskich firm i instytucji oraz opracowanych przez nie rozwiązań z dziedziny nowych technologii.
- ▶ Wykorzystywanie nowych narzędzi i technologii w sposób umożliwiający wzmocnienie wpływu i współdecydowania obywateli o sprawach ich dotyczących, sprzyjający tym samym rozwojowi regionalnemu oraz powstawaniu lokalnych inicjatyw.
- ▶ Stworzenie warunków dla wspierania praktyk i inicjatyw wspomagających rozwój społeczeństwa oraz zorganizowanie agendy badawczej i stałego monitoringu stanu socjalnego, ekonomicznego i technicznego rozwoju oraz efektów prowadzonych działań.
- ▶ Prowadzenie działań zwiększających poczucie bezpieczeństwa obywateli, co oznacza konieczność zagwarantowania pełnej ochrony ich podstawowych praw, danych osobistych, tożsamości oraz eliminację zagrożeń cyfrowych.



## **II. Zapewnienie powszechnego dostępu do usług i treści w sieciach informacyjnych**

- ▶ Umożliwienie bezpłatnego korzystania z usług administracji publicznej (w szczególności usług służby zdrowia) z wykorzystaniem technologii informacyjnych.
- ▶ Umożliwienie powszechnego dostępu do treści – bezpłatnie, gdy jest on własnością publiczną oraz odpłatnie, dla wynagradzania jego twórców, adekwatnie do wartości oraz popytu z uwzględnieniem ochrony praw własności intelektualnej. Uregulowanie prawne szczególnych sytuacji udostępniania w przypadku niepełnego zaangażowania środków publicznych w wytworzenie treści i usług.
- ▶ Promowanie tworzenia i udostępniania usług wykorzystujących umiejętności przetwarzania informacji we wszystkich dziedzinach gospodarki i życia społecznego.
- ▶ Zapewnienie wielokanałowości dostarczanych usług publicznych tak, aby postęp cywilizacyjny nie utrudniał korzystania z usług i aby były one łatwe dostępne dla wszystkich podmiotów, do których są skierowane.

## **III. Szersze wykorzystanie nowych technologii w celu podniesienia efektywności, innowacyjności i konkurencyjności gospodarki oraz współpracy firm**

- ▶ Uaktywnienie sektora naukowo-badawczego dla innowacyjności rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze (w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa).
- ▶ Zwiększenie zaangażowanie sektora publicznego i prywatnego w badania i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie teleinformatyki i ekologii.
- ▶ Zachowywanie neutralności technologicznej sektora publicznego przez równe traktowanie różnych platform sprzętowych i programowych oraz określenie ram interoperacyjności technologii wdrażanych systemów teleinformatycznych tworząc tym samym dogodne warunki dla rozwoju konkurencyjności.
- ▶ Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stymulowanie wykorzystania nowych technologii, a w szczególności technologii informacyjnych.

## **IV. Stworzenie warunków prawno-ekonomicznych i organizacyjnych do zbudowania i powszechnego wykorzystania bezpiecznych sieci komunikacji cyfrowej**

- ▶ Usunięcie barier technologicznych, organizacyjnych i prawnych w celu pełnego wykorzystania możliwości oferowanych przez technologie informacyjne i komunikacyjne, w szczególności przyjęcie rozwiązań legislacyjnych wspierających rozwój otwartego i konkurencyjnego rynku.
- ▶ Zapewnienie powszechnego dostępu do komunikacji elektronicznej poprzez wszystkie równoprawne kanały cyfrowe – telefoniczne, radiowe i telewizyjne – przewodowe i bezprzewodowe, stacjonarne i mobilne – przy wykorzystaniu wydajnych sieci szerokopasmowych nowej generacji o wysokiej przepustowości.
- ▶ Zapewnienie skutecznej ochrony użytkowników sieci przed przestępstwami popełnianymi drogą elektroniczną.
- ▶ Wspomaganie obywateli w sytuacjach kryzysowych (braku energii, klęsk żywiołowych, zamieszek lub działań terrorystycznych i wojennych) poprzez wykorzystanie dostępnych w takich warunkach technik informacyjnych.
- ▶ Promowanie racjonalnego użytkownika urządzeń elektronicznych w kontekście ochrony zdrowia, ochrony środowiska, oszczędności energii elektrycznej oraz prawidłowej utylizacji zużytych urządzeń elektronicznych.



# Kierunki strategiczne i cele Polski w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013

Na podstawie przyjętej wizji i misji społeczeństwa informacyjnego wyznaczone zostały strategiczne kierunki działań na rzecz:

- ▶ ludzi (obszar CZŁOWIEK),
- ▶ podmiotów gospodarczych (obszar GOSPODARKA),
- ▶ administracji publicznej (obszar PAŃSTWO).

## Obszar CZŁOWIEK

Kierunek strategiczny:

**Przyspieszenie rozwoju kapitału intelektualnego i społecznego Polaków dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych**

## Obszar GOSPODARKA

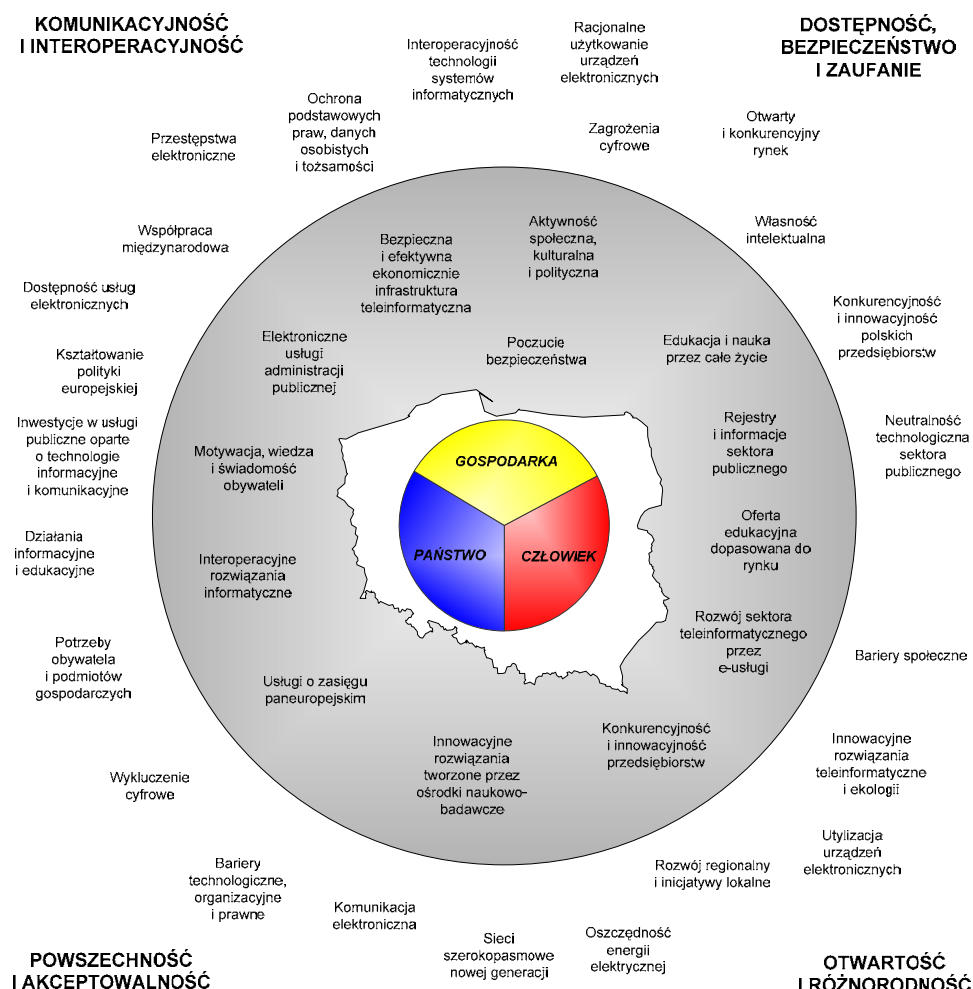
Kierunek strategiczny:

**Wzrost efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firm, a tym samym polskiej gospodarki na globalnym rynku oraz ułatwienie komunikacji i współpracy między firmami dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych**

## Obszar PAŃSTWO

Kierunek strategiczny:

**Wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług**



## Obszar CZŁOWIEK

### Kierunek strategiczny:

**Przyspieszenie rozwoju kapitału intelektualnego i społecznego Polaków dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych**

### Misja:

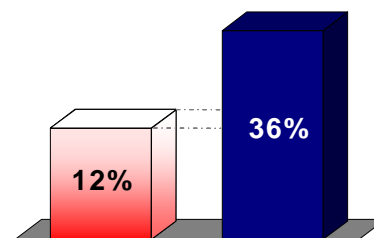
- ▶ **Świadomy człowiek** potrafiący wykorzystać postęp technologiczny do poprawy jakości życia.
- ▶ **Człowiek uczący się przez całe życie**, nieustannie zdobywający nową wiedzę i umiejętności, uzupełniający swoje wykształcenie w odpowiedzi na zmieniającą się sytuację na globalnym rynku pracy.
- ▶ **Człowiek posiadający dostęp do narzędzi i technologii informacyjnych i komunikacyjnych** oraz **biegle i twórczo je wykorzystujący**, potrafiący znaleźć atrakcyjne miejsca pracy i wykorzystujący w nich nabytą wiedzę i umiejętności, co pozwala mu pracować efektywniej i przyczyniać się do wzrostu dobrobytu kraju.
- ▶ **Człowiek innowacyjny** potrafiący wyjść z inicjatywą usprawniającą funkcjonowanie swojej lokalnej społeczności, wykorzystujący nadarzające się okazje do osiągnięcia sukcesu osobistego i zawodowego.
- ▶ **Aktywny obywatel** uczestniczący w życiu gospodarczym, społecznym i kulturalnym kraju, regionu, miasta oraz lokalnej społeczności.

### Cele w obszarze CZŁOWIEK

### Ramy pomiaru\*

CEL 1

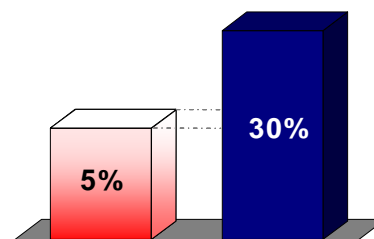
Podniesienie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych



Poziom umiejętności korzystania z narzędzi teleinformatycznych (umiejętność wykonania 5–6 podstawowych czynności wymienianych przez Eurostat ) (dane za rok 2007)

CEL 2

Podniesienie poziomu i dostępności edukacji (od przedszkola do uczelni wyższej) oraz upowszechnienie zasady nauki przez całe życie poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych



Kształcenie ustawiczne dorosłych – procentowy udział osób w wieku 25-64 uczących się i dokształcających w ogólnej liczbie ludności w tym wieku (dane za rok 2007)

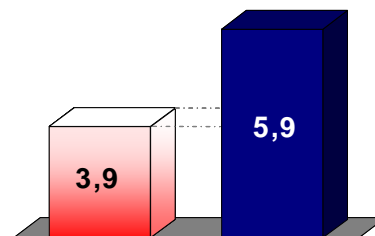
\* Wartości odniesienia dla wskaźników określone zostały jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.



## Cele w obszarze CZŁOWIEK

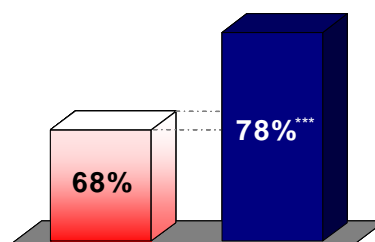
## Ramy pomiaru \*\*

CEL 3 Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy, którego istotnym elementem są technologie informacyjne i komunikacyjne



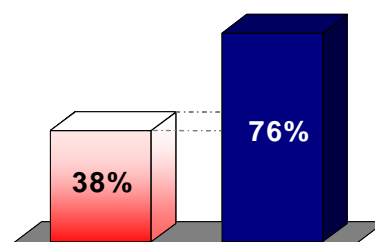
*Dostosowanie polskiego systemu edukacji do potrzeb globalnie konkurencyjnej gospodarki (1 = nie odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki, 7 = odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki) (dane za rok 2007)*

CEL 4 Podniesienie poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych



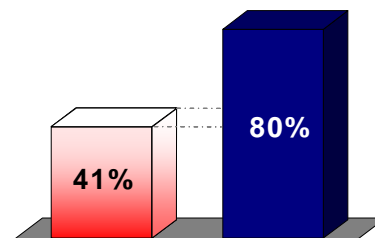
*Poczucie bezpieczeństwa wśród Polaków (odpowiedzi „tak” na pytanie „Czy, Pana(i) zdaniem, Polska jest krajem, w którym żyje się bezpiecznie?”) (dane za rok 2008)*

CEL 5 Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych



*Odsetek osób wykorzystujących internet do komunikowania się (dane za rok 2007)*

CEL 6 Zapewnienie efektywnej ekonomicznie, bezpiecznej i zorientowanej na przyszłe potrzeby Polaków infrastruktury technologii informacyjnych i komunikacyjnych, niezbędnej do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego



*Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu (dane za rok 2007)*

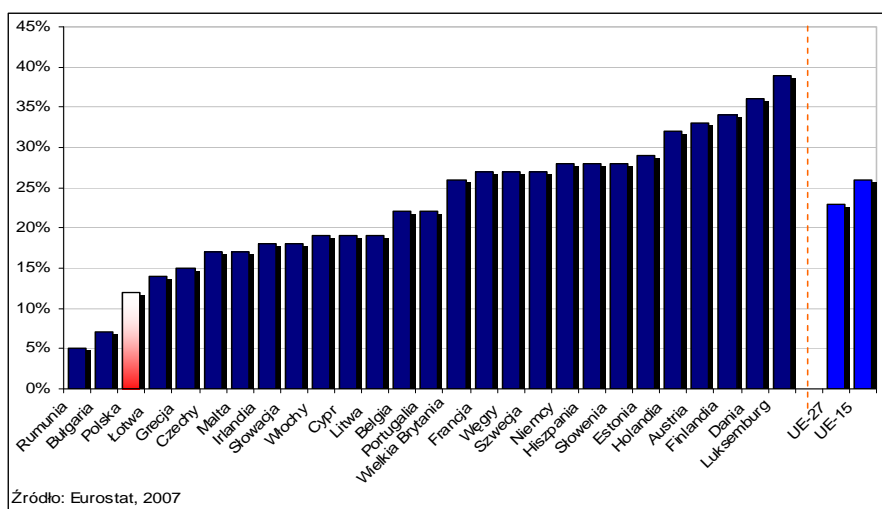
\*\* Wartości odniesienia dla wskaźników określone zostały jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.

\*\*\* Wartość odniesienia dla wskaźnika określa pożądaną wartość docelową w 2013 roku.

## Obszar Człowiek – Cel 1:

### Podniesienie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych

Świadomość istnienia informacji i e-usług świadczonych drogą elektroniczną oraz umiejętność ich wykorzystania są niezbędne dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego i jednocześnie do funkcjonowania człowieka jako pełnoprawnego członka społeczeństwa informacyjnego.



Poziom umiejętności korzystania z narzędzi teleinformatycznych (umiejętność wykonania 5-6 podstawowych czynności wymienianych przez Eurostat).

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Upowszechnienie w Polsce ECDL (European Computer Driving Licence - Europejskiego Certyfikatu Umiejętności Komputerowych).
- ▶ Edukacyjny projekt szkoleniowy n@utobus kształtujący świadomość technologiczną przez rozwijanie umiejętności korzystania z internetu.
- ▶ Przygotowanie programu telewizyjnego „E-lementarz” promującego idee społeczeństwa informacyjnego, nowoczesne technologie i rozwiązania teleinformatyczne oraz ich zastosowanie w codziennym życiu.
- ▶ Przygotowanie kursu dla bibliotekarzy z zakresu nowych technologii informacyjnych i internetu - BIBWEB (uzupełnienie programu IKONKA).
- ▶ Program Interkl@sa wspierający procesy edukacyjne w szkołach, szczególnie w regionach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Opracowanie i wdrożenie programu szkoleń z zakresu obsługi komputera oraz korzystania z internetu dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym oraz osób posiadających w domu komputer, ale nie korzystających z niego.
- ▶ Wskazywanie najlepszych praktyk oraz Informowanie obywateli i podmiotów gospodarczych o dostępnych drogą elektroniczną źródłach informacji oraz e-usługach ułatwiających pracę zawodową i prowadzenie działalności gospodarczej.
- ▶ Wspieranie i koordynacja inicjatyw mających na celu upowszechnianie wiedzy i umiejętności wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
- ▶ Stworzenie programu współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej (m.in. seminaria, konferencje) zapewniającej wymianę dobrych praktyk oraz doświadczeń.
- ▶ Edukowanie społeczeństwa (w tym młodego pokolenia) w dziedzinie bezpiecznego korzystania z sieci informacyjnych dla zachowania własnej tożsamości oraz ochrony przed przestępcami.
- ▶ Promowanie stosowania urządzeń elektronicznych oszczędzających energię elektryczną oraz podnoszenie świadomości o ich oddziaływaniu i wpływie na środowisko.

#### WIZJA 2013

Polacy **posiadają wiedzę** dotyczącą zakresu dostępnych informacji oraz e-usług, z których mogą skorzystać w dowolnym miejscu i o dowolnej porze, za pośrednictwem technologii informacyjnych i komunikacyjnych, takich jak np. internet czy telefon komórkowy.

Obywatele **posiadają motywację i umiejętności** niezbędne do samodzielnego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w życiu codziennym. Dzięki motywacji i umiejętnościom mają możliwość korzystania z szerokiej oferty e-usług niezależnie od miejsca zamieszkania i jednocześnie **oszczędzają czas** potrzebny na skorzystanie z nich.

Obywatele **zdobywają** oraz **dzielą się wiedzą**, wykorzystując technologie informacyjne i komunikacyjne m.in. fora wymiany wiedzy, grupy dyskusyjne, blogi.

Obywatele **tworzą wirtualne społeczności, wzmacniają kontakty** z rodziną i znajomymi dzięki zastosowaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Obywatele posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu technologii informacyjnych i komunikacyjnych **znajdują zatrudnienie** odpowiadające ich aspiracjom zawodowym. Obywatele prowadzą własną działalność gospodarczą **potrafią zastosować innowacyjne rozwiązania** w swoich firmach, usprawniając ich funkcjonowanie i zwiększając konkurencyjność.

## Obszar Człowiek – Cel 2:

### Podniesienie poziomu i dostępności edukacji (od przedszkola do uczelni wyższej) oraz upowszechnienie zasady nauki przez całe życie poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych

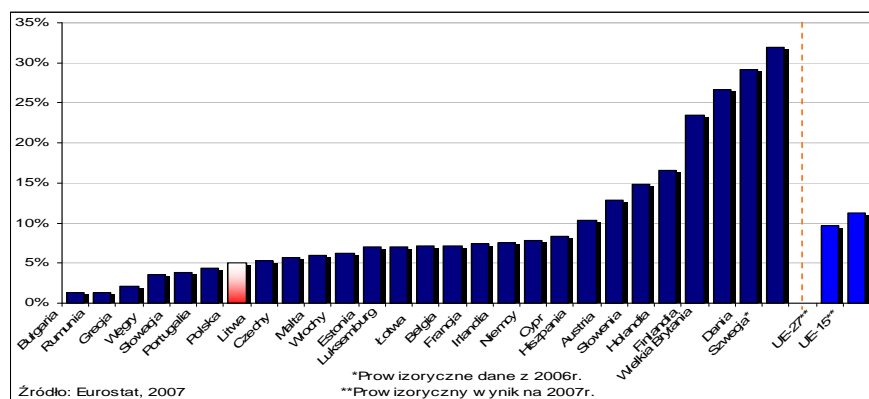
#### WIZJA 2013

Umiejętności niezbędne do samodzielnego wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych są doskonalone na **każdym etapie nauczania**, niezależnie od profilu.

Uczniowie i studenci korzystają z odpowiednich **narzędzi** (komputery z dostępem do internetu dla uczących się, multimedialne programy edukacyjne, profilowane programy edukacyjne dostępne on-line, pracownie techniczne do nauki zawodu, nowoczesne i atrakcyjne podręczniki szkolne) i są wspierani przez **nauczycieli przygotowanych do wykorzystywania tych narzędzi**.

Osoby w **wieku pozaszkolnym** oraz **osoby starsze** mają możliwość doskonalenia swoich umiejętności, korzystając ze specjalnie przygotowanej i do nich adresowanej oferty edukacyjnej opracowanej w oparciu o technologie informacyjne i komunikacyjne, umożliwiające podniesienie kwalifikacji lub przekwalifikowanie się w zależności od potrzeb rynku.

Technologie informacyjne i komunikacyjne są narzędziem, za pomocą którego wiedza staje się łatwiej dostępna. Możliwość nauki przez całe życie jest fundamentem budowy społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.



*Kształcenie ustawiczne dorosłych – procentowy udział osób w wieku 25-64 lat uczących się i dokształcających w ogólnej liczbie ludności w tym wieku.*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Polski Uniwersytet Wirtualny (PUW) prowadzący studia oraz kursy uzupełniające przez internet z zadaniem wspomaganie szkoleń i wykładów tradycyjnych oraz promowanie nowoczesnych metod kształcenia.
- ▶ Projekt „Centra Kształcenia na odległość na wsiach” tworzący ośrodki zapewniające dostęp mieszkańcom wsi do kształcenia ustawicznego z wykorzystaniem nowoczesnych technik teleinformatycznych (w ramach SPO RZL Priorytet 2, Działanie 2.1).
- ▶ Działania w zakresie podniesienia poziomu i jakości wykształcenia społeczeństwa oraz przygotowania kadr dla potrzeb nowoczesnej gospodarki w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013 (PO KL, Działania 2.1, 3.3, 9.3, 9.5).

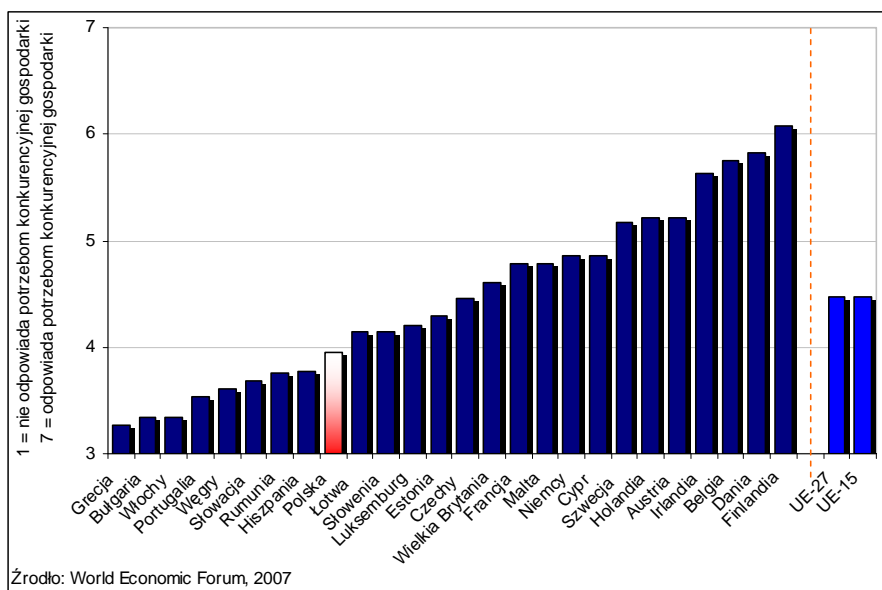
#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Skuteczne wykorzystanie możliwości oferowanych przez Program Operacyjny Kapitał Ludzki.
- ▶ Opracowanie programu wykorzystywania technologii teleinformatycznych jako narzędzi edukacyjnych na wszystkich poziomach kształcenia.
- ▶ Opracowanie programu obowiązkowych szkoleń i egzaminów dla nauczycieli (w tym nauczycieli akademickich) z zakresu wykorzystania technik teleinformatycznych w nauczanych przez nich przedmiotach.
- ▶ Opracowanie i wdrażanie programów edukacji ustawicznej dotyczących zastosowań technologii informacyjnych i komunikacyjnych w trybie kształcenia bezpośredniego oraz na odległość (eLearning).
- ▶ Budowa elektronicznych platform edukacyjnych, przygotowanie treści (programów, podręczników, leksykonów, encyklopedii) do nauczania w trybie kształcenia na odległość (eLearning) oraz zwiększenie podaży treści edukacyjnych.
- ▶ Utworzenie sieciowych zasobów treści programowych dla różnych odbiorców oraz dla różnych profili kształcenia.
- ▶ Wprowadzenie powszechnego szkolenia nauczycieli (wszystkich specjalności) w korzystaniu z technologii informacyjnych
- ▶ Zwiększenie podaży studiów podyplomowych i kursów zawodowych umożliwiających zmianę zawodu.
- ▶ Zintensyfikowanie działań dla przysposobienia zawodowego oraz kontynuacji doskonalenia zawodowego w zakresie kształcenia na odległość i usunięcie przeszkód prawnych.
- ▶ Wyposażenie uczniów szkół w komputery edukacyjne (gimbooki), ze szczególnym wsparciem uczniów z rodzin o niskich dochodach.
- ▶ Przygotowanie odpowiednich treści i tym samym umożliwienie wszystkim uczniom szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych dostępu do komputerów z internetem jako narzędzia wspomagającego w ich nauczaniu.

## Obszar Człowiek – Cel 3:

### Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy, którego istotnym elementem są technologie informacyjne i komunikacyjne

Bieżące identyfikowanie potrzeb rynku pracy oraz elastyczne dostosowywanie do nich oferty edukacyjnej sprawi, że absolwenci będą posiadać kompetencje ważne z punktu widzenia pracodawców i umożliwiające rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce.



*Dostosowanie polskiego systemu edukacji do potrzeb globalnie konkurencyjnej gospodarki (1 = nie odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki, 7 = odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki)*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Koncepcja reformy programowej polskiej szkoły zakładająca ograniczenie przekazywania wiedzy encyklopedycznej na rzecz przyswajania przez uczniów najważniejszych umiejętności potrzebnych w dorosłym życiu i na rynku pracy oraz wyznaczająca minima programowe w szkołach wyższych.
- ▶ Projekt wcześniejszego zdobywania praktycznych umiejętności przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych we współpracy z pracodawcami (organizacja staży i praktyk dla uczniów liceów ogólnokształcących).

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Wdrożenie reformy programowej polskiego szkolnictwa.
- ▶ Opracowanie założeń i realizacja programu prognoz rozwoju gospodarczego i edukacji.
- ▶ Racjonalizacja struktury kształcenia zgodnie z zapotrzebowaniem społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (zwiększenie udziału kształcenia inżynierskiego).
- ▶ Rozwój udziału przedmiotów teleinformatycznych w programach studiów również na kierunkach i specjalnościach innych niż informatyczne oraz tworzenie interdyscyplinarnych systemów edukacyjnych.
- ▶ Zwiększenie nacisku na kształcenie umiejętności twórczych, wyszukiwania wiedzy, niezbędnych do dostosowania się do zmiennych warunków na rynku pracy.
- ▶ „Nowe technologie w edukacji” – Plan działań dotyczących nauczania dzieci i młodzieży w zakresie problematyki funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym

#### WIZJA 2013

Celem dostosowywania oferty edukacyjnej jest sprostanie wymaganiom zmieniającego się rynku pracy. W tym celu prowadzone są **analizy i prognozy zapotrzebowania** na pracowników poszczególnych specjalności.

Obywatele mają dostęp do informacji dotyczących prognozowanych zmian i wykorzystują je przy wyborze kierunku i szczebla kształcenia.

Państwo inicjuje i prowadzi działania mające na celu **dopasowanie oferty jednostek edukacyjnych** do prognozowanych zmian na rynku pracy, **poprawę jakości kształcenia** oraz **pobudzenie motywacji do wyboru poszukiwanych kierunków**. Na wszystkich etapach kształcenia rozbudowana jest oferta w zakresie kształcenia zawodowego oraz technicznego wspierana rozwiązaniami teleinformatycznymi. Dzięki zdobywaniu umiejętności zawodowych i wiedzy praktycznej obywatele mogą skutecznie konkurować na otwartym rynku pracy, zgodnie z zasadą swobody przepływu osób.

## Obszar Człowiek – Cel 4:

### Podniesienie poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych

#### WIZJA 2013

Spółeczeństwo polskie posiada stosowną wiedzę o bezpieczeństwie sieci i informacji, nie czuje obaw przed wykorzystywaniem usług świadczonych drogą elektroniczną oraz ma zaufanie do odczytywanych treści informacyjnych.

Lepszemu samopoczuciu Polaków sprzyja dobrze rozwinięta i sprawna infrastruktura **urządzeń oraz systemów prewencyjnych**, jak również wysoka wykrywalność przestępstw.

Zastosowanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych wpływa na **poprawę ochrony zdrowia**. Z dowolnego miejsca w kraju pacjent lub lekarz mają dostęp do historii leczenia i wyników badań, co ułatwia stawianie diagnozy oraz podejmowanie skutecznego leczenia. Obywatel regularnie otrzymuje informacje o koniecznych badaniach profilaktycznych.

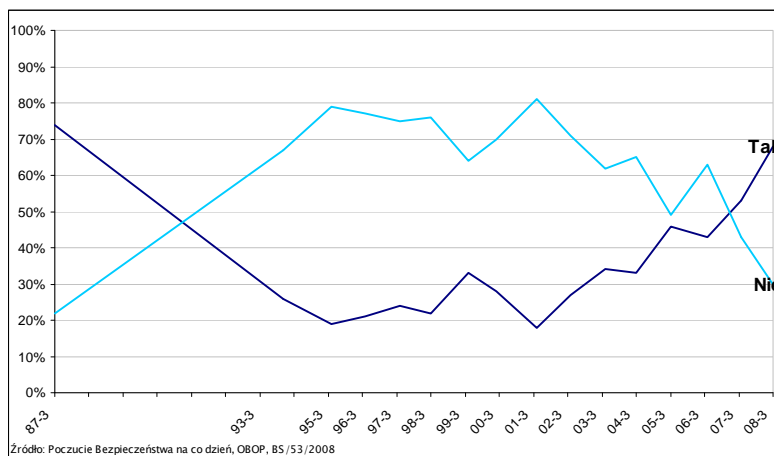
Dostępne rozwiązania teleinformatyczne są **bezpieczne** z perspektywy danych osobowych oraz dokonywanych transakcji.

Wdrażane są systemy kontroli ruchu zwiększające bezpieczeństwo na drogach i usprawniające poruszanie się w dużych miastach.

Funkcjonują nowoczesne i skuteczne mechanizmy **wspomagania obywateli w sytuacjach kryzysowych**.

Państwo Polskie jest dobrze przygotowane na zagrożenia cyberterrorystycznym, skutecznie przeciwdziałając naruszeniom prawa godności osobistej oraz zwalczając nielegalne i obsceniczne treści pojawiające się w sieciach komputerowych.

Zapewnienie wysokiego poziomu poczucia bezpieczeństwa oraz przyjaznego otoczenia sprzyja szybkiemu rozwojowi obywateli i ich aktywnemu uczestnictwu w społeczeństwie informacyjnym.



Źródło: Poczucie Bezpieczeństwa na co dzień, OBOP, BS/53/2008

*Poczucie bezpieczeństwa wśród Polaków. Pominięto odpowiedzi „trudno powiedzieć”*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Rezolucja Rady (2007/C 68/01) z dnia 22 marca 2007 r. w sprawie strategii na rzecz bezpiecznego społeczeństwa informacyjnego w Europie.
- ▶ Projekt zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego i poprawy efektywności systemu ochrony zdrowia (NSRO 2007-2013, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko).
- ▶ Działalność CERT Polska (Computer Emergency Response Team).
- ▶ Udostępnienie adresów mailowych przez policję do zgłaszania incydentów.
- ▶ Wdrożenie numeru alarmowego 112.
- ▶ Zainicjowanie implementacji ogólnoeuropejskiego numeru alarmowego 116 dla dzieci i rodziców.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

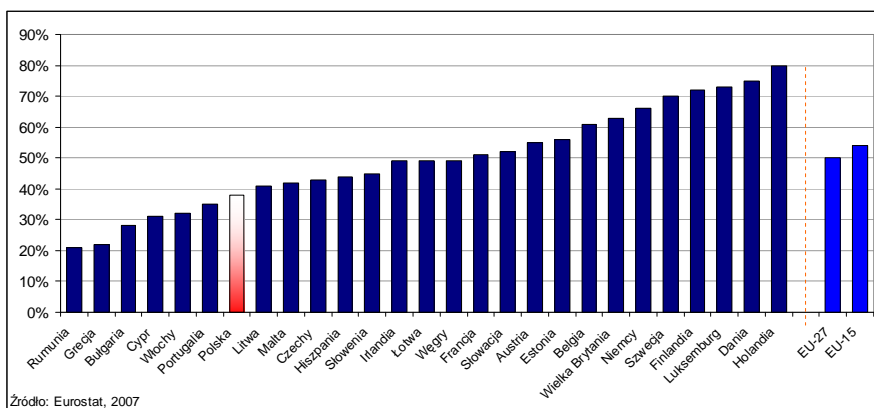
- ▶ Usprawnienie funkcjonowania systemu, umożliwiającego dostęp do numerów alarmowych służb ustawowo powołanych do niesienia pomocy oraz potencjalna rozbudowa tego systemu z uwagi na inne sytuacje, wymagające podniesienia poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie
- ▶ Realizacja Programu Informatyzacji Ochrony Zdrowia (PIOZ).
- ▶ Promowanie interoperacyjnych rozwiązań w zakresie zarządzania tożsamością – rząd i administracja publiczna powinny stanowić model najlepszych praktyk, promując bezpieczne usługi administracji elektronicznej dla wszystkich obywateli.
- ▶ Podjęcie inicjatyw zapewniających wysoki poziom bezpieczeństwa korzystania z rozwiązań teleinformatycznych.
- ▶ Aktywny udział Polski w programie Komisji Europejskiej „Bezpieczny Internet” 2009-2013
- ▶ Stworzenie warunków rozwoju e-usług ochrony zdrowia – aplikacji telemedycznych (e-zdrowie), w tym, elektroniczna karta zdrowia, e-recepty, a także usług informacyjnych, np.: telekonsultacje, rejestracja przez internet itp.
- ▶ Podjęcie narodowej dyskusji o równoważeniu ochrony prywatności obywateli z koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa obywateli i Państwa.
- ▶ Usprawnienie działania organów ścigania i służb specjalnych w rozumieniu i identyfikowaniu przestępstw popełnianych drogą elektroniczną.
- ▶ Rozbudowanie infrastruktury sieci o funkcje odporności na sytuacje awaryjne (w tym wyposażenie ich w funkcje podtrzymujące w przypadku braku zasilania).



## Obszar Człowiek – Cel 5:

### Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych

Świadomość obywateli, że mają rzeczywisty wpływ na losy kraju, a także swobodę kontaktowania się z lokalnymi oraz globalnymi społecznościami, zachęci ich do aktywnego uczestnictwa we współtworzeniu społeczeństwa informacyjnego.



Odsetek osób wykorzystujących internet do komunikowania się

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Rozwój forów internetowych i portali społecznościowych w internecie.
- ▶ Sieć portali regionalnych prezentujących informacje, wydarzenia z regionu i katalogi lokalnych instytucji.
- ▶ Działalność Fundacji Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób z ciężką i znaczną niepełnością ruchową.
- ▶ Wirtualne muzea prezentujące zbiory z wykorzystaniem najnowszych technologii informacyjnych.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Umożliwienie głosowania w wyborach lokalnych i krajowych z zastosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych (eVoting).
- ▶ Upowszechnienie form demokracji lokalnej (inicjatyw obywatelskich i referendów) z wykorzystaniem kanałów elektronicznych.
- ▶ Upowszechnienie korzystania z forów dyskusyjnych na portalach gmin i powiatów aktywizujących działalność społeczną, umożliwiających wymianę spostrzeżeń i zgłaszanie wniosków przez obywateli.
- ▶ Wsparcie działań organizacji pozarządowych w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
- ▶ Cyfryzacja zasobów bibliotecznych, muzealnych i archiwalnych w obszarze wszystkich dziedzin kultury, dziedzictwa narodowego oraz nauki.
- ▶ Przygotowanie cyfrowych wersji podręczników, leksykonów, informatorów, encyklopedii oraz innych pozycji kanonu wiedzy niezbędnego dla każdego Polaka.
- ▶ Dostosowanie wszystkich publicznych serwisów on-line do wymagań W3C w zakresie projektowania i funkcjonalności stron WWW (w ramach programu eAccessibility).

#### WIZJA 2013

Obywatel jest **świadomy znaczenia udziału** w życiu społecznym, kulturalnym i politycznym.

**Informacja** o aktualnych wydarzeniach, problemach, kwestiach do rozwiązania oraz podejmowanych, kluczowych z jego perspektywy decyzjach jest przekazywana w czytelnej i zrozumiałej formie, w sposób prosty i jednoznaczny.

Przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych Państwo daje **wygodne narzędzia** umożliwiające udział obywatela w głosowaniach, debatach, zgłaszaniu pomysłów oraz konsultacjach społecznych.

Dzięki technologiom informacyjnym i komunikacyjnym organizacje pozarządowe skutecznie reagują na potrzeby społeczne i kulturalne obywateli.

Obywatele wiedzą, w jaki sposób mogą działać, aby ich głos został uwzględniony w debacie społecznej i przyniósł oczekiwany skutek.

Technologie informacyjne i komunikacyjne zapewniają możliwość zdalnego **dostępu do dóbr kultury**, poprzez powszechną cyfryzację zasobów informacyjnych, tworzenie wirtualnych muzeów, galerii oraz bibliotek.

## Obszar Człowiek – Cel 6:

### Zapewnienie efektywnej ekonomicznie, bezpiecznej i zorientowanej na przyszłe potrzeby Polaków infrastruktury technologii informacyjnych i komunikacyjnych, niezbędnej do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego

#### WIZJA 2013

Infrastruktura teleinformatyczna, obejmująca m.in. sieci szerokopasmowe, telewizję cyfrową, nowoczesną telefonię, jest **powszechnie dostępna** we wszystkich regionach kraju.

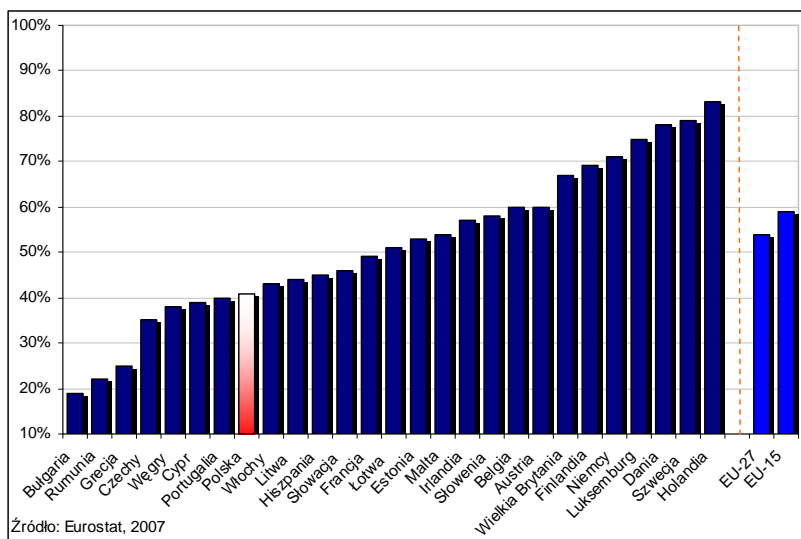
**Przepustowość** infrastruktury teleinformatycznej jest dopasowana do zapotrzebowania i pozwala na szybki dostęp do potrzebnych informacji.

**Koszt** dostępu do kanałów komunikacyjnych nie stanowi dla obywateli bariery w korzystaniu z nich.

Obywatele nie posiadający komputera osobistego korzystają z licznych **punktów dostępowych** do usług cyfrowych, zlokalizowanych w instytucjach publicznych. W ten sposób minimalizowana jest liczba obywateli podlegających wykluczeniu cyfrowemu.

Obywatele wiedzą w jaki sposób **bezpiecznie** korzystać z e-usług publicznych i komercyjnych.

Rozwój społeczeństwa informacyjnego wymaga zagwarantowania powszechnego dostępu do infrastruktury teleinformatycznej, będącej podstawowym medium komunikacyjnym w tym społeczeństwie.



Źródło: Eurostat, 2007

*Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Stworzenie ogólnopolskiej optycznej sieci akademickiej PIONIER łączącej 21 ośrodków Miejskich Sieci Akademickich.
- ▶ Umożliwienie polskim jednostkom naukowym podłączenia do multi-gigabitowej europejskiej sieci komputerowej GÉANT, przeznaczonej do badań naukowych i edukacji oraz innych pozaeuropejskich sieci naukowych.
- ▶ Działania w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu (eInclusion) w ramach PO IG na lata 2007-2013 (Działanie 8.3 PO IG).
- ▶ Działania w zakresie zapewnienia dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili” w ramach PO IG na lata 2007-2013 (Działanie 8.4 PO IG).
- ▶ Projekty zwiększenia dostępu do internetu szerokopasmowego w Polsce, wskazane w NSRO 2007-2013 – PO Rozwój Polski Wschodniej oraz Regionalnych PO.
- ▶ Program IKONKA zapewniający punkty powszechnego dostępu do internetu w bibliotekach publicznych.
- ▶ Plan działań w zakresie rozwoju szerokopasmowej infrastruktury dostępowej do usług społeczeństwa informacyjnego w Polsce na lata 2007-2013.
- ▶ Działalność zespołu CERT (Computer Emergency Response Team) powołanego do reagowania na zdarzenia naruszające bezpieczeństwo w internecie.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Efektywne wykorzystanie środków unijnych do realizacji zadań budowy społeczeństwa informacyjnego w Polsce.
- ▶ Kontynuacja programów w zakresie wsparcia rozbudowy sieci szerokopasmowej, telewizji cyfrowej oraz sieci nowej generacji przez administrację publiczną oraz Unię Europejską.
- ▶ Opracowanie prawno-ekonomicznych warunków budowy sieci nowej generacji uwzględniających wymagania dyrektyw Komisji Europejskiej oraz zaangażowanie środków i instytucji publicznych, z przyjęciem atrybutu zadania strategicznego dla rozwoju kraju.
- ▶ Podjęcie działań na rzecz zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa i odporności istotnych elementów sieci oraz infrastruktury informacyjnej oraz zagwarantowania ciągłości świadczenia usług.
- ▶ Nadanie infrastrukturze sieci telekomunikacyjnych oraz teleinformatycznych statusu celu publicznego oraz zrównania ich w opłatach lokalnych na równych prawach z infrastrukturami sieci innych rodzajów (elektroenergetycznej, wodociągowej, gazowej czy kanalizacyjnej).
- ▶ Prowadzenie akcji informacyjnych podnoszących świadomość obywateli w zakresie bezpieczeństwa komputerowego oraz promowanie etyki wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

## Obszar GOSPODARKA

### Kierunek strategiczny:

**Wzrost efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firm, a tym samym polskiej gospodarki na globalnym rynku oraz ułatwienie komunikacji i współpracy między firmami dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych**

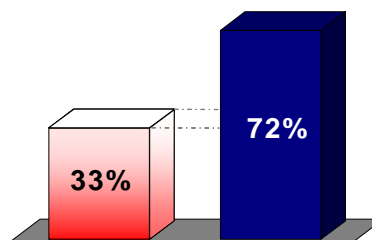
### Misja:

- ▶ **Innowacyjna gospodarka**, korzystająca z najnowszych osiągnięć naukowych oraz technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
- ▶ Podmioty gospodarcze **konkurujące na rynku międzynarodowym** jakością świadczonych usług i wytwarzanych towarów, wspierane przez prężnie działające i **proaktywne ośrodki naukowo-badawcze** dostarczające nowe, innowacyjne rozwiązania.
- ▶ Podmioty gospodarcze tworzące **atrakcyjne miejsca pracy** dla obywateli i stymulujące dalszy rozwój społeczeństwa informacyjnego.

### Cele w obszarze GOSPODARKA

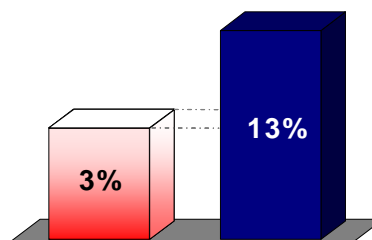
### Ramy pomiaru \*

CEL 1 Podniesienie zdolności tworzenia przez ośrodki naukowo-badawcze innowacyjnych rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze



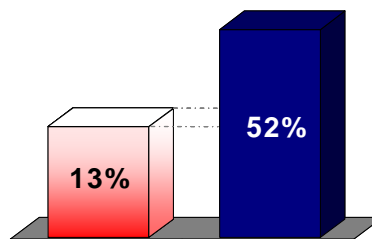
Udział środków prywatnych w nakładach na B+R (dane za rok 2007)

CEL 2 Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce



Udział sektora teleinformatycznego w wartości dodanej sektora przedsiębiorstw (dane za rok 2004)

CEL 3 Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych



Odsetek przedsiębiorstw kupujących on-line (dane za rok 2007)

\* Wartości odniesienia dla wskaźników określone zostały jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.



## Obszar Gospodarka – Cel 1:

### Podniesienie zdolności tworzenia przez ośrodki naukowo-badawcze innowacyjnych rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze

#### WIZJA 2013

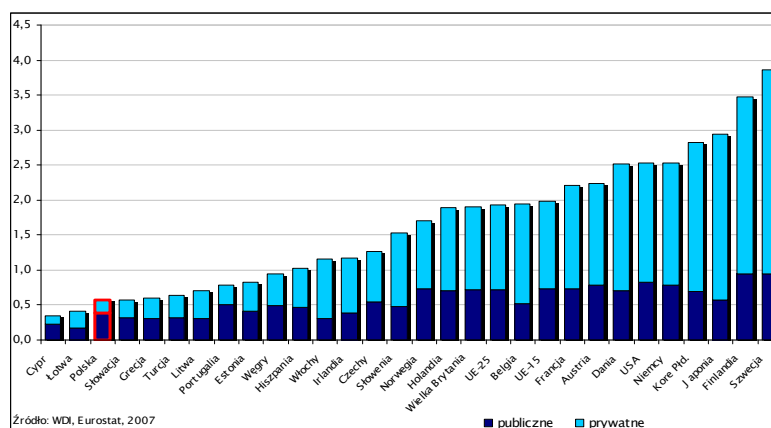
Ośrodki naukowo – badawcze, posiadające wysoki potencjał zasobów kadrowych oraz zintegrowaną i rozwiniętą infrastrukturę teleinformatyczną, wypracowują rozwiązania dla podmiotów gospodarczych efektywnie wykorzystując posiadane środki. Środki na działalność badawczą w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych pozyskiwane są od przedsiębiorstw oraz podmiotów publicznych, które postrzegają inwestowanie w badania i rozwój sektora teleinformatyki jako ważny sposób zwiększania swojej innowacyjności, a w efekcie konkurencyjności na globalnym rynku.

Podjęmowana jest **współpraca pomiędzy ośrodkami naukowo – badawczymi** (na szczeblu krajowym oraz międzynarodowym), w wyniku której realizowane są ważne projekty z zakresu rozwiązań informacyjnych i komunikacyjnych z punktu widzenia konkurencyjności gospodarki unijnej. Wykorzystywane są fundusze unijne przeznaczone na badania i rozwój, znaczny wpływ ma także efekt skali, w szczególności synergia potencjału kadrowego, infrastrukturalnego i finansowego. Działania prowadzone w ramach międzysektorowych programów badawczych są zintegrowane.

Współpraca pomiędzy ośrodkami naukowo-badawczymi, administracją publiczną oraz przedsiębiorstwami zapewnia stały **transfer wiedzy i technologii**, przyczynia się do zwiększenia innowacyjności rozwiązań teleinformatycznych wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze.

Dynamicznie rozwija się sektor podmiotów wdrażających innowacyjne rozwiązania w przedsiębiorstwach korzystających z doświadczeń innych przedsiębiorstw, najlepszych praktyk oraz wiedzy dostarczanej przez ośrodki naukowo-badawcze.

Tworzenie nowych i przyswajanie istniejących innowacyjnych rozwiązań przez podmioty gospodarcze podnosi ich konkurencyjność na rynku krajowym i międzynarodowym. Usprawnienie przepływu wiedzy z ośrodków naukowo-badawczych oraz jednostek zajmujących się wdrożeniami innowacyjnych rozwiązań do biznesu i świadomość przedsiębiorców znaczenia innowacji dla biznesu przyczynia się do upowszechnienia ich stosowania.



Źródło: WDI, Eurostat, 2007

Udział środków prywatnych i publicznych w nakładach na B+R

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Działania w zakresie wsparcia tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych w ramach PO IG na lata 2007-2013 (Działania 2.2 PO IG).
- ▶ Tworzenie regionalnych centrów zaawansowanych technologii, których celem jest powstanie systemu instrumentów wspierających innowacyjne pomysły i wdrażanie ich w przedsiębiorstwach w obszarze teleinformatyki.
- ▶ Narodowy Program Foresight Polska 2020, projekt naukowo-technologiczny, którego celem jest ukierunkowanie rozwoju badań i technologii na dziedziny gwarantujące dynamiczny rozwój gospodarczy w perspektywie średnio i długookresowej. W szczególności, drugie pole badawcze: „Technologie Informacyjne i Telekomunikacyjne”.
- ▶ Programy szczegółowe w ramach programów Ramowych Wspólnoty Europejskiej w zakresie badań, rozwoju technologicznego i wdrożeń.
- ▶ Powstanie 28 Polskich Platform Technologicznych w ramach Europejskich Platform Technologicznych, będących wspólnym przedsięwzięciem KE, przemysłu, instytucji naukowych i finansowych oraz grup decyzyjnych i społeczeństwa w celu opracowania strategii rozwoju ważnych dla Europy sektorów gospodarki i przyszłościowych technologii.
- ▶ Budowa Regionalnych Systemów Innowacji, stanowiących sieć Inkubatorów, Parków Przemysłowych i Technologicznych wspierających początkowe fazy cyklu życia przedsiębiorstw.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

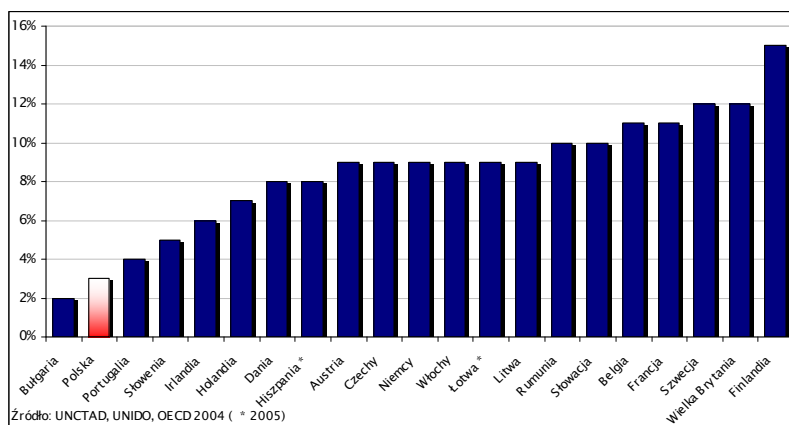
- ▶ Wprowadzenie otwartych standardów w nauce (*open access*).
- ▶ Zmiana zasad dofinansowywania sektora naukowo-badawczego na rzecz promocji badań prowadzonych wspólnie z podmiotami gospodarczymi.
- ▶ Promowanie badań w obszarze bezpieczeństwa stosowania nowych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania oszczędnych technologii w perspektywie zmniejszających się zasobów naturalnych, zwłaszcza używanych do produkcji energii oraz zachodzących zmian klimatycznych.
- ▶ Wsparcie rozwoju i budowy Regionalnych Systemów Innowacji.
- ▶ Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju podmiotów zajmujących się wdrożeniami innowacyjności w przedsiębiorstwach (np. w ramach PO IG).
- ▶ Wzmocnienie działań na rzecz szerszego wykorzystania środków unijnych w ramach programu 7 Programu Ramowego (FP7) oraz budowania bazy partnerów do występowania o granty.
- ▶ Promowanie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w MŚP.



## Obszar Gospodarka – Cel 2:

### Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce

Sektor teleinformatyczny dostarcza infrastrukturę niezbędną do gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji w postaci elektronicznej. Dostarcza także narzędzi do budowania w oparciu o nie i udostępniania e-usług, które przyczyniają się do rozwoju społeczeństwa informacyjnego i jednocześnie są przez nie wymagane.



Źródło: UNCTAD, UNIDO, OECD 2004 (\* 2005)

Udział sektora teleinformatycznego w wartości dodanej sektora przedsiębiorstw

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Budowa otoczenia prawnego - Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne akty prawne.
- ▶ Działania w zakresie wspierania działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (Działanie 8.1 PO IG).
- ▶ Wsparcie finansowe inwestycji technologicznych w ramach Funduszu Kredytu Technologicznego.
- ▶ Opracowanie Regionalnych Strategii Innowacyjnych (RSI) tworzących forum współpracy organizacji i instytucji działających w regionie, których głównym celem jest rozwój przedsiębiorczości i innowacji.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Stworzenie ram instytucjonalnych dla funkcjonowania sektora teleinformatycznego i e-usług oraz likwidacja barier prawnych stosowania rozwiązań elektronicznych.
- ▶ Aktywny udział państwa w budowaniu relacji między instytucjami finansowymi a przedsiębiorstwami sektora teleinformatycznego i e-usług, starającymi się o pozyskanie zewnętrznego finansowania dla podejmowanych inwestycji.
- ▶ Realizacja koncepcji Jednolitego Obszaru Płatności w Euro (SEPA), migracja płatności w Euro do standardów SEPA obejmująca usługi e-bankowości.
- ▶ Tworzenie cyfrowych platform wymiany informacji wspierających rozwój gospodarczy firm z sektora MŚP.
- ▶ Wsparcie inwestycyjne umożliwiające świadczenie usług on-line przez MŚP przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi teleinformatycznych, np. e-handel, edukacja i szkolenia, tworzenie sieci.
- ▶ Generowanie popytu na e-usługi przez umożliwienie integracji z systemami administracji publicznej na potrzeby budowania złożonych usług komercyjnych dla obywateli i przedsiębiorstw.
- ▶ Wsparcie przedwdrożeniowe efektów badań i rozwoju w szczególności w odniesieniu do MŚP.
- ▶ Wspieranie badań oraz innowacyjności w rozwoju bezpieczeństwa stosowania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
- ▶ Prowadzenie aktywnych działań promujących Polskę w świecie jako kraju przyjaznego inwestycjom teleinformatycznym i przedsiębiorstwom świadczącym usługi drogą elektroniczną.
- ▶ Aktywny udział rządu oraz organizacji pozarządowych w pracach Komisji i Parlamentu Europejskiego nad dyrektywami dotyczącymi społeczeństwa informacyjnego oraz zastosowań technologii informacyjnych.

#### WIZJA 2013

Polska postrzegana jest jako **kraj przyjazny dla przedsiębiorców** sektora teleinformatycznego i e-usług. Działające na rynku przedsiębiorstwa chętnie inwestują w te sektory. Rozwijają się nowe inicjatywy, a do Polski napływają inwestycje zagraniczne.

Wykorzystując wzrost w sektorze nowoczesnych technologii i e-usług, przy jednoczesnym rozwoju edukacji, budowany jest kapitał intelektualny, niezbędny do postrzegania Polski jako atrakcyjnego rynku dla inwestycji wymagających wysoko wykwalifikowanej kadry.

Dzięki technologiom informacyjnym i komunikacyjnym powstają **nowe, atrakcyjne miejsca pracy** oraz nowe produkty i usługi, przy jednoczesnej poprawie dotychczas stosowanych metod wytwarzania.

Wiedza i doświadczenie w zakresie nowoczesnych technologii są **transferowane do innych sektorów gospodarki**, co przyczynia się do ogólnego **wzrostu wydajności i konkurencyjności** na globalnym rynku.

Stworzone są **jasne przepisy prawne** umożliwiające rozwój małych i średnich przedsiębiorstw świadczących usługi drogą elektroniczną.

Wprowadzenie usług świadczonych drogą elektroniczną w małych i średnich przedsiębiorstwach **rozszerza rynki zbytu** i przyczynia się do budowy wspólnego rynku w ramach Unii Europejskiej przy minimalnych nakładach finansowych.

Przedsiębiorcy podejmujący działalność w sektorze teleinformatycznym i e-usług nie napotykają istotnych barier w dostępie do zewnętrznego kapitału.

## Obszar Gospodarka – Cel 3:

### Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych

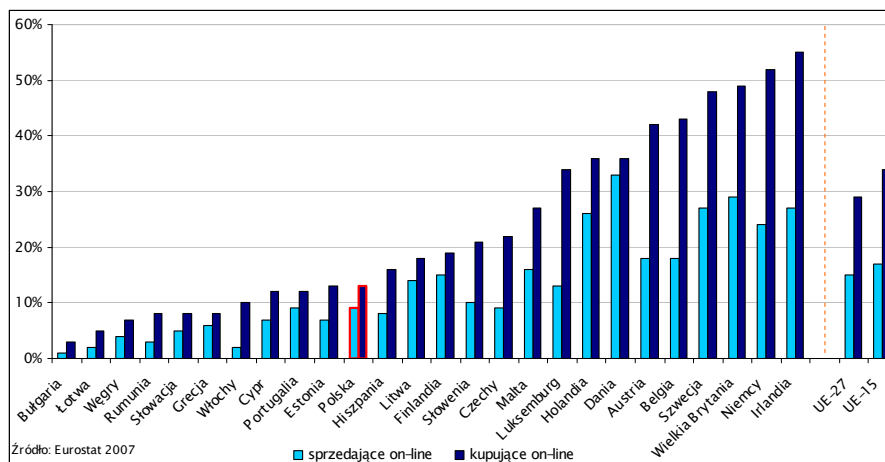
#### WIZJA 2013

Polskie przedsiębiorstwa dostrzegają konieczność **usprawnienia procesów biznesowych** z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Nowoczesne technologie zwiększają efektywność wykorzystania zasobów i procesów wewnętrznych we wszystkich obszarach działalności przedsiębiorstw. Prowadzi to do wzrostu wydajności i konkurencyjności polskich podmiotów gospodarczych na rynkach światowych.

**Efektywna komunikacja z organami administracji publicznej** z wykorzystaniem rozwiązań teleinformatycznych skraca czas i usprawnia działania formalno-prawne na styku państwo - przedsiębiorca.

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych bazuje na **stabilnych, jasnych i jednoznacznych w interpretacji ramach prawno – instytucjonalnych.**

Pełniejsze wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych wpływa na usprawnienie procesów biznesowych przedsiębiorstw oraz poprawę wydajności pracy, a w rezultacie wzrostu ich konkurencyjności.



Przedsiębiorstwa handlujące przez internet lub inne kanały elektroniczne

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Działania w zakresie wspierania wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (Działanie 8.2 PO IG).
- ▶ Prowadzenie działalności informacyjnej w ramach Krajowych Punktów Kontaktowych (KPK) dla Programu Ramowego na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP) mającego na celu promowanie konkurencyjności przedsiębiorstw (przede wszystkim małych i średnich przedsiębiorstw).
- ▶ Nowelizacja Prawa zamówień publicznych - dopuszczenie formy aukcji internetowych.
- ▶ Wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na mocy Regionalnych Programów Operacyjnych.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Likwidacja barier prawnych utrudniających wykorzystanie elektronicznych środków komunikacji w kontaktach między przedsiębiorstwami oraz przedsiębiorstwami i administracją publiczną.
- ▶ Minimalizacja konieczności kontaktów bezpośrednich przedsiębiorców z urzędami przez zastosowanie rozwiązań informatycznych i udostępnianie usług i informacji niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej w formie elektronicznej.
- ▶ Stymulacja wykorzystania technologii informacyjnych w obrocie gospodarczym w celu umożliwienia przesyłania dokumentów, w tym także dokumentów finansowych (e-faktury), pomiędzy podmiotami gospodarczymi i administracją.
- ▶ Wprowadzenie obowiązku dokonywania rozliczeń w formie elektronicznej w obrocie pomiędzy podmiotami gospodarczymi i administracją.
- ▶ Kampanie informacyjne zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa na temat ram prawnych funkcjonowania handlu elektronicznego oraz sposobu funkcjonowania i bezpieczeństwa płatności elektronicznych.
- ▶ Aktywny udział agend rządowych w promowaniu zaangażowania polskich firm teleinformatycznych na rynku unijnym oraz w innych krajach.
- ▶ Promowanie możliwości wykonywania pracy na odległość (telepraca).



## Obszar PAŃSTWO

### Kierunek strategiczny:

**Wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług**

### Misja:

- ▶ **Efektywna kosztowo, procesowo zorganizowana** administracja dbająca o potrzeby obywateli i przedsiębiorstw, **niestanowiąca bariery** dla wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki na rynku globalnym.
- ▶ Administracja działająca w oparciu o **jednoznaczne i przejrzyste regulacje**.
- ▶ Administracja **ograniczająca papierowy obieg dokumentów**, a w procesach wewnętrznych stosująca informację wyłącznie w postaci elektronicznej.
- ▶ Administracja publiczna świadcząca **drogą elektroniczną wysokiej jakości usługi** na rzecz obywatela i przedsiębiorcy.


Cele w obszarze PAŃSTWO	Ramy pomiaru *
CEL 1 Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną	<p>A 3D bar chart with two bars. The first bar is red and labeled '25%'. The second bar is blue and labeled '95%'. A dashed horizontal line connects the top of the 25% bar to the 95% bar.</p>
CEL 2 Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych	<p>A 3D bar chart with two bars. The first bar is red and labeled '197 dni'. The second bar is blue and labeled '4 dni'. A dashed horizontal line connects the top of the 197 dni bar to the 4 dni bar.</p>

Odsetek 20 podstawowych usług administracji publicznej dostępnych on-line (dane za rok 2007)

Liczba dni potrzebnych do zarejestrowania kupionej nieruchomości (register property) (dane za rok 2008)

\* Wartości odniesienia dla wskaźników określone zostały jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.



Cele w obszarze PAŃSTWO	Ramy pomiaru **
CEL 3 Udostępnienie obywatelom oraz firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego w celu ich wykorzystania na rzecz rozbudowy oferty treści i usług	<p data-bbox="1018 696 1241 725">b/ d                      b/ d</p>  <p data-bbox="804 790 1401 846"><i>Odsetek użytkowników korzystających z rejestrów drogą elektroniczną ***</i></p>
CEL 4 Wsparcie rozwoju usług o zasięgu paneuropejskim oraz wzajemnego uznawania rozwiązań i narzędzi teleinformatycznych	<p data-bbox="804 896 1377 1001"><i>Wskaźnik zostanie opracowany w ramach cyklicznych badań społeczeństwa informacyjnego prowadzonych w ramach Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej</i></p>

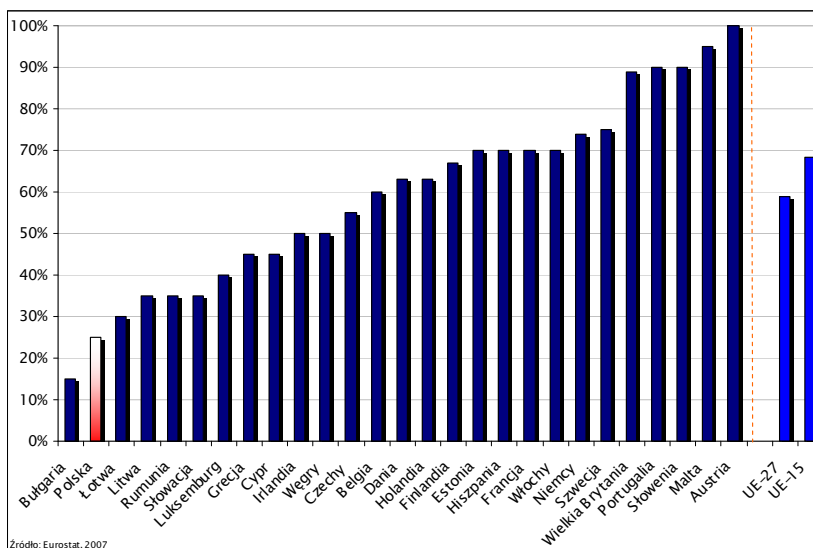
\*\* Wartości wskaźników określone zostały jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.

\*\*\* Brak jest danych statystycznych dla bieżącej wartości wskaźnika.

## Obszar Państwo – Cel 1:

### Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną

Obywatele i podmioty gospodarcze korzystają z usług administracji publicznej za pomocą kanałów elektronicznych, skracając czas poświęcany na kontakty z urzędami. Usługi administracji publicznej są udostępniane w sposób umożliwiający dalsze ich integrowanie i tworzenie kompleksowych usług na rzecz obywatela, przedsiębiorstw oraz samej administracji.



Źródło: Eurostat, 2007

Odsetek 20 podstawowych usług administracji publicznej dostępnych on-line

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Działania w zakresie zwiększenia dostępności zasobów informacyjnych administracji publicznej oraz usług publicznych w formie cyfrowej w ramach PO IG (Oś priorytetowa 7. Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji, PO IG).
- ▶ Portal ePUAP umożliwiający świadczenie usług publicznych przez internet.
- ▶ Upowszechnienie BIP (Biuletynu Informacji Publicznej) jako kanału informacyjnego dla obywateli w kontaktach z administracją.
- ▶ Projekt e-Podatki będący kontynuacją projektu e-Deklaracje.
- ▶ Informatyzacja ZUS - umożliwienie rozliczania składek drogą elektroniczną.
- ▶ Inicjatywy Wrota Miast i Wrota Regionalne obejmujące portale umożliwiające świadczenie usług publicznych przez internet.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Wdrożenie pełnego zakresu zdefiniowanych przez Unię Europejską 20 interaktywnych publicznych e-Usług administracji dla obywateli i biznesu.
- ▶ Wprowadzenie w administracji publicznej dokumentów w postaci elektronicznej i usług świadczonych drogą elektroniczną, jeśli tylko istota sprawy na to pozwoli.
- ▶ Rozwój narzędzi i kanałów umożliwiających udostępnianie usług publicznych w formie elektronicznej z wykorzystaniem podpisu elektronicznego.
- ▶ Stworzenie wspólnego słownika interpretacyjnego pojęć stosowanych w informatyzacji, standaryzacja metod wymiany informacji oraz wzorów dokumentów elektronicznych.
- ▶ Promowanie stosowania nowoczesnego podpisu elektronicznego.
- ▶ Stworzenie portalu administracji dla obywateli i przedsiębiorstw, umożliwiającego personalizację oferowanych treści i usług oraz procesową obsługę.
- ▶ Wprowadzenie jednego, elektronicznie obsługiwanego, punktu obsługi administracyjnej podmiotów, a w tym dotyczącej działalności gospodarczej (wprowadzenie w praktyce Strategii Jednego Okienka).
- ▶ Budowa dziedzicznych platform e-Usług na potrzeby obsługi przedsiębiorców oraz obywateli w obszarach kluczowych dla działalności gospodarczej.
- ▶ Uproszczenie systemu rozliczeń VAT na bazie faktur elektronicznych oraz przesyłanych drogą elektroniczną.

#### WIZJA 2013

W administracji publicznej funkcjonują **rozbudowane, zintegrowane i efektywne systemy informatyczne** (e-Government) tworzone z zachowaniem **zasady neutralności technologicznej**.

**20 interaktywnych podstawowych usług** jest świadczonych dla obywateli i podmiotów gospodarczych drogą elektroniczną, na poziomie umożliwiającym pełną interakcję z urzędem.

Administracja publiczna (e-administracja) jest dostosowana do profilu obywatela-użytkownika (przedsiębiorstwa-użytkownika), zapewnia pro-aktywne oraz zautomatyzowane usługi. Spersonalizowany portal administracji kieruje obywatela do właściwych podmiotów.

Upowszechnione jest stosowanie rozwiązań pozwalających na **jednoznaczność identyfikację tożsamości** obywatela-użytkownika. Obywatel może śledzić status spraw urzędowych dzięki zastosowaniu interakcyjnych kanałów dostępu.

Uproszczone wewnętrzne procesy administracji publicznej bazują na zintegrowanych, kompletnych i spójnych danych dostarczanych przez systemy informacyjne.

## Obszar Państwo – Cel 2:

### Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych

#### WIZJA 2013

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych zapewni **przyspieszenie realizacji procedur administracyjnych**, co przekłada się na obniżenie kosztów utrzymania administracji oraz skrócenie czasu, jaki przedsiębiorcy i obywatele muszą poświęcić na działania formalno-prawne. Urzędnicy mają do dyspozycji łatwe w obsłudze narzędzia usprawniające ich pracę.

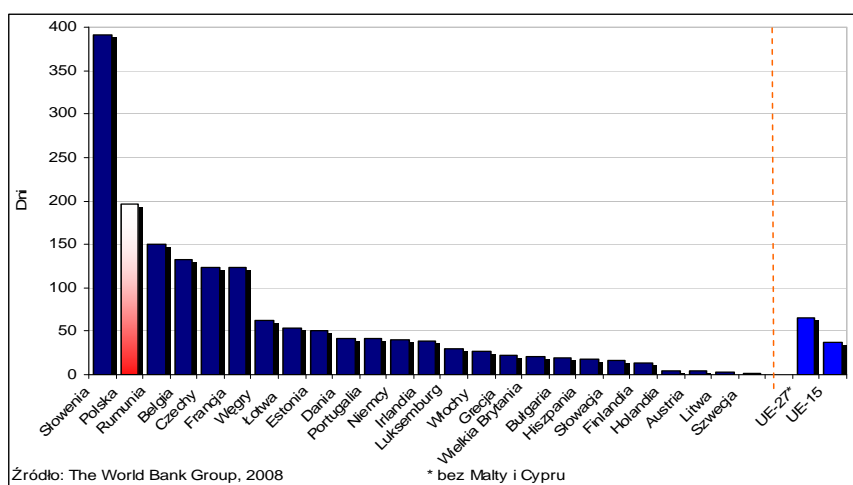
Zapewniona jest **łatwość dostępu do danych** dzięki zastosowaniu spójnej architektury rozwiązań oraz odpowiednio zabezpieczonych technologii teleinformatycznych integrujących rozwiązania poszczególnych urzędów. Jednostki administracji publicznej wykorzystują zintegrowane systemy teleinformatyczne otwarte na usługi dodane, realizowane w oparciu o publicznie dostępne wymagania i standardy. Udostępniają sobie wzajemnie oraz promują najlepsze, sprawdzone rozwiązania.

Systemy administracji działają w oparciu o **spójną architekturę informatyczną**, wykorzystują **spójny model danych** i wymieniają dane przez **zestandaryzowane interfejsy**.

Obowiązuje spójna polityka dotycząca **zarządzania własnością intelektualną**, tworzoną z wykorzystaniem publicznych pieniędzy.

Zastosowanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w administracji pozwala na wprowadzenie rozwiązań umożliwiających sprawną wymianę danych między urzędami, zmniejszenie liczby instytucji zaangażowanych w świadczenie danej usługi, a w efekcie stworzenie **interaktywnych, łatwo dostępnych usług** świadczonych na rzecz **obywateli i podmiotów gospodarczych**.

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w administracji publicznej pozwoli na reorganizację procesów wewnętrznych administracji oraz podniesienie jej efektywności przez optymalizację, automatyzację części wykonywanych przez urzędników czynności. Tworzenie sieci połączonych centrów danych pozwoli uniknąć redundancji gromadzenia danych.



*Czas potrzebny do zarejestrowania kupionej nieruchomości (register property)*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Przyjęcie ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.
- ▶ Projekty w ramach Planu Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010.
- ▶ Działania w ramach Regionalnych Strategii Informatyzacji.
- ▶ Powołanie Komitetu Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności.
- ▶ Powołanie Rady Informatyzacji – organu opiniodawczo-doradczego, wspierającego ministra właściwego do spraw informatyzacji.
- ▶ Program budowy i rozwoju Sieci Teleinformatycznej Administracji Publicznej STAP.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Przegląd i aktualizacja Planu Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010 oraz wdrożenie struktury zarządzania portfelem projektów informatycznych na poziomie państwa, w celu zapewnienia spójności projektów z działaniami określonymi w Strategii.
- ▶ Opracowanie standardów i jednoznacznych zasad umożliwiających sprawny obieg dokumentów elektronicznych w administracji publicznej.
- ▶ Opracowanie spójnej i zestandaryzowanej architektury systemów administracji publicznej nakierowanej na usługi (SOA).
- ▶ Tworzenie i wdrażanie systemów informatycznych na poziomie krajowym, regionalnym, ponadlokalnym i lokalnym w zakresie e-Government, zwiększających zakres oraz dostępność usług świadczonych drogą elektroniczną.
- ▶ Przystosowanie infrastruktury teleinformatycznej, umożliwiającej wymianę danych pomiędzy platformami e-Usług, rejestrami elektronicznymi i urzędami.
- ▶ Budowa lub rozbudowa systemów teleinformatycznych administracji publicznej wspomagających zarządzanie w sektorze publicznym.
- ▶ Wprowadzenie wymagania od pracowników administracji znajomości podstawowych zasad użytkowania komputerów (np. potwierdzenie umiejętności egzaminami ECDL).



## Obszar Państwo – Cel 3:

### Udostępnienie obywatelom oraz firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego w celu ich wykorzystania na rzecz rozbudowy oferty treści i usług

Możliwie szeroki dostęp do publicznych danych referencyjnych, m.in. przestrzennych, statystycznych i gospodarczych przy jednoczesnym zapewnieniu odpowiedniej jakości interfejsów umożliwia tworzenie kompleksowych usług świadczonych na rzecz obywateli i przedsiębiorstw.

*Dla przyjętego wskaźnika realizacji celu nie są dostępne statystyczne dane pozwalające na jego porównanie z pozostałymi krajami Unii Europejskiej.*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Budowa węzłów krajowej infrastruktury informacji przestrzennych GEOPORTAL.GOV.PL, w szczególności węzłów infrastruktury informacji geodezyjnej i kartograficznej. Portal ma współpracować z innymi węzłami europejskiej infrastruktury informacji przestrzennej.
- ▶ Rejestr kredytobiorców Biura Informacji Kredytowej.
- ▶ Nowa Księga Wieczysta – elektroniczne Księgi Wieczyste.
- ▶ Centralna baza danych o pojazdach, ich właścicielach i kierowcach (CEPIK).

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Informatyzacja rejestrów państwowych oraz obowiązkowe udostępnienie obywatelom oraz podmiotom gospodarczym i samorządom danych rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego w celu ich wtórnego (w tym biznesowego) wykorzystania (na rzecz rozbudowy oferty treści oraz usług).
- ▶ Przyjęcie zasady jednego miejsca przechowywania danych osobowych oraz zasady aktywnego prezentowania przez system teleinformatyczny aktualnych danych obywatela.
- ▶ Tworzenie systemów informacji przestrzennej na poziomie regionalnym i lokalnym.
- ▶ Stworzenie modelu biznesowego udostępniania danych publicznych podmiotom gospodarczym.
- ▶ Platforma udostępniania on-line usług medycznych.
- ▶ Udostępnianie oraz upowszechnianie standardów elektronicznego komunikowania się pomiędzy przedsiębiorstwami, a także w obszarze administracja – przedsiębiorstwo, administracja – obywatel oraz administracja – administracja.

## WIZJA 2013

**Funkcjonują sprawne mechanizmy** pozyskiwania, gromadzenia, agregowania, przetwarzania i udostępniania danych zintegrowanych rejestrów referencyjnych w obszarach: społecznym, gospodarczym i kulturowym.

Zapewniony jest **łatwy i tani dostęp do danych** zgromadzonych przez administrację państwową.

Administracja państwowa wykorzystuje szeroki zakres zgromadzonych danych do **poprawy funkcjonowania państwa**. Przede wszystkim zapewniona jest wymiana informacji, w celu zwiększenia bezpieczeństwa obywatela, ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej oraz badań przez ośrodki naukowo-badawcze. Zbudowane są interfejsy umożliwiające wymianę informacji w przypadku sytuacji kryzysowych, a także systemy, w których jest gromadzona informacja kluczowa z punktu widzenia **zarządzania kryzysowego**.

Stworzone są stabilne **ramy prawno – instytucjonalne** wraz z określonymi mechanizmami dostępu umożliwiającymi wykorzystywanie danych sektora publicznego. Mechanizmy precyzują zakres dostępnych danych, a także zasady odpłatności za dostęp do zgromadzonych informacji.

Dzięki zastosowaniu odpowiednich interfejsów przez administrację publiczną umożliwiających korzystanie z zasobów rejestrów referencyjnych, podmioty gospodarcze rozbudowują ofertę własnych usług.



## Obszar Państwo – Cel 4:

### Wsparcie rozwoju usług o zasięgu paneuropejskim oraz wzajemnego uznawania rozwiązań i narzędzi teleinformatycznych

#### WIZJA 2013

Rozwiązania teleinformatyczne, stosowane przez urzędy państw członkowskich Unii Europejskiej, w ramach wypracowywanych, otwartych standardów, komunikują się z polskimi systemami administracji publicznej. Pozwala to na prostą i szybką **wymianę danych z krajami członkowskimi** w zakresie realizacji porozumień międzynarodowych.

Usprawnienie obiegu informacji zapewnia zwiększenie efektywności **systemów wymiany dokumentów** z agendami Unii Europejskiej i państwami członkowskimi, a także poszerzenie zakresu informacji dostępnej dla **organów ścigania oraz danych o działalności gospodarczej**.

Wykorzystanie usług o zasięgu paneuropejskim zapewnia efektywniejsze prowadzenie **międzynarodowej działalności gospodarczej** i wspomaga budowanie **wspólnego rynku** w związku z uznawaniem podpisu elektronicznego, wykorzystaniem faktur elektronicznych, elektronicznych rozliczeń podatkowych, pozyskiwaniem pozwoleń i certyfikatów oraz bezpiecznej wymianie elektronicznych dokumentów.

Komunikacja i mobilność polskiego społeczeństwa w ramach Unii Europejskiej oraz współpraca międzynarodowa wymagają stworzenia interoperacyjnych rozwiązań i usług, które będą integrowały się z rozwiązaniami pozostałych państw członkowskich.


*Na chwilę obecną brak jest wskaźnika realizacji celu. Wskaźnik zostanie opracowany w ramach cyklicznych badań społeczeństwa informacyjnego prowadzonych w ramach Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej.*

#### Przykłady podjętych działań:

- ▶ Budowa systemu EWD-P (Elektroniczna Wymiana Dokumentów-Polska) – przedsięwzięcie zmierzające do zbudowania krajowego systemu wymiany dokumentów elektronicznych w ramach członkostwa Polski w Unii Europejskiej.
- ▶ Wspólnotowy program IDABC (Interoperable Delivery of European eGovernment Services to public Administrations, Businesses and Citizens), którego celem jest polepszenie efektywności działań europejskich organów administracji publicznej i współpracy między nimi, w tym Polski, w szczególności w zakresie paneuropejskich usług e-Government dla przedsiębiorstw i obywateli.
- ▶ Uruchomienie sieci TESTA II jako głównej platformy współpracy wewnętrznej komunikacji Unii Europejskiej.

#### Kluczowe zadania i inicjatywy:

- ▶ Rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej dla wymiaru sprawiedliwości oraz administracji celnej.
- ▶ Rozbudowa infrastruktury i rozwiązań służących do zwalczania przestępczości transgranicznej, przestępczości zorganizowanej oraz nielegalnej imigracji na zewnętrznych granicach Unii Europejskiej.
- ▶ Zlikwidowanie barier w międzynarodowej działalności gospodarczej przy zachowaniu bezpieczeństwa ekonomicznego oraz technicznego, w tym poprzez uznawanie podpisu elektronicznego, wykorzystania faktur elektronicznych, elektronicznych rozliczeń podatkowych, pozyskiwanie pozwoleń i certyfikatów oraz bezpiecznej wymianie dokumentów elektronicznych.



# Podstawowe ramy wdrażania Strategii

## Ramy organizacyjne

Ramowy plan działań związanych z realizacją Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013 obejmuje:

- ▶ Utworzenie jednego centrum rządowego do kreowania, promowania, opracowywania i nadzorowania działań administracji rządowej na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego.
- ▶ Powierzenie **Departamentowi Społeczeństwa Informacyjnego** w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji odpowiedzialności za koordynację i nadzór nad realizacją celów określonych w Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013.
- ▶ Departament Społeczeństwa Informacyjnego w MSWiA będzie ściśle współpracował i stanowił zaplecze organizacyjne i merytoryczne **Komitetu Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności** oraz jego grup roboczych w przypisanym mu obszarze tematycznym.
- ▶ Opracowanie planu realizacji Strategii poprzez wyznaczenie zadań szczegółowych, odpowiedzialności oraz pomiaru ich realizacji.
- ▶ Powołanie w ramach Komitetu Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności **grupy roboczej ds. implementacji Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego**. Członkami grupy roboczej będą dyrektorzy departamentów merytorycznie odpowiedzialni za zagadnienia związane z realizacją Strategii w kluczowych ministerstwach, urzędach centralnych i urzędach wojewódzkich.
- ▶ Stworzenie stałych mechanizmów współpracy i wymiany doświadczeń w zakresie tematyki objętej **Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego** z samorządami, organizacjami, ośrodkami eksperckimi oraz stowarzyszeniami zawodowymi i społecznymi.
- ▶ Zwiększenie aktywności oraz poszerzenie zakresu zadań **Rady Informatyzacji** o problemy z zakresu rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Rada Informatyzacji będzie pełnić rolę doradczą oraz opiniodawczą dla projektów przygotowywanych przez Rząd, Komitet oraz Departament Społeczeństwa Informacyjnego w MSWiA.
- ▶ Zidentyfikowanie jednostek odpowiedzialnych za wdrożenie elementów Strategii oraz przypisanie im odpowiednich zadań (do poziomu departamentów odpowiednich ministerstw i innych jednostek publicznych).
- ▶ Opracowanie mechanizmów oraz stworzenie platformy komunikacji pomiędzy jednostkami odpowiedzialnymi za realizację elementów Strategii.
- ▶ Upowszechnianie informacji o realizowanych w ramach Strategii działaniach, promowanie najlepszych rozwiązań oraz współpracy.
- ▶ Zapewnienie jednolitego i sprawnego systemu raportowania postępów realizacji Strategii.
- ▶ Realizacja programów i projektów zgodnie z wypracowanym harmonogramem.
- ▶ Kontrola nad przebiegiem oraz wynikami realizacji poszczególnych elementów Strategii zgodnie z przyjętym systemem monitorowania postępów.
- ▶ Wprowadzenie corocznych przeglądów oceniających realizację Strategii, pozwalających na zwiększenie skuteczności podejmowanych działań, racjonalizację wydatków oraz dostosowywanie celów do zmieniających się uwarunkowań.



## Ramy finansowe

Dla realizacji celów Strategii istotna jest właściwa alokacja zasobów finansowych. Najważniejszym źródłem finansowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce jest **budżet państwa**. W szczególności zadania wynikające ze Strategii wpisujące się w procesy informatyzacji zadań publicznych finansowane będą z rocznych lub wieloletnich oraz zadaniowych budżetów właściwych instytucji. Plany finansowe tych instytucji będą dostosowywane do skutecznego wypełniania zadań wynikających z celów Strategii.

Szereg kluczowych dla Strategii zadań, wpisujących się w ogólną wizję rozwoju społeczeństwa informacyjnego, **będzie realizowanych ze środków organizacji lub przedsiębiorstw spoza sektora finansów publicznych zainteresowanych ich tworzeniem**, np. z sektora telekomunikacyjnego, bankowego, turystyki, rozrywki itp.

Rozwój społeczeństwa informacyjnego jest jedną z głównych koncepcji wspieranych przez Unię Europejską; w związku z tym już obecnie istnieje możliwość jej współfinansowania z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, dostępnych w Polsce w ramach Programów Operacyjnych na lata 2007-2013.

Na realizację projektów w zakresie wsparcia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce w obecnych Programach Operacyjnych zarezerwowano kwotę przekraczającą **4,3 mld EURO**.

Do projektów z zapewnionym dofinansowaniem, zmierzających do przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu Polski należą:

- ▶ Priorytet 2 – „Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego”, Programu Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej,
- ▶ Priorytet 8 – „Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki”, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka,
- ▶ Działanie 2.2 – „Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych”, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka,
- ▶ 16 Regionalnych Programów Operacyjnych, w których w odpowiednich priorytetach zagwarantowano środki na budowę infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.

Oprócz wskazanych powyżej źródeł wsparcia, projekty w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych mogą zostać dofinansowane w ramach Priorytetu 4 – „Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Zgodnie z celami tego priorytetu firmy z sektora IT będą mogły pozyskać wsparcie na projekty dotyczące wdrażania wyników prac B+R oraz nabywania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Budżet przewidziany w ramach tego priorytetu wynosi ponad **3,4 mld EURO**.

Szkolenia związane z podnoszeniem kompetencji obywateli, w tym pracowników związanych z branżą IT, mogą uzyskać dofinansowanie w ramach Priorytetów: II, V, VII i IX Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Suma budżetów tych priorytetów przekracza kwotę **4,6 mld EURO**.

Dodatkowe wsparcie finansowe na budowę społeczeństwa informacyjnego w Polsce może zostać pozyskane w ramach inicjatyw i programów wspólnotowych. Ich pozyskiwanie uzależnione jest od przedsiębiorczości zainteresowanych polskich instytucji naukowych oraz podmiotów gospodarczych.

Środki na finansowanie realizacji projektów z zakresu budowy e-administracji zostały uwzględnione w ramach Priorytetu 7 – „Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Badania naukowe w Polsce mogą zostać dofinansowane dodatkowo w ramach 7. Programu Ramowego w zakresie badań i rozwoju technologicznego (7PR). Budżet 7PR na całą Europę wynosi prawie **54 mld EURO**, w tym ponad **9 mld EURO** na wspieranie działań badawczo-szkoleniowych z zakresu technologii informacyjnych.



## Ramy pomiaru

Właściwa diagnoza stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego i postępów wdrożenia Strategii jest niezbędnym warunkiem podejmowania dalszych decyzji odnośnie inicjatyw ewentualnej zmiany kierunków działań. W tym celu należy wprowadzić obowiązek zbierania i publikowania szerokiego zbioru danych statystycznych opisujących stan i rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz analizować wyniki badań socjologicznych, ekonomicznych i prawnych związanych z tworzeniem społeczeństwa informacyjnego.

Dążąc do dynamicznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce oraz mając na uwadze zmieniające się uwarunkowania międzynarodowe, konieczne jest **cykliczne porównywanie się do krajów przodujących w tym obszarze**. W związku z tym, przyjęte zostały **dynamiczne ramy pomiaru**, w których stopień realizacji celów przyjętych w Strategii będzie oceniany na podstawie wskaźników wymienionych przy odpowiednich celach oraz dodatkowych wskaźników realizacji kierunków strategicznych w poszczególnych obszarach. Cyklicznie dokonywane będzie porównanie wartości poszczególnych wskaźników dla Polski do średniej wartości trzech krajów będących liderami w danym obszarze. Dobór wskaźników może ulec zmianie w trakcie realizacji Strategii, w miarę dostępności nowych wskaźników i badań odzwierciedlających stan rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Aby zapewnić sprawność procesu zbierania właściwych informacji dla poszczególnych wskaźników oraz ich opracowania i prezentacji, konieczna będzie bieżąca współpraca z Głównym Urzędem Statystycznym, Eurostatem oraz specjalistycznymi ośrodkami analitycznymi. Niewykluczona jest konieczność opracowania specjalnego zestawu wskaźników służącego do monitoringu realizacji celów Strategii i wprowadzenia go do cyklicznych badań społeczeństwa informacyjnego prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny.

Spośród wymienionych w Strategii wskaźników na szczególną uwagę zasługują te, które wykorzystywane są przez Komisję Europejską w celach porównawczych stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w poszczególnych krajach członkowskich. Wskaźniki te, przedstawiane w raportach okresowych, wyznaczają pozycję Polski w relacji do innych krajów.

Przyjęty model pomiaru zawiera trzy grupy wskaźników:

- ▶ **wskaźniki wzrostu** – związane bezpośrednio z realizacją danego celu dla poszczególnych kierunków strategicznych w obszarach i wymienione przy każdym z celów,
- ▶ **dodatkowe wskaźniki realizacji kierunku strategicznego w obszarze** – wymienione w Załączniku 1 do niniejszej Strategii,
- ▶ **wskaźniki monitorujące** – wymienione w Załączniku 1 do niniejszej Strategii; nie związane bezpośrednio z realizacją kierunków strategicznych lub celów w poszczególnych obszarach, ale których analiza może wspomóc postawienie właściwej diagnozy stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego i identyfikację obszarów problematycznych, wymagających dalszych działań.



## Uczestnicy konsultacji

**Lista osób, które uczestniczyły w dyskusjach środowiskowych oraz tematycznych dotyczących zagadnień rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce organizowanych lub współorganizowanych przez MSWiA w okresie od czerwca do września 2008 roku:**

Piotr Marek Balcerzak, Przemysław Barbrich, Mirosław Barszcz, Dominik Batorski, Edwin Bendyk, Tomasz Białobłocki, Ewa Bieńkowska, Lech Błagowieszczkański, Dariusz Bogucki, Andrzej Bogun, Ludmiła Boguszewska, Maciej Bukowski, Renata Calak, Piotr Cebula, Wojciech Cellary, Marcin Cieślak, Piotr Ciżkowicz, Borys Czerniejewski, Andrzej Danilkiewicz, Krzysztof Diks, Aleksandra Domańska, Jurand Drop, Witold Drożdż, Mariusz Duplaga, Mariusz Feszczel, Krzysztof Fijałek, Krzysztof Filiński, Grzegorz Fiuk, Olaf Gajl, Andrzej Garapich, Michał Gawryszewski, Andrzej Gibas, Krzysztof Głomb, Arkadiusz Godlewski, Maciej Godlewski, Michał Goliński, Łukasz Grabowski, Marcin Grabowski, Marcin Grządka, Marcin Grzegorzczak, Grzegorz Grzywacz, Wojciech Hałka, Antoni Hanusik, Krzysztof Heller, Andrzej Horodeński, Waław Iszkowski, Krzysztof Jakóbiak, Krzysztof Jaśkiewicz, Urszula Jaworska, Michał Jaworski, Tadeusz Jeruzalski, Piotr Jósko, Tomasz Józefacki, Małgorzata Kaczmarczyk, Małgorzata Kalinowska-Iszkowska, Robert Kamiński, Remigiusz Witold Kaszubski, Andrzej Kawiński, Ewa Kobierska-Maciuszko, Darek Kołtko, Agnieszka Konkel, Jacek Koronacki, Sławomir Kopeć, Karolina Kowalczyk, Dariusz Kowalczyk, Jarosław Kowalski, Marek Kozerański, Adam Koziński, Maciej Kozłowski, Romuald Krajewski, Marcin Kraska, Tomasz Kręglewski, Anna Król, Joanna Kulczycka, Tomasz Kulisiewicz, Andrzej Lach, Jacek Lesiewicz, Irena Lisowska, Jacek Łosik, Rafał Maciąg, Krzysztof Maciejewski, Maciej Mackiewicz, Jan Madey, Janusz Majchrzak, Włodzimierz Marciński, Jacek Markowski, Krzysztof Mączewski, Bożena Michalska-Bednarek, Anna Michalska-Gaza, Jerzy Molak, Jacek Murawski, Jakub Musiałek, Tomasz Napiórkowski, Marek Niezgódka, Jacek Noga, Jerzy Nowak, Marek Nowak, Paweł Nowak, Filip Olszak, Paweł Opala, Józef Orzeł, Wiesław Paluszyński, Tadeusz Paprzycki, Andrzej Partyka, Maria Pączkowska, Dorota Pec, Jacek Pietrasiak, Krzysztof Pietraszkiewicz, Michał Polasik, Dariusz Pomański, Aleksander Poniewierski, Dariusz Poniewski, Paweł Potyrański, Agnieszka Ptaszyńska, Karol Reczkin, Monika Rogowska, Ryszard Rumiński, Mirosław Ryba, Krzysztof Rybiński, Marcin Sadowski, Witold Sartorius, Waldemar Sielski, Leszek Sikorski, Sławomir Skrzypek, Andrzej Skubalski, Włodzimierz Sosnowski, Aneta Staniewska, Anna Streżyńska, Andrzej Strug, Anna Sypulska, Maciej M. Sysło, Bolesław Szafranski, Andrzej Sztokfisz, Zdzisław Szyjewski, Violetta Szymanek, Michał Szymański, Marzena Śliz, Adam Tochmański, Piotr Toczyski, Jarosław Tworóg, Marek Ujejski, Marek Urbaniak, Beata Wanic, Krzysztof Wasiek, Jan Węglarz, Wojciech Wiewiórowski, Piotr Winnicki, Iwona Woicka, Jacek Wojnarowski, Kajetan Wojsyk, Tadeusz Woszczyński, Wiktor Wójcik, Ewa Wroczyńska, Ewa Wróbel, Teresa Wrzesień, Jarosław Wysocki, Wiesław Wyszogrodzki, Małgorzata Zakrzewska, Marcin Zawisza, Krzysztof Zieliński, Michał Zych, Grzegorz Żbikowski, Małgorzata Żyra.



Publikacja jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach „Projektu Systemowego dla wspierania działań w zakresie budowy elektronicznej administracji”

„Dotacje na innowacje” „Inwestujemy w waszą przyszłość”



Władza Wdrażająca  
Programy Europejskie

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

