PODPIS ZAUFANY
WIOLETTA MARIA
WOJCIECHOWSKA-RYBCZYŃSKA
10.11.2026 10:43:30 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	Działalności na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu
Fundacja Reset 58-100 Świdnica Mennicka 1/3 Forma prawna: fundacja KRS : 0000960411 Telefon: 48 604 261 378 Email: dami@dami.walbrzych.pl Strona WWW: https://damiinfo.pl

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wioletta Wojciechowska-Rybczyńska, 604261378, dami@dami.walbrzych.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dalej, szybciej, i bliżej niż myślisz, że możesz			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-12-07	Data zakończenia	2026-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Syntetyczny opis zadania Opis działania – produkcja audycji telewizyjnej poświęconej aktywizacji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami na przykładzie działalności Jarosława Roli i firmy SPORT-ON

1. Charakterystyka planowanego działania

Planowane przedsięwzięcie polega na produkcji i emisji 10–20-minutowej audycji telewizyjnej o charakterze dokumentalnym, edukacyjnym i społecznym, poświęconej działalności Jarosława Roli – założyciela dolnośląskiej firmy SPORT-ON z siedzibą w Ścięgnach koło Karpacza.

Przedsiębiorstwo specjalizuje się w projektowaniu i produkcji specjalistycznych pojazdów, w tym rowerów ręcznych przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań technicznych pojazdy te umożliwiają osobom z ograniczoną sprawnością kończyn dolnych podejmowanie aktywności fizycznej, uprawianie sportu, uczestnictwo w rekreacji oraz zwiększanie samodzielności.

Film przedstawi historię Jarosława Roli, który w 1997 roku w wyniku wypadku stracił obie nogi. Pomimo niepełnosprawności nie zrezygnował z aktywności sportowej. Został wielokrotnym mistrzem Polski w narciarstwie alpejskim osób z niepełnosprawnościami oraz reprezentantem kraju na igrzyskach paraolimpijskich. Skonstruował również specjalistyczny rower, na którym zdobył Śnieżkę, a następnie podjął wyprawę na Kilimandżaro.

Osobiste doświadczenia Jarosława Roli stały się inspiracją do stworzenia przedsiębiorstwa produkującego sprzęt umożliwiający innym osobom z niepełnosprawnościami prowadzenie aktywnego życia.

W audycji zaprezentowany zostanie proces projektowania i produkcji specjalistycznych rowerów, możliwości ich praktycznego wykorzystania oraz wpływ aktywności fizycznej na samodzielność, kondycję psychiczną i fizyczną, relacje społeczne oraz możliwości podejmowania zatrudnienia.

Film podejmie również problem wykluczenia społecznego i zawodowego osób z niepełnosprawnościami, pokazując, że dostęp do odpowiednich rozwiązań technicznych może być jednym z ważnych elementów ich aktywizacji.

2. Cele przedsięwzięcia

Cel główny

Głównym celem przedsięwzięcia jest popularyzacja aktywności fizycznej, samodzielności oraz integracji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami ruchowymi poprzez produkcję i emisję audycji telewizyjnej prezentującej innowacyjne rozwiązania techniczne oraz pozytywne przykłady przełamywania barier wynikających z niepełnosprawności.**

Cele szczegółowe

Cel 1. Promowanie aktywności fizycznej osób z niepełnosprawnościami**

Upowszechnianie wiedzy o możliwościach uprawiania sportu i rekreacji przez osoby z ograniczoną sprawnością ruchową, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania specjalistycznych rowerów ręcznych.

Cel 2. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu**

Pokazanie, że niepełnosprawność ruchowa nie musi oznaczać rezygnacji z aktywnego uczestnictwa w życiu rodzinnym, społecznym, sportowym i kulturalnym. Zachęcanie do budowania relacji społecznych i uczestnictwa w wydarzeniach integracyjnych.

Cel 3. Wspieranie aktywizacji zawodowej

Zwiększanie świadomości dotyczącej związku pomiędzy samodzielnością, aktywnością fizyczną, poprawą kondycji psychicznej i możliwościami podejmowania zatrudnienia przez osoby z niepełnosprawnościami.

Cel 4. Przełamywanie stereotypów dotyczących niepełnosprawności

Kształtowanie pozytywnego wizerunku osób z niepełnosprawnościami jako ludzi aktywnych, samodzielnych, przedsiębiorczych i zdolnych do realizacji ambitnych celów życiowych oraz zawodowych.

Cel 5. Promowanie dostępności nowoczesnych technologii wspierających samodzielność**

Zaprezentowanie rozwiązań technicznych umożliwiających osobom z niepełnosprawnościami korzystanie z aktywności sportowych i rekreacyjnych, które bez specjalistycznego sprzętu byłyby dla nich niedostępne.

Cel 6. Promowanie społecznie odpowiedzialnej przedsiębiorczości**

Przedstawienie działalności Jarosława Roli i firmy SPORT-ON jako przykładu przedsiębiorczości łączącej innowacyjność technologiczną z działaniami na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

Cel 7. Zwiększanie świadomości społecznej i wrażliwości na potrzeby osób z niepełnosprawnościami**

Dotarcie z przekazem edukacyjnym do mieszkańców Dolnego Śląska, rodzin osób z niepełnosprawnościami, pracodawców, samorządów oraz organizacji społecznych, w celu promowania postaw otwartości, integracji i równego traktowania.

3. Społeczne i ekonomiczne uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia

Osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi często napotykają bariery utrudniające im aktywne uczestnictwo w życiu społecznym i zawodowym. Ograniczona mobilność, niedostępność infrastruktury, wysokie koszty specjalistycznego sprzętu oraz stereotypowe postrzeganie niepełnosprawności mogą prowadzić do izolacji i ograniczenia samodzielności.

Jednym z rozwiązań wspierających przezwyciężanie tych trudności jest dostęp do odpowiednio dostosowanych pojazdów umożliwiających aktywność fizyczną.

Przykładem może być osoba, która wskutek wypadku komunikacyjnego utraciła możliwość chodzenia, a wraz z nią część dotychczasowych możliwości rekreacyjnych i społecznych. Zakup specjalistycznego roweru ręcznego może umożliwić jej powrót do aktywności sportowej, uczestnictwo w rodzinnych wycieczkach, wydarzeniach integracyjnych oraz nawiązywanie nowych kontaktów społecznych.

Regularna aktywność fizyczna, dostosowana do stanu zdrowia i indywidualnych możliwości, może poprawiać wydolność organizmu, wzmacniać sprawne grupy mięśniowe, korzystnie wpływać na samopoczucie oraz zwiększać poczucie niezależności.

W określonych przypadkach poprawa kondycji psychofizycznej i zwiększenie samodzielności mogą stanowić jeden z czynników sprzyjających powrotowi do aktywności zawodowej.

Osoba z niepełnosprawnością, która podejmuje zatrudnienie, wykorzystuje swoje kwalifikacje, uzyskuje dochody, uczestniczy w życiu gospodarczym oraz wnosi wkład w rozwój społeczności lokalnej.

Powrót do zatrudnienia może również, zależnie od indywidualnej sytuacji, ograniczać zapotrzebowanie na niektóre formy wsparcia społecznego. Jednocześnie należy podkreślić, że aktywność zawodowa nie wyklucza dalszej potrzeby korzystania z pomocy i świadczeń przysługujących osobom z niepełnosprawnościami.

Z punktu widzenia całego społeczeństwa wspieranie aktywności osób z niepełnosprawnościami oznacza lepsze wykorzystanie ich potencjału, zwiększanie integracji społecznej oraz budowanie bardziej dostępnego i solidarnego otoczenia.

Film będzie również przedstawiał możliwości korzystania ze specjalistycznych rowerów bez konieczności ich natychmiastowego zakupu. SPORT-ON prowadzi w Ścięgnach wypożyczalnię takich pojazdów, w tym modeli wyposażonych we wspomaganie elektryczne. Rozwiązanie to pozwala osobom z niepełnosprawnościami wypróbować sprzęt i ocenić jego przydatność.

4. Zakładane rezultaty przedsięwzięcia

W odróżnieniu od celów, które określają zamierzenia edukacyjne i społeczne projektu, rezultaty odnoszą się do

konkretnych efektów jego realizacji oraz przewidywanego oddziaływania na odbiorców.

A. Rezultaty bezpośrednie – produkty realizacji projektu

1. Wyprodukowanie jednej audycji telewizyjnej o długości 10–20 minut**, poświęconej działalności Jarosława Roli, firmie SPORT-ON oraz aktywizacji osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.

2. Emisja audycji w telewizji**, umożliwiająca dotarcie z przekazem edukacyjnym do mieszkańców regionu.

3. Publikacja materiału w internecie i mediach społecznościowych**, zwiększająca dostępność treści i umożliwiająca ich dalsze rozpowszechnianie.

4. Zaprezentowanie praktycznych zastosowań specjalistycznych rowerów**, w tym możliwości ich wykorzystania w sporcie, rekreacji i codziennym funkcjonowaniu osób z niepełnosprawnościami.

5. Przedstawienie historii osoby z niepełnosprawnością, która osiągnęła sukces sportowy i zawodowy**, jako przykładu możliwości przełamywania barier oraz podejmowania aktywności społecznej i gospodarczej.

B. Zakładane rezultaty społeczne – krótkoterminowe

Rezultat 1. Zwiększenie wiedzy odbiorców o dostępnych formach aktywności fizycznej**

Widzowie poznają możliwości korzystania ze specjalistycznych rowerów przez osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi oraz dowiedzą się, w jaki sposób sprzęt ten może wspierać aktywność sportową i rekreacyjną.

Rezultat 2. Zwiększenie świadomości znaczenia samodzielności i aktywności społecznej**

Audycja pokaże, że dostęp do odpowiednich rozwiązań technicznych może ułatwiać osobom z niepełnosprawnościami udział w życiu rodzinnym i społecznym oraz realizację własnych zainteresowań.

Rezultat 3. Wzrost zainteresowania sportem i rekreacją wśród osób z niepełnosprawnościami**

Przedstawione przykłady mogą zachęcić odbiorców do poszukiwania dostępnych form aktywności fizycznej, korzystania z wypożyczalni specjalistycznego sprzętu oraz podejmowania własnych inicjatyw sportowych.

Rezultat 4. Zwiększenie świadomości dotyczącej aktywizacji zawodowej**

Odbiorcy poznają przykłady wskazujące, że niepełnosprawność ruchowa nie przekreśla możliwości podejmowania pracy zawodowej, prowadzenia działalności gospodarczej ani realizowania ambitnych przedsięwzięć.

Rezultat 5. Promowanie pozytywnego wizerunku osób z niepełnosprawnościami**

Prezentacja historii Jarosława Roli przyczyni się do upowszechniania wizerunku osób z niepełnosprawnościami jako aktywnych uczestników życia społecznego, sportowego i gospodarczego.

C. Przewidywane rezultaty długofalowe – oddziaływanie społeczne

Długofalowe oddziaływanie przedsięwzięcia może obejmować:

- Zwiększenie zainteresowania aktywnością sportową i rekreacyjną wśród osób z niepełnosprawnościami.
- Ograniczanie stereotypów i uprzedzeń związanych z niepełnosprawnością ruchową.
- Wzmacnianie motywacji do samodzielnego funkcjonowania i uczestnictwa w życiu społecznym.
- Promowanie aktywizacji zawodowej i przedsiębiorczości osób z niepełnosprawnościami.
- Zwiększenie zainteresowania dostępnością infrastruktury sportowej i turystycznej.
- Inspirowanie samorządów i organizacji społecznych do realizacji inicjatyw wspierających dostęp do specjalistycznego sprzętu.
- Promowanie Dolnego Śląska jako regionu rozwijającego innowacyjne technologie służące poprawie jakości życia osób z niepełnosprawnościami.

Wskazane rezultaty długofalowe mają charakter przewidywanego oddziaływania społecznego. Ich osiągnięcie będzie zależało również od czynników wykraczających poza samą emisję audycji.

5. Sposób oceny osiągniętych rezultatów

W celu oceny skuteczności przedsięwzięcia przewiduje się wykorzystanie wskaźników umożliwiających weryfikację realizacji zadania oraz jego zasięgu.

Wskaźnik | Zakładana wartość |

Liczba wyprodukowanych audycji | 1 |
Czas trwania audycji | 10–20 minut |
Liczba emisji telewizyjnych | Minimum 1 |
Liczba publikacji internetowych | Minimum 1 |
Liczba zaprezentowanych przedsiębiorstw działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami | 1 |
Liczba przedstawionych historii aktywizacji i przełamywania barier | Minimum 1 |

Dodatkowo możliwe będzie monitorowanie liczby odtworzeń materiału w internecie, jego udostępnień oraz reakcji odbiorców. Dane te pozwolą ocenić zasięg przekazu, choć same w sobie nie będą dowodem trwałej zmiany postaw społecznych.

6. Podsumowanie

Realizacja audycji telewizyjnej poświęconej Jarosławowi Roli i firmie SPORT-ON będzie przedsięwzięciem łączącym edukację społeczną, promocję aktywności fizycznej, przeciwdziałanie wykluczeniu oraz upowszechnianie pozytywnych przykładów aktywizacji osób z niepełnosprawnościami.

Podstawowym celem projektu jest zmiana sposobu postrzegania niepełnosprawności oraz pokazanie możliwości aktywnego i samodzielnego życia dzięki wykorzystaniu odpowiednio dostosowanych rozwiązań technicznych.

Bezpośrednim rezultatem będzie powstanie i rozpowszechnienie audycji telewizyjnej, natomiast oczekiwanym efektem społecznym – zwiększenie wiedzy, świadomości i zainteresowania możliwościami aktywizacji osób z niepełnosprawnościami.

Przedsięwzięcie będzie promować przekonanie, że inwestowanie w aktywność, samodzielność i potencjał osób z niepełnosprawnościami przynosi korzyści całemu społeczeństwu.

Historia Jarosława Roli będzie stanowiła przykład tego, jak osobiste doświadczenie niepełnosprawności, determinacja, przedsiębiorczość i innowacyjność mogą prowadzić do powstawania rozwiązań pomagających innym osobom odzyskiwać niezależność, rozwijać pasje i aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym oraz zawodowym.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
Audycja telewizyjna zostanie opatrzona napisami w języku polskim dla osób niesłyszących oraz audiodeskrypcją dla osób niewidzących.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**

Rezultatem zadania jest podniesienie świadomości osób z niepełnosprawnościami w zakresie zwiększenia swojej mobilności życiowej. Nie tylko w sferze aktywności ruchowej związanej ze sportem ale przede wszystkim codziennego poruszania się w przestrzeni życiowej. Bezpośrednim rezultatem będzie powstanie i rozpowszechnienie audycji telewizyjnej, natomiast oczekiwanym efektem społecznym – zwiększenie wiedzy, świadomości i zainteresowania możliwościami aktywizacji osób z niepełnosprawnościami.	Audycja telewizyjna dotrze do mieszkańców Dolnego Śląska na terenie czterech powiató: wałbrzyskiego, kamiennogórskiego, jeleniogórskiego i kłodzkiego.	Źródłem weryfikacji rezultatu i liczby odbiorców audycji telewizyjnej są media-plany emisyjne przedstawione przez Wykonawcę zadania a potwierdzone przez koncesjonowanych (KRRiT) nadawców telewizyjnych, oraz raport z oglądalności telewizji lokalnych wykonany przez Krajowy Instytut Mediów na zlecenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Sposób oceny osiągniętych rezultatów W celu oceny skuteczności przedsięwzięcia przewiduje się wykorzystanie wskaźników umożliwiających weryfikację realizacji zadania oraz jego zasięgu. Wskaźnik | Zakładana wartość | Liczba wyprodukowanych audycji | 1 | Czas trwania audycji | 10–20 minut | Liczba emisji telewizyjnych | Minimum 1 | Liczba publikacji internetowych | Minimum 1 | Liczba zaprezentowanych przedsiębiorstw działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami | 1 | Liczba przedstawionych historii aktywizacji i przełamywania barier | Minimum 1 | Audycja wyprodukowana i zarejestrowana na nośniku USB -1

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja RESET prowadzi od 31 stycznia 2025 roku koncesjonowaną działalność nadawczą w zakresie produkcji lokalnego programu pod marką Telewizja DAMI Region. Zespół tworzący trzon Fundacji gwarantuje doświadczenie, jakość i profesjonalizm w zakresie realizacji zadania:

1. Wioletta Wojciechowska-Rybczyńska - redaktor naczelna - prowadzi istniejącą od 30 lat telewizję pod marką TV DAMI Region. Administruje Dolnośląskim Portalem Informacyjnym pod nazwą www.damiinfo.pl. Jest członkiem Stowarzyszenia Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne, które swoim zasięgiem nadawania obejmują ponad 100 miast na terenie Polski.

Właścicielka Fundacji RESET to znany dziennikarz o ugruntowanej pozycji i sukcesach. Autorka, współautorka i producentka głośnych i demaskatorskich audycji telewizyjnych na temat korupcji politycznej. Jest specjalistką w dziedzinie komunikowania i kreowania wizerunku publicznego i medialnego. Ponad 25 letnie doświadczenie medialne Wioletty Wojciechowskiej - Rybczyńskiej, jej udział w wielu projektach medialnych dla takich spółek jak KGHM S.A., INTERFERIE S.A. POLFERIES S.A., SANATORIA DOLNOŚLĄSKIE Sp. Z O.O., TAURON S.A., KOKSOWNIA VICTORIA i wiele innych, gwarantują najwyższy poziom świadczonej usługi. Wieloletnie doświadczenie Redakcji TV DAMI i portalu www.daminfo.pl, przekładają się na solidną współpracę i profesjonalną realizacje Państwa oczekiwań. Efektywność produkowanej przez zespół redakcyjny reklamy oraz profity płynące z umiejętnego promowania marki firmy lub produktu, przekładać się będą na zauważalny rozwój Państwa przedsiębiorstwa. Właściwa, profesjonalna obsługa w zakresie PR i PA, będzie niewątpliwie sprzyjała umacnianiu kontaktów kooperacyjnych i handlowych. Umiejętne, konsekwentne i stałe promowanie marki Państwa firmy lub produktu w mediach, jest nieodzownym elementem sukcesu gospodarczego. Pragnę Państwa zapewnić, iż Fundacja RESET jest najlepszym partnerem biznesowym w dziedzinie działalności medialnej, marketingowej i reklamowej. Nasz profesjonalizm doceniły współpracujące z nami od lat redakcje największych polskich telewizji TVP, TVP Info, TVN i POLSAT.

2. Sławomir Zięba – operator kamery TV DAMI Region, który od 15 lat realizuje produkcje filmowe i reporterskie dla TV DAMI Region. Realizował w przeszłości dziesiątki produkcji o charakterze edukacyjno/ekologicznym dla Lasów Państwowych, Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu. Realizował również kilka odcinków dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego pod nazwą "Nie Ma Barier Dolny Śląsk".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Scenariusz i kospekt	1 000,00 zł		
2	Operator dźwięku	1 000,00 zł		
3	Operator kamery	2 000,00 zł		
4	Operator drona	2 500,00 zł		
5	Oświetlenie	1 000,00 zł		
6	Grafika i animacje komputerowe	2 500,00 zł		
7	Montaż i korekcja obrazu	2 500,00 zł		
8	Muzyka, prawa autorskie i licencje	1 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		**14 000,00 zł**	**11 000,00 zł**	**3 000,00 zł**

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta~~(-tów)~~;
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~[1)] z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~[1)] z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~właściwą ewidencją*~~;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: .....

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).