

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	STOWARZYSZENIE "POLSKIE TELEWIZJE LOKALNE I REGIONALNE" 82-300 ELBLĄG Królewiecka 38/8 Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe KRS 0000282505		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dolnośląski Kryształ			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-10-01	Data zakończenia	2026-12-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**Syntetyczny opis zadania**

Zadanie będzie polegało na promocji dolnośląskich organizacji, wyróżniających się w działalności na rzecz osób z niepełnosprawnościami i pokazaniu ich działalności na filmach, a także promocja tych dobrych praktyk podczas Gali Plebiscytu „Sudeckie Kryształy”, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz na portalach Youtube i Facebook.

Jednymi z najczęstszych barier w podejmowaniu zatrudnienia przez osoby niepełnosprawne są:

1. Bariery fizyczne i architektoniczne: Brak odpowiednich udogodnień w miejscach pracy, takich jak podjazdy, windy czy przystosowane toalety, może utrudniać osobom z niepełnosprawnością ruchową dostęp do stanowisk pracy.
2. Dyskryminacja i stereotypy: Pracodawcy mogą mieć uprzedzenia lub błędne przekonania dotyczące możliwości i produktywności osób niepełnosprawnych, co skutkuje mniejszą gotowością do zatrudniania tych osób. Z drugiej strony osoby niepełnosprawne mogą bać podjąć się zatrudnienie między innymi ze względu na stereotypy panujące o

pracodawcach i miejscach pracy.

3. Brak dostępu do edukacji i szkoleń: Osoby niepełnosprawne mogą mieć ograniczony dostęp do edukacji i programów szkoleniowych, co wpływa na ich kwalifikacje i konkurencyjność na rynku pracy.

4. Brak wsparcia i dostosowań: Pracodawcy mogą nie wiedzieć, jak dostosować miejsce pracy do potrzeb osób niepełnosprawnych, a same osoby niepełnosprawne mogą nie otrzymywać wystarczającego wsparcia w znalezieniu i utrzymaniu zatrudnienia.

5. Brak odpowiednich ofert pracy: Na rynku może brakować ofert pracy dostosowanych do specyficznych potrzeb i umiejętności osób niepełnosprawnych.

Jak widać gro tych barier wymaga podejmowania działań promocyjno-upowszechniających wskazujących przede wszystkim dobre praktyki, praktyczne rozwiązania oraz realizowane na zasadzie komunikacji rówieśniczej/ wewnątrzgrupowej. Komunikacja rówieśnicza (peer-to-peer communication) jest szczególnie skuteczna, ponieważ opiera się na zaufaniu i wspólnym doświadczeniu. Osoby, które mają podobne doświadczenia życiowe, mogą lepiej zrozumieć swoje potrzeby i wyzwania, co sprawia, że przekazywane informacje są bardziej wiarygodne i wartościowe.

Zadanie będzie obejmowało:

1. Produkcję 3 profesjonalnych filmów o działaniu 3 dolnośląskich przedsiębiorstw na rzecz osób niepełnosprawnych w aspekcie ich zatrudnienia, tworzenia odpowiednich warunków pracy, wykorzystywania ich potencjału (produkcje z napisami oraz tłumaczem języka migowego). W ramach filmów przedsiębiorstwa wskażą dobre praktyki w tym zakresie, jakie udogodnienia wprowadziły oraz jak dostosowały miejsca pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Podjęte działania wskaże, jak w sposób praktyczny można przygotować miejsce pracy w celu zatrudnienia osób niepełnosprawnych i wykorzystania ich potencjału.

2. Produkcję 1 profesjonalnego filmu w którym osoby niepełnosprawne będą ze swojego punktu widzenia opowiadały o podjęciu zatrudnienia (jakie emocje im towarzyszyły, o swoich obawach, jak w praktyce wygląda ich praca, jakie teraz towarzyszą im emocje i czy warto było podjąć zatrudnienie, co im podjęcie zatrudnienia dało).

3. Publikację w/w filmów:

- podczas Plebiscytu Gospodarczego „Dolnośląskie i Sudeckie Kryształ” (Plebiscyt Gospodarczy „Dolnośląskie i Sudeckie Kryształ” to wyróżnienie corocznie przyznawane firmom, podmiotom gospodarczym, wnoszącym istotny wkład w rozwój powiatów: dzierżoniowskiego, świdnickiego, wałbrzyskiego, ząbkowickiego, kłodzkiego i całego Dolnego Śląska) – w miejscu organizacji Plebiscytu oraz transmisja on-line wydarzenia;

- na naszej stronie www i w mediach społecznościowych/ YouTube;

- na stronie www i w mediach społecznościowych/ YouTube poświęconych Plebiscytowi gospodarczemu „Sudeckie Kryształ”

- nagrodzenie 1 przedsiębiorstwa Dolnośląskim Kryształem w kategorii „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami” (nagroda zostanie wręczona podczas plebiscytu gospodarczego „Sudeckie Kryształ”) oraz przyznanie 2 wyróżnień.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Prezentacja filmów będzie odbywała się w obiekcie z możliwością dojazdu środkami komunikacji publicznej, dostępnym architektonicznie, wyposażonym w szatnie oraz toalety dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, z przestrzeniami umożliwiającymi swobodne poruszanie się osobom na wózkach oraz z możliwością wejścia osoby korzystającej z psa asystującego. Organizatorzy zapewnią miejsca dla uczestników na wózkach, oraz tłumacza polskiego języka migowego w sali, w której będzie odbywała się Gala. Strony internetowe, na których będą upowszechniane filmy wyprodukowane w ramach zadania są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodne ze standardami dostępności cyfrowej (WCAG 2.1 AA). Wyprodukowane filmy będą tłumaczone na polski język migowy (w rogu ekranu sylwetka migającego tłumacza), posiadały napisy dla osób niesłyszących w dole ekranu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość wyprodukowanych filmów	4	jeden raz podczas realizacji zadania

Ilość działań upowszechniających	7	Sposób monitorowania: : jeden raz podczas realizacji zadania, weryfikacji ilości publikacji Źródło danych: linki do upublicznionych materiałów oraz zdjęcia z Gali Plebiscytu „Sudeckie Kryształ” 1. Publikacja www strona Stowarzyszenia 2. Publikacja na FB Stowarzyszenia 3. Publikacja na youtube Stowarzyszenia 4. Publikacja www strona TV Sudeckiej (organizator Plebiscytu) 5. Publikacja na FB TV Sudeckiej (organizator Plebiscytu) 6. Publikacja na youtube TV Sudeckiej (pełny Plebiscyt) 7. Publikacja podczas Plebiscytu (transmisja na żywo oraz podczas Gali)
Ilość przyznanych nagród	4	Sposób monitorowania: : jeden raz podczas realizacji zadania Źródło danych: zdjęcia z Gali Plebiscytu „Dolnośląskie i Sudeckie Kryształ”

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie zrzesza liderów mediów lokalnych z całej Polski. Obecnie jest to 45 nadawców telewizji lokalnych emitujących swoje programy w ponad 200 miastach, których program dociera łącznie do ok. 3 mln widzów. Do Stowarzyszenia należą również osoby działające w branżach pokrewnych. Stowarzyszenie zrealizowało wiele projektów grantowych oraz kampanii edukacyjnych i informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, m.in.:

W 2024 roku realizacja projektu pod nazwą: Dolnośląski Kryształ - „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami” Dolnośląski Kryształ - „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami”.

W 2025 roku realizacja projektu pod nazwą: Dolnośląski Kryształ - „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami” Dolnośląski Kryształ - „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami”.

W 2025 roku realizacja projektu pod hasłem: "Dostępnik Dolnośląski edycja 2025". Cykl programów telewizyjnych dotyczących turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami i szczególnymi potrzebami.

W 2020 r.:

- "Promocja idei dostępności oraz równości szans w mediach lokalnych oraz cyklu webinarów" w ramach działania konkursowego „Fundusze Europejskie dla dostępności” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Projekt obejmował kampanię informacyjno-promocyjną w sieci ponad 100 mediów lokalnych, cykl webinarów oraz wyprodukowanie filmu promującego ideę dostępności.

W 2018 r.

- projekt "Zaszczepieni wiedzą" obejmujący cykl telewizyjnych audycji pro-zdrowotnych upowszechniających korzyści związane ze szczepieniami - zrealizowany w roku 2018 we współpracy z Ministerstwem Zdrowia,

- „Znane i nieznanne zabytki Elbląga” – cykl audycji dofinansowanych ze środków Gminy Miasto Elbląg;

W 2017r.

- „ELBLĄSKI LEKSYKON KULTURY”- dofinansowanie 8.000 zł ze środków Gminy Miasto Elbląg,

- „NIE ZAPOMINAMY O TYCH, KTÓRZY ZAPOMNIELI” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat choroby Alzheimera dla osób chorych i ich opiekunów - 50.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia,

- „RECEPTA NA ZDROWIE” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat zagrożeń wynikających z niewłaściwego stosowania, nadużywania produktów leczniczych dostępnych bez recepty (OTC) i suplementów diety oraz ich interakcji z innymi lekami - 80.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia.

- „ZAWSZE W DOBREJ FORMIE – pozytywne praktyki w zakresie zdrowego starzenia się w województwie warmińsko-mazurskim”, film edukacyjny - dofinansowanie 4.000 zł ze środków Urzędu Marszałkowskiego woj. Warmińsko-Mazurskiego.

W 2016 r.

- projekt "Nie dajmy się zwariować" obejmujący realizację i emisję w sieci Stowarzyszenia cyklu 8 audycji poświęconych psychologicznym problemom Polaków, między innymi depresji, anoreksji, schizofrenii, nałogom
W przypadku tego Zadania będziemy wspierać się doświadczeniem naszego Członka – TV Sudeckiej Sp. z o.o. działającej na terenie objętym Zadaniem, który od ponad 10 lat organizuje corocznie Plebiscyt gospodarczy „Sudeckie Kryształ” oraz zrealizował wiele kampanii na rzecz dostępności i osób niepełnosprawnych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Stowarzyszenie zrzesza liderów mediów lokalnych z całej Polski. Obecnie jest to 45 nadawców telewizji lokalnych emitujących swoje programy w ponad 200 miastach, których program dociera łącznie do ok.3 mln widzów. Do Stowarzyszenia należą również osoby działające w branżach pokrewnych. Stowarzyszenie zrealizowało wiele projektów grantowych oraz kampanii edukacyjnych i informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, m.in.:

W 2020 r.:

- "Promocja idei dostępności oraz równości szans w mediach lokalnych oraz cyklu webinarów" w ramach działania konkursowego „Fundusze Europejskie dla dostępności” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Projekt obejmował kampanię informacyjno-promocyjną w sieci ponad 100 mediów lokalnych, cykl webinarów oraz wyprodukowanie filmu promującego ideę dostępności.

W 2018 r.

- projekt "Zaszczepieni wiedzą" obejmujący cykl telewizyjnych audycji pro-zdrowotnych upowszechniających korzyści związane ze szczepieniami - zrealizowany w roku 2018 we współpracy z Ministerstwem Zdrowia,

- „Znane i nieznanne zabawy Elbląga” – cykl audycji dofinansowanych ze środków Gminy Miasto Elbląg;

W 2017r.

- „ELBLĄSKI LEKSYKON KULTURY”- dofinansowanie 8.000 zł ze środków Gminy Miasto Elbląg,

- „NIE ZAPOMINAMY O TYCH, KTÓRZY ZAPOMNIELI” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat choroby Alzheimera dla osób chorych i ich opiekunów - 50.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia,

- „RECEPTA NA ZDROWIE” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat zagrożeń wynikających z niewłaściwego stosowania, nadużywania produktów leczniczych dostępnych bez recepty (OTC) i suplementów diety oraz ich interakcji z innymi lekami - 80.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia.

- „ZAWSZE W DOBREJ FORMIE” – pozytywne praktyki w zakresie zdrowego starzenia się w województwie warmińsko-mazurskim”, film edukacyjny - dofinansowanie 4.000 zł ze środków Urzędu Marszałkowskiego woj. Warmińsko-Mazurskiego.

W 2016 r.

- projekt "Nie dajmy się zwariować" obejmujący realizację i emisję w sieci Stowarzyszenia cyklu 8 audycji poświęconych psychologicznym problemom Polaków, między innymi depresji, anoreksji, schizofrenii, nałogom

W przypadku tego Zadania będziemy wspierać się doświadczeniem naszego Członka – TV Sudeckiej Sp. z o.o. działającej na terenie objętym Zadaniem, który od ponad 10 lat organizuje corocznie Plebiscyt gospodarczy „Sudeckie Kryształ” oraz zrealizował wiele kampanii na rzecz dostępności i osób niepełnosprawnych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	1. Produkcja i emisja oraz upowszechnienie w mediach 4 filmów	8 800,00 zł		
2	2. Koszt opracowania i zakupu 4 statuetek	1 500,00 zł		
3	3. Koszt zatrudnienia tłumacza języka migowego	2 200,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.