

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Wybrzeże Słowackiego 12-14 50-411 Wrocław
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE "POLSKIE TELEWIZJE LOKALNE I REGIONALNE" Adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Zacisze 4 82 – 300 Elbląg e-mail: adampachura@wp.pl Telefon: 602 804 423 Forma prawna: Stowarzyszenie Nr w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000282505 Strona www: https://www.telewizjelokalne.org.pl/	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adam Pachura 602 804 423 adampachura@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dolnośląski Kryształ - „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2024r.	Data zakończenia	15.12.2024r.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie będzie polegało na promowaniu osób niepełnosprawnych na rynku pracy, zachęceniu osób niepełnosprawnych do podejmowania zatrudnienia oraz promowaniu i upowszechnianiu pozytywnych praktyk dolnośląskich przedsiębiorstwa zatrudniających osoby niepełnosprawne.

Działania te będą miały pozytywny wpływ na integrację osób niepełnosprawnych na rynku pracy, zwiększeniu dostępności miejsc pracy dla nich oraz stworzeniu udogodnień pozwalających w pełni uczestniczyć im na rynku pracy oraz w wydarzeniach kulturalno – gospodarczych. Zadanie będzie miało charakter kompleksowy i wielowymiarowy.

Wg danych GUS za czerwiec 2023r. osoby niepełnosprawne stanowiły tylko 3,2% w liczbie pracujących ogółem. Na terenie województwa dolnośląskiego wskaźnik ten jest poniżej średniej dla całego kraju (z przedziału 2,1-3%). Wg danych statystycznych BAEL współczynnik aktywności zawodowej w grupie osób z niepełnosprawnościami w wieku 16-89 lat wynosi ok. 19-20%, a wskaźnik zatrudnienia – ok. 18-19% (w zależności od badanego okresu). Wśród osób z niepełnosprawnościami w wieku produkcyjnym - czyli 18-59/64 lata - współczynnik aktywności zawodowej wynosił ok. 33%, a wskaźnik zatrudnienia ok. 31-32%. Są to jedne z najniższych wskaźników dla Unii Europejskiej i Europy.

Jednymi z najczęstszych barier w podejmowaniu zatrudnienia przez osoby niepełnosprawne są:

1. Bariery fizyczne i architektoniczne: Brak odpowiednich udogodnień w miejscach pracy, takich jak podjazdy, windy czy przystosowane toalety, może utrudniać osobom z niepełnosprawnością ruchową dostęp do stanowisk pracy.
2. Dyskryminacja i stereotypy: Pracodawcy mogą mieć uprzedzenia lub błędne przekonania dotyczące możliwości i produktywności osób niepełnosprawnych, co skutkuje mniejszą gotowością do zatrudniania tych osób. Z drugiej strony osoby niepełnosprawne mogą bać podjąć się zatrudnienie między innymi ze względu na stereotypy panujące o pracodawcach i miejscach pracy.
3. Brak dostępu do edukacji i szkoleń: Osoby niepełnosprawne mogą mieć ograniczony dostęp do edukacji i programów szkoleniowych, co wpływa na ich kwalifikacje i konkurencyjność na rynku pracy.
4. Brak wsparcia i dostosowań: Pracodawcy mogą nie wiedzieć, jak dostosować miejsce pracy do potrzeb osób niepełnosprawnych, a same osoby niepełnosprawne mogą nie otrzymywać wystarczającego wsparcia w znalezieniu i utrzymaniu zatrudnienia.
5. Brak odpowiednich ofert pracy: Na rynku może brakować ofert pracy dostosowanych do specyficznych potrzeb i umiejętności osób niepełnosprawnych.

Jak widać gro tych barier wymaga podejmowania działań promocyjno – upowszechniających wskazujących przede wszystkim dobre praktyki, praktyczne rozwiązania oraz realizowane na zasadzie komunikacji rówieśniczej/wewnętrzgrupowej. Komunikacja rówieśnicza (peer-to-peer communication) jest szczególnie skuteczna, ponieważ opiera się na zaufaniu i wspólnym doświadczeniu. Osoby, które mają podobne doświadczenia życiowe, mogą lepiej zrozumieć swoje potrzeby i wyzwania, co sprawia, że przekazywane informacje są bardziej wiarygodne i wartościowe.

Zadanie będzie obejmowało:

1. Produkcję 3 profesjonalnych filmów o działaniu 3 dolnośląskich przedsiębiorstw na rzecz osób niepełnosprawnych w aspekcie ich zatrudnienia, tworzenia odpowiednich warunków pracy, wykorzystywania ich potencjału (produkcje z napisami oraz tłumaczem języka migowego). W ramach filmów przedsiębiorstwa wskażą dobre praktyki w tym zakresie, jakie udogodnienia wprowadziły oraz jak dostosowały miejsca pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Podjęte działania wskaże, jak w sposób praktyczny można przygotować miejsce pracy w celu zatrudnienia osób niepełnosprawnych i wykorzystania ich potencjału.

2. Produkcję 1 profesjonalnego filmu w którym osoby niepełnosprawne będą ze swojego punktu widzenia opowiadały o podjęciu zatrudnienia (jakie emocje im towarzyszyły, o swoich obawach, jak w praktyce wygląda ich praca, jakie teraz towarzyszą im emocje i czy warto było podjąć zatrudnienie, co im podjęcie zatrudnienia dało).

3. Publikację w/w filmów:

- podczas Plebiscytu Gospodarczego „Sudeckie Kryształ” (Plebiscyt Gospodarczy „Sudeckie Kryształ” to wyróżnienie corocznie przyznawane firmom, podmiotom gospodarczym, wnoszącym istotny wkład w rozwój powiatów: dzierzoniowskiego, świdnickiego, wałbrzyskiego, ząbkowickiego, kłodzkiego i całego Dolnego Śląska) – w miejscu organizacji Plebiscytu oraz transmisja on-line wydarzenia;

- na naszej stronie www i w mediach społecznościowych/ youtube;

- na stronie www i w mediach społecznościowych/ youtube poświęconych Plebiscytowi gospodarczemu „Sudeckie Kryształ”

- nagrodzenie 1 przedsiębiorstwa Dolnośląskim Kryształem w kategorii „Najlepsza Firma wspierająca działająca na rzecz osób z niepełnosprawnościami” (nagroda zostanie wręczona podczas plebiscytu gospodarczego „Sudeckie Kryształ”) oraz przyznanie 2 wyróżnień.

4. Zatrudnienie i tłumaczenie przez tłumacza języka migowego Plebiscytu Sudeckie Kryształ.

Miejsce realizacji: obszar Sudetów - powiatów: dzierzoniowskiego, świdnickiego, wałbrzyskiego, ząbkowickiego, kłodzkiego (wręczenie nagrody, siedziba przedsiębiorstw oraz miejsce pracy osób niepełnosprawnych które będą uczestniczyły w nagrywaniu produkcji filmowych) oraz internet/youtube/media społecznościowe.

W przedsięwzięciu udział weźmie około 150 przedsiębiorców z całego Dolnego Śląska, z czego około 10 firm zostanie nagrodzonych statuetką Sudeckie Kryształ.

Realizacja zadania będzie przebiegała zgodnie z zapisami ustawy o dostępności.

Zadanie pozwoli nam z jednej strony pokazać, jak przedsiębiorstwa mogą tworzyć miejsca pracy ukierunkowane na osoby niepełnosprawne, pozwoli nam promować osoby niepełnosprawne jako wartościowych pracowników, z drugiej pozwoli zachęcić osoby niepełnosprawne do podejmowania zatrudnienia na rynku pracy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość wyprodukowanych filmów	4	Sposób monitorowania: jeden raz podczas realizacji zadania

		Źródło danych: nagrane filmy
Ilość działań upowszechniających	7	<p>Sposób monitorowania: : jeden raz podczas realizacji zadania, weryfikacji ilości publikacji</p> <p>Źródło danych: linki do upublicznionych materiałów oraz zdjęcia z Gali Plebiscytu „Sudeckie Kryształ”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publikacja www strona Stowarzyszenia 2. Publikacja na FB Stowarzyszenia 3. Publikacja na youtube Stowarzyszenia 4. Publikacja www strona TV Sudeckiej (organizator Plebiscytu) 5. Publikacja na FB TV Sudeckiej (organizator Plebiscytu) 6. Publikacja na youtube TV Sudeckiej (pełny Plebiscyt) 7. Publikacja podczas Plebiscytu (transmisja na żywo oraz podczas Gali)
Ilość przyznanych nagród	1	<p>Sposób monitorowania: : jeden raz podczas realizacji zadania</p> <p>Źródło danych: zdjęcia z Gali Plebiscytu „Sudeckie Kryształ”</p>
Ilość przyznanych wyróżnień	2	<p>Sposób monitorowania: : jeden raz podczas realizacji zadania</p> <p>Źródło danych: zdjęcia z Gali Plebiscytu „Sudeckie Kryształ”</p>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie zrzesza liderów mediów lokalnych z całej Polski. Obecnie jest to 45 nadawców telewizji lokalnych emitujących swoje programy w ponad 200 miastach, których program dociera łącznie do ok.3 mln widzów. Do Stowarzyszenia należą również osoby działające w branżach pokrewnych. Stowarzyszenie zrealizowało wiele projektów grantowych oraz kampanii edukacyjnych i informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, m.in.:

W 2020 r.:

- "Promocja idei dostępności oraz równości szans w mediach lokalnych oraz cyklu webinarów" w ramach działania konkursowego „Fundusze Europejskie dla dostępności” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Projekt obejmował kampanię informacyjno-promocyjną w sieci ponad 100 mediów lokalnych, cykl webinarów oraz wyprodukowanie filmu promującego ideę dostępności.

W 2018 r.

- projekt "Zaszczepieni wiedzą" obejmujący cykl telewizyjnych audycji pro-zdrowotnych upowszechniających korzyści związane ze szczepieniami - zrealizowany w roku 2018 we współpracy z Ministerstwem Zdrowia,

- „Znane i nieznanne zabytki Elbląga” – cykl audycji dofinansowanych ze środków Gminy Miasto Elbląg;

W 2017r.

- „ELBLĄSKI LEKSYKON KULTURY”- dofinansowanie 8.000 zł ze środków Gminy Miasto Elbląg,
- „NIE ZAPOMINAMY O TYCH, KTÓRZY ZAPOMNIELI” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat choroby Alzheimera dla osób chorych i ich opiekunów - 50.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia,
- „RECEPTA NA ZDROWIE” - cykl filmowych audycji edukacyjnych na temat zagrożeń wynikających z niewłaściwego stosowania, nadużywania produktów leczniczych dostępnych bez recepty (OTC) i suplementów diety oraz ich interakcji z innymi lekami - 80.000zł ze środków Ministerstwa Zdrowia.
- „ZAWSZE W DOBREJ FORMIE – pozytywne praktyki w zakresie zdrowego starzenia się w województwie warmińsko-mazurskim”, film edukacyjny - dofinansowanie 4.000 zł ze środków Urzędu Marszałkowskiego woj. Warmińsko-Mazurskiego.

W 2016 r.

- projekt "Nie dajmy się zwariować" obejmujący realizację i emisję w sieci Stowarzyszenia cyklu 8 audycji poświęconych psychologicznym problemom Polaków, między innymi depresji, anoreksji, schizofrenii, nałogom

W przypadku tego Zadania będziemy wspierać się doświadczeniem naszego Członka – TV Sudeckiej Sp. z o.o. działającej na terenie objętym Zadaniem, który od ponad 10 lat organizuje corocznie Plebiscyt gospodarczy „Sudeckie Kryształły” oraz zrealizował wiele kampanii na rzecz dostępności i osób niepełnosprawnych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja 4 filmów	10 300,00 zł		
2.	Koszt opracowania i zakupu 1 statuetki (nagrody) i 2 wyróżnień	700,00 zł		
3.	Koszt zatrudnienia tłumacza języka migowego na potrzeby produkcji filmowych oraz podczas Plebiscytu Sudeckie Kryształły (ok. 20 godzin pracy)	1 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

22.07.2024r.

Data

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)