

02

DS-N. 05.58.2012

180/194/2012

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
 Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
 Wpłynęło 03-10-2012
 Podpis... 3029/10/2012

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
 Departament Spraw Społecznych
 Wydział ds. Osób Niepełnosprawnych
 Wpłynęło 09-10-2012
 L.dz. 3029/10/2012

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
 Departament Spraw Społecznych
 SEKRETARIAT
 Wpłynęło 03-10-2012
 L.dz. 3029/10/2012

DP
11.10.2012

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
 Data i miejsce złożenia oferty
 (wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
 REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

PROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNEJ NA RZECZ INTEGRACJI OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I PRZECIWDZIAŁANIU ICH DYSKRYMINACJI
 (tytuł zadania publicznego)

w okresie od 08.10.2012 r. do 31.12.2012 r.

**W FORMIE
 POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾**

PRZEZ

**Zarząd Województwa Dolnośląskiego
 (organ administracji publicznej)**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Pomocy Chorym Onkologicznie „Różowe Okulary”

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000343577

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **03-12-2009**

5) nr NIP: **898-216-79-57**

nr REGON: **021127879**

6) adres:

miejsowość: **Wrocław**

ul.: **Nowowiejska 90/15**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Wrocław**

powiat:⁸⁾ **Wrocław**

województwo: **Dolnośląskie**

kod pocztowy: **50-339**

poczta: **Wrocław**

7) tel.: **501-831-570**

faks: **brak**

e-mail: **kontakt@rozoweokulary.y0.pl**

http://www.rozoweokulary.y0.pl/

8) numer rachunku bankowego: **62 1540 1030 2103 7700 5766 0001**

nazwa banku: **Bank Ochrony Środowiska**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Maria Piworowicz – Prezes Zarządu,**

b) **Piotr Dyba – Wiceprezes Zarządu.**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Organizowanie lub współorganizowanie lokalnych, wojewódzkich, regionalnych i ogólnopolskich konsultacji i warsztatów psychoonkologicznych.
- Organizowanie zajęć ruchowych oraz imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych.
- Organizowanie warsztatów, szkoleń i poradnictwa pomagającego w powrocie do życia społecznego i zawodowego.
- Szeroko zakrojoną działalność informacyjno-edukacyjną, w tym popularyzowanie wiedzy z zakresu profilaktyki i zwalczania chorób nowotworowych.
- Pomoc w ubieganiu się o status osoby niepełnosprawnej.
- Tworzenie grup wsparcia.
- Wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób niepełnosprawnych oraz kształtowanie świadomości społecznej na temat osób niepełnosprawnych.
- Wspólnotowe uczestnictwo w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych w myśl zasady „nie tylko leki leczą”.
- Wspomaganie rozwoju naukowego osób leczących i wspierających chorych onkologicznie.
- Wspieranie inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej oraz sposobów leczenia w zakresie onkologii.
- Poszukiwanie i promowanie nowoczesnych form wielokierunkowej racjonalnej stymulacji chorych onkologicznie.
- Analiza i ocena wpływu sytuacji życiowej osób chorych onkologicznie na konieczność wsparcia ich elementami pracy socjalnej celem polepszenia standardów życia.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Organizowanie lub współorganizowanie lokalnych, wojewódzkich, regionalnych i ogólnopolskich konsultacji i warsztatów psychoonkologicznych.
- Organizowanie zajęć ruchowych oraz imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych.
- Organizowanie warsztatów, szkoleń i poradnictwa pomagającego w powrocie do życia społecznego i zawodowego.
- Szeroko zakrojoną działalność informacyjno-edukacyjną, w tym popularyzowanie wiedzy z zakresu profilaktyki i zwalczania chorób nowotworowych.
- Wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób niepełnosprawnych oraz kształtowanie świadomości społecznej na temat osób niepełnosprawnych.
- Wspólnotowe uczestnictwo w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych w myśl zasady „nie tylko leki leczą”.
- Wspieranie inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej oraz sposobów leczenia w zakresie onkologii.
- Poszukiwanie i promowanie nowoczesnych form wielokierunkowej racjonalnej stymulacji chorych onkologicznie.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Niniejsza oferta dotyczy przeprowadzenia kampanii informacyjnej, której celem jest wzrost akceptacji osób niepełnosprawnych przez społeczeństwo, a tym samym zmniejszenie przejawów dyskryminacji, co ma doprowadzić do wyższego poziomu integracji.

Poszczególne działania składające się na kampanię mają na celu uświadamianie, że osoba obdarzona niepełnosprawnością jest pełnoprawnym członkiem społeczeństwa. Powinna więc być oceniana nie przez pryzmat swoich ograniczeń lecz poprzez inne cechy osobowości. Nie powinna także być w sposób szczególny wyróżniana, czy doceniana, właśnie ze względu na pokrzywdzenie przez los. Człowiek taki może mieć talenty i dokonania zasługujące na powszechny szacunek. Może także postępować w sposób zasługujący na potępienie. Z tego właśnie należy go rozliczać, widząc na pierwszym miejscu człowieka. Naszym zdaniem podział społeczeństwa na My i Oni nie powinien wcale mieć miejsca, także dlatego, że wiele niedostatków organizmu potrafimy już kompensować osiągnięciami nauki.

Adresatami kampanii są dzieci i młodzież, gdyż jest to grupa u której najłatwiej jest stymulować zmiany w postrzeganiu rówieśników. Do tej grupy zamierzamy dotrzeć poprzez bajkę spełniającą nienachalną funkcję edukacyjną. Do starszych dzieci chcemy skierować przesłanie wynikające ze spektaklu teatralnego.

Elementem towarzyszącym kampanii będą zrealizowane we współpracy z nami przez lokalną TVP programy poruszające kwestie dotyczące niepełnosprawności i różnych powiązanych z nią aspektów. Przewidujemy zrealizowanie i wyemitowanie do końca roku 4 kilkunastominutowych odcinków. Wszystkim działaniom będzie towarzyszyć hasło przewodnie kampanii – możesz być po naszej stronie.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Z danych zebranych podczas spisu powszechnego w 2002 roku wynika, że aż co 7 wrocławianin i Dolnoślązak jest osobą niepełnosprawną. Podobne wyniki dał NSP prowadzony w 2012 r. W dużym stopniu niepełnosprawność dotyka także dzieci. Nie zawsze są one akceptowane przez rówieśników. Nadal często można się spotkać z przejawami nietolerancji, czy wręcz wrogości. Zdarzają się, niestety, sytuacje w których także rodzice domagają się usunięcia z klasy czy szkoły dziecka, które jest inne. Należy więc podejmować jak najwięcej działań, aby edukować od najmłodszych lat. Dzieci mające różniących się od nich rówieśników w najbliższym otoczeniu zwykle własnym rozumem dostrzegają, że jest to taki sam fajny kolega czy koleżanka, w czym nie przeszkadza to, że ktoś ma gorszy wzrok, czy jeździ na wózku. Innym dzieciom trzeba to pokazać, a w ślad za nimi może zrozumieją to i ich rodzice.

Ostatnie dwa dziesięciolecia już wiele zmieniły w tej kwestii, jednak ciągle nie osiągnęliśmy satysfakcjonującego poziomu, czyli pełnej akceptacji dla inności, która nie wynika przecież z wyboru. Dojrzałość niektórych społeczeństw w tej materii pokazała z kolei ostatnia paraolimpiada. Należy zatem podejmować kolejne działania przełamujące stereotypowy sposób myślenia.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Głównymi adresatami zadania będą dzieci w wieku 5-7 lat oraz 12-13 lat oraz ich rodzice i opiekunowie, zarówno mieszkańcy Wrocławia, jak i osoby spoza niego, przebywające w czasie planowanych tzw. eventów w danym centrum handlowym. Dzięki udziałowi TVP grupa odbiorców poszerzy się o odbiorców programów lokalnych, zgodnie z mapą zasięgu sygnału TV.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/efereenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem przedsięwzięcia jest dotarcie do kilku grup społecznych z przekazem informującym o tym, że osoba niepełnosprawna także jest pełnoprawnym członkiem społeczeństwa. Jak każdy inny może być dobrym lub złym człowiekiem. Może mieć szczególne talenty w jakiejś dziedzinie, czego nie dostrzeżemy, unikając wzajemnego kontaktu.

Środkiem do osiągnięcia celu będzie kampania informacyjna, uświadamiająca, że niepełnosprawny to taki sam człowiek jak każdy, tyle tylko że z pewnymi ograniczeniami. Ze względu na zróżnicowanie adresatów kampania będzie miała trzy różne formy.

Pierwszą będzie dystrybucja specjalnie napisanej w tym celu bajki wśród dzieci w wieku 5-7 lat. Jest ich w województwie dolnośląskim kilkadziesiąt tysięcy. Do części z nich dotrzemy poprzez trzy eventy zorganizowane w jednym z centrów handlowych. Animator będzie tam wyczarowywał zwierzęta i kształty z balonów, co ma przyciągnąć rodziców z dziećmi w podanym przedziale wiekowym. Dzieciom będą rozdawane bajki z balonikiem do samodzielnego zrobienia zwierzątka (instrukcja będzie w bajce). Taka forma rozprowadzania bajki pozwoli dzieciom zapamiętać i skojarzyć właśnie tę bajkę z ciekawym zdarzeniem. Poprzez możliwość samodzielnego (z pomocą rodzica) wykonania zwierzątka w domu, dzieci ponownie będą wracać do tej bajki, co mamy nadzieję będzie wpływać na utrwalenie zawartego w niej przesłania. Pozostała część bajek zostanie rozprowadzona wśród dzieci w przedszkolach i szkołach podstawowych.

Do młodzieży młodszej (12-13 lat) będzie kierowany spektakl traktujący o wykluczeniu. Na wszystkich takich wydarzeniach będą rozdawane ulotki z opisem celu kampanii i jej przesłaniem.

Do pozostałych grup odbiorców dotrzemy poprzez emisję programów przygotowanych wspólnie z TVP Wrocław.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie będzie realizowane na terenie Wrocławia. Jedyne emisja programów TV będzie dotyczyła szerszego obszaru, jednak jej zasięg to docelowo ponad 100 tys. odbiorców w całym regionie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Na projekt składają się trzy formy oddziaływania, wymagające szeregu działań. Część z nich będzie wykonywanych jednocześnie, a część następująco po sobie.

Zostanie napisana, zilustrowana i wydrukowana bajka dla dzieci z odpowiednim przesłaniem. Ilość 5000 szt. Jej dodatkową atrakcją będzie graficzna instrukcja wykonania zwierzątka z balonika. Do bajek będziemy dołączać balonik, z którego wg instruktarzu dziecko (z ewentualną pomocą rodzica) będzie mogło zrobić zwierzątko. Ponadto zostanie w niej zamieszczony instruktaż zapamiętania numeru alarmowego 112, użytego w tekście. Znajdą się w niej także odwołania do potrzeby zdrowego odżywiania się. Dystrybucja odbędzie się poprzez rozdawanie w centrum handlowym, w trakcie atrakcyjnych dla dzieci eventów (planujemy zorganizować 3 eventy) oraz poprzez rozwieszenie do wybranych przedszkoli i szkół podstawowych. Planujemy rozwieść bajki do 80 przedszkoli i 20 szkół.

Starszym dzieciom chcemy (poprzez władze szkół) zaproponować czterokrotne wystawienie spektaklu Wrocławskiej Sceny Młodego Widza pt. „Nowy i inni” (opartego na motywach lektury szkolnej „Ten obcy”), który dotyka trudnych spraw młodych ludzi, także w kontekście funkcjonowania w grupie rówieśniczej w której są też niepełnosprawni. Liczymy, że liczba dzieci, które obejrzą spektakl sięgnie 360 – 420 dzieci.

Wymienionym działaniom będzie towarzyszyć rozdawanie specjalnie w tym celu opracowanej i wydrukowanej ulotki.

Ostatnią formą będą realizowane wspólnie z TVP Wrocław programy poruszające kwestie dotyczące niepełnosprawności i różnych powiązanych z nią aspektów. W tworzeniu każdego odcinka będą brały udział osoby ze stowarzyszenia w zakresie merytorycznym (ustalanie tematyki, zawartości) oraz w zakresie technicznym (organizowanie „planu zdjęciowego”, kontaktowanie z osobami, organizacjami, placówkami wybranymi do danej realizacji). Przewidujemy zrealizowanie i wyemitowanie do końca roku 4 kilkunastominutowych odcinków. Ilość odcinków: październik 1 odcinek, listopad 2 odcinki, grudzień 1 odcinek.

Wszystkim działaniom będzie towarzyszyć hasło przewodnie kampanii. Będą one także intensywnie promowane w internecie.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 08.10.2012 do 31.12.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Czynności i działania przygotowawcze, sprawy organizacyjne, podpisanie z TVP Wrocław umowy o współpracy, podpisywanie umów z wykonawcami.	08-12.10.2012	Różowe Okulary
2. Napisanie bajki.	12-20.10.2012	Różowe Okulary
3. Korekta tekstu bajki; ilustracje; przygotowanie całości do druku; opracowanie: logo kampanii; plakatu, ulotek; typowanie przedszkoli i szkół do wysyłki bajki; logistyka spektakli.	20-30.10.2012	Różowe Okulary
4. Współpraca z TVP Wrocław; produkcja i emisja odcinków – 4 odcinki.	12.10-17.12.2012	Różowe Okulary
5. Druk bajki i ulotek w ilości 5000 szt.	01-10.11.2012	Różowe Okulary
6. Rozwożenie bajek do miejsc docelowych; rozdawanie ulotek; rozdawanie bajek w galerii handlowej (3 eventy); wykonanie 4 spektakli teatralnych w szkołach.	10.11-17.12.2012	Różowe Okulary
7. Korespondencyjna próba pozyskania opinii przedszkoli i szkół o kampanii.	17-21.12.2012	Różowe Okulary
8. Podsumowanie i rozliczenie projektu – ocena wewnętrzna.	27-31.12.2012	Różowe Okulary

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultatem zadania ma być zmiana nastawienia kilkunastu tysięcy młodszych i starszych mieszkańców do osób niepełnosprawnych. Oczywiście jest, że taka zmiana nie dokona się w sposób radykalny. Ważne są jednak nawet drobne postępy w tej dziedzinie i ciągłe wpływanie na stopniowe zanikanie barier mentalnych. Ludowe powiedzenie mówi, że „kropla draży skałę”. Chcemy aby nasz przekaz był czytelny i jednoznaczny. W omówionych powyżej formach powinien dotrzeć w okresie trwania kampanii do kilkudziesięciu tysięcy mieszkańców Wrocławia i regionu. Ponieważ kluczowe działania będą kierowane do dzieci, ich skutek będzie odroczony w czasie, co uniemożliwia badanie ankietowe. Zamierzamy jednak zapytać o zdanie na temat kampanii władze wybranych szkół i przedszkoli. Ich opinia będzie substytutem takiej ankiety. Ponadto, o ile pozwolą na to narzędzia TVP Wrocław, będziemy chcieli poznać poziom oglądalności zrealizowanych wspólnie programów.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowane j dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stow. Różowe Okulary ¹⁹⁾							
1.	Programy telewizyjne							
a)	wynegocjowany koszt wyprodukowania 1 odcinka programu	4	5.000,00	odcinek	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00
b)	współpraca merytoryczna (8h na odcinek)	32	50,00	godzina	1.600,00	1.197,00	403,00	0,00
c)	współpraca w zakresie produkcji (8h na odcinek)	32	50,00	godzina	1.600,00	1.197,00	403,00	0,00
2.	Bajka edukująca dla dzieci							
a)	Napisanie bajki wraz z czasowym udostępnieniem praw autorskich	1	4.000,00	zadanie	4.000,00	0,00	4.000,00	0,00
b)	Narysowanie kluczowych ilustracji	1	2.500,00	zadanie	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00
c)	Korekta tekstu	1	500,00	zadanie	500,00	0,00	500,00	0,00
d)	Skanowanie i obróbka prac ilustratora	1	492,00	zadanie	492,00	0,00	492,00	0,00
e)	Projekt i skład okładki	1	984,00	zadanie	984,00	0,00	984,00	0,00
f)	Projekt właściwy, skład tekstu i oprawa graficzna	1	2.706,00	zadanie	2.706,00	0,00	2.706,00	0,00
g)	Przygotowanie do druku	1	492,00	zadanie	492,00	0,00	492,00	0,00
h)	druk	5.000	2,40	egz.	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00
i)	Transport książeczek i zmagazynowanie; dowożenie na występy – eventy	1	800,00	zadanie	800,00	0,00	800,00	0,00
j)	Balony do rozdawania wraz z bajką	1.000	0,40	szt.	400,00	0,00	400,00	0,00
k)	Animatorka modelująca balony	3	450,00	występ	1.350,00	0,00	1.350,00	0,00
l)	Aktorzy towarzyszący, rozdający bajki – 2 osoby	3	400,00	występ	1.200,00	0,00	1.200,00	0,00
m)	Rozdawanie ulotek na eventach.	1	360,00	zadanie	360,00	360,00	0,00	0,00
n)	Balony wykorzystywane podczas pokazów przez animatorkę	3	150,00	występ	450,00	0,00	450,00	0,00
o)	Oświetlenie i nagłośnienie	3	1.000,00	występ	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00
p)	Rozwieszenie bajek do placówek wg wykazu	1	1.360,00	zadanie	1.360,00	360,00	1.000,00	0,00
3.	Spektakle edukacyjne dla młodzieży młodszej							
a)	Wynajęcie sali	2	400,00	spektakl	800,00	0,00	800,00	0,00
b)	Scenografia, oświetlenie i nagłośnienie	4	790,00	spektakl	3.160,00	0,00	3.160,00	0,00
c)	Koszt wystawienia – trupy teatralnej	4	1.500,00	spektakl	6.000,00	0,00	6.000,00	0,00
d)	Czasowe powierzenie praw autorskich do spektaklu	1	2.500,00	zadanie	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00
e)	Rozdawanie ulotek przed i po spektaklach.	1	192,00	zadanie	192,00	192,00	0,00	0,00
f)	Logistyka organizacji spektakli i widowni	1	1.500,00	zadanie	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00
4.	Materiały promocyjne kampanii							
a)	Opracowanie logo i symboliki towarzyszącej kampanii – projekt plakatu	1	1.000,00	zadanie	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00
b)	Wykonanie plakatu z logo i hasłami kampanii na nośniku typu roll'up lub podobnym	1	400,00	zadanie	400,00	0,00	400,00	0,00
c)	Opracowanie i projekt ulotki informującej o celach i przesłaniu kampanii	1	500,00	zadanie	500,00	0,00	500,00	0,00

d)	Druk ulotek	5.000	0,30	egz.	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00
e)	Koordinacja	1	2900,00	zadanie	2.900,00	134,00	2.766,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stow. Różowe Okulary ¹⁹⁾ :							
1.	Część opłat za lokal	1	260,00	zadanie	260,00	260,00	0,00	0,00
2.	Obsługa księgową zadania	1	500,00	zadanie	500,00	500,00	0,00	0,00
3.	Materiały biurowe różne, tonery	1	100,00	zadanie	100,00	100,00	0,00	0,00
4.	Koszt doładowania telefonu	1	100,00	zadanie	100,00	100,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stow. Różowe Okulary ¹⁹⁾ :							
1.	Promocja kampanii na stronie WWW stowarzyszenia, aktualizowanie informacji	1	600,00	zadanie	600,00	600,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:				77.806,00	5.000,00	72.806,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5.000,00 zł	6,43 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2.806,00 zł	3,60 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	70.000,00 zł	89,97 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	70.000,00 zł	89,97 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	77.806,00 zł	100,00 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Gmina Wrocław	70.000,00 zł	TAK/NIE ¹⁾	-----

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu: Balony w kosztorysie są podane w dwóch pozycjach. Pozycja 2.j – balony będą dodawane do bajki w postaci nienadmuchanej do samodzielnego zrobienia zwierzątka w domu. Pozycja 2.n – Balony będą wykorzystywane przez animatorkę, która będzie pokazywać, jak robić zwierzątka. Te balony również będą rozdawane dzieciom. O konkretnych datach poszczególnych wydarzeń Stowarzyszenie będzie informować po ustaleniu tych dat z wykonawcami, nie później niż tydzień przed każdym wydarzeniem.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Z częścią osób planowanych do zatrudnienia jako kadra projektu współpracujemy od dłuższego czasu, natomiast niektóre zostaną zatrudnione ze względu na specyfikę projektu. I tak, przewidujemy zaangażowanie poznanych w związku z ubiegłoroczną kampanią pp. Brzozowskich, którzy charytatywnie umilali czas podczas pokazu mody. On napisze na nasze zlecenie bajkę, natomiast ona jest w stanie poprowadzić na wymaganym poziomie eventy w centrum handlowym. Ponadto p. Brzozowski jest autorem spektaklu, który doskonale wpisuje się w nasze potrzeby. Pozostali pracownicy zostaną wyłonieni w trakcie realizacji zadania, głównie do czynności nie wymagających nadzwyczajnych kwalifikacji. Skorzystamy także z pomocy osób i podmiotów sprawdzonych podczas ubiegłorocznej kampanii.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/eferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

W trakcie realizacji zadania zostanie nieodpłatnie wykorzystany sprzęt będący własnością TV, o wartości wg kosztorysu opracowanego przez TVP ok. 30 tys. zł. Także nieodpłatnie zostanie udostępniony czas antenowy. Na cele tworzenia projektu zostanie udostępniony lokal stowarzyszenia oraz posiadany sprzęt komputerowy i inne dobra.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Z zadań szkoleniowo-warsztatowych realizowanych przy udziale środków publicznych Stowarzyszenie przeprowadziło dotąd i rozliczyło:

1. „Moja wiedza = moje zdrowienie” – zrealizowany, rozliczony; współfinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego ze środków finansowych PFRON; koszt projektu – 38.738,37 zł, w tym:

- kwota dofinansowania – 33.830,86 zł; wkład własny – 4.907,51 zł.

Projekt dotyczył realizacji trzech pięciodniowych wyjazdowych warsztatów psychoonkologicznych, w które włączono także elementy rehabilitacji oraz pracy nad własnym wizerunkiem oraz możliwość codziennego korzystania z grotty solnej. Skorzystały z nich nieodpłatnie 42 osoby, zamieszkałe na terenie 11 powiatów Dolnego Śląska.

2. „Mimo choroby żyj normalnie” – zrealizowany, rozliczony; współfinansowany przez Wydział Zdrowia Miasta Wrocławia ze środków PFRON oraz przez Fundację PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza; koszt projektu – 22.682,77 zł, w tym:

- kwota dofinansowania z Wydziału Zdrowia – 20.380,00 zł;

- kwota dofinansowania z fundacji PGNiG – 1.700,00 zł,

- wkład własny – 602,77 zł.

Projekt dotyczył prowadzenia na terenie Wrocławia porad w zakresie rehabilitacji, psychologii, spraw społecznych i poprawy wizerunku. Realizując go w trakcie blisko 5 miesięcy udzielono ponad 200 porad w różnym zakresie i charakterze. Zainteresowani mogli do nas dotrzeć osobiście, poprzez stronę www oraz telefonicznie. Przyjęliśmy formułę udzielenia pomocy w formie najdogodniejszej dla beneficjenta, a więc w zależności od wagi problemu i jego chęci sprawa była załatwiana telefonicznie, pocztą elektroniczną, w trakcie spotkania w naszym lokalu lub w miejscu wskazanym przez zainteresowanego. Część porad miała też miejsce na terenie placówek medycznych i edukacyjnych we Wrocławiu.

3. „Moja wiedza = moje zdrowienie”

– zrealizowany w terminie od 19 marca do 31 maja 2011r.,

– współfinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego ze środków PFRON;

– koszt projektu – 14.779,14 zł, w tym:

- kwota dofinansowania – 9.919,00 zł,

- wkład własny finansowy – 3.600,14 zł.

- wkład własny pokryty z pracy wolontariuszy – 1.260,00

W ramach projektu zorganizowano pięciodniowe, wyjazdowe warsztaty w Karpaczu w terminie od 20 – 25 maja 2011 r. Głównym celem warsztatów była pomoc chorym onkologicznie w poprawie jakości życia poprzez zastosowanie uznanej metody psychoonkologicznej – programu dra Carla Simontona. Jest to skuteczna psychoterapia pacjenta i jego najbliższych, która uzupełnia tradycyjne metody leczenia i zwiększa ich skuteczność. Oprócz tego pacjenci i osoby wspierające mogli skorzystać z porad w zakresie rehabilitacji, spraw społeczno-prawnych i dietetyczki. Łącznie w warsztatach

uczestniczyło 14 osób.

4. „Mimo choroby żyj normalnie”

- zrealizowany w terminie od 4 lipca do 31 grudnia 2011r.,
- współfinansowany przez Wydział Zdrowia Miasta Wrocławia ze środków PFRON;
- koszt projektu – 41.599,99 zł, w tym:
- kwota dofinansowania z Wydziału Zdrowia – 28.179,99 zł;
- wkład własny finansowy – 13.420,00 zł.

W ramach projektu stowarzyszenie prowadziło poradnictwo dla osób chorych onkologicznie oraz osób niepełnosprawnych. Docelowo udzielono ponad 260 porad.

5. „Pomożemy Ci wrócić do pracy”.

- zrealizowany w terminie od 1 czerwca do 31 grudnia 2011r.,
- współfinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego ze środków PFRON oraz ze środków pochodzących z Fundacji PGNiG im. I. Łukasiewicza;
- koszt projektu – 37.691,01 zł, w tym:
- kwota dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego – 30.000,00 zł,
- kwota dofinansowania z Fundacji PGNiG – 4.971,20 zł
- wkład własny finansowy – 799,81 zł.
- wkład własny pokryty z pracy wolontariuszy – 1.920,00 zł

W ramach projektu zorganizowano dwie grupy wsparcia dla pacjentów onkologicznych. Każda z grup uczestniczyła w pakiecie zajęć, do których należały: warsztaty psychoonkologiczne metodą Simontona, warsztaty uczące nowych umiejętności oraz warsztaty wyjazdowe do Karpacza. Łącznie w ramach grup wsparcia brało udział 20 pacjentów onkologicznych.

6. „Pomożemy Ci wrócić do pracy II”.

- zrealizowany w terminie 17 października do 2 grudnia 2011r.,
- współfinansowany przez Gminę Wrocław ze środków PFRON oraz ze środków pochodzących z Fundacji PGNiG im. I. Łukasiewicz ;
- koszt projektu – 20.172,80 zł, w tym:
- kwota dofinansowania z Gminy Wrocław – 10.000,00 zł,
- kwota dofinansowania z Fundacji PGNiG – 9.712,80 zł,
- wkład własny pokryty z pracy wolontariuszy – 460,00 zł.

W ramach projektu zorganizowany wyjazdowe warsztaty w Karpaczu metodą Simontona. Oprócz warsztatów psychoonkologicznych pacjenci mogli skorzystać z zajęć rehabilitacyjnych oraz z porad specjalisty od spraw społecznych. W warsztatach wzięło udział 16 pacjentów.

7. „Możesz być po naszej stronie”

- zrealizowany w terminie 1 sierpnia do 31 grudnia 2011r.,
- współfinansowany przez Gminę Wrocław ze środków PFRON oraz ze środków budżetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego;
- koszt projektu – 141.162,65zł, w tym:
- kwota dofinansowania z Gminy Wrocław – 128.000,00 zł,
- kwota dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – 7.420,00zł,
- wkład własny finansowy – 5.742,65 zł.

W ramach projektu została przeprowadzona kampania informacyjna na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji. Działania informacyjne były prowadzone w kilku kierunkach, m.in. zrealizowano 10 programów telewizyjnych wraz TVP Wrocław pt.: „Po naszej stronie”.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewidujemy zlecenia realizacji zadania publicznego w tym trybie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu

- zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE POMOCY CHORYM
 ONKOLOGICZNIE „RÓŻOWE OKULARY”
 ul. Nowowiejska 90/15, 50-339 Wrocław
 NIP 8982167957, REGON 021127879
 KRS 0000343577, tel. 501-831-570
 www.rozoweokulary.y0.pl
 mail: kontakt@rozoweokulary.y0.pl

Prezes Zarządu.....
 Wiceprezes Zarządu.....
Maria Piwońcicz.....
Piotr Dyba.....

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... *8.10.2012*.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
	Wpłynęło <i>08-10-2012</i>
	<i>15:58</i>
	Podpis..... <i>Piotr Dyba</i>

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI
KRAJOWEGO REESTRU SĄDOWEGO
ul. Poniańska 16-20
53-630 Wrocław

Nr pisma wnioskodawcy:

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 24.08.2012 godz. 08:21:06

Numer KRS: 0000343577

ODPIS AKTUALNY

**Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI I
PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIE WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

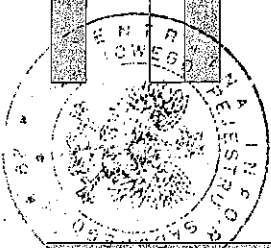
Data rejestrowania (KRS) / Data wpisu do rejestru	08.12.2009	Data likwidacji wpisu	12.07.2012
Grupa wpisów	5		
Typ wpisu	WIR.VI NS-REI.KRS/13840/12/319		
Opis wpisu	SAP REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCTW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

1. Nazwa organu / Nazwa lub firma	Rudzyka 1 - Dane podmiotu		
2. Numer KRS	STOWARZYSZENIE POJOCY CIORNY OKULOCZCZYNIE "RÓŻOWE OKULARY"		
3. Sposób powstania podmiotu	NIE		

1. Nazwa organu / Nazwa lub firma	Rudzyka 2 - Siedziba i adres podmiotu		
2. Numer KRS	brak		
3. Sposób powstania podmiotu	brak		

1. Nazwa organu / Nazwa lub firma	Rudzyka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały		
2. Numer KRS	brak wpisów		
3. Sposób powstania podmiotu	brak wpisów		



1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	11.11.2009
	2	25.11.2010 R., ZMIENIONO: § 7, § 8, § 9, § 28, § 30, § 32, § 36, § 38.

1. Czas, na jaki została utworzona organizacja	Rudzyka 5: NIEOKREŚLONY	
--	----------------------------	--

Rudzyka 6 - Sposób powstania podmiotu	Brak wpisów	
---------------------------------------	-------------	--

Rudzyka 7 - Komitet założycielski	Brak wpisów	
-----------------------------------	-------------	--

1. Nazwa organu	Rudzyka 8 - Organ sprawujący nadzór: PREZYDENT MIASTA WROCŁAWIA	
-----------------	--	--

Dział 2

1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	Rudzyka 4 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu: ZARZĄD	
2. Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA W IMIENIU STOWARZYSZENIA OŚWIADCZEŃ WOLI ZACIĄGANIA ZOBOWIĄZAŃ MAJĄTKOWYCH ORAZ UDZIAWANIA FUNKCJONCTW UPOMIĄŻNIENI SA DZIAŁAJĄCYMI JAKO DWA CZŁONKOWIE ZARZĄDU, Z KTÓRYCH JEDNYM JEST PREZES LUB WICEPREZES ZARZĄDU. Podrudyka 1 Dane osób wchodzących w skład organu: PIMOROWICZ MARIA	

1. Nazwa organu / Nazwa lub firma	PIMOROWICZ MARIA	
2. Numer KRS	66013010823	
3. Sposób powstania podmiotu	****	
4. Informacja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU	
5. Nazwisko / Nazwa lub firma	RÓŻYCKA TERESA DONOTA	
6. Litera	T	
7. Numer KRS	59091910423	
8. Numer KRS	****	
9. Funkcja w organie reprezentującym	SEKRETARZ	
10. Nazwisko / Nazwa lub firma	ANDRJAŃCZYK	
11. Litera	G	
12. Numer KRS	64011913988	

Prezes Zarządu *Maria Pymorowicz*
Wiceprezes Zarządu *Piotr Dyba*

4) Numer KRS	****
5) Funkcja w organie reprezentacyjnym	CZŁONIEK ZARZĄDU
1) Nazwisko / Nazwa lub firma	DYBA
2) Imię	PIOTR SŁAWOMIR
3) Numer PESEL/REGON	7112804371
4) Numer KRS	****
5) Funkcja w organie reprezentacyjnym	WICEPREZES ZARZĄDU
1) Nazwisko / Nazwa lub firma	PILIK
2) Imię	EWA GABRIELA
3) Numer PESEL/REGON	61092709181
4) Numer KRS	****
5) Funkcja w organie reprezentacyjnym	SKARBNIK

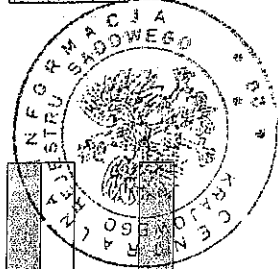
1) Nazwa organu		Rubryka 2 - Organ nadzoru
KOMISJA REWIZYJNA		
2) Nazwisko / Nazwa lub firma		Podrubryka 1
2) Imię		Branie osób wchodzących w skład organu
1) Nazwisko / Nazwa lub firma	BARTMAŃSKA	
2) Imię	JOLANTA	
3) Numer PESEL/REGON	46070703922	
4) Numer KRS	****	
2) Nazwisko / Nazwa lub firma	FLORCZAK	
2) Imię	ANNA	
3) Numer PESEL/REGON	54071800625	
4) Numer KRS	****	
3) Nazwisko / Nazwa lub firma	POKLADEK	
2) Imię	MIROSLAWA	
3) Numer PESEL/REGON	51062108742	
4) Numer KRS	****	

Rubryka 3
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 2 - Nie dotyczy



Brak wpisów

1) Cel działania	Rubryka 3 - Cel działania/organizacji
CELEM STOWARZYSZENIA JEST:	
1. WSPIERANIE CHOROBY ONKOLOGICZNE, W TYM W SZCZEGÓLNOŚCI OSÓB Z ORZECZONĄ NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ I ICH RODZIN.	
2. WSKAZYWANIE ROLI PSYCHOONKOLOGII W PODNOSZENIU JAKOŚCI ŻYCIA CHOROBY ONKOLOGICZNE	
3. PROMOWANIE I PRZEPROWADZANIE REHABILITACJI ORAZ RACJONALNEJ TERAPII ZACHOWAWA W POWROTCIE DO ZDROWIA	
4. PROMOWANIE I UPRAWNIENIE KULTURY FIZYCZNEJ WŚRÓD OSÓB CHOROBY ONKOLOGICZNE I OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	
5. PROMOWANIE I WDRĄŻANIE TURYSTYKI, KRĄŻOZNAWSTWA I KULTURY JAKO POMOCY W ZDROWIENIU I POPRAWIE JAKOŚCI ŻYCIA CHOROBY ONKOLOGICZNE ORAZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	
6. POKAZYWANIE POZYTYWNYCH WZORCÓW ŻYCIA Z CHOROBA NOWOTWOROWA	
7. ZACHĘCANIE DO SZUKANIA WŁASNYCH ŚCIEŻEK ZDROWIENIA	
8. INSPIROWANIE I WSPIERANIE W POSZUKIWANIU DRÓG POWROTU DO PEŁNI ŻYCIA PO PRZETYM LECZENIU W CHOROBE NOWOTWOROWEJ.	
9. POMOĆ W WYMIANIE INFORMACJI, WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ MIĘDZY CZŁONKAMI STOWARZYSZENIA	
10. UDZIELANIE POMOCY SPOŁECZNEJ OSOBOM CHOROBY ONKOLOGICZNE ORAZ OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM.	
11. DZIAŁANIE NA RZECZ INTEGRACJI SPOŁECZNEJ I ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU OSÓB CHOROBY ONKOLOGICZNE ORAZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH.	
12. NAUKA I EDUKACJA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA W ZAKRESIE ONKOLOGII.	
13. PROMOCJA I ORGANIZACJA WOLONTARIATU I KOORDYNACJA PRACY WOLONTARIUSZY.	

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej/organizacji/produktu/publicznego
Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzycielności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości w oddziale wnosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłaconego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania
Brak wpisów

Wiceprezes Zarz.

Piotr Dyba

Prezes Zarządu

Marie Piwo

Rubryka 4 - Ułożenie prowadzonej przez siebie działalności z uwagi na fakt, że z egzekucji nie korzysta się
sumy wyszej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny / lub przymusowy / lub przedstawiciel do prowadzenia bieżeń/och spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu / lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu / naprawczym

Brak wpisów

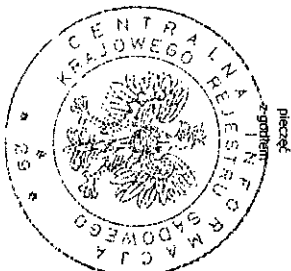
Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

Wrocław, 24.08.2012 godz: 08:21:06

Podpis

KORBECKA IZABELA
IZABELA KORBECKA



Prezes Zarządu

Maria Proworczyk
Maria Proworczyk

Wiceprezes Zarządu

Piotr Dyba
Piotr Dyba

CODO

WR/24.08/18/2012

Operator: KORBECKA IZABELA

*24.08.2012
11:00*

Prezes Zarządu

Maria Piwrowicz

Wiceprezes Zarządu

Piotr Dęba

*24.08.2012
11:00*

Nr z dziennika pism:

Oddział Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego ul. Poniańska 16-20 53-630 Wrocław	Wrocław data: 24.08.2012 godz: 08:21:06 <i>IZABELA KORBECKA</i> Podpis	STOW. POMOCY CHORYM OKNOLOGICZNIE ROZOWIE OKULARY ul. NOWOWIEJSKA 90/15 WROCLAW 50-339
--	--	---