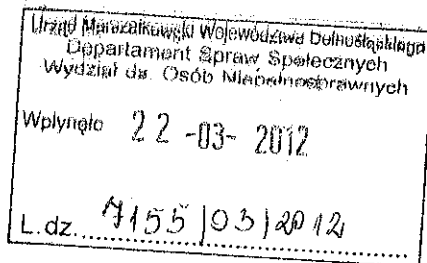


Fundacja Na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji
"KATARYNKA"
ul. Przyjaźni 55/16, 53-030 Wrocław
NIP: 899-269-62-84 REGON: 021268551
Krajowy Rejestr Sądowy Nr: 0000357560



Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych. Przeciwdziałanie wykluczeniu
(rodzaj zadania publicznego)

Promocja audiodeskrypcji wśród liderów opinii na Dolnym Śląsku
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 06.04.2012 do 10.05.2012

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Maria Tarasek, tel. 695 895 569;

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Inicjowanie i wspieranie działań służących rozwojowi życia kulturalnego, oraz promocja turystyki i aktywnego wypoczynku, ze szczególnym uwzględnieniem dostosowywania szeroko pojętych dóbr kultury do potrzeb osób niepełnosprawnych, głównie niewidomych i niedowidzących.

1. działania na rzecz osób niepełnosprawnych, wyrównywania szans tych osób i ich rodzin w dostępie do materialnych dóbr kultury, dostępie do sztuki i wszelkich przejawów artystycznej myśli twórczej;

2. działania na rzecz osób niepełnosprawnych, wyrównywania szans tych osób i ich rodzin w dostępie do obiektów użyteczności publicznej (muzeów, teatrów, urzędów, obiektów sakralnych, zabytkowych itp.);

3. działania związane z ochroną dóbr kultury, podtrzymywaniem tradycji narodowej, pielęgnowaniem polskości oraz rozwojem świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

4. działania edukacyjne, przejawiające się w organizacji szkoleń, paneli dyskusyjnych, akcji informacyjnych, wykładów, odczytów i prelekcji;

5. promocję działań artystycznych, propagowanie turystyki i aktywnego wypoczynku;

działania w zakresie ochrony zdrowia, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych;

propagowanie i ochronę praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;

6. działanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;

wspieranie techniczne, szkoleniowo-informacyjne lub finansowe organizacji pozarządowych i innych jednostek zajmujących się działalnością o tożsamym lub zbliżonym

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) REGON: 021268551

b) przedmiot działalności gospodarczej

1. Przygotowywanie i tworzenie audiodeskrypcji ;
2. Przygotowywanie i tworzenie audioprzewodników;
3. Wydawanie publikacji tekstowych i audiowizualnych;
4. Dystrybucja urządzeń i systemów telekomunikacyjnych i audiowizualnych ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niewidomych i niedowidzących;
5. Organizacja i prowadzenie szkoleń, wykładów odczytów i prelekcji;
6. Organizacja i prowadzenie imprez o charakterze integracyjnym i rozrywkowym;
7. Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji multimedialnych;
8. Produkcja audiowizualna na potrzeby Radia, Telewizji i innych mediów
9. Udźwiękowanie filmów, materiałów telewizyjnych i spektakli teatralnych ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niewidomych i niedowidzących
10. Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych.
11. Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi.
12. Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
13. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.
14. Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
15. Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana.
16. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
17. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji,
18. Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej
19. Pozostała działalność wydawnicza.
20. Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna.
21. Reprodukacja zapisanych nośników informacji.
22. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych.
23. Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów TV
24. Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych.
25. Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Reprezentacja jednoosobowa, przy zobowiązaniach do 5000zł i dwuosobowa (dwóch członków zarządu) przy zobowiązaniach powyżej 5000zł.

Podstawa prawna – statut i KRS

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt to duży event promujący audiodeskrypcję, który zaplanowany jest na kwiecień 2012 roku. Impreza miałyby odbyć się we Wrocławiu w DCF. Dolnośląskie Centrum Filmowe (DCF) to nowy, 4-salowy obiekt, który powstał na miejscu dawnego, gruntownie przebudowanego, wrocławskiego kina „Warszawa”.

Spotkanie będzie poprzedzone wysyłką zaproszeń do odbiorców projektu oraz promocją w mediach. Chcemy zainteresować dziennikarzy problematyką niepełnosprawności i wykorzystać event do promowania równego dostępu osób z dysfunkcjami wzroku do życia społecznego i kulturalnego.

Spotkanie będzie zawierać następujące elementy:

1. Prezentacja audiodeskrypcji pod hasłem „usłyszeć przestrzeń”
2. Pokaz filmu dokumentalnego o audiodeskrypcji
3. Dyskusja panelowa „Znaleźć miejsce dla audiodeskrypcji” z udziałem specjalistów w omawianej dziedzinie.
4. Rozmowy nieformalne i poczęstunek

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Uważamy że organizacja eventu jest bardzo potrzebna głównie ze względu na potrzebę podniesienia świadomości społecznej na temat audiodeskrypcji i umożliwieniu osobom niewidomym korzystania z kin, teatrów i muzeów. Celem zadania jest bowiem promocja audiodeskrypcji na Dolnym Śląsku poprzez dotarcie do mediów (a pośrednio odbiorców mediów) oraz liderów opinii, którzy mogą mieć wpływ na rozwój infrastruktury dla niepełnosprawnych. Poprzez organizację zakrojonego na dużą skalę eventu promocyjnego, chcemy przybliżyć uczestnikom projektu oraz pośrednio wszystkim mieszkańcom Wrocławia i Dolnego Śląska, problematykę osób niewidomych i niedowidzących.

Celem długoterminowym projektu jest zapewnienie osobom dotkniętym niesprawnością wzrokową równego dostępu do instytucji publicznych poprzez tworzenie audiodeskrypcji przestrzennej pomagającej niepełnosprawnym w korzystaniu z przestrzeni publicznej. Działania wychodzące naprzeciw potrzebom osób z dysfunkcjami wzroku mają służyć przeciwdziałaniu ich społecznej izolacji poprzez czynną integrację z grupą pełnosprawnych i możliwość korzystania z dóbr, które są dobrze znane osobom widzącym.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Spotkanie organizowane w ramach projektu będą kierowane do osób zarządzających instytucjami kultury (kina, teatry, galerie), urzędami, szkołami, obiektami sportowymi, czyli wszystkimi miejscami użyteczności publicznej, gdzie niepełnosprawni mogliby korzystać audiodeskrypcji.

Zorganizujemy spotkanie promocyjne dla ok. 100 osób z kręgu administracji, edukacji, kultury, sportu i mediów. Dzięki działaniom bezpośrednim uda nam się dotrzeć z przesłaniem zadania bezpośrednio do osób, które są liderami opinii, jeśli chodzi o funkcjonowanie przestrzeni publicznej na Dolnym Śląsku. Dzięki promocji w mediach efekt działania będzie zwiększony. Efektami długofalowymi będzie wzrost dostępności audiodeskrypcji w instytucjach publicznych na Dolnym Śląsku oraz wzrost wiedzy na temat problemów niepełnosprawnych.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Dofinansowanie ze strony Urzędu Marszałkowskiego jest niezbędne do prawidłowej realizacji zadania. Aby dobrze przygotować event promujący audiodeskrypcję musimy wynająć salę kinową w Dolnośląskim Centrum Filmowym, wypożyczyć sprzęt do audiodeskrypcji z Centrum Kultury „Zachód”, opłacić panelistów, którzy wystąpią z referatami w czasie konferencji. Poniesiemy także koszty administracyjne oraz te związane z przygotowaniem cateringu, materiałów reklamowych itp. Przewidziane są też wynagrodzenia dla osób pracujących przy organizacji wydarzenia, a więc pensja dla: koordynatora projektu, moderatora i innych. Ponosząc niniejsze koszty będziemy mieli pewność, że wszystkie elementy eventu będą przygotowane profesjonalnie, dokładnie i dobrze. Działanie jest zaplanowane na skalę wojewódzką i promuje idee zgodne z celami urzędu marszałkowskiego, czyli podnoszenie jakości życia mieszkańców Dolnego Śląska i włączanie niepełnosprawnych do życia społecznego.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE OTRZYMAŁ

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest promocja audiodeskrypcji na Dolnym Śląsku poprzez dotarcie do mediów (a pośrednio odbiorców mediów) oraz liderów opinii, którzy mogą mieć wpływ na rozwój infrastruktury dla niepełnosprawnych. Poprzez organizację zakrojonego na dużą skalę eventu promocyjnego, chcemy przybliżyć uczestnikom projektu oraz pośrednio wszystkim mieszkańcom Wrocławia i Dolnego Śląska, problematykę osób niewidomych i niedowidzących.

Celem długoterminowym projektu jest zapewnienie osobom dotkniętym niesprawnością wzrokową równego dostępu do instytucji publicznych poprzez tworzenie audiodeskrypcji przestrzennej pomagającej niepełnosprawnym w korzystaniu z przestrzeni publicznej. Działania wychodzące naprzeciw potrzebom osób z dysfunkcjami wzroku mają służyć przeciwdziałaniu ich izolacji społecznej poprzez czynną integrację z grupą pełnosprawnych i możliwość korzystania z dóbr, które są dobrze znane osobom widzącym.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Przygotowanie zadania: biuro Fundacji

Promocja: Dolny Śląsk

Realizacja zadania (event): Dolnośląskie Centrum Filmowe przy ul. J. Piłsudskiego, w Sali kinowej „Lalka”

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Projekt to duży event promujący audiodeskrypcję, który zaplanowany jest na kwiecień 2012 roku. Impreza odbędzie się we Wrocławiu w Dolnośląskim Centrum Filmowym (DCF).

Spotkanie będzie poprzedzone wysyłką zaproszeń do odbiorców projektu oraz promocją w mediach. Chcemy zainteresować dziennikarzy problematyką niepełnosprawności i wykorzystać event do promowania równego dostępu osób z dysfunkcjami wzroku do życia społecznego i kulturalnego.

Spotkanie będzie zawierać następujące elementy:

5. Prezentacja audiodeskrypcji pod hasłem „usłyszeć przestrzeń”
6. Pokaz filmu dokumentalnego o audiodeskrypcji
7. Dyskusja panelowa „Znaleźć miejsce dla audiodeskrypcji” z udziałem specjalistów w omawianej dziedzinie.
8. Rozmowy nieformalne i poczęstunek

Ad.1

Pierwsza spektakularna część spotkania ma mieć walor przede wszystkim promocyjny. Chcemy uczestnikom pokazać, jak ważna jest audiodeskrypcja dla osób niewidomych. Uczestnicy imprezy będą mogli poczuć, jak to jest nie widzieć i być zdanym jedynie na swój słuch. Dlatego przygotowujemy krótką przestrzenną audiodeskrypcję dla wybranych fragmentów pomieszczeń DCF - u, w których będzie odbywać się impreza. Uczestnicy będą mogli z zawiązanymi oczami przejść, przez swego rodzaju „tor przeszkód”, którym jest każda nowa przestrzeń dla niewidzącego. Zwykły korytarz pokaże pełnosprawnym, jak trudno jest się odnaleźć w przestrzeni oraz jak bardzo pomaga w tym nagrana ścieżka lektorska. Instrukcja w słuchawce pozwoli na dotarcie do wybranego pokoju. Taki trening uczestniczący pozwoli nie tylko na zrozumienie, czym jest audiodeskrypcja, ale także na odczucie, co niesie ona niepełnosprawnym – realną pomoc, poczucie odnalezienia, pewności, wsparcia. Wierzymy, że to przeżycie będzie później motywować do działania na rzecz niepełnosprawnych bardziej niż suche fakty czy liczby.

By przedsięwzięciu nadać więcej rozmachu chcemy by z zabawy skorzystali w pierwszej kolejności lokalni politycy i artyści. Pozwoli to na przyciągnięcie na imprezę dziennikarzy. Także im chcemy pozwolić na przetestowanie systemu audiodeskrypcji, tak by mogli stworzyć reportaże uczestniczące. Będą one z pewnością ciekawsze dla przeciętnych odbiorców mediów niż zwykła informacja o tym, czym jest audiodeskrypcja.

Ad.2.

Fundacja Katarynka zajmuje się audiodeskrypcją już od kilku lat. W tym czasie doczekała się filmu dokumentalnego o swojej działalności. Film ten został nakręcony ze wsparciem finansowym Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Chcemy wykorzystać ten niezwykły dokument do promocji celów zadania i dzięki temu w pełni wykorzystać jego walory edukacyjno – promocyjne.

Ad.3.

Zaplanowaliśmy poprowadzenie dyskusji panelowej „Znaleźć miejsce dla audiodeskrypcji”, by wspólnie z ekspertami i uczestnikami spotkań zastanowić się, jak możemy pomóc niepełnosprawnym wzrokowo w pełnym uczestnictwie w życiu społecznym. Audiodeskrypcja ma wiele zastosowań – od opisu scen filmów, przez audio – przewodniki po urzędach czy muzeach. Chcemy zachęcić uczestników spotkania, by nie tylko wysłuchali specjalistów ale także sami włączyli się w dyskusję. Każdy z nich ma własne doświadczenia, jak funkcjonuje jego miejsce pracy i może wyobrazić sobie, jakie przeszkody napotykają niepełnosprawni. W nowatorskim spojrzeniu na audiodeskrypcję mają pomóc specjaliści z różnych dziedzin:

- **Agnieszka Chmiel** (UAM Poznań) – adiunkt w katedrze filologii angielskiej, tłumacz konferencyjny, audiodeskryptor. Prowadzi pierwsze polskie badania naukowe dotyczące audiodeskrypcji, zajmuje się też tłumaczeniem literatury anglojęzycznej, związanej z tym zagadnieniem, na język polski. Na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu szkoli audiodeskryptorów. Sama również tworzy audiodeskrypcje oraz tłumaczenia audiowizualne.

Na spotkaniu w DCF wygłosi krótki wykład na temat obecnego stanu audiodeskrypcji w Polsce, opowie też o brytyjskich standardach audiodeskrypcji. Po jej wykładzie wspólnie zastanowimy się co musiałoby się zmienić w naszym kraju, aby audiodeskrypcja stała się powszechna oraz abyśmy zbliżyli się do wzorców z Europy Zachodniej (Anglia, Niemcy, Francja)

- **dr hab. Rafał Biskup** (KUL – Lublin) – prawnik, pracownik naukowy, wykładowca, specjalista z zakresu prawa ustawodawczego. Obok działalności naukowej i prowadzenia wykładów z zakresu prawa ustawodawczego i gospodarczego, zajmuje się także pisaniem ustaw. W czasie swojego wystąpienia opowie o wszystkich aspektach ustawy antydyskryminacyjnej od lat funkcjonującej w Wielkiej Brytanii. Wskaże również ścieżki jakimi można w naszym kraju doprowadzić do powstania podobnej ustawy. Po wystąpieniu dr Rafała Biskupa odbędzie się dyskusja w trakcie której będzie można zadawać naszemu specjalście pytania.

- **Mariusz Trzeciakiewicz** – prezes Fundacji na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji KATARYNKA, audiodeskryptor, lektor i dziennikarz. Zajmuje się nie tylko tworzeniem audiodeskrypcji, ale również działaniami promującymi tą dziedzinę. Na konferencji wystąpi z krótkim referatem na temat możliwości zastosowania audiodeskrypcji w dolnośląskich instytucjach kultury, sztuki itp. Wskaże obszary gdzie audiodeskrypcji brak – a jest ona niezbędna, przedstawi możliwości zastosowania jej w muzeach, kinach i urzędach. Po zakończonym wystąpieniu – dyskusja.

Ad.4.

Spotkanie zakończy się skromnym poczęstunkiem, który ma pozwolić uczestnikom na kontynuowanie dyskusji w węższym gronie. Chcemy dać uczestnikom szansę na porozmawianie z ekspertami, panelistami, członkami Fundacji oraz przedstawicielami środowiska niewidomych. Będzie to także czas, by wszyscy mieli okazję zapoznać się z mechanizmem powstawania audiodeskrypcji, obejrzeć sprzęt i wysłuchać przygotowanych nagrań.

Spotkanie będzie przygotowywane i promowane w następujący sposób:

1. Rezerwacja sal i wybór szczegółowych terminów spotkań w konsultacji z dyrektorami ośrodków.
2. Przygotowanie audiodeskrypcji
3. Wysyłka zaproszeń imiennych do dyrektorów i urzędników wyższego szczebla w urzędach, szkołach, uczelniach, kinach, teatrach, filharmoniach, obiektach sportowych i innych miejscach przestrzeni publicznej.
4. Wybór i zaproszenie znanych osobistości ze świata polityki i kultury, które wesprą akcję swoim autorytetem oraz pomogą zainteresować media.

Promocja w mediach – przygotowanie i wysyłka informacji prasowych, kontakty telefoniczne i osobiste z dziennikarzami, zaproszenie na spotkania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 6.04.2012 do 10.05.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
– Ustalenie terminu spotkania i stworzenie bazy adresowej do wysyłki zaproszeń, przygotowanie zaproszeń	6.04 – 11.04.	Oferent
– Przygotowanie audiodeskrypcji do pierwszej części zadania - orientacji przestrzennej	6.04. – 11.04	Oferent
– Wysyłka zaproszeń do uczestników (ok. 250 zaproszeń), kontakt ze znanymi osobami ze świata nauki, polityki, mediów i kultury, które będą chciały spróbować skorzystać z przygotowanej audiodeskrypcji i tym samym włączyć się w akcję promującą ułatwienia dla niepełnosprawnych w przestrzeni publicznej	11.04. – 16.04.	Oferent
– Przygotowanie informacji prasowych, rozesłanie ich do mediów, kontakt mailowy i telefoniczny z dziennikarzami	17.04. – 25.04	Oferent
– Event promocyjny we Wrocławiu	26.04.2012	Oferent
– rozliczenie płatności, przygotowanie sprawozdania oraz monitoring mediów, podsumowanie zadania	27.04. – 10.05	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zorganizujemy spotkanie promocyjne dla ok. 100 osób z kręgu administracji, edukacji, kultury, sportu i mediów. Dzięki działaniom bezpośrednim uda nam się dotrzeć z przesłaniem zadania bezpośrednio do osób, które są liderami opinii, jeśli chodzi o funkcjonowanie przestrzeni publicznej na Dolnym Śląsku. Dzięki promocji w mediach efekt działania będzie zwiększony. Efektami długofalowymi będzie wzrost dostępności audiodeskrypcji w instytucjach publicznych na Dolnym Śląsku oraz wzrost wiedzy na temat problemów niepełnosprawnych.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja KATARYNKA ¹⁹⁾ :							
	1) Koordynator projektu	1	2000	osoba	2000	2000	0	0
	2) Moderator	1	700	osoba	700	700	0	0
	3) Paneliści	3	800	osoba	2400	2400	0	0
	4) Audiodeskryptor	1	700	osoba	700	700	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacja KATARYNKA ¹⁹⁾ :							
	1) Koszty administracyjne	1	1000	miesiąc	1000	1000	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacja KATARYNKA ¹⁹⁾ :							
	1) Wynajem Sali	1	600	dzień	600	600	0	0
	2) Wynajem sprzętu	1	1000	dzień	1000	1000	0	0
	3) Catering	1	1600	dzień	1600	1600	0	0
IV	Ogółem:	1	Zł	Zł	10000,00	10000,00	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	100%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10000,00zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾ – nie dotyczy

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

ANGELA HALEWICZ – absolwentka Antropologii Kulturowej na Uniwersytecie Wrocławskim i Studium Kultury i Języków Żydowskich na Uniwersytecie Wrocławskim. Od 2010 r. trener uwarunkowań kulturowych w biznesie – InBit Wrocław; 2009 – 2010 r. - Centrum Stosunków Międzynarodowych, Warszawa – tworzenie i koordynowanie bieżących projektów oraz konferencji programu europejskiego organizowanych we współpracy z MSZ i Komisją Europejską; 2003 – 2008 r. wolontariat w organizacjach pozarządowych m. in. Rotaract Panorama Wrocław; Fundacja „Muminki” (obecnie fundacja im. Brata Alberta, Warsztat Terapii Zajęciowej "Muminki") – pomoc w bieżących projektach placówki, opieka oraz przygotowanie dorosłych osób z niepełnosprawnością intelektualną do podjęcia pracy i samodzielnego życia w społeczeństwie.

ADAM BURAK – absolwent Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Wrocławskim i Dziennikarstwa (Studia podyplomowe) w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie; 2006 - 2008 r. dziennikarz Grupy Radiowej Agory; 2008 do dnia dzisiejszego - dziennikarz Telewizji Polsat; 2004 - 2005 r. - stażysta w Ministerstwie Edukacji Narodowej w Departamencie Funduszy Strukturalnych i Departamencie Współpracy Międzynarodowej;

BEATA MAKUSZYŃSKA – Absolwentka Pedagogiki Specjalnej na Uniwersytecie Wrocławskim (resocjalizacja), Tyflopedagogiki oraz Zarządzania projektami unijnymi (studia podyplomowe). Tyflopedagog, terapeuta, nauczyciel języka angielskiego, instruktor terapii zajęciowej (arteterapia). Od 1991 r. zatrudniona w Dolnośląskim Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym nr 13 dla Niewidomych i Słabowidzących we Wrocławiu. Od 1995 r. członek międzynarodowej organizacji ICEVI (International Council for Education of People with Visual Impairment (organizacji zajmującej się edukacją, rozwojem społecznym, zawodowym oraz prawną sytuacją osób z dysfunkcją wzroku na świecie). Honorowy członek Polskiego Związku Niewidomych. Kwalifikacje jako „nauczyciel wspierający” dla dzieci i młodzieży z dysfunkcją wzroku w szkołach integracyjnych (międzynarodowe warsztaty w Holandii i Norwegii).

JUSTYNA MAŃKOWSKA - Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Wrocławskim. Uzyskała Higher National Diploma na kierunku Multimedia w Jewel and Eks Valley College w Edynburgu. Od 2009 r - dziennikarka i prezenterka na antenach Radia Złote Przeboje i Radia Tok Fm. 2006-2009 telewizja TVN24, oddział we Wrocławiu. Praca w charakterze researchera, dziennikarza, producenta. 2005-2006 tworzenie prezentacji multimedialnych na potrzeby Jewel and Eks Valley College w Edynburgu. W fundacji KATARYNKA członek zarządu i audiodeskryptor.

EWA KURDAS - mgr Etnologii i Antropologii Kultury (studia dzienne 2003-2008), absolwentka podyplomowego studium dziennikarstwa i PR na Uniwersytecie Wrocławskim (2008-2009). 2008 – 2009 dziennikarz radiowy, reporter, serwisant prasowy w Grupie Radiowej Agora. 2009-2010 redaktor prowadzący w magazynie miejskim „Wrocławianin”. Korespondent, współredaguje kwartalnik Polonii w Kazachstanie, wzbogacając go o rubryki: „Z Polski o Polsce” oraz „Polskie tradycje wciąż żywe”. Od 2004 pracuje w projektach współfinansowanych ze środków unijnych. Aktualnie również studentka logopedii na Uniwersytecie Łódzkim. W fundacji KATARYNKA pracuje jako twórca audio deskrypcji, lektor i audiodeskryptor.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Wkład osobowy:

1. Wolontariusze – 3 osoby
2. Księgowy – 1 osoba

Wkład rzeczowy:

1. Wynajem biura, korzystanie ze sprzętów (drukarki, telefony, itp.)

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).


Fundacja Katarynka działa od 2009 roku. Działalność statutowa koncentruje się na wspieraniu niepełnosprawnych poprzez: wyrównywanie szans tych osób i ich rodzin w dostępie do obiektów użyteczności publiczności publicznej i materialnych dóbr kultury i sztuki; działania w zakresie ochrony zdrowia, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej; wspieranie szkoleniowo – informacyjne organizacji pozarządowych i innych jednostek o zbliżonym charakterze. Fundacja pozyskuje środki na działalność z funduszy strukturalnych oraz budżetowych. Doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych z EFS: aktualnie jako partner Fundacji Cultura Mentis realizuje projekt „Aktywizacja zawodowa osób niewidomych” (termin realizacji: 1.10.2011 – 30.06.2014, budżet projektu: 1.923.575,13zł) oraz jako partner Fundacji Cultura Mentis, Progres Centrum Rozwoju, Fundacji Apogeuem z Czech realizuje projekt „Do przodu” (termin realizacji 1.01.2012 – 30.06.2014, budżet projektu: 631.139,50zł). Fundacja uczestniczyła w projekcie finansowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego i PFRON „Wyrzucić kino, siebie i świat”. Fundacja realizuje audiodeskrypcje do filmów. Fundację tworzą dziennikarze, audiodeskryberzy, tyfloprowadzcy i ludzie kultury.


4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/nie pobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 10.05.2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji
"KATARYNKA"

Adam Burak
WICEPREZES ZARZĄDU

.....
Fundacja Na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji
"KATARYNKA"
.....

Marłusz Trzeciakiewicz
PREZES ZARZĄDU
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 22-03-2012 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

14) Opis zgodny z kosztorysem.

15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.

20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

25) Wypełnia organ administracji publicznej.

ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI
KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
ul. Pознаńska 16-20
53-630 Wrocław

Nr pisma wnioskodawcy:

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 28.12.2011 godz. 08:50:57

Numer KRS: **0000357560**

ODPIS AKTUALNY

**Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI I
PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		31.05.2010	
Ostatni wpis	Numer wpisu	2	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WR.VI NS-REJ.KRS/5072/LI/408	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

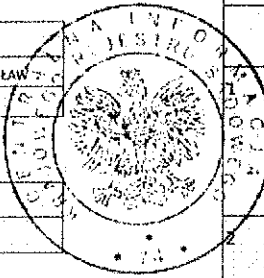
Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 021268551, NIP: 8992696284
3.Nazwa	FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU AUDIODESKRYPCJI KATARYNKA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	TAK

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
2.Adres	ul. PRZYJAŹNI, nr 55, lok. 16, miejsc. WROCŁAW, kod 53-030, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1 18.01.2010 R. 19.04.2010 - ZMIENIONO § 9 UST. 4, UST. 6, UST. 7 I 8, § 10 UST. 2, § 14 UST. 2 PKT 7, § 16,



§ 17, § 18, § 20
USUNIĘTO § 9 UST. 10, § 13 UST. 2.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER WŁAŚCIWY DO SPRAW KULTURY I OCHRONY DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU FUNDACJI, W TYM W SPRAWACH MAJĄTKOWYCH UPRAWNIONYCH JEST DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE. W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW ORAZ W SPRAWACH NIEZWIĄZANYCH Z ZACIĄGANIEM ZOBOWIĄZAŃ MAJĄTKOWYCH POWYŻEJ 5000 ZŁ. (PIĘĆ TYSIĘCY ZŁOTYCH) - OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU FUNDACJI MOŻE SKŁADAĆ JEDNOSOBOWO PREZES FUNDACJI.

Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	TRZECIAKIEWICZ
2.Imiona	MARIUSZ ADRIAN
3.Numer PESEL/REGON	73080405456
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BURAK
2.Imiona	ADAM WOJCIECH
3.Numer PESEL/REGON	83122310857
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
3 1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MAŃKOWSKA

2.Imiona	JUSTYNA JULIA
3.Numer PESEL/REGON	81112300866
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

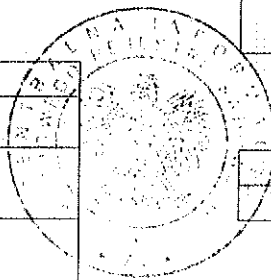
Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA FUNDACJI
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MAKUSZYŃSKA
	2.Imiona	BEATA DANUTA
	3.Numer PESEL/REGON	65022509201
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	HALEWICZ
	2.Imiona	ANGELA
	3.Numer PESEL/REGON	84060504982
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MAZGAJ
	2.Imiona	MARTA BENITA
	3.Numer PESEL/REGON	79042100524
4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KURDAS
	2.Imiona	EWA MARTA
	3.Numer PESEL/REGON	84110511409

Rubryka 3
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	22.03.2011	2010 ROK
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	2010 ROK



Rubryka 3 - Cel działania organizacji	
1.Cel działania	CIELEM FUNDACJI JEST INICJOWANIE I WSPIERANIE DZIAŁAŃ SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI ŻYCIA KULTURALNEGO ORAZ PROMOCJI TURYSTYKI I AKTYWNEGO WYPOCZYŃKU, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM DOSTOSOWYWANIA SZEROKO POJĘTYCH DÓBR KULTURY DO POTRZEB OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH GŁÓWNIEM NIEWIDOMYCH I NIEDOWIDZĄCYCH.

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego		
1.Odpłatna działalność statutowa	1	--
2.Nieodpłatna działalność statutowa	1	59, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE NAGRAŃ DŹWIĘKOWYCH I MUZYCZNYCH (PRZYGOTOWYWANIE I TWORZENIE AUDIODESKRYPCJI, DZIAŁANIE NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W ZAKRESIE WYRÓWNYWANIA SZANS TYCH OSÓB W DOSTĘPIE DO MATERIAŁNYCH DÓBR KULTURY, DOSTĘPIE DO SZTUKI I WSZELKICH PRZEJAWÓW ARTYSTYCZNEJ MYŚLI TWÓRCZEJ]
	2	90, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA WYSTAWIANIE PRZEDSTAWIEŃ ARTYSTYCZNYCH (PRZYGOTOWYWANIE I TWORZENIE AUDIODESKRYPCJI, DZIAŁANIE NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W ZAKRESIE WYRÓWNYWANIA SZANS TYCH OSÓB W DOSTĘPIE DO OBIEKTÓW UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ - TEATRÓW, MUZEÓW, OBIEKTÓW ZABYTKOWYCH ITP.]
	3	85, 52, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ [PROMOCJA DZIAŁAŃ ARTYSTYCZNYCH, PROPAGOWANIE TURYSTYKI I AKTYWNEGO WYPOCZYŃKU]
	4	93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA [DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DÓBR KULTURY, PODTRZYMYWANIEM TRADYCJI NARODOWEJ, PIELĘGNOWANIEM POLSKOŚCI ORAZ ROZWOJEM ŚWIADOMOŚCI NARODOWEJ, OBYWATELSKIEJ I KULTUROWEJ]
	5	85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE [DZIAŁANIA EDUKACYJNE, PRZEJAWIAJĄCE SIĘ W ORGANIZACJI SZKOLEŃ, PANELI DYSKUSYJNYCH, AKCJI INFORMACYJNYCH, WYKŁADÓW, ODCZYTÓW I PRELEKCJI]
	6	86, 90, E, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OPIEKI ZDROWOTNEJ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA [DZIAŁANIA W ZAKRESIE OCHRONY ZDROWIA, PROMOCJI ZATRUDNIENIA I AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ NIEPEŁNOSPRAWNYCH]
	7	74, 90, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA [WSPIERANIE TECHNICZNE I SZKOLENIOWO-INFORMACYJNE ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ZAJMUJĄCYCH SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ O TOŻSAMYM LUB ZBLIŻONYM CHARAKTERZE]
	8	59, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ POSTPRODUKCYJNA ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRANIAMI WIDEO I PROGRAMAMI TELEWIZYJNYMI [PRZYGOTOWYWANIE I TWORZENIE AUDIODESKRYPCJI, DZIAŁANIE NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W ZAKRESIE WYRÓWNYWANIA SZANS TYCH OSÓB W DOSTĘPIE DO MATERIAŁNYCH DÓBR KULTURY]

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

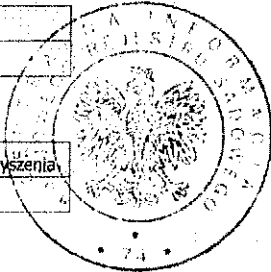
Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów



Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

Wrocław, 28.12.2011 godz: 08:50:56

pieczęć z godłem

Podpis
Domaradzka Anna
DOMARADZKA ANNA

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM
od strony 1 do 6
Fundacja Na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji
"KATARZYŃKA"
Mariusz Trzeciakiewicz
PREZES ZARZĄDU