

70712012/DS

WYDZIAŁ EDUKACJI I NAUKI
SEKRETARIAT

Wpłynęło 14-06-2012

L.dz. 4056/106

DS-EI/DSz

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

składana w trybie artykułu 19a

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w sferze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Warsztaty muzyczne z Zespołem Pilichowski Band
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **25.06.2012** do **08.07.2012**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Ziemi Krośnickiej „BRANDA”

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000150291

4) data ~~wpisu~~, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 06.02.2003

5) nr NIP: 916 132 66 22 nr REGON: 932891405

6) adres:

miejsowość: Krośnice ul.: Sanatoryjna 17/5

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ nie dotyczy

gmina: Krośnice powiat:⁸⁾ milicki

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 56-320 poczta: Krośnice

7) tel.: 71 38 46 041 faks: 71 38 46 044

e-mail: stowarzyszenie.branda@gmail.com http:// brak

8) numer rachunku bankowego: 15 9582 1023 2002 0200 0969 0001

nazwa banku: Bank Spółdzielczy oddz. Krośnice

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Stefan Morka

b) Anna Linda

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Ewelina Paździor tel. 71 38 46 047, 697 575 200

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy ziemi krośnickiej, w tym rozwój przedsiębiorczości,
2. Wspieranie promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy lub zagrożonych zwolnieniem z pracy,
3. Aktywizacja obszarów wiejskich,
4. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
5. Wspieranie upowszechniania i ochrony praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających wartości demokratyczne,
6. Popieranie i inicjowanie działalności charytatywnej i pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,
7. Działalność wspomagająca rozwój zaniedbanych wspólnot i społeczności lokalnych,
8. Wspieranie promocji i organizacji wolontariatu,
9. Nawiązywanie i realizowanie wymiany zagranicznej młodzieży, organizacja praktyk zawodowych w innych państwach,
10. Działanie na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym,
11. Upowszechnianie i ochrona praw konsumenckich,
12. Wspieranie ochrony zdrowia, profilaktyki oraz rehabilitacji osób niepełnosprawnych,
13. Rozwój krajoznawstwa, turystyki oraz wypoczynku dzieci i młodzieży,
14. Działalność na rzecz kultury, sztuki oraz ochrony dóbr kultury i tradycji,
15. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu,
16. Wspieranie ekologii i ochrony zwierząt.
17. Działalność edukacyjna

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W czasie projektu odbędą się tygodniowe warsztaty z zespołem muzycznym Pilichowski Band. W zależności od ilości chętnych i stopnia zaawansowania stworzone zostaną grupy (klasy) muzyczne dla wszystkich uczestników warsztatów. W klasach realizowany będzie materiał dostosowany do poziomu zaawansowania uczestników, w taki sposób, aby każdy z warsztatowiczów wyniósł jak najwięcej dla siebie. Zajęcia prowadzone będą dwa razy dziennie po około 2-3 h dla każdej klasy. Każdy dzień warsztatów będzie się zaczynał od wykładów muzycznych, w czasie których uczestnicy zapoznani zostaną z najważniejszymi zagadnieniami muzycznymi. Organizowane będą także tzw. zajęcia „combo” czyli całych zespołów, złożonych z uczestników warsztatów. Ich celem będzie zapoznanie warsztatowiczów z zasadami gry w zespole, a także przygotowanie ich do koncertu finałowego, który odbędzie się ostatniego dnia warsztatów i będzie zarazem prezentacją uczestników i możliwością przekazania swoich umiejętności szerszemu gronu słuchaczy. W czasie tego koncertu będą miały możliwość zaprezentowania się młode zespoły muzyczne działające na terenie naszego województwa. Pierwszego dnia warsztatów odbędzie się koncert Pilichowski Band; oba koncerty kierowane będą zarówno dla uczestników warsztatów, jak i dla wszystkich osób zainteresowanych spoza warsztatów. Warsztaty muzyczne z zespołem Pilichowski Band zostały objęte Honorowym Patronatem

Wicemarszałka Województwa Dolnośląskiego Radosława Mołonia. Współorganizatorem warsztatów jest Gminny Zespół Kultury i Bibliotek w Krośnicach, który w czasie warsztatów udostępnia sale zajęciowe oraz plac na terenie którego odbędzie się koncert Finałowy warsztatów.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Potrzeba realizacji projektu wynika z tego, że na terenie powiatu milickiego, w którym leży Gmina Krośnice nie są organizowane tak profesjonalne warsztaty. Sporadycznie organizowane są warsztaty o podobnej specyfikacji na terenie dolnego śląska, jednak większość młodych osób, które zdecydują się na uczestnictwo w nich ma problem z dojazdem na warsztaty, który z kolei spowodowany jest znikomą liczbą połączeń komunikacyjnych z danego terenu. Wartością dodaną projektu jest nawiązanie współpracy z czołowymi postaciami muzycznymi, które w czasie warsztatów przełożą swoją wiedzę i umiejętności osobom z wiejskich terenów. Wśród młodych osób zamieszkujących teren powiatu milickiego jest ogromny potencjał, który dzięki proponowanym przez nas warsztatom w dużej mierze wpłynie na dalszy rozwój muzyczny uczestników warsztatów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Warsztaty kierowane są przede wszystkim do ludzi młodych, którzy wykazują muzyczne zainteresowania. Są to przede wszystkim osoby, które swoją przygodę z muzyką rozpoczęli od uczęszczania do szkół i ognisk muzycznych, działających na terenie powiatu milickiego. Część osób jest też „samoukami”, którzy doskonaląc swoje umiejętności korzystają z zasobów materiałów dostępnych w Internecie. Zakładamy, że w warsztatach udział weźmie 50 osób z terenu województwa Dolnośląskiego.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Warsztaty mają na celu przede wszystkim zachęcić uczestników do pracy muzycznej poprzez prezentację najważniejszych zagadnień z materii muzycznej. Będzie to czas uświadomienia uczestnikom konkretnych prawideł działalności muzycznej. Koncert finałowy będzie doskonałym bodźcem motywującym do pracy, a także okazją do poczucia scenicznej adrenaliny i radości wspólnego tworzenia muzyki. Czas warsztatów to także czas poznawania innych początkujących osób zainteresowanych muzyką, zawiązywania znajomości, a nawet przyjaźni. Można powiedzieć, że warsztaty pełnią więc, prócz stricte muzycznej roli, także rolę socjalizującą dla ich uczestników, co jest ich ogromnym plusem. Wszystkie klasy i wykłady prowadzone będą w przyjaznej atmosferze. Wykładowcy mają za zadanie zachęcić uczestników do muzyki, w związku z tym nie będzie stosowana nadmierna presja, nacisk na uczniów. To ma być dla nich miło spędzony tydzień pełen wrażeń muzycznych, który zaowocuje większym zainteresowaniem muzyką z ich strony.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Projekt realizowany będzie na terenie Gminy Krośnice, w Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowym w Krośnicach. Jest to kompleks boisk sportowych oraz sal dydaktycznych z trzema salami konferencyjnymi. W 2008 roku w ramach funkcjonowania CETS do użytku zostało oddane Szkolne Schronisko Młodzieżowe liczące 80 miejsc noclegowych; w 2011 roku otwarto nowe Szkolne Schronisko Młodzieżowe liczące 46 miejsc noclegowych. W czasie warsztatów do dyspozycji prowadzących i uczestników będą wszystkie obiekty wpisujące się w koncepcję Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowego, w tym także plac przed budynkiem Centrum Kultury, który idealnie nadaje się na zorganizowanie koncertu finałowego.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Pierwszym etapem projektu będzie promocja koncertu Finałowego w mediach. W tym czasie również będą przyjmowane zgłoszenia lokalnych zespołów, które zaprezentują się na scenie w czasie koncertu Finałowego. Równoległe będą się odbywały tygodniowe warsztaty, w czasie których, w zależności od ilości chętnych zostaną stworzone następujące klasy muzyczne: wokół, gitara basowa, instrumenty klawiszowe, gitara elektryczna oraz nagłośnienie sceniczne i domowe studio nagrań. Zwieńczeniem warsztatów będzie koncert Finałowy w czasie którego na scenie zaprezentują swoje umiejętności warsztatowicze oraz lokalne, młode zespoły. Koncert będzie miał formę otwartą, odbywać się będzie na powietrzu, a gwiazdą wieczoru będzie zespół Piłichowski Band. Ostatnim działaniem projektu będzie rozliczenie i podsumowanie projektu, w czasie którego zostaną rozesłane do gazet informacje na temat warsztatów. Również na stronie internetowej www.krosnice.pl pojawią się artykuły na temat projektu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25.06.2012 do 30.07.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Koordynacja działań projektowych	25.06.2012- 07.06.2012	Oferent
2. Promocja koncertu Finałowego w mediach lokalnych	25.06.2012 – 01.07.2012	Oferent
3. Przeprowadzenie warsztatów muzycznych	25.06.2012 – 01.07.2012	Oferent
4. Koncert Finałowy	01.07.2012	Oferent
5. Rozliczenie projektu, promocja działań projektowych	02.07.2012 – 30.07.2012	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Dzięki realizowanemu projektowi uczestnicy dostaną bodziec do działania w materii muzycznej oraz do własnego rozwoju, aż do czasu kolejnych warsztatów. Poprzez udział w warsztatach, młodzi ludzie otworzą się na nowe muzyczne doznania, które mogą zaowocować ich dalszym rozwojem w dziedzinie muzyki. Warsztatowicze będą mieli możliwość dostania odpowiednich materiałów dydaktycznych, podręczników, stron internetowych czy nawet kontaktów, które pomogą im w dalszym rozwoju muzycznym. Również poprzez samo obcowanie ze znanymi muzykami, którzy będą prowadzić poszczególne klasy, młodzież z terenów przede wszystkim wiejskich będzie miała możliwość wybicia się i poznania świata muzycznego, który może doprowadzić ich do kariery muzycznej na poziomie światowym.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Ziemi Krośnickiej „BRANDA” ¹⁹⁾ :							
	1) Opracowanie i wydruk plakatów na warsztaty muzyczne	100	5,50	Szt.	550,00	0,00	550,00	0,00
	2) Wynajem sceny i nagłośnienia na koncert finałowy	4500,00	4500,00	Usługa	4500,00	0,00	4500,00	0,00
	3) wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty (9 osób x 7 dni x 6h)	378	60,00	godz.	22 680,00	10 000,00	12 680,00	0,00
	4) wyżywienie dla prowadzących warsztaty	9	405,00	Osoba	3645,00	0,00	3645,00	0,00
	5) wynajem noclegów dla prowadzących warsztaty	8	450,00	Doba	4600,00	0,00	4600,00	0,00
	6) wynajem sal na prowadzenie warsztatów	36	50,00	Godz.	1800,00	0,00	1800,00	0,00

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Ziemi Krośnickiej „BRANDA” ¹⁹⁾ : 1) Koordynacja projektu 2) Rozliczenie projektu	25	35,00	Godz.	875,00	0,00	0,00	875,00
		5	40,00	Godz.	200,00	0,00	0,00	200,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Ziemi Krośnickiej „BRANDA” ¹⁹⁾ : 1) Działania promocyjne (artykuły do gazet, obsługa strony internetowej)	10	50,00	Godz.	500,00	0,00	0,00	500,00
IV	Ogółem:				39350	10000	27775	1575

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	25 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	27 775 zł	71 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	27 775 zł	71 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1575 zł	4 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	39 420,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Gminny Zespół Kultury i Bibliotek w Krośnicach	27775,00	TAK/NIE1)	18.06.2012
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Wojtek Pilichowski - czołowy basista sceny polskiej i światowej, od wielu lat także współorganizator i wykładowca wielu polskich warsztatów muzycznych, w tym: Warsztaty z zespołem PiR2 w Muzycznej Owczarni w Jaworkach, Blues nad Bobrem, Końskie, Krzyżowa. Współpracował z większością gwiazd sceny polskiej (m.in. Kasia Kowalska, Natalia Kukulska, Jan Borysewicz, Edyta Górniak, Zbigniew Hołdys), a obecnie jest filarem wirtuozerskiego projektu PiR2 (razem z Markiem Radulim i Tomaszem Łosowskim). Prowadzi z powodzeniem także swój własny zespół Pilichowski Band. Na swoim koncie ma parędziesiąt płyt jako muzyk sesyjny oraz 10 albumów z autorską muzyką. Jako wykładowca znany jest z doskonałej i przyjaznej atmosfery na swoich wykładach i warsztatach. Z powodzeniem promuje świeżych i zdolnych muzyków młodego pokolenia.

Będzie prowadzić klasę gitary basowej, wykłady i combo. W związku z dużą ilością zajęć przez niego prowadzonych, pomagać mu będzie **Mateusz Biegaj**, młody basista i wykładowca (pracował na muzycznym obozie dla młodzieży w USA, Top Music Festival w Gdyni), członek Pilichowski Band i zarazem uczeń Wojtka. Będzie pomagać przy prowadzeniu klasy gitary basowej.

Lena Romul – wokalistka i saksofonistka. Laureatka Jazz Juniors w 2007 roku, finalistka IV edycji programu „Mam talent”. Mimo młodego wieku na swoim koncercie ma współpracę w wieloma artystami polskiej sceny jazzowej i popularnej. Prócz tego współtworzy Pilichowski Band i swój projekt autorski. Studentka Wydziału Jazzu na Akademii Muzycznej we Wrocławiu. Jej pełne pasji podejście do materii muzycznej stanowi ogromny atut prowadzonych przez nią warsztatów. Na nich młodzi ludzie zyskują pewność siebie i doskonałą bazę teorio-praktyczną. Będzie prowadzić zajęcia z saksofonu i współprowadzić klasę wokalną.

Tomasz Świerk – pianista, kompozytor, producent muzyczny. Ukończył Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku na Akademii Muzycznej w Bydgoszczy. Współtworzy Pilichowski Band oraz projekt Rock Loves Chopin i Pi Electro. Wielokrotny wykładowca na różnych warsztatach muzycznych w Polsce. Dysponuje ogromną wiedzą z dziedziny teorii muzyki, a także z dziedziny nowoczesnej produkcji nagrań. Będzie prowadził klasę instrumentów klawiszowych.

Tomasz „Żaba” Mądzielewski – perkusista. Na stałe związany z zespołami Pilichowski Band, Mrozu, Dorifi, Furia Futrzaków, Wilson Square. Współtworzy warszawską scenę muzyki rozrywkowej jako prowadzący cotygodniowe jam session w słynnym klubie Muza, a także innych miejscach. Wykładowca na wielu krajowych warsztatach muzycznych. Doskonała technika i nowoczesne podejście do grania na perkusji, a także szerokie doświadczenie sceniczne daje mu możliwość prowadzenia atrakcyjnych zajęć dla uczestników w każdym stadium zaawansowania. Będzie prowadził klasę perkusji.

Artur „Boo Boo” Twarowski – gitarzysta. Na stałe związany z zespołami Pilichowski Band, Mrozu, Dorifi, Wilson Square, Kasia Klich. Ukończył Szkołę Muzyczną I i II stopnia w Krakowie. Obecnie związany z warszawskim środowiskiem muzycznym współtworzy jam session w klubie Muza. Doskonały technik o bardzo kreatywnym podejściu do instrumentu. Będzie prowadził klasę gitary elektrycznej.

Tomasz Lipiński – akustyk, technik sceniczny, manager, realizator nagrań. Od początku współpracuje z Wojtkiem Pilichowskim, dbając o dobre brzmienie wszystkich jego koncertów i projektów. Jest współodpowiedzialny za nagrywanie solowych płyt Pilichowski

Band. Duży staż pracy czyni z niego solidnego wykładowcę o ogromnej wiedzy. Będzie prowadził klasę nagłośnienia scenicznego i klasę domowego studia nagrań.

Piotr Huegel - aktor- wokalista współpracujący ze szczecińską Operą na Zamku, autor tekstów, prowadzi warsztaty wokalne podczas całorocznych warsztatów muzyki rozrywkowej MUSIC ART w Szczecinie. Uczeń Elżbiety Zapendowskiej. Współpracuje m.in. z Anną Serafińską, Elżbietą Zapendowską, Markiem Raduli, Wojtkiem Pilichowskim. Brał udział w kultowym musicalu "RENT" w szczecińskiej Operze na Zamku, śpiewa w Piwnicy Artystycznej LOFT w spektaklach : "Jutro będzie dobry dzień" oraz "Dobranoc Mr Blues"(z piosenkami Andrzeja Zauchy). Autor spektakli muzycznych : "Kroniki Szczecińskie" (2009), "Kroniki Warszawa" (2011), "Jutro będzie dobry dzień" (2011) oraz "Dobranoc, Mr Blues" (2011). Od 2010 roku jest Prezesem Stowarzyszenia Promocji Kultury i Sztuki LOFT ART. Organizuje i prowadzi szczecińskie warsztaty muzyki rozrywkowej MUSIC ART, Zimowe Warsztaty Muzyki Rozrywkowej w Wałczu, współpracuje przy Letnich Muzycznych Warsztatach z zespołem PieR2 MUZYCZNA OWCZARNIA w Jaworkach k./Szczawnicy. Laureat przeglądów i festiwali Rockowe Ogródki 2008 (z zespołem Banda Puchatka) , MTV Rockuje 2008 (z zespołem Banda Puchatka) oraz festiwalu GRAMY 2009 (z zespołem Piloci Nocy), LIZARD KING FESTIVAL (2011 – nagroda publiczności). Muzycznie współpracuje z Szymonem Orłowskim i Maciejem Wróblem (Clockwork), Michałem Wróblewskim, Mikołajem Gruszeckim zespołami : COVER BAND, RETRO GITARY, PROYEKT A.R.H.

Patrycja Zarychta – wokalistka, obecnie studentka 3go roku wokalistyki na wydziale Jazzu w Katowicach; urodzona 16. kwietnia 1991 roku w Skarżysku Kamiennej, gdzie uczęszczała przez krótki czas do Szkoły Muzycznej ucząc się tam gry na fortepianie, jednak jej największą pasją od zawsze było śpiewanie.

Ewelina Paździór - zajmuje się animacją społeczno-kulturalną, w tym prowadzi zajęcia stałe, takie jak nauka gry na gitarze; koordynatorka powstającego Centrum Wolontariatu na terenie Powiatu Milickiego (projekt realizowany przez wrocławską fundacją „Bene Facta”). Przewodnicząca Zarządu Uczniowskiego Klubu Sportowego „CETS” w Krośnicach. W projekcie odpowiedzialna za koordynację wydarzenia, opracowanie marki wydarzenia na terenie Gminy Krośnice. Odpowiedzialna będzie za koordynację wszystkich działań związanych z organizacją warsztatów oraz koncertu Finałowego. Wolontariuszka Stowarzyszenia BRANDA.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie BRANDA współpracuje z Gminnym Zespołem Kultury i Bibliotek w Krośnicach w związku z tym wydarzenie odbędzie się na terenie Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowego, którym zarządza GZKiB. To nowo wybudowane centrum kultury dysponuje salami o wysokim standardzie. Do realizacji zadania zostaną nam udostępnione: sala konferencyjna wyposażona w projektor multimedialny i część nagłośnienia niezbędnego do jego realizacji, sale zajęciowe, sala komputerowa, plac przed budynkiem GZKiB, amfiteatr oraz teren i wszystkie obiekty centrum. Siedziba centrum kultury, położona jest na terenie Doliny Baryczy, jest idealnym miejscem do organizacji tego wydarzenia ze względu na walory turystyczno- przyrodnicze oraz fakt, że jest oddalona od wielkich aglomeracji miejskich.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Ziemi Krośnickiej BRANDA zorganizowało już kilka projektów dofinansowanych np. z Programu Działaj Lokalnie na aktywizację i integrację mieszkańców gminy Krośnice. Ponadto, jednym z większych projektów jakie Stowarzyszenie zorganizowało było prowadzenie Centrum Młodzieżowego na terenie gminy Krośnice przez 4 miesiące. Dofinansowanie na ten projekt otrzymaliśmy z PO FIO (ponad 40 tys. zł).

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.07.2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

- osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE ZIEMI KROŚNICKIEJ
"BRANDA"
 ul. Sanatoryjna 17/5, 56-320 Krośnice
 NIP 916-13-26-622, REGON 932891405
 KRS 0000150291

PREZES

Stefan Morka

.....
Anna dinda

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/oferentów¹⁾)

Data *13.06.2012*

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Departament Spraw Społecznych SEKRETARIAT	
Wpłynęło	13 -06- 2012
L.dz.	4056/06/2012

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz

o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa.

Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.