

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

SKŁADANA W TRYBIE ARTYKUŁU 19a

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w zakresie:
nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

EDUKACJA GLOBALNA W KROŚNICACH
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25.04.2012 do 30.09.2012

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~ WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
(organ administracji publicznej)

Składana w trybie 19 a na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła”

2) forma prawna:⁴⁾

☒ stowarzyszenie

☐ fundacja

☐ kościelna osoba prawna

☐ kościelna jednostka organizacyjna

☐ spółdzielnia socjalna

☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000108979

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 23.04.2002r.

5) nr NIP: 899-23-31-660 nr REGON: 932065647

6) adres:

miejsowość: Wrocław ul.: Purkyniego 1

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ -

gmina: Wrocław powiat:⁸⁾ wrocławski

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 50-155 poczta: Wrocław

7) tel.: 71 344 18 16 / 71 341 88 78 faks: 71 344 18 16

e-mail: biuro@bravefestival.pl [http:// bravekids.eu](http://bravekids.eu)

8) numer rachunku bankowego:

32 1500 1155 1211 5006 7331 0000

.....
nazwa banku: Kredyt Bank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Anna Zubrzycki

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Karol Gołaj tel: +48 792 229 407 lub +48 71 341 88 78

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
1. Tworzenie oraz promowanie widowisk oraz spektakli artystycznych i teatralnych.
 2. Organizowanie warsztatów, sympozjów, festiwali, konferencji i wystaw poświęconych sztuce teatralnej i etnicznej, a także uczestnictwo w tego rodzaju wydarzeniach organizowanych przez inne instytucje.
 3. Organizowanie spotkań, warsztatów, konferencji interdyscyplinarnych, służących wymianie myśli i doświadczeń pomiędzy artystami, a ludźmi reprezentującymi środowiska naukowe, psychologiczne, uniwersyteckie, dziennikarskie, etnograficzne.
 4. Promowanie szeroko pojętej twórczości własnej oraz twórców sztuki i nauki, pochodzących z różnych środowisk.
 5. Prowadzenie edukacji poprzez sztukę.
 6. Wspieranie innych twórców, grup i zespołów - finansowe, rzeczowe i merytoryczne.
 7. Prowadzenie i wspieranie szeroko pojętej działalności dobroczynnej i charytatywnej.

- b) działalność odpłatna pożytku publicznego
8. Tworzenie oraz promowanie widowisk oraz spektakli artystycznych i teatralnych.
 9. Organizowanie warsztatów, sympozjów, festiwali, konferencji i wystaw poświęconych sztuce teatralnej i etnicznej, a także uczestnictwo w tego rodzaju wydarzeniach organizowanych przez inne instytucje.
 10. Organizowanie spotkań, warsztatów, konferencji interdyscyplinarnych, służących wymianie myśli i doświadczeń pomiędzy artystami, a ludźmi reprezentującymi środowiska naukowe, psychologiczne, uniwersyteckie, dziennikarskie, etnograficzne.
 11. Promowanie szeroko pojętej twórczości własnej oraz twórców sztuki i nauki, pochodzących z różnych środowisk.
 12. Prowadzenie edukacji poprzez sztukę.
 13. Wspieranie innych twórców, grup i zespołów - finansowe, rzeczowe i merytoryczne.
 14. Prowadzenie i wspieranie szeroko pojętej działalności dobroczynnej i charytatywnej.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Brave Kids (BK) jest to edukacyjny program, w którym udział biorą dzieci z różnych stron świata. Ich kilkudniowy pobyt w Polsce stanowi dla mieszkańców Dolnego Śląska szansę na praktyczną naukę innych krajów, narodów i kultur, a także podziwiania rozmaitej twórczości artystycznej świata.

W ramach projektu „Edukacja Globalna w Krośnicach” odbędzie się jeden z etapów BK - tzw. „proces łączenia”, który będzie miał miejsce w dniach 3-8 lipca 2012. Na wnioskowane zadanie składa się zaproszenie do Krośnic czterech grup dziecięcych i ich liderów/opiekunów (28 osób) z Norwegii, Ugandy, Czech i Izraela. Ich pobyt w Krośnicach zaowocuje zaprezentowaniem przez dzieci finałowego pokazu dla krośnickiej społeczności, organizacją pikniku integracyjno-edukacyjnego, prowadzeniem przez liderów warsztatów edukacyjnych i międzykulturowych prelekcji dla mieszkańców Krośnic, w szczególności dla miejscowej młodzieży. Liderzy Ci będą spotykać się z mieszkańcami Krośnic i opowiadać o kulturach, w których żyją. Całość składać będzie się na edukację globalną, która przyczyni się do zwiększenia przez mieszkańców Krośnic swojej wiedzy na temat innych kultur i krajów, a także skonfrontowanie swoich przyzwyczajeń i sposób postrzegania innych narodowości. Sposób postrzegania innych kultur przez mieszkańców małych miasteczek często narzucany jest przez media. Telewizja, radio, Internet zwykle bywa jedynym przekaznikiem informacji, który wybiórczo i stereotypowo prezentują wiadomości o przedstawicielach innych krajów. Mieszkańcy Krośnic będą mieli niecodzienną okazję do osobistego spotkania się z barwnymi ambasadorami świata. Ponadto na wnioskowane zadanie składać się będzie zaangażowanie dwóch wolontariuszy, którzy pomogą podczas pobytu międzynarodowej grupy dzieci.

4 grupy, na które wnioskowana jest dotacja stanowią integralną część całego programu edukacyjnego BK, w którego skład wchodzi 18 grup z różnych części świata m. in. z Zimbabwe, Izraela, Tanzanii, Ugandy, Norwegii, Rumunii, Chin, Polski, Czech, Kirgistanu i Gruzji. W tym czasie wszystkie grupy biorące udział w BK przyjadą do Krośnic i będą brały udział w finałnych warsztatach. Na tym etapie spotka się 110 dzieci i 18 liderów z różnych krajów świata, w oraz 6 wolontariuszy z Krośnic. Dla Krośnic będzie to prawdopodobnie najlepsza okazja by w tak krótkim czasie poznać aż tylu przedstawicieli różnych kultur.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zasadniczym celem projektu jest przeprowadzenie edukacji globalnej wśród mieszkańców Dolnego Śląska i pokazywanie im różnorodności kultury światowej, a przez to promowanie postawy tolerancji i otwartości względem drugiego człowieka. Wrocław jako przyszła stolica kultury jest miejscem, gdzie międzykulturowość i otwartość na różne kultury jest w wysokim stopniu rozwinięta. Niestety nie wszystkie miejsca na Dolnym Śląsku mają możliwość doświadczania różnokulturowości na co dzień. Dotyczy to, w szczególności obszarów wiejskich, gmin i małych miasteczek. Obcokrajowcy rzadko odwiedzają dolnośląską wieś. Mieszkańcy tych miejsc są często zamknięci na odmienność kulturową, nie rozumieją jej, co za tym idzie mają obawy w kontaktach z ludźmi innej narodowości. Ich wiedza na temat mieszkańców Afryki, Azji czy wysokorozwiniętych krajów Europy bierze się z mediów, które przekazują wybiórczy obraz mieszkańców innych krajów. Poprzez BK dajemy mieszkańcom Krośnic (populacja 2 tysiące mieszkańców), w szczególności dzieciom i młodzieży, możliwość zetknięcia się z innymi kulturami. Organizacja kilkudniowego pobytu 110 dzieci w ramach międzynarodowego programu edukacyjno-artystycznego BK w Krośnicach przyczyni się do zmiany postrzegania obcokrajowców przez społeczność lokalną. Dajemy też możliwość odwiedzającym grupom doświadczenia Polski nie tylko od strony wielkich miast, lecz także mniejszych miejscowości- które przecież przeważają w krajobrazie Polski. Krośnice mogą stać się najlepszą wizytówką Polski. Położone w malowniczej dolinie Baryczy dadzą uczestnikom dużo radości i doświadczenia piękna. BK to również spotkanie artystycznych zespołów dziecięcych i młodzieżowych, zarówno tych pochodzących ze środowisk ubogich oraz z miejsc dotkniętych klęskami żywiołowymi i konfliktami

pochodzących ze środowisk ubogich oraz z miejsc dotkniętych klęskami żywiołowymi i konfliktami społeczno-politycznymi, jaki i grup pochodzących z państw wysoko rozwiniętych, które borykają się z problemami i chorobami cywilizacyjnymi takimi jak: samotność, niskie poczucie wartości. Jest to współpraca pomiędzy organizacjami zajmującymi się edukacją kulturalną dzieci wykluczonych, pochodzących z miejsc dotkniętych biedą, oraz tych, które używają sztuki jako sposób podniesienia jakości życia. We wnioskowanym zadaniu zaproszone zostają cztery organizacje zajmujące się edukacją nieformalną, tj. dziecięcy norweski teatr uliczny *Aldebaran*, ugandyjska organizacja *In Movment. Art for Social Change*, izraelska orkiestra *Ukulele for peace* i romskie dzieci z brneńskiego centrum Zábrdovice.

W 2007 roku w gminie Krośnice, dzięki środkom pozyskanym z Unii Europejskiej, wybudowano Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowe. Jest to kompleks boisk sportowych, kortów i sal konferencyjnych. W 2008 roku powstało Szkolne Schronisko Młodzieżowe będące zapleczem noclegowym dla CETS-u, a w 2010 roku otwarto halę sportową, która dopełnia ofertę sportową gminy. Dzięki partnerstwu między Stowarzyszeniem Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła” a Gminnym Zespołem Kultury i Bibliotek w Krośnicach obiekty CETS-u mają szansę wspomóc rozwój artystyczny 110 dzieci i młodzieży, poprzez zapewnienie im komfortowych i przyjaznych warunków pracy warsztatowej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcy bezpośredni:

- 1) zaproszone dzieci i młodzież biorące udział w warsztatach (w wieku od 6 do 16 lat) i liderzy organizacji dziecięcych. Z każdej grupy w warsztatach weźmie udział około 6 dzieci oraz lider.

Opis grup bezpośrednich beneficjentów:

Norwegia – grupa teatralna Aldebaran - Dziewczęca grupa teatralna pochodząca z norweskiego miasta Skien. Teatr *Aldebaran* jest alternatywną odpowiedzią na masową twórczość dyktowaną popkulturą. U młodych artystów rozwijane są dlatego różnorodne zdolności, często z pogranicza teatru i cyrku: akrobatyka, żonglerka czy taniec na szczudłach. Dzieci tworzą spektakle oparte na mitologii skandynawskiej oraz adaptują klasyczne teksty dramatyczne, m.in. „Sen nocy letniej” Szekspira. Norwegia to kraj wysokorozwinięty, z bardzo niskim poziomem bezrobocia, gdzie skrajne ubóstwo niemal nie istnieje. Z drugiej strony, struktury społeczne często ulegają rozpadowi a większość uczestniczek pochodzi z rozbitych rodzin. Liderem grupy jest Robert Emil Berge.

Uganda – In Movement - Uganda, kraj położony w rejonie Wielkich Jezior Afrykańskich i bogaty w zasoby naturalne, wydaje się miejscem, w którym ludziom pośród malowniczego krajobrazu żyje się dostatnio. Słynie ona z rozwiniętej turystyki safari, jest celem wielu podróżników z całego świata. Jej mieszkańcy do tej pory borykają się jednak z konsekwencjami rządów byłych dyktatorów, ubóstwem, epidemiami (np. malaria), podziałem kraju na Północ i Południe (od 1987 roku trwa konflikt zbrojny prowadzony przez fanatyczną Armię Bożego Oporu). *In Movment. Art for Social Change* to organizacja, która poprzez wielowymiarową sztukę stara się wprowadzać zmiany społeczne. Gromadzi wielu młodych ludzi prowadząc zajęcia z tańca, aktorstwa, muzyki, malarstwa i sztuki cyrkowej. Warsztaty pomagają w normalnym funkcjonowaniu w społeczeństwie, budowaniu poczucia własnej wartości, umiejętności komunikacji, empatii i akceptacji. Liderem jest Davis Sebulime

IZRAEL – Ukuleles For Peace - Jest to wizja współistnienia Żydów i Arabów. Poprzez wspólną grę na ukulele (małych czterostrunowych gitarach) dzieci pokazują, że możliwa jest inspirująca i prawdziwa solidarność społeczna, która prowadzi do twórczego rozwoju i pojednania. Obydwu narodowości dzieci w wieku od 7 do 16 lat, spotykając się w swoich szkołach raz w tygodniu, ćwiczą wspólną grę na ukulele. Ta izraelska orkiestra uczestniczy w licznych warsztatach, obchodach i festiwalach, swoimi koncertami manifestując chęć współpracy i integracji międzykulturowej. Liderem grupy jest Daphne Orion.

CZECHY – MiniMerci - Dzieci z MiniMerci pochodzą z brneńskiego getta. Większość czeskich Romów uczęszcza do szkół specjalnych lub do tych *stricte* „romskich”, gdzie nie mają możliwości kontaktu z Czechami. Separacja od reszty społeczeństwa uniemożliwia dialog społeczny, a co za tym idzie ich awans i zmianę życia na lepsze. W związku z niską motywacją dzieci do nauki, w centrum Zábrdovice powstał pozalekcyjny program mający zachęcić młodych Romów do efektywnego spędzania wolnego czasu. Wykształciła się tam grupa taneczna, która regularnie spotyka się i z zapałem ćwiczy. Dzięki Brave Kids, dzieci będą miały rzadką okazję spotkać się z „nie-Romami”, pokazać efekty całorocznej pracy, swój talent i przekonać się, że mogą odwrócić swój los i nie są skazane na dziedziczenie biedy. Liderem grupy jest Lenka Sládečková.

(28 osób)

- 2) Udział lokalnych dzieci i młodzieży w warsztatach prowadzonych przez liderów grup dziecięcych. Chodzenie na szczudłach, taniec, śpiew, elementy sztuki cyrkowej, tj. żonglerka, chodzenie po linie itp. Wysłuchanie prelekcji liderów z Norwegii, Ugandy, Czech i Izraela, o swych kulturach i sposobach pracy z dziećmi. (30 osób)

Odbiorcy pośredni:

- Pozostałe grupy uczestniczące w BK w Krośnicach:

TANZANIA – Ndagwa
POLSKA – PUK PUK
POLSKA – Teatr na patyku
POLSKA – Stowarzyszenie Praktyków Kultury –
IZRAEL – Ein-dor folk dance group
GRUZJA – Pasebi
KIRGISTAN – Kaleciok
POLSKA – Terne Romani Bacht
IZRAEL – Modern Dance
BUŁGARIA – Open Space
CHINY - Hong Kong Youth Drama
RUMUNIA – National Dances
ZIMBABWE – ROKPA
POLSKA – Dzieci rodzin goszczących

- 6 wolontariuszy z Krośnic zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia

- mieszkańcy Krośnic (1000 osób), dzieci i młodzież mająca utrudniony dostęp do dóbr kultury, dorośli i ludzie starsi. W miejscowości nie ma teatrów, kin, innych miejsc rozrywek. Mieszkańcy nie mają dostępu do pełnej oferty edukacji. Spektakl i Piknik zorganizowany w Krośnicach pozwoli na kontakt z wieloma kulturami

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.**¹¹⁾

Nie dotyczy

6. **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Cele projektu:

- zwiększenie wiedzy na temat innych kultur, przez to eliminowanie stereotypów wśród mieszkańców Dolnego Śląska (północno-wschodnia część, 1500 osób)
- wzrost kompetencji językowych i motywacji do ich nauki wśród mieszkańców Krośnic.
- wzrost tolerancji, otwartości wśród mieszkańców Dolnego Śląska (północno-wschodnia część)
- zwiększenie roli nowatorskich form sztuki w procesie edukacji dzieci i młodzieży
- aktywizowanie różnych grup wiekowych i różnych środowisk
- wzrost kompetencji kadry pracującej w Gminnym Zespole Kultury i Bibliotek w Krośnicach oraz wolontariuszy w zakresie edukacji kulturalnej
- wprowadzenie wzorów i postaw życiowych odmiennych od lansowanych przez kulturę konsumpcyjną, w tym: otwartości na świat, kreatywności i współpracy, otwarcie wobec „innych” (mniejszości kulturowych, etnicznych, religijnych), postawy twórczej aktywności artystycznej jako drogi nawiązywania dialogu poza granicami geograficznymi, kulturowymi czy ekonomicznymi
- umożliwienie dostępu do dóbr kultury i edukacji globalnej mieszkańcom terenów wiejskich, północno-wschodniej części Dolnego Śląska (1500 osób)
- wzrost umiejętności artystycznych, dialogu pozawerbalnego, międzykulturowego wśród dzieci i młodzieży z Polski i zagranicy (28 dzieci programu BK) i młodych mieszkańców Krośnic (30 dzieci)

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania odbywać się będzie w Krośnicach (północno-wschodnia część Dolnego Śląska) oraz Wrocławiu. Koordynacja zadania oraz rozliczenie będzie odbywać się w siedzibie Stowarzyszenia, ul. Purkyniego 1, 50-155 Wrocław.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾**Opis realizacji zadania.**

Zadanie polega na organizacji części 2 etapu przedsięwzięcia jakim jest program edukacyjno-kulturalny Brave Kids 2012, którego finałem będzie prezentacja artystyczna przygotowana przez 110 dzieci dla mieszkańców Krośnic. W ciągu 4 dni wszystkie grupy będą stanowić integralną część życia codziennego Krośnic. Na 5 dni Krośnice staną się Globalną Wioską. Przed przyjazdem do Krośnic, dziecięce grupy artystyczne pracować będą w trzech różnych miejscach w Polsce (we Wrocławiu i Szczecinie) i uczestniczyć w warsztatach teatralno-muzyczno-tanecznych i międzykulturowych.

Krótką charakterystyką 1 etapu nie będącą częścią zadania publicznego:

Pierwszy etap BK odbywać się będzie w dwóch wrocławskich dzielnicach (Brochów i Muchobór Wielki) i jednej dzielnicy Szczecina (Śródmieście). Przez 13 dni dzieci będą uczęszczać na warsztaty teatralno-muzyczno-taneczne prowadzone przez doświadczonych liderów i artystów. Zajęcia będą miały na celu stworzenie wspólnego spektaklu, który zostanie zaprezentowany szerszej publiczności (we Wrocławiu i w Szczecinie). W procesie przygotowania spektaklu liderzy poprowadzą aktywne zajęcia pozwalające dzieciom bliżej się poznać, przełamać barierę nieśmiałości i zbudować zaufanie w grupie. Wykorzystają do tego elementy takie jak: nauka gry na bębnach, tzw. body drumming, taniec, śpiew, gry i zabawy „team building”. Następnie dzieci mówiące różnymi językami, będą prowadzić dla siebie nawzajem warsztaty własnego „rzemiosła” artystycznego odnajdując wspólny język komunikacji (elementy cyrku, teatru ulicznego, tańca nowoczesnego, tańca narodowego, np. romskiego, palestyńskiego). Warsztaty międzykulturowe, w których każda z grup będzie miała za zadanie w kreatywny sposób opowiedzieć fakty dotyczące kraju, z którego pochodzi oraz swojej kultury. Dzięki temu dzieci poszerzą swoją wiedzę

na temat odmiennych kultur, różnych sposobów życia i postrzegania świata. Będzie to praktyczne uzupełnienie wiedzy zdobytej w szkole (edukacji formalnej). Każda z grup będzie miała godzinę na przekazanie pozostałym uczestnikom wiedzy na temat kraju i kultury, który reprezentują. Prezentacja zostanie przygotowana przez dzieci przed przyjazdem do Polski i będzie mogła przybrać różny charakter – plakatu, poczęstunku charakterystycznych potraw, odegranych scenek, prezentacji multimedialnej itp. Warsztaty te będą równocześnie przygotowaniem do etapu zachodzącego w Krośnicach.

Dzieci zostaną ugoszczone przez polskie rodziny, które zaopiekują się nimi w czasie wolnym od warsztatów. Spędza z nimi dwie całe niedziele, co w znaczący sposób doprowadzi do rozwoju międzykulturowej myśli u mieszkańców Wrocławia i Szczecina, a dzieciom pozwoli poczuć się otoczonym opieką i gościnnością.

Charakterystyka 2 etapu, którego część stanowi zadanie publiczne:

3 lipca 2012 roku wszystkie grupy dziecięce wraz z liderami, krośnickimi wolontariuszami, organizatorami i liderami artystycznymi spotkają się w Krośnicach, gdzie przez następne 6 dni wezmą udział w tzw. „procesie łączenia”. Przeprowadzone zostaną warsztaty artystyczne w celu połączenia trzech uprzednio przygotowanych przedstawień w jeden, wspólny spektakl. W Krośnicach dzieci stworzą choreografię i oprawę muzyczną, uczestniczyć będą w warsztatach plastycznych, zaprojektują i wykonają kostiumy, w których zawrą nie tylko estetyczne upodobania, ale również swoją kulturową przynależność. Liderzy grup dziecięcych będą pełnić funkcję opiekunów odpowiedzialnych za terminowość uczestników oraz zadbać o ich komfort pobytu i pracy. Śniadania, obiady, kolacje spożywane zostaną przez wszystkie dzieci wspólnie na stołówce, a po warsztatach dzieci będą miały czas na zawiązywanie przyjaźni, zabawę a także spotkanie z lokalną młodzieżą i dziećmi. Liderzy wspierani będą przez wolontariuszy z Krośnic. Uczestnicy projektu, wolontariusze, organizatorzy oraz liderzy artystyczni zostaną zakwaterowani w Szkolnym Schronisku Młodzieżowym. Sześciu liderów artystycznych przeprowadzi w Krośnicach w sumie 30 godzin warsztatów dla 110 uczestników projektu, z czego 4 grupy realizowane z wnioskowanego zadania (28 osób). Zagraniczni liderzy grup dziecięcych przeprowadzą 4 warsztaty dla dzieci i młodzieży z Krośnic (około 30 dzieci i młodzieży), by praktycznie podzielić się między sobą metodami pracy z dziećmi. Pojawienie się w Krośnicach ponad setki dzieci z różnych środowisk będzie głośnym apelem do dorosłych wyrażonym w spektaklu artystycznym o budowaniu lepszego świata opartego na tolerancji, wrażliwości, współczuciu i współpracy

Finalne przedstawienie, jako kulminacyjny punkt BK, pokazane zostanie 7.07.2012 na zakończenie Brave Festival we Wrocławiu. Nada to szerokiego kontekstu temu działaniu, a także zapewni liczną publiczność (około 800 osób). W przeddzień wrocławskiego koncertu, 6.07.2012 odbędzie się próba generalna dla społeczności lokalnej z Krośnic, co będzie dla niej doskonałą lekcją międzykulturowości. Planujemy zorganizować próbę generalną w plenerze dla wszystkich mieszkańców gminy, a w razie złych warunków atmosferycznych w sali na około 400 osób

8 lipca 2012 roku odbędzie się krośnicki piknik. Pobyt dzieci w Krośnicach to także czas na kontakt ze społecznością lokalną. Obcowanie z BK odegra znaczącą rolę dla miejscowej ludności, młodym ludziom pozwoli rozwinąć kompetencje językowe oraz zdobyć motywację do ich nauki; ludziom starszym natomiast, którzy inne kraje znają głównie z telewizji, pokaże różnorodność narodową i pomoże zrozumieć zmiany zachodzące w dzisiejszym świecie. Przede wszystkim kontakt z przedstawicielami kultur świata stanie się doskonałą lekcją tolerancji, której w tak niewielkich miejscowościach, jak Krośnice, brakuje. Ważnym aspektem przeprowadzonego projektu edukacyjnego będzie cykl warsztatów dla lokalnej młodzieży. Liderzy artystyczni poszczególnych grup Brave Kids – nauczyciele i praktycy pracy z młodzieżą – podczas pikniku będą uczyć młodych krośniczan między innymi elementów tańca, akrobacji cyrkowej, chodzenia na szczudłach, śpiewu i gry na przeróżnych instrumentach perkusyjnych. Na piknik zostaną zaproszeni mieszkańcy gminy i wszyscy ludzie zaangażowani w projekt BK, tj. mieszkańcy, wolontariusze, lokalni partnerzy i wrocławskie rodziny goszczące.

Opis promocji zadania.

Aby dotrzeć do szerokiego grona odbiorców zarówno z przesłaniem Brave Kids jak i z programem III edycji zostały już podjęte kilkumiesięczne działania promocyjne. Aby zwiększyć ich efektywność i dotrzeć do różnych grup odbiorców wykorzystujemy różnorodne narzędzia promocyjne: Media Relations, BTL, ATL, partnerstwa promocyjne, niestandardowe formy reklamy oraz promocja w mediach społecznościowych, które będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać.

Promocja realizowana w 2012 roku będzie miała na celu zwiększanie rozpoznawalności BK w oparciu o wyrazistą kampanię wizerunkową, szerzenie idei BK, dotarcie z informacją o nim do nowych grup docelowych, podkreślanie pro społecznego charakteru wydarzenia oraz roli jaką odgrywa w rozwoju dzieci i lokalnej społeczności. Materiały promocyjne oraz teczka prasowa dotycząca BK będzie udostępniona na stronie internetowej projektu bezpłatnie wraz z prawem do dalszego wykorzystania.

Ze względu na fakt, iż BK będzie odbywał się zarówno we Wrocławiu jak i w Krośnicach działania promocyjne będą realizowane równolegle na terenie całego Dolnego Śląska.

Dzięki wielotorowym działaniom promocyjnym informacja o BK dotrze do około 400 000 osób.

1. Media Relations.

Współpraca z mediami stanowi niezwykle istotny element działań promocyjnych. Zakładamy współpracę ze wszystkimi mediami: telewizja, radio, Internet, prasa, media społecznościowe na terenie całego kraju, a także kilku wybranych państw sąsiadujących z Polską. Szczególnie silny nacisk zostanie położony na media dolnośląskie. Na potrzeby promocji wydarzenia pozyskani zostaną patroni medialni – podobnie jak w latach ubiegłych. Planujemy zdobycie ok. 9 patronatów medialnych. Na podstawie doświadczeń z poprzednich lat pozyskaliśmy następujących patronów medialnych: Gazeta Wyborcza, Wrocławka.gazeta.pl, wysokieobcasy.pl, Tygodnik Powszechny, TVP 2, TVP Kultura, TVP 3 Wrocław, TOK FM, Zwierciadło, Sens, Teatr, Kino, National Geographic Traveller, Existence, Mały Indywidualista, Fika, Kumpel, Victor Junior, Gaga.

Istotnym nośnikiem promocji BK będzie strona internetowa (ok. 100 000 użytkowników), która w połączeniu z działaniami w Internecie, wpłynie na budowanie rozpoznawalności wydarzenia.

Aby ocenić efektywność prowadzonych działań zaplanowane jest prowadzenie stałego monitoring mediów pod kątem hasła "Brave Kids". Wyniki monitoringu zostaną umieszczone w raporcie podsumowującym szacujemy, że w mediach ukaze się około 300 publikacji na temat BK.

2. Materiały promocyjne

Aby dotrzeć z informacją o wydarzeniu do możliwie szerokiej grupy odbiorców, stworzone zostaną różnorodne materiały promocyjne. Będą one prezentowane w postaci:

- materiałów bezpośrednio docierających do odbiorców takich jak: katalog Brave Festival zawierający informację o Brave Kids, a także reklamy w mediach, plakaty i ulotki.

Katalog Brave Festival dystrybuowany będzie bezpłatnie w Centrum Festiwalowym oraz na terenie CETS-u w Krośnicach, a także udostępniony bezpłatnie online na stronie internetowej projektu www.bravekids.eu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.03.2012 do 30.09.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Etap przygotowawczy. Dopracowanie warunków współpracy z partnerem, podpisanie stosownych umów. Przygotowanie planu logistycznego zadania. Dalsze pozyskiwanie środków finansowych na realizację zadania. Promocja projektu.	25 maja-20 czerwiec 2012	Oferent
Przyjazd grup dziecięcych. Udział grup w pierwszym etapie warsztatowym we Wrocławiu i Szczecinie.	20 czerwca – 3 lipca 2012	Oferent
Etap drugi - Krośnice: warsztaty artystyczne, próba generalna, finał Brave Kids, piknik.	3-8 lipiec 2012	Oferent
Ewaluacja, rozliczenie finansowe i merytoryczne zadania	8 lipca – 30 wrzesień 2012	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Planowane rezultaty miękkie:

- 24 dzieci i 4 liderów grup dziecięcych 4 krajów z Europy, Afryki i Azji podwyższy swoje umiejętności w zakresie warsztatu artystycznego (ruchu scenicznego, śpiewu, body drummingu, tańca, gry na bębnach i wiedzy na temat choreografii, kostiumów i scenografii)
- dzieci, liderzy, mieszkańcy Krośnic poszerzą swoją wiedzę i doświadczenie na temat różnych kultur, sposobów życia i postrzegania świata
- uczestnicy projektu, społeczność lokalna rozwiną umiejętności dialogu pozawerbalnego, międzykulturowego, opartego na wzajemnym szacunku i tolerancji
- wzmocnienie wśród 28 osób poczucia własnej wartości i dumy z przynależności do swej kultury
- zmieni się nastawienie dzieci do rzeczywistości, a w szczególności postawy bycia zobligowanym do poczucia wdzięczności, wytworzy się postawa hojności i dzielenia się swoimi umiejętnościami oraz wiedzą
- pobudzona zostanie aktywność społeczna mieszkańców Krośnic (do przedsięwzięcia zostaną włączeni wolontariusze i mieszkańcy Krośnic)
- rozpowszechniona zostanie informacja na temat działań organizacji dziecięcych i problemów dzieci w różnych częściach świata, także istotnej roli sztuki jako formy dialogu międzykulturowego, idei tolerancji i współpracy ponad granicami wśród mieszkańców terenów wiejskich, północno-wschodniej części Dolnego Śląska
- wzrośnie poziom tolerancji i otwartości wśród mieszkańców Dolnego Śląska (północno-wschodnia część)
- zwiększy się wiedzy na temat innych kultur, przez wyeliminowane zostaną stereotypy na temat innych

kultur wśród mieszkańców Dolnego Śląska (północno-wschodnia część)
 - stworzenie wizerunku Krośnic i Dolnego Śląska jako miejsca przyjaznego dla dialogu międzykulturowego
 - mieszkańcy Krośnic zdobędą motywację do nauki języków obcych i chęci aktywnego spędzania czasu.

Planowane rezultaty twarde:

- udział w warsztatach 24 dzieci, 4 liderów i 2 krośnieńskich wolontariuszy
- przeprowadzony zostanie tzw. „proces łączenia”, czyli 4 dni warsztatów w Krośnicach w ramach przygotowywania finalnego spektaklu (4 warsztaty x 20 godzin)
- przeprowadzenie 4 warsztatów dla dzieci i młodzieży Krośnic (30 osób) przez liderów pochodzących z różnych krajów
- odbędzie się jeden występ wszystkich grup dziecięcych dla mieszkańców Krośnic (400 osób)
- odbędzie się jeden występ wszystkich grup dziecięcych dla mieszkańców Wrocławia (800 osób)
- odbędzie się jeden piknik na zakończenie projektu w Krośnicach dla około 400 osób

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Il o ś ć j e d n o s t e k	Koszt jednos tkowy (w zł)	Rodz aj miar y	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła” ¹⁹⁾ .							
1	Nocleg dla 4 grup uczestników Brave Kids w Krośnicach	28	125 (5 noclegów x 30 zł)	osoba	4200	4200	0	0
2	Wyżywienie dla uczestników Brave Kids w Krośnicach (5 dni x 32 wyżywienie całodzienne)	28	160	osoba	4480	4480	0	0

3	Koszt przejazdu na próbę i na spektakl Krośnice-Wrocław-Krośnice	28	47	osoba	1316	1316	0	0
4	Praca wolontariuszy przy 5 dniowym pobycie dzieci	2	200	osoba	400	0	0	400
5	Prowadzenie artystyczne warsztatów	2	1000	osoba	2000	0	2000	0
6	Ubezpieczenie OC i ubezpieczenie zdrowotne uczestników	28	20	osoba	560	0	560	0
7	Użyczenie dwóch sal na warsztaty	40	60	Godz.	2400	0	2400	0
8	Zakup materiałów plastycznych, piłek, balonów lub innych podstawowych materiałów potrzebnych do realizacji warsztatów (z wykluczeniem środków trwałych)	1	500	komplet	1000	0	500	0

II	<p>Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła”¹⁹⁾ :</p> <p>1) Księgowość 2) Koordynacja noclegów i wyżywienia w Krośnicach 3) Koordynator generalny projektu w Krośnicach 4) Konsultacje Prawne 5) Obsługa techniczna otwartej próby generalnej w Krośnicach</p>	7	400	osoba	2800	0	2800	0
III	<p>Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła”¹⁹⁾ :</p> <p>1) promocja: projekt i druk ulotek, wkładki do katalogu Brave Festival, obsługa PR, koszty wykupu reklamy prasowej, radiowej, internetowej, pozyskiwanie patronatów honorowych 2) Obsługa strony internetowej 3) dokumentacja</p>	1	2500	komplet	2500	0	2500	0
IV	Ogółem:				21156	9996	10760	400

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9996	47,2 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	Nie dotyczy	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	10760 zł	50,9 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	10760 zł	50,9 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	400 zł	1,9 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	21156 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	10760	TAK ¹⁾	14.02.2012
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wniosek o dofinansowanie z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego obejmuje całe zadania

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Koordinacja projektu:

Producent wykonawczy - Iwona Stankova- absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej i Filologii Słowiańskiej na Uniwersytecie we Wrocławiu oraz podyplomowych studiów „Zarządzanie polityką współpracy na rzecz rozwoju międzynarodowego” na SWPS w Warszawie. Od marca 2011

zatrudniona w Stowarzyszeniu Kultury Teatralnej Pieśń Kozła na stanowisku menadżera programu Brave Kids. W latach 2009-2011 związana z Polską Akcją Humanitarną (wolontariuszka w Tanzanii oraz Koordynator Misji w Autonomii Palestyńskiej/Izraelu). Asystentka projektów rozwojowych w organizacji Člověk v tísni w Gruzji, następnie kontynuowała współpracę z organizacją w Pradze (2008-2009). W latach 2005 - 2007 związana ze stowarzyszeniem Semper Avanti - półroczny Wolontariat Europejski w Irkucku, Rosja oraz koordynatorka międzynarodowych projektów edukacyjnych.

Menadżer zadania – Karol Gołaj – absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim. Od 2007 roku wolontariusz w Stowarzyszeniu Praktyk Teatralnych Pieśń Kozła. W latach 2008-2012 związany z organizacją charytatywną ROKPA Polska.

Koordynator generalny w Krośnicach. Ewelina Paździor- zajmuje się animacją społeczno-kulturalną, w tym prowadzi zajęcia stałe, takie jak nauka gry na gitarze; koordynatorka powstającego Centrum Wolontariatu na terenie Powiatu Milickiego (projekt realizowany wspólnie z wrocławską fundacją „Bene Facta”). Przewodnicząca Zarządu Uczniowskiego Klubu Sportowego „CETS” w Krośnicach. W projekcie odpowiedzialna za koordynację wydarzenia, opracowanie marki wydarzenia na terenie Gminy Krośnice. Odpowiedzialna będzie za koordynację wszystkich działań związanych z organizacją warsztatów, próby generalnej, transportu grupy.

Koordynator noclegów i wyżywienia. Aleksandra Szmigiel – animator Gminnego Zespołu Kultury i Bibliotek w Krośnicach. Zajmuje się animacją społeczno-kulturalną, organizuje wydarzenia kulturalno-rozrywkowe dla mieszkańców gminy Krośnice. W projekcie odpowiedzialna za koordynację noclegów i wyżywienia oraz promocję wydarzenia oraz wspieranie procesu animacji społeczeństwa lokalnego.

Księgowość - Marta Kościelniak-Paleń – absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu (Rachunkowość i Finansy Przedsiębiorstw) oraz Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (Rachunkowość i Auditing). Certyfikat

Księgowy Ministra Finansów RP Nr. Dyplom Ernst&Young Academy of Business specjalność Międzynarodowe Standardy Rachunkowości / Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, członek Stowarzyszenia Księgowych w Polsce Ośmioletnia praktyka pracy w księgowości, w tym sześćlecie na stanowiskach kierowniczych w dużych i małych przedsiębiorstwach.

Agencja prawna Olesiński i Wspólnicy dbająca o umowy z artystycznymi grupami dziecięcymi, rodzinami goszczącymi

Reklama i PR - Highlite PR – Agencja posiadająca bogate doświadczenie w pracy dla klientów z różnych branż, m.in.: Ikea, BZ WBK, Microsoft, Topex, WD40, czy Comforty Living. Agencja specjalizuje się w obsłudze projektów kulturalnych, w tym zakresie pracując dla min. Książek, Tanie Czytanie, Literacka Nagroda Europy Środkowej Angelus, a także dla artystów L.U.C. – Łukasz Rostkowski oraz Hakobo. Od roku 2011 agencja odpowiada za PR i marketing Brave Festival i Brave Kids.

Program artystyczny projektu:

Lider zespołu artystycznego - Ewa Zielińska – Absolwentka Victoria University, Wellington, Nowa Zelandia na specjalizacji teatr i film oraz Akademii Praktyk Teatralnych Gardzienice. Udział artystyczny oraz współorganizowanie licznych wydarzeń kulturalnych m.in.: teatru obwoźnego dla dzieci Włóczykij w Londynie, w Wielkiej Brytanii (2010-2011), koordynacja zimowego projektu pt. Hulanie Jelenia w polskiej wiosce Pojana Mikuli w Rumunii (2008-2010), członek zespołu i współorganizatorka wydarzeń kulturalnych i cyklu artystycznego „Antyczny Kosmos Gardzienic” oraz koordynatorka i instruktor teatralny projektu autorskiego dla dzieci i młodzieży, pt. Mostowanie Kultur (2006-2008). Od 10 lat zajmuje się teatrem i pracą z dziećmi realizując przedstawienia teatralne i projekty dla dzieci w Polsce i za granicą.

Jacek Timingeriu – student Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej im. Ludwika Solskiego, filia we Wrocławiu, absolwent Etnologii i Antropologii Kultury na Uniwersytecie we Wrocławiu oraz Akademii Praktyk Teatralnych Gardzienice. Udział artystyczny oraz współorganizowanie licznych wydarzeń kulturalnych m.in.: letnie warsztaty dla dzieci „Magiczna Karawana” (2010), warsztaty artystyczne dla dzieci z Ugandy, Nepalu i Polski w ramach pilotażowego projektu „Brave Kids” (2009), Środkowo Europejskie Spotkania Teatralno Cyrkowe (2007), udział w spektaklach „Ifigenia w A.”, „Metamorfozy”, „Elektra”, „Ifigenia Cygańska” w pierwszo i drugoplanowych kreacjach aktorskich.

Jolanta Sikorska – Studia magisterskie w Instytucie Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim – specjalizacja: rozwiązywanie konfliktów i terapie. Ukończyła Instytut Teatralny w Warszawie – kurs na pedagoga teatru, Akademię Praktyk Teatralnych Gardzienice oraz Akademię Filmu i Telewizji w Warszawie. Członek Stowarzyszenia Pedagogów Teatru. Od 2008 praca w LXXXVI L.O. im. Batalionu Zośka w Warszawie jako nauczycielka - prowadzenie warsztatów teatralnych, realizacja spektakli, od 2006 instruktor teatralny w Bemowskim Centrum Kultury ARTBEM w Warszawie. Prowadzi grupy dziecięce (9-12 lat) i (12-14 lat) i grupę studencką (20-60

lat) warsztat z ciałem, głosem, realizacja spektakli.

Mateusz Godlewski „Mefo” - Jeden z czołowych bboys na polskiej scenie. Zaangażowany w rozwój wiedzy i podnoszenia umiejętności tanecznych. Za swój największy sukces uznaje pracę z dziećmi i młodzieżą, którym przekazuje swoją pasję do tańca. W Los Angeles razem ze swoją grupą Funky Masons dotarł do ćwierćfinału legendarnej imprezy Freestyle Session 2009. Jest właścicielem firmy Oryginal Bboy Style, która zajmuje się między innymi organizacją koloni dla dzieci i młodzieży, warsztatów tanecznych oraz profesjonalnych pokazów tańca.

Ewa Woźniak – Aktorka, scenograf, animator kultury, organizator projektów międzynarodowych oraz wiceprezes Stowarzyszenia De-novo na Podkarpaciu www.denovo.net.pl. Ukończyła LART STUDIO w Krakowie oraz Akademię Teatralną im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie na Wydziale Sztuki Lalkarskiej w Białymstoku. Jest również absolwentką Akademii Praktyk Teatralnych Gardzienice i Akademii Sztuki Performatywnej na Wydziale Scenografii Alternatywnej w Pradze. Od 8 lat wraz z Magdą Miklasz zajmuje się letnimi akcjami w Stowarzyszeniu De-Novo na Podkarpaciu. Tworzy scenografię i kostiumy do corocznych spektakli oraz koordynuje letnią akcję oraz gra w letnich spektaklach. Od 2006 roku w czasie zimowych warsztatów dla dzieci i młodzieży zajmuje się organizacją i kreacją artystyczną Kolędowania po Dynowsku. W 2008 roku wraz z Ewą Zielinską rozpoczęła projekt dla dzieci i młodzieży, pt. Hulanie Jelenia w polskiej wiosce na rumuńskiej Bukowinie.

Marta Kuczyńska - studentka Akademii Teatralnej w Brnie (JAMU). Instruktor teatralny, nauczyciel technik nowego cyrku i teatru ruchu. Od 2005 do 2008 dyrektor artystyczny Środkowoeuropejskich Spotkań Teatralno-Cyrkowych, w 2009 i 2010 kierownik programowy lubelskiego festiwalu Sztukmistrzów. Przez cztery lata współpracowała z teatrem Gardzienice. Reżyserka i prowadząca grupy cyrkowo-teatralnej Kejos&Faaac.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Wydarzenie odbędzie się w budynku Gminnego Zespołu Kultury i Bibliotek w Krośnicach. To nowo wybudowane centrum kultury dysponuje salami o wysokim standardzie. Do realizacji zadania zostaną nam udostępnione bezpłatnie: sala konferencyjna wyposażona w projektor multimedialny i część nagłośnienia niezbędnego do jego realizacji, sale zajęciowe, sala komputerów, plac przed budynkiem GZKiB. Siedziba domu kultury, położona w obszarze Doliny Baryczy, jest idealnym miejscem do organizacji tego typu wydarzenia.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Brave Kids to edukacyjny program realizowany od 2009 roku. W dniach od 25.06 do 9.07.2010 odbyła się pierwsza oficjalna edycja BK. Grupy z Zimbabwe, Rwandy, Nepalu, Szwecji, uchodźcy z Czeczenii i Inguszetii oraz grupa dzieci z Wrocławia spotkały się, aby przez 2 tygodnie wspólnie pracować, ucząc się nawzajem swoich tradycji tanecznych i muzycznych. Uczestnicy warsztatów musieli znaleźć sposób porozumiewania się pomimo językowych ograniczeń. 55 osobowa grupa dzieci, młodzieży, opiekunów i prowadzących warsztaty uczyła się dawać, ale także przyjmować kulturę innych. Podczas pobytu we Wrocławiu dzieciaki podzieliły się swoją sztuką z wychowankami oddziału dziecięcego Dolnośląskiego Centrum Pediatrycznego a także z osobami niepełnosprawnymi w Domu Opieki Społecznej w Małkowicach. Druga edycja BK odbyła się pomiędzy 22.06 a 10.07.2011. W tym okresie dwóch liderów artystycznych z Polski – Anna Krotoska i Łukasz Sosulski prowadziło warsztaty dla 45 dzieci w wieku od 6 do 17 lat z 9 krajów (Polska, Uganda, Rwanda, Czechy, Norwegia, Autonomia Palestyńska, Inguszetii, Czeczenii i Dagestanu), które używają sztuki jako narzędzia podwyższającego jakość życia. Na warsztatach uczestnicy uczyli się od siebie swoich tradycyjnych pieśni i tańców czy nowoczesnego breakdance'u. Zwiększyli dzięki temu swoje umiejętności artystyczne, ale też wzrosły ich kompetencje społeczne - nawiązanie nowych przyjaźni, wzrost poczucia własnej wartości, wzrost pewności siebie w kontaktach społecznych. Na zakończenie udało im się stworzyć wspólny spektakl na finał 7 edycji Brave Festival „Maska”. Ich występ obejrzało 900 osób. Liderzy grup - w sumie 11 osób - wzięli udział w 7 spotkaniach, podczas których każdy z nich prezentował daną organizację i sytuację w swoim kraju. Służyło to nawiązaniu międzynarodowej współpracy w zakresie edukacji artystycznej i międzykulturowej. Liderzy i młodzież mieli możliwość zastanowienia się nad znaczeniem sztuki w edukacji młodego człowieka podczas dwudniowego seminarium w dniu 8 i 9.07.2011. Seminarium poświęcone było badaniu roli, jaką edukacja artystyczna odgrywa w kształtowaniu zdrowego społeczeństwa opartego na wzajemnym zrozumieniu i szacunku. Rezultaty twarde (2009-2011):

- w programie wzięło udział 120 dzieci oraz 65 wolontariuszy
- łącznie odbyło się 50 warsztatów - 185 godzin

- dzieci i liderzy zostali ugoszczeni w 47 gospodarstwach domowych
- 6 pokazów każdej z grup dziecięcych w Dolnośląskim Centrum Pediatrycznym im. Janusza Korczaka we Wrocławiu i w Centrum Opieki Społecznej w Małkowicach.
- indywidualne pokazy taneczno-muzyczne grup (600 osób)
- dwa pięciominutowe występy wszystkich grup dziecięcych na otwarciu Brave Festival (1200 osób)
- spektakl wszystkich grup dziecięcych na zakończenie Brave Festival (1400 osób)
- 2 seminaria na temat roli sztuki w życiu dzieci i młodzieży
- 20 spotkań i warsztatów dla liderów

Od samego początku Brave Kids realizowany jest we współpracy z administracją publiczną (Urząd Marszałkowski, Miasto Wrocław, MKIDN).

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30 września 2012.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STOWARZYSZENIE KULTURY TEATRALNEJ
PIEŚŃ KOZŁA**

ul. Pułkyniego 1 | 50-155 Wrocław
NIP: 899-23-31-660 | REGON 932065647

Wiceprezes
Anna Zubrzycki
Anna Zubrzycki

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data... 17.05.2012

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Departament Spraw Społecznych SEKRETARIAT	WYDZIAŁ EDUKACJI I NAUKI SEKRETARIAT
	Wpłynęło 17-05-2012	Wpłynęło 18-05-2012 L.dz. 4630/05/12 DS-F/ 252 858
	L.dz. 4630/05/2012	

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15

grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.
licznej.