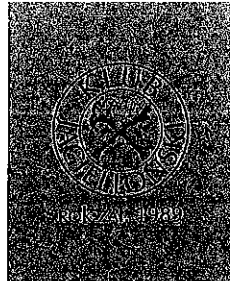


SEKRETARIAT  
Departament Spraw Społecznych  
Wpłynęło 19-04-2013  
L. dz.  
Ilość załączników  
Podpis



670/2013/DS  
Kraków, dnia 15 kwietnia 2013 r.  
MDS  
DS - K  
Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Sekretariat Marszałka  
Z-ca Dyrektora  
Departamentu Spraw Społecznych  
15-04-2013  
6006/04/2013  
Kłosowski


WYDZIAŁ EDUKACJI NAUKI  
SEKRETARIAT  
Wpłynęło 22-04-2013  
L. dz. 6006/04  
DS

Klub Jagielloński już od roku 1989 roku promuje myślenie o Polsce jako o dobru wspólnym wszystkich obywateli. Jednym z projektów prowadzonych przez nasze stowarzyszenie jest **Akademia Nowoczesnego Patriotyzmu**, prowadzona we współpracy z PKO Bankiem Polskim. Inicjatywa ta zakłada przeprowadzenie interaktywnych prelekcji oraz warsztatów inicjatyw społecznych na terenie pięćdziesięciu szkół Województwa Dolnośląskiego, Śląskiego, Małopolskiego, Opolskiego i Podkarpackiego. Chcemy w ten sposób promować idee oraz postawy godne współczesnego społeczeństwa obywatelskiego, a także nowoczesnego patriotyzmu, co w przyszłości ma się przełożyć na działania służące Polsce.

W związku z tym, że Akademia Nowoczesnego Patriotyzmu odbywa się jednocześnie na terenie pięciu Województw, uczniowie z poszczególnych regionów rywalizują nie tylko między sobą, ale także z rówieśnikami z pozostałych. Jednak rywalizacja ta podporządkowana jest jednemu celowi: **naprawie i budowie silnej III Rzeczypospolitej.**

Bardzo ważne jest więc, żeby uczestnicy projektu poczuli wsparcie administracji publicznej w realizacji i osiągnięciu tego zadania. **Dla Województwa Dolnośląskiego to szansa na wypromowania Województwa jako sprzyjającego rozwojowi młodych ludzi - obecność Pana Marszałka na gali byłaby tego podkreśleniem.**

Wnioskujemy więc do Pana Marszałka, o wspomóżenie naszej inicjatywy poprzez uwzględnienie złożonego przez nas projektu dofinansowania podróży młodzieży z Województwa Dolnośląskiego na uroczystą galę. **Chcemy zapewnić młodym ludziom możliwość przyjazdu na galę** tak, aby mogli uczestniczyć w tym wyjątkowym wydarzeniu na równych zasadach z młodzieżą z innych województw. Wierzymy, że sympatia i akceptacja władz szkół oraz miast udzielą się również Panu Marszałkowi, a uczestnicy projektu zostaną wsparci środkami pokrywającymi koszty transportu na uroczyste zakończenie Akademii w Krakowie.

  
wyznaniami Szacunku,  
Aleksandra Grobor  
wiceprezesa  
Klubu Jagiellońskiego

**Klub Jagielloński**  
Rynek Główny 39/9, 31-013 Kraków  
NIP 676-17-88-105 REGON 350868233

*Załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra Pracy  
i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010r. (poz. 25)*

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>**

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>2)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Działanie na rzecz nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;  
upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także  
działań wspomagających rozwój demokracji  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**AKADEMIA NOWOCZESNEGO PATRIOTYZMU**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od kwietnia 2013 do czerwca 2013

**W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>**

**PRZEZ**

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



- organizowanie wizyt studyjnych członków Stowarzyszenia za granicą
- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej mającej na celu przeciwdziałanie i rozwiązywanie problemów alkoholowych oraz zapobieganie innym patologiom społecznym oraz współpraca z instytucjami zajmującymi się tą problematyką
- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej mającej na celu promocję zdrowego trybu życia oraz organizowanie wydarzeń sportowych skierowanych do społeczności lokalnych.

b) działalność statutowa odpłatna

Wydawanie czasopisma „Pressje” stanowi odpłatną działalność pożytku publicznego prowadzoną przez Stowarzyszenie w zakresie:

- podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
- działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
- działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania,
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
- upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,
- działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....
- b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

Nie dotyczy – oferta nie jest ofertą wspólną.

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt zrodził się z obserwowania nikłego zainteresowania młodych ludzi sprawami publicznymi, któremu chcielibyśmy przeciwdziałać.

W ramach projektu zostały zaplanowane po trzy spotkania w każdej z 11 szkół, leżących na terenie Województwa Dolnośląskiego:

IX L.O. im. Juliusza Słowackiego we Wrocławiu,

1. L.O im. Bolesława Chrobrego w Kłodzku
2. I L.O. im. Armii Krajowej w Miliczu
3. I L.O. im. Mikołaja Kopernika w Lubinie
4. X L.O. im. Stefanii Sempołowskiej we Wrocławiu
5. III L.O. im. Jędrzeja Śniadeckiego w Jeleniej Górze
6. XIII L.O. im. Aleksandra Fredry we Wrocławiu
7. L.O. im Karola Holteia w Obornikach Śląskich
8. I L.O. im. Henryka Sienkiewicza w Nowej Rudzie
9. PZS im. Jana Pawła II w Żmigrodzie
10. II L.O. w Świdnicy

Zakończenie Akademii będzie miało miejsce 17 czerwca 2013 roku w Audytorium Maximum UJ w Krakowie. Wezmą w nim udział wszystkie klasy uczestniczące w Akademii, Prezes Banku PKO BP, eksperci Klubu Jagiellońskiego oraz sponsorzy.

Nagrodami będą Statuetki a dla dwóch najlepszych klas Weekend Zwycięzców.

Ponadto do współpracy przy organizacji warsztatów w dziesiątkach miast Polski zaprosimy inne organizacje społeczne, które już dziś działają na terenie kraju i rozumieją tak jak my czym jest nowoczesny patriotyzm i od lat wprowadzają go w życie.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Potrzebą która powoduje konieczność realizacji wykonania Akademii Nowoczesnego Patriotyzmu jest konieczność poprawienia niedostatecznej edukacji uczniów w zakresie polskiej polityki parlamentarnej oraz samorządowej, a także braku działań społecznych wśród młodzieży. Przyczyną jest nieświadomość obywatelska młodzieży, której nie udaje się zaszczepić przez nauczycieli w szkole, ale także przez brak rozmów rodziców z dziećmi na temat bieżącej polityki. Skutki tego da się odczuć już niedługo przy urnach wyborczych, gdyż jak wiadomo są to przyszli głosujący. Brak odpowiedniej wiedzy spowoduje problemy z odnalezieniem tożsamości politycznej, a także wyborem odpowiednich kandydatów. Wyniknie z tego także brak działalności społeczno-wolontaryjnej, która jest niezbędna do funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa.

## **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami zadania publicznego są uczniowie szkół leżących na terenie Województwa Dolnośląskiego, biorący udział w projekcie. Jest to grupa wyznaczona przez nauczycieli, zainteresowana tego typu działaniami, często zdająca na maturze wiedzę o społeczeństwie na poziomie rozszerzonym. Działania Akademii Nowoczesnego Patriotyzmu pomogą im w przygotowaniu się do tego egzaminu, jednocześnie poszerzając ich horyzonty.

Kolejnymi adresatami projektu społecznego są nauczyciele, którzy poznają nowoczesne i nowatorskie metody dydaktyczne takie jak: studia przypadku czy gra parlamentarna.

Wreszcie ostatnimi adresatami zadania publicznego będą wszyscy Ci, którzy wezmą udział w planowanym projekcie społecznym, zarówno na etapie przygotowania jak i realizacji.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Wnioskowana kwota zostanie przeznaczona w całości na pokrycie kosztów transportu uczestników, bezpośrednio z miasta wojewódzkiego Wrocław do Krakowa, gdzie planowane jest uroczyste zakończenie Akademii Nowoczesnego Patriotyzmu. Warto, aby uczestnicy Akademii mieli możliwość przyjazdu na tę galę. Uważamy, że warto wspomóc klasy uczestniczące w projekcie poprzez sfinansowanie kosztów transportu, tym bardziej, że Klub Jagielloński jako organizator we współpracy z Bankiem PKO BP pokrywa znaczną większość kosztów, a wnioskuje jedynie o pokrycie kosztów transportu uczniów. W projekcie bierze udział 1500 uczniów z pięciu województw, w związku z czym uzyskanie wnioskowanej kwoty znacznie pomogłoby nam, jako organizatorom, zapewnić równe szanse w uczestniczeniu młodzieży w gali.

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

NIE DOTYCZY

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Projekt zakłada osiągnięcie przez adresatów następującego szeregu celów:

- lepsze zrozumienie przez podstawowych pojęć z zakresu spraw publicznych,
- poszerzenie wiedzy na temat zadań i kompetencji samorządów
- nabycie wiedzy na temat konstruowania i zarządzania projektami społecznymi
- wzbogacenie praktycznych umiejętności istotnych w działalności obywatelskiej
- nauka lepszego wykorzystania różnych źródeł informacji
- doskonalenie umiejętności w działalności młodzieżowej
- zapoznanie z nowoczesnymi metodami dydaktycznymi

**7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Warsztaty będą prowadzone na terenie dziesięciu szkół Województwa Dolnośląskiego:

L.O im. Bolesława Chrobrego w Kłodzku, I L.O. im. Armii Krajowej w Miliczu, I L.O. im. Mikołaja Kopernika w Lubinie, X L.O. im. Stefanii Sempołowskiej we Wrocławiu, III L.O. im. Jędrzeja Śniadeckiego w Jeleniej Górze, XIII L.O. im. Aleksandra Fredry we Wrocławiu, L.O. im Karola Holteia w Obornikach Śląskich, I L.O. im. Henryka Sienkiewicza w Nowej Rudzie, PZS im. Jana Pawła II w Żmigrodzie, II L.O. w Świdnicy

Z tych szkół uczniowie pojedą na galę finałową do Krakowa.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

1. Oparta na modelu gier fabularnych (inaczej RPG, z ang. role-playing game) symulacja obrad parlamentu „ jeden dzień z życia parlamentarzysty” mająca na celu zainteresowanie młodzieży sprawami politycznymi poprzez poszerzenie wiedzy na temat funkcjonowania konstytucyjnych organów państwa,  
a co za tym idzie zwiększenie frekwencji wyborczej.
2. Zaplanowane w oparciu o uznaną w świecie harwardzką metodę case study zajęcia „Symulacja rozwoju Gminy” mająca na celu poprzez ukazanie za pomocą symulacji obrad rady miasta zasad funkcjonowania samorządu lokalnego wzbudzenia poczucia wpływu na sprawy publiczne najbliżej dotyczące uczestników czyli na szczeblu lokalnym, którego niski poziom wynika przede wszystkim z braku wiedzy na temat funkcjonowania samorządu.
3. Realizacja projektu społecznego. Poszczególne klasy będą miały za zadanie stworzenie planu, zasadniczych celów, w końcu sprawnego i skutecznego przeprowadzenia swojej inicjatywy. Przez cały czas trwania projektu, uczniowie będą mogli korzystać z pomocy opiekuna przydzielonego im przez organizatora Akademii. Kolejnym zadaniem będzie nakręcenie krótkiego filmiku, dokumentującego działania Uczestników Wszystkie filmy wezmą udział w internetowym głosowaniu. Celem tego etapu jest uświadomienie uczniom, że mają wpływ na to, co dzieje się w ich najbliższym otoczeniu a ich aktywność społeczna może pomóc w rozwiązywaniu problemów dotyczących gminę.  
(Powyższe działania będą wykonywane podczas prelekcji w szkołach)
4. Uroczyste zakończenie Akademii Dobrego Państwa w Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Podczas spotkania odbędzie się wyłonienie najlepszych i najbardziej aktywnych klas i szkół uczestniczących w projekcie. Osobiście obecni będą na niej: uczestnicy projektu, prowadzący zajęcia, przedstawiciele sponsorów oraz Klubu Jagiellońskiego jako organizatora.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.02.2013 do 17.06.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I zajęcia, przeprowadzenie gry Parlament 2.0, jedna klasa( ok.30 uczniów), 5 godzin zegarowych.	01.04.2013-01.05.2013	KLUB JAGIELLOŃSKI
II zajęcia, przeprowadzenie Symulacji rozwoju gminy, jedna klasa ( ok.30 uczniów), 5 godzin zegarowych	01.05.2013–20.05.2013	
III zajęcia, omówienie, przygotowanie oraz realizacja Projektu Społecznego	20.05.2013-17.06.2013	
Uroczyste zakończenie Akademii Nowoczesnego Patriotyzmu wraz z podsumowaniem oraz nagrodzeniem najlepszych uczestników.	17.06.2013	

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Zakładamy, że nastąpi szereg **rezultatów miękkich**, takich jak:

- zmiana postaw obywatelskich, według naszych planów (90% uczestników uzna że zmieniło postawę do uczestnictwa w życiu publicznym)
- zdobycie motywacji (85% uczestników będzie bardziej skorych do działania w projektach i działaniach związanych z życiem publicznym)
- wyczulanie na merytoryczne uzasadnianie swoich poglądów
- wzmoczenie poczucia wpływu na sprawy publiczne
- wzmoczenie zainteresowania tematyką polityczną i większa partycypacja w wyborach
- zwiększenie umiejętności kreatywnego działania, pracy zespołowej, innowacyjności.
- realizacja projektu społecznego

Rezultatem projektu będzie ponadto **ukazanie Województwa Dolnośląskiego oraz poszczególnych gmin i miast, jako miejsc przyjaznych młodym ludziom, dbających o świadomość obywatelską młodego pokolenia.**

## IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Klubu Jagiellońskiego <sup>19)</sup> :							
	1) przygotowanie scenariusza zajęć	1	2000	osoba	2000	0	2000	0
	2) przygotowanie prezentacji multimedialnych	2	1000	osoba	2000	0	1000	1000



II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Klubu Jagiellońskiego <sup>19)</sup> : 1) czynsz wynajmu siedziby 2) wynagrodzenie koordynatora ogólnopolskiego 3) wynagrodzenie dla koordynatora regionalnego na Dolnym Śląsku 4) wynagrodzenie dla prowadzących zajęcia	1	2500	miesiąc	2500	0	2500	0
		1	3000	miesiąc	3000	0	2000	1000
		1	1000	miesiąc	1000	0	750	250
		6	250	osoba	1500	0	750	750
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Klubu Jagiellońskiego <sup>19)</sup> : 1) Prowadzenie strony www 2) Transport uczestników 3) Organizacja gali podsumowującej	1	500	miesiąc	500	0	500	0
		544	4,96	os/km	2700	2000	700	0
		1	13 000	dzień	13 000	0	10000	3000
IV	Ogółem:		25 950		28 200	2000	20 200	6000

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	2000 zł	7%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	20200 zł	72%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6000 zł	21%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	28 200 zł	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Przy ocenie kosztorysu może mieć znaczenie fakt, że kwoty są podane w przeliczeniu 1 województwo – 1 miesiąc, a cały projekt Akademii Nowoczesnego Patriotyzmu trwa od stycznia do czerwca 2013 r. w pięciu województwach Polski (na linii A4 – od Rzeszowa po Wrocław). Ponadto, nie są wzięte pod uwagę pozycje, które i tak ponosi organizator w związku z koniecznością zbudowania bazy merytorycznej dla całego projektu.

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

**Dr Krzysztof Mazur**- twórca Akademii. Ukończył politologię na UJ oraz filozofię w ramach Studiów Międzywydziałowych UJ. Obronił doktorat na temat myśli politycznej okresu „pierwszej Solidarności”. Przez lata koordynator licznych projektów realizowanych przez Fundację Instytut Tertio Millennio; m.in. współtwórca „Archiwum Medialnego Jana Pawła II”. Od 2002 r. związany z Klubem Jagiellońskim, w latach 2008-2012 Prezes Zarządu, dziś Przewodniczący Rady KJ. Pracuje na Uniwersytecie Jagiellońskim.

**Aleksandra Groborz** - studentka prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim; związana z Klubem Jagiellońskim od 2011 roku, w Zarządzie odpowiedzialna za kwestie finansowe; zajmuje się fundraisingiem oraz współpracą przy realizacji projektów.

Wolontariusze:

**Konrad Szpak** - Absolwent stosunków międzynarodowych (specjalność zarządzanie projektami międzynarodowymi) w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie. W Klubie od 2007 r., koordynator projektów „Monitor polskiej Prezydencji 2011”; „Zrozumieć demokrację. Polityka, samorząd, media”; obecnie członek zarządu ds. projektów. Zainteresowania: polityka, energetyka i Norwegia.

**Bartłomiej Orzeł** – wolontariusz Klubu Jagiellońskiego od 2012 roku, student politologii Uniwersytetu Jagiellońskiego

**Marek Steinhoff-Traczewski** – wolontariusz Klubu Jagiellońskiego od 2010 rok, student prawa UJ oraz ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, twórca prezentacji „Parlament 2.0”

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>4)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

- siedziba w Krakowie, gdzie zapewnione jest zaplecze techniczno-organizacyjno-księgowo
- prowadzenie biura
- komputery, drukarki
- materiały promocyjne
- koordynator regionalny
- koordynator ogólnopolski
- wolontariusze pracujący dla projektu

3. Doświadczenie w prowadzeniu podobnych projektów:

**Akademia Dobrego Państwa** – organizowana cyklicznie od sześciu lat w Niepołomicach; to miejsce spotkań ambitnych młodych ludzi z osobami ze świata polityki i ekspertami z różnych dziedzin przybierające formę kilkudniowego wyjazdu połączonego z seminariami oraz warsztatami praktycznymi dla studentów.

**Tu polski Londyn. Rozmowy z Drugą Wielką Emigracją** – Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych w liceach mających na celu uświadomienie uczniom skali zjawiska polskiej emigracji powojennej w Londynie, a także ukształtowanie postawy patriotycznej. Przedsięwzięcie miało dużą wartość merytoryczną, wpisywało się zarówno w program zajęć wiedzy o społeczeństwie, jak i lekcji historii. Metodami pracy były: burza mózgów, mini wykład, rozmowa kierowana, dyskusja, prezentacja fragmentów filmowych oraz praca w grupach.

**Akademia Dojrzałych Obywateli** – organizowany cyklicznie od 2009 roku cykl zajęć edukacyjnych prowadzonych w liceach na terenie Małopolski. Zajęcia pozwoliły zdobyć uczestnikom nie tylko wiedzę na temat funkcjonowania instytucji państwa i gminy, ale także wzbogacić ich praktyczne umiejętności istotne w działalności obywatelskiej.

4. Informacja, czy oferent/offerenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci<sup>4)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 16 czerwca 2013;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci<sup>4)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Członek Zarządu  
Klubu Jagiellońskiego  
*Aleksandra Grobora*  
Aleksandra Grobora

**Klub Jagielloński**  
Rynek Główny 39/9, 31-013 Kraków  
NIP 676-17-88-105 REGON 350868233

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 15.04.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.