

"Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 - 2013"

Tytuł projektu: „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”

Wrocław, 25 września 2013 r.

DS-E.IV.052.7.2012
I. dz. 2164/09/2013

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA
dotyczące przygotowania, produkcji oraz emisji w telewizji
kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego
projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”.
Postępowanie prowadzone na podstawie art. 4 ust. 3 lit. g) i h)
ustawy z dnia 29 kwietnia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.)

Szanowni Państwo.

Zwracam się do Państwa z zapytaniem w sprawie wyceny zamówienia dotyczącego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet nr 7: Rozbudowa i modernizacja infrastruktury, edukacyjnej na Dolnym Śląsku, Działanie nr 7.2: Rozwój placówek edukacyjnych.

I. Nazwa i adres Zamawiającego (Beneficjenta):

Województwo Dolnośląskie – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, z siedzibą przy ul. Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

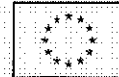
Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, produkcja oraz emisja w telewizji kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”.

Informacje szczegółowe:

Lp.	Parametry	Charakterystyka
I	II	III
1.	Założenia kampanii	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego, polegającej na przygotowaniu, produkcji oraz emisji w telewizji materiałów dotyczących realizowanego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”. Kampania realizowana w telewizji, nadającej sygnał naziemny, której sygnał odbierany jest na terenie Województwa Dolnośląskiego (przy czym wyklucza się internetowe stacje telewizyjne), za pomocą spotu informacyjnego oraz audycji/reportażu.
2.	Spot informacyjny	1. 30 sekundowy spot informacyjny z podkładem dźwiękowym/muzycznym oraz lektorem. 2. Spot zawierać musi informację o pochodzeniu środków przeznaczonych na jego realizację, tj. „Projekt „Modernizacja centrów kształcenia

Kierownik Działu
ds. Wdrażania Projektów Unijnych
w ramach RPO
Tomasz Tilgner

Województwo



		<p>zawodowego na Dolnym Śląsku" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013".</p> <p>3. Ilość emisji – 80.</p> <p>4. Czas emisji:</p> <p>a) w godzinach od 08:00 do 15:00 – 25% emisji, b) w godzinach od 15:00 do 18:00 – 25% emisji, c) w godzinach od 18:00 do 23:00 – 50% emisji.</p> <p>5. Emisje w dni robocze – od poniedziałku do piątku.</p> <p>6. Termin emisji: do 22.11.2013 r.</p>
3.	Audycja/reportaż	<p>1. 240 sekundowy komunikat specjalny z podkładem dźwiękowym/muzycznym oraz lektorem (<i>Zamawiający zakłada udział w audycji/reportażu co najmniej 1 osoby wskazanej przez Zamawiającego</i>).</p> <p>2. Audycja/reportaż zawierać musi informację o pochodzeniu środków przeznaczonych realizację projektu, tj. „Projekt „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013".</p> <p>3. Ilość emisji – co najmniej 2.</p> <p>4. Czas emisji w godzinach od 17:00 do 21:00, poza blokiem reklamowym.</p> <p>5. Emisje w dni robocze – od poniedziałku do piątku.</p> <p>6. Termin emisji: do 22.11.2013 r.</p>
5.	Informacje dodatkowe	<p>1. Wykonawca opracuje i wyprodukuje spot informacyjny oraz audycję/reportaż w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach stacji telewizyjnych.</p> <p>2. Wykonawca zapewni profesjonalną jakość przedmiotu zamówienia, a także zapewni jego kompleksowy montaż i udźwiękowanie.</p> <p>3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na okres 5 lat na korzystanie ze spotów informacyjnych i audycji/reportażu na antenie stacji telewizyjnych na terenie Polski oraz udostępnianie ich w internecie. Zamawiający nie będzie dokonywał zmian w licencjonowanych materiałach bez zgody Wykonawcy.</p>

III. Termin wykonania zamówienia:

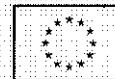
Do 22 listopada 2013 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Wymaga się, aby wykonawcy wykazali się doświadczeniem w przeprowadzeniu 2 (dwóch) kampanii informacyjnych lub promocyjnych, odpowiadających przedmiotowi zamówienia, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania propozycji cenowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie, o wartości nie mniejszej jak 20.000,00 zł każda.
2. Sygnał stacji telewizyjnej, nadającej sygnał naziemny, musi być odbierany w powiatach i gminach/miastach na prawach powiatu, będących partnerem Województwa Dolnośląskiego w realizowanym projekcie, tj. Powiat Bolesławiecki, Powiat Głogowski, Gmina Jelenia Góra – miasto na prawach powiatu, Powiat Kłodzki, Gmina Legnica – miasto na prawach powiatu, Powiat Oleśnicki, Powiat Świdnicki, Gmina Wałbrzych – miasto na prawach powiatu, Gmina Wrocław – miasto na prawach powiatu.

Kierownik Działu
ds. Wdrażania Projektów Unijnych
w ramach RPO
Tomasz Tilgner
Tomasz Tilgner

Wolny



V. Miejsce sposób i termin składania propozycji cenowych:

1. Termin składania propozycji cenowych upływa w dniu ~~30~~ **września 2013 r., godz. 9:00.**
2. Propozycja cenowa musi zawierać cenę **netto** i **brutto**.
3. Do propozycji cenowej należy dołączyć opis proponowanego planu emisji przedmiotu zamówienia, wraz z informacją dotyczącą stacji telewizyjnej, w której planowana jest jego realizacja, a także informacji na temat jej zasięgu na terenie Województwa Dolnośląskiego, wskazanym w pkt IV ppkt 2 niniejszego zapytania.
4. Do propozycji cenowej należy przedłożyć dokumenty, potwierdzające spełnianie warunku opisanego w pkt IV ppkt 1 niniejszego zapytania, potwierdzające zrealizowanie lub realizowanie przedmiotu zamówienia w sposób należyty, np. referencje, protokoły odbioru, itp.
5. Do propozycji cenowej należy dołączyć istotne postanowienia umowy lub jej wzór.
6. Propozycję cenową należy przesłać na adres e-mail: witold.wozny@umwd.pl lub na adres Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wydział Edukacji i Nauki, ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław, wraz z dopiskiem: „Oferta dotycząca przygotowania, produkcji oraz emisji w telewizji kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku””.

VI. Opis kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze propozycji cenowej wraz z podaniem znaczenia tego kryterium oraz sposobu obliczania ceny propozycji:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
I	II	III
1.	Cena	100

1. Złożone propozycje cenowe otrzymają punkty według formuły:
$$[(Cn. / Cb.) \times 100] \times 100\% = \text{ilość punktów},$$

gdzie:

Cn. – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

Cb. – cena oferty badanej nieodrzuconej,

100 – wskaźnik stały,

100% – procentowe znaczenie kryterium ceny.

2. Cena określona w propozycji musi być skalkulowana i przedstawiona w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne, zawierająca wszelkie koszty związane z przygotowaniem, produkcją oraz emisją przedmiotu zamówienia, musi uwzględnia wszelkie możliwe zobowiązania oraz odpowiadać warunkom i wytycznym stawianym przez Zamawiającego.

VII. Informacje dodatkowe:

Osobą kontaktową w ramach niniejszego zamówienia jest pan Witold Woźny, adres email: witold.wozny@umwd.pl, tel. 71 776 30 31.

DYREKTOR
Wydziału Edukacji i Nauki

Jerzy Więctawski

Wozny
Kierownik Działu
ds. Wdrażania Projektów Unijnych
w ramach RPO
Tomasz Tilgner