

"Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 - 2013"

**Tytuł projektu: „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”**

Wrocław, 20 września 2013 r.

DS-E.IV.052.7.2012

I. dz. 1870/09/2013

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA**  
**dotyczące przygotowania, produkcji oraz emisji w radiu i Internecie**  
**kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego projektu**  
**pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”.**

Postępowanie prowadzone na podstawie art. 4 ust. 3 lit. g) i h)  
ustawy z dnia 29 kwietnia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907)

Szanowni Państwo.

Zwracam się do Państwa z zapytaniem w sprawie wyceny zamówienia dotyczącego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet nr 7: Rozbudowa i modernizacja infrastruktury, edukacyjnej na Dolnym Śląsku, Działanie nr 7.2: Rozwój placówek edukacyjnych.

**I. Nazwa i adres Zamawiającego (Beneficjenta):**

Województwo Dolnośląskie – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, z siedzibą przy ul. Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław.

**II. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, produkcja oraz emisja w radiu i internecie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”.

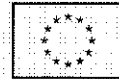
Informacje szczegółowe:

Lp.	Parametry	Charakterystyka
I	II	III
1.	Założenia kampanii	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie Województwa Dolnośląskiego, polegającej na przygotowaniu, produkcji oraz emisji w radiu i internecie materiałów dotyczących realizowanego projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku”. Kampania realizowana w radiu, nadającym sygnał naziemny, który odbierany jest na terenie Województwa Dolnośląskiego ( <i>przy czym <b>wyklucza się internetowe stacje radiowe</b></i> ), za pomocą spotów informacyjnych i komunikatów specjalnych oraz w internecie w postaci banerów informacyjno-reklamowych.
2.	Spot informacyjny	1. Dwa rodzaje 40 sekundowego spotu informacyjnego z podkładem dźwiękowym/muzycznym oraz lektorem, wybranym przez Zamawiającego z przedstawionych propozycji. Zamawiający zakłada

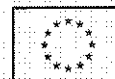
Kierownik Działu  
ds. Wdrażania Projektów Unijnych  
w ramach RPO

Tomáš Tilgner

T. Kalbata



		<p>przygotowanie 2 wersji spotu z różnym lektorem, przy czym jeden spot przeznaczony dla grupy wiekowej poniżej 35 lat, a drugi przeznaczony dla grupy wiekowej powyżej 35 lat (<i>Zamawiający zakłada że każda ze stacji radiowych będzie adresowana do różnych kategorii wiekowych odbiorców</i>).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Spot zawierać musi informację o pochodzeniu środków przeznaczonych na jego realizację, tj. „Projekt „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013”.</li><li>Ilość stacji radiowych, w których emitowany będzie spot – nie mniej jak 2 posiadające zasięg nadawania na terenie Województwa Dolnośląskiego, przy czym <b>wyklucza się internetowe stacje radiowe</b>.</li><li>Ilość emisji – 1200, przy czym emisje rozłożone równomiernie na każdą stację radiową, tj. w przypadku 2 stacji po 600 na każdą stację, itd.</li><li>Czas emisji:<ol style="list-style-type: none"><li>w godzinach od 7:00 do 9:00 – 40% emisji,</li><li>w godzinach od 9:00 do 15:00 – 30% emisji,</li><li>w godzinach od 15:00 do 17:00 – 30% emisji.</li></ol></li><li>Emisje w dni robocze – od poniedziałku do piątku.</li><li>Termin emisji: do 22.11.2013 r. z przerwą w dniach emisji komunikatu specjalnego, o którym mowa w pkt 3 tabeli.</li></ol>
3.	Komunikat specjalny	<ol style="list-style-type: none"><li>Dwa rodzaje 120 sekundowych komunikatów specjalnych z podkładem dźwiękowym/muzycznym oraz lektorem (<i>Zamawiający zakłada udział w komunikacie co najmniej 1 osoby wskazanej przez Zamawiającego</i>).</li><li>Forma komunikatu: reportaż lub wywiad.</li><li>Komunikat zawierać musi informację o pochodzeniu środków przeznaczonych na realizację projektu, tj. „Projekt „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013”.</li><li>Ilość stacji radiowych, w których emitowany będzie komunikat – nie mniej jak 2 posiadające zasięg nadawania na terenie Województwa Dolnośląskiego, przy czym <b>wyklucza się internetowe stacje radiowe</b>.</li><li>Ilość emisji – 120, przy czym emisje rozłożone równomiernie na każdą stację radiową, tj. w przypadku 2 stacji po 60 na każdą stację, itd.</li><li>Czas emisji w godzinach od 9:00 do 16:00 poza blokiem reklamowym, opatrzone informacją „ogłoszenie płatne”.</li><li>Emisje w dni robocze – od poniedziałku do piątku.</li><li>Termin emisji: do 22.11.2013 r. z przerwą w dniach emisji spotu informacyjnego, o którym mowa w pkt 2 tabeli.</li></ol>
4.	Baner informacyjno-reklamowy	<ol style="list-style-type: none"><li>Baner informacyjno-reklamowy emitowany na stronie internetowej stacji radiowej, a także co najmniej 2 dodatkowych serwisach internetowych.</li><li>Baner o wymiarach 750x200 pxl, umieszczony na środku i górnej części strony internetowej, animowany.</li><li>Elementy widoczne na banerze:<ol style="list-style-type: none"><li>logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,</li><li>logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,</li></ol></li></ol>



		<p>c) herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk; d) zdjęcia oraz treść przekazana przez Zamawiającego.</p> <p>4. Termin emisji: do 22.11.2013 r. z przerwą w dniach emisji komunikatu specjalnego, o którym mowa w pkt 3 tabeli.</p>
5.	Informacje dodatkowe	<p>1. Wykonawca opracuje i wyprodukuje spoty radiowe oraz komunikaty specjalne w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.</p> <p>2. Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanych spotów radiowych oraz komunikatów specjalnych, a także zapewni ich kompleksowy montaż i udźwiękowienie.</p> <p>3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji <b>na okres 5 lat</b> na korzystanie ze spotów i komunikatu specjalnego na antenie stacji radiowych na terenie Polski oraz udostępnianie ich w Internecie. Zamawiający nie będzie dokonywał zmian w licencjonowanych materiałach bez zgody Wykonawcy.</p>

### III. Termin wykonania zamówienia:

Do 22 listopada 2013 r.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Wymaga się, aby wykonawcy wykazali się doświadczeniem w przeprowadzeniu 2 (dwóch) kampanii informacyjnych lub promocyjnych, odpowiadających przedmiotowi zamówienia, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania propozycji cenowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie, o wartości nie mniejszej jak 100.000,00 zł każda.
2. Sygnał stacji radiowych, nadających sygnał naziemny, musi być odbierany w powiatach i gminach/miastach na prawach powiatu, będących partnerem Województwa Dolnośląskiego w realizowanym projekcie, tj. Powiat Bolesławiecki, Powiat Głogowski, Gmina Jelenia Góra, Powiat Kłodzki, Gmina Legnica, Powiat Oleśnicki, Powiat Świdnica, Miasto Wałbrzych, Miasto Wrocław.

### V. Miejsce sposób i termin składania propozycji cenowych:

1. Termin składania propozycji cenowych upływa w dniu **26 września 2013 r., godz. 9:00**.
2. Propozycja cenowa musi zawierać cenę **netto i brutto**.
3. Do propozycji cenowej należy dołączyć opis proponowanego planu emisji przedmiotu zamówienia, wraz z informacją dotyczącą rozgłośni radiowych oraz stron internetowych, w których planowana jest jego realizacja, a także informacji na temat ich zasięgu na terenie Województwa Dolnośląskiego, wskazanym w pkt IV ppkt 2 niniejszego zapytania.
4. Do propozycji cenowej należy przedłożyć dokumenty, potwierdzające spełnianie warunku opisanego w pkt IV ppkt 1 niniejszego zapytania, potwierdzające zrealizowanie lub realizowanie przedmiotu zamówienia w sposób należyty, np. referencje, protokoły odbioru, itp.
5. Do propozycji cenowej należy dołączyć istotne postanowienia umowy lub jej wzór.
6. Propozycję cenową należy przesać na adres e-mail: [witold.wozny@umwd.pl](mailto:witold.wozny@umwd.pl) lub na adres Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wydział Edukacji i Nauki, ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław, wraz z dopiskiem: „Oferta dotycząca przygotowania, produkcji oraz emisji w radiu i internecie kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pn. „Modernizacja centrów kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku””.

Kierownik Działu  
ds. Wdrażania Projektów Unijnych  
w ramach RPO  
Tomasz Piłgner

J. Kabała

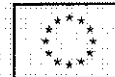


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**VI. Opis kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze propozycji cenowej wraz z podaniem znaczenia tego kryterium oraz sposobu obliczania ceny propozycji:**

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
I	II	III
1.	Cena	100

1. Złożone propozycje cenowe otrzymają punkty według formuły:  
$$[(Cn. / Cb.) \times 100] \times 100\% = \text{ilość punktów},$$

gdzie:

Cn. – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

Cb. – cena oferty badanej nieodrzuconej,

100 – wskaźnik stały,

100% – procentowe znaczenie kryterium ceny.

2. Cena określona w propozycji musi być skalkulowana i przedstawiona w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne, zawierająca wszelkie koszty związane z przygotowaniem, produkcją oraz emisją przedmiotu zamówienia, musi uwzględnia wszelkie możliwe zobowiązania oraz odpowiadać warunkom i wytycznym stawianym przez Zamawiającego.

**VII. Informacje dodatkowe:**

Osobą kontaktową w ramach niniejszego zamówienia jest pan Witold Woźny, adres email: [witold.wozny@umwd.pl](mailto:witold.wozny@umwd.pl), tel. 71 776 30 31.

DYREKTOR  
Wydziału Edukacji i Nauki

*Jerzy Więclawski*

Kierownik Działu  
ds. Wdrażania Projektów Umijnych  
w ramach RPO

*Wozny*  
*Tilgner*  
Tomasz Tilgner

*J. Kabata*