

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Solidaryzmu, ul. Przyjaźni 4G/12, 53-030 Wrocław KRS: 754886, NIP: 8992852732	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Prigan kontakt@solidaryzm.eu 602-466-800

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Projekt edukacyjny „Fakty i mity na temat żłobków”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.03.2021 r.	Data zakończenia	31.03.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
W dzisiejszych czasach wśród wielu rodziców pojawiają się obawy związane z postaniem dziecka do żłobka. W przestrzeni publicznej krąży wiele mitów i niepotwierdzonych opinii na temat wpływu umieszczenia dziecka w żłobku na jego rozwój. Celem niniejszego zadania jest upowszechnienie w społeczeństwie rzetelnej wiedzy na temat korzyści z umieszczenia dziecka w żłobku, na jego rozwój emocjonalny i psychospołeczny, a także zachęcenie rodziców do				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wybrania tej formy opieki nad dzieckiem. Sposobem dotarcia do największej liczby odbiorców jest dziś Internet, który będzie stanowił medium przekazywania tych informacji za pośrednictwem artykułów popularnonaukowych. Miejszem realizacji zadania będzie portal internetowy solidaryzm.eu. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim młodzi rodzice, lecz również przyszli rodzice oraz osoby planujące rodzicielstwo. Artykuły dzięki zasięgom generowanym przez portal są w stanie dotrzeć do około 20 tys. unikalnych odbiorców z grupy wiekowej 20-40 lat na obszarze województwa dolnośląskiego. Aktualnie na wielu forach internetowych młodzi rodzice szukają wsparcia w postaci opinii na temat postania dziecka do żłobka i skutków tej decyzji, co potwierdza funkcjonujący problem w społeczeństwie na temat mieszanego postrzegania tej instytucji. Zadanie polegać będzie na napisaniu 7 artykułów, każdy o objętości 5 tys. znaków, przy użyciu języka zrozumiałego dla przeciętnej odbiorcy oraz ukazującego dane na temat wpływu żłobków na wychowanie dzieci na przykładzie opinii ekspertów oraz przeprowadzonych badań, a także z wykorzystaniem grafik i zdjęć. Działanie będzie również obejmować promocję wskazanych artykułów za pośrednictwem kampanii Google Ads oraz innych metod poszerzających grono odbiorców w grupach docelowych. Osobą realizującą przedmiotowe zadanie będzie pedagog z wykształcenia oraz doświadczenia – Marta Pięt. Posiada wyższe wykształcenie z resocjalizacji zdobyte na Uniwersytecie Wrocławskim. Obecnie doskonali swoje kwalifikacje w kierunku terapii pedagogicznej, aby przygotować się również do zawodu terapeuty. W swojej pracy zawodowej trudni się przede wszystkim opieką nad dziećmi w żłobkach i budowaniu wśród nich atmosfery przyjaźni i radości.

Artykuły będą poruszać następujące tematy:

1. Jak rozwija się dziecko w żłobku?
2. 10 kroków do dobrej adaptacji dziecka w żłobku
3. Dlaczego warto postać dziecko do żłobka?
4. Promocja rodzicielstwa i macierzyństwa na terenie Dolnego Śląska
5. Sygnały wskazujące gotowość postania dziecka do żłobka
6. Dlaczego żłobek jest lepszy niż niania?
7. Żłobek pierwszym etapem edukacji dziecka

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wskaźnik CTR na podstawie kampanii Google Ads. Jest to współczynnik klikalności – stosunek między liczbą kliknięć a wyświetleń banera reklamowego w sieci partnerów Google.	1 %	Analityka Google Ads oraz Google Analytics. Raport końcowy będzie dostępny w dniu zakończenia kampanii reklamowej
Wyrażenie chęci postania dziecka do żłobka	5 %	Ankieta pod artykułem: czy planujesz skorzystać z badań? Z 20 tys. odbiorców artykułów przewidujemy 1 tys. zainteresowanych postaniem dziecka do żłobka

Wyświetlenie baneru reklamy z artykułami. Założenie: 1 mln wyświetleń.	80 %	Planowana ilość wyświetleń banerów 1 mln. Baner będzie widoczny na portalu solidaryzm.eu i u partnerów Google. Statystyki w Google Ads i Google Analytics
--	------	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Solidaryzmu to fundacja, której ideą jest upowszechnianie wszelkich form ludzkiej solidarności. Do zadań portalu należy również promocja edukacji, wiedzy, badań naukowych oraz dobrych nawyków w społeczeństwie. Organizacja od początku swojej działalności zajmuje się tworzeniem artykułów na potrzeby działań edukacyjnych w różnych dziedzinach życia. Członkowie organizacji to przede wszystkim prawnicy oraz dziennikarze. Współpracujemy również z ekspertami z zakresu marketingu internetowego, felietonistami, copywriterami oraz ekspertami od poszczególnych dziedzin nauki takimi jak dietetycy, pedagodzy, czy historycy. Niefinansowym wkładem własnym Oferenta jest udostępnienie portalu solidaryzm.eu jako medium do publikacji artykułów, posiadającego 100 tys. unikalnych użytkowników każdego miesiąca. Ponadto do wkładu niefinansowego zaliczone zostaną również dodatkowe działania promocyjne artykułów na portalu Facebook. Oferent wnosi wkład finansowy w wysokości 300 zł na opłacenie księgowości oraz 1700,00 zł jako wynagrodzenie dla autorów artykułów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie dziesięciu artykułów	6 790,00 (7 x 970 zł)	5 000,00	1790,00
2.	Promocja artykułów za pośrednictwem kampanii Google Ads	5 000,00 (7 x 714,29 zł)	5 000,00	
3.	Koszty księgowości	210,00 (7 x 30 zł)		210,00
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000,00	10 000,00	2 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

Data .3.02.2021 r.....

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)