

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	polityka zdrowotna i promocja zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja zdrowia w działaniu – IV Seminarium Naukowe oraz III Konkurs Fotograficzny „Zdrowie – podaj dalej!”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	25.06.2018 r.	Data zakończenia	21.09.2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia ul. Górnicza 61/8 54-136 Wrocław Forma prawna: Fundacja KRS: 0000625628	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	lek. Michał Jędrzejek 691 399 392 michaljdrzejek@gmail.com dr n. hum. Anna Pałęga drpalega@gmail.com kreatywniedlazdrowia@gmail.com www.kreatywniedlazdrowia.pl

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

IV edycja Seminarium Naukowego „Promocja zdrowia w działaniu”

Planowany termin: 07/08.09.2018 r.

Miejsce: Wrocław

Przewidywana liczba odbiorców: 50

Nadrzędnym celem tych cyklicznych spotkań jest promocja wzorcowych akcji społecznych, ich propagowanie oraz wypracowanie skutecznych mechanizmów tworzenia i wdrażania programów służących zdrowiu poszczególnych grup społecznych.

Podczas seminarium zaprezentowane zostaną wzorcowe projekty, programy i kampanie prozdrowotne, realizowane przez polskie, w tym także dolnośląskie organizacje pozarządowe.

Do wspólnej debaty zaproszeni zostaną przede wszystkim praktycy promocji zdrowia, ale również naukowcy zajmujący się problematyką zdrowia oraz przedstawiciele samorządu terytorialnego i instytucji powołanych do ochrony zdrowia.

Dodatkowym celem wydarzenia jest integracja sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego, motywowanie różnych środowisk oraz stwarzanie przyjaznego gruntu do podejmowania wspólnych, twórczych i korzystnych dla zdrowia działań.

Link do strony Seminarium: kreatywniedlazdrowia.pl/seminarium.htm

Seminarium Naukowemu towarzyszyć będzie finał III Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego „Zdrowie – podaj dalej!” Edycja WSPARCIE.

Przewidywana liczba odbiorców: 100

Konkurs ma charakter ogólnopolski, a skierowany jest do osób dorosłych. Celem konkursu jest zwrócenie uwagi na znaczenie podejmowania przez jednostki i grupy społeczne działań na rzecz zdrowia w najbliższym otoczeniu oraz promocja wśród społeczeństwa zdrowego stylu życia, uwrażliwienie na problematykę zdrowia w kontekście codziennego życia oraz propagowanie aktywnego podejścia do zdrowia swojego i społeczności, w której funkcjonuje człowiek. Konkurs jest próbą połączenia kreatywności i aktywności artystycznej z działalnością o charakterze prozdrowotnym. Działania artystyczne mogą bowiem w twórczy i niejednokrotnie niekonwencjonalny sposób motywować do pozytywnej zmiany na rzecz zdrowia nie tylko jej twórców, ale i odbiorców.

Konkurs ma charakter cykliczny. III edycja poświęcona jest problematyce wsparcia emocjonalnego i społecznego oraz jego znaczenia zarówno w utrzymaniu i pomnażaniu potencjału zdrowia, jak i w procesie wychodzenia z choroby czy zmagania się z jej skutkami.

Konkurs podzielony jest na Konkurs Główny, w którym zostaną wytypowane 3 najlepsze prace przez Jury Konkursu oraz Konkurs Internetowy, w którym zostanie wytypowana 1 praca, która zdobędzie największą liczbę głosów Internautów.

Finał Konkursu to uroczysta Gala wręczenia nagród laureatom, połączona z wernisażem prac oraz wystawą, która dostępna będzie dla zainteresowanych przez okres około miesiąca.

Link do strony Konkursu: kreatywniedlazdrowia.pl/IIIKF.htm

Wydarzeniu towarzyszyć będzie **promocja książki** pod red. nauk M. Synowiec-Piłat, A. Pałęgi i M. Jędrzejka „**Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki**”, które finansowana była ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego w ramach zadania publicznego "Polityka zdrowotna i promocja zdrowia - aktywizacja grup senioralnych" (DZ-Z/48/2017).

Link dotyczący książki: kreatywniedlazdrowia.pl/monografia_promocjazdrowia.htm

Harmonogram:

Czerwiec – promocja wydarzenia (Seminarium oraz Konkursu) na stronie Fundacji (www.kreatywniedlazdrowia.pl), w *social media* Fundacji (Facebook: facebook.com/kreatywniedlazdrowia, Instagram: instagram.com/kreatywniedlazdrowia), rozesłanie informacji o Konkursie do uczestników poprzednich edycji, szkół oraz stowarzyszeń fotograficznych.

Lipiec – rekrutacja uczestników Konkursu Fotograficznego, rekrutacja wykładowców Seminarium oraz wysłanie zaproszeń do udziału w Seminarium dla organizacji pozarządowych, których działalność statutowa obejmuje działania na rzecz zdrowia, promocji zdrowia, profilaktyki.

Sierpień – rekrutacja uczestników Seminarium Naukowego oraz rozstrzygnięcie Konkursu Fotograficznego - głosowanie Jury oraz Internautów.

Wrzesień – opracowanie Programu Seminarium oraz Folderu Konkursowego, druk materiałów i prac konkursowych, zakup ram i stelaży; przeprowadzenie Seminarium Naukowego oraz finału Konkursu Fotograficznego (wręczenie nagród oraz wernisaż prac konkursowych).

Wkład osobowy:

w organizację konkursu i seminarium zaangażowane są osoby, będące specjalistami w dziedzinie zdrowia i promocji zdrowego stylu życia, o znaczącym dorobku naukowym, posiadające ponadto bardzo duże doświadczenie w organizacji ogólnopolskich konferencji i seminariów naukowych oraz projektów prozdrowotnych:

- 1) Małgorzata Synowiec-Piłat – dr n. hum., socjolog, specjalizuje się w socjologii medycyny i promocji zdrowia. Prowadzi badania ilościowe dotyczące społecznych aspektów chorób przewlekłych, zwłaszcza chorób onkologicznych. Przedmiotem jej naukowego zainteresowania są zachowania, postawy i przekonania dotyczące zdrowia i choroby, działania międzysektorowe w promocji zdrowia, działalność organizacji pozarządowych, rozwój ruchu „pacjent dla pacjenta” oraz znaczenia wsparcia społecznego w terapii chorych, a także wykorzystanie narzędzi wpływu społecznego w tworzeniu i realizacji kampanii i programów prospołecznych. Autorka książki „Promocja zdrowia i profilaktyka onkologiczna w działaniach organizacji pozarządowych” oraz ponad 50 artykułów naukowych, współredaktorka 7 monografii.

Zaangażowanie w realizację działań: Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego oraz Członek Komitetu Naukowego – działania organizacyjne i merytoryczne; Przewodnicząca Jury Konkursowego.

- 2) Anna Pałęga - dr n. hum., psycholog, specjalizuje się w psychologii środowiskowej. Jej badania ilościowe koncentrują się na sposobach w jaki środowisko naturalne i zabudowane przyczyniają się do dobrostanu (lub nie) człowieka. Przedmiotem jej naukowego zainteresowania są estetyka środowiska i życia codziennego, procesy psychologiczne, postawy i przekonania dotyczące zdrowia i choroby, wpływ kreatywności na zdrowie. Autorka kilku publikacji naukowych.

Zaangażowanie w realizację działań: Członek Komitetu Organizacyjnego oraz Członek Komitetu Naukowego – działania organizacyjne i merytoryczne; Członek Jury Konkursowego.

- 3) Michał Jędrzejek -- lekarz medycyny. Głównie zainteresowania zawodowe to medycyna rodzinna, zdrowie publiczne oraz promocja zdrowia. Ukończył studia medyczne z wyróżnieniem oraz był stypendystą Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Obecnie rozpoczął specjalizację z medycyny rodzinnej. Autor kilku artykułów naukowych; Wiceprzewodniczący Jury Konkursowego.

Zaangażowanie w realizację działań: Członek Komitetu Organizacyjnego – działania organizacyjne i merytoryczne.

Wcześniejsza działalność w/w osób w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne:

- I Konkurs Fotograficzny „Zdrowie – podaj dalej” (21.03.2015, Wrocław)

Link: kreatywniedlazedrowia.pl/IKF.htm

- II Konkurs Fotograficzny „Zdrowie – podaj dalej”. Starość z młodością (2016, Wrocław)

Link: kreatywniedlazedrowia.pl/IIKF.htm

- I Seminarium Naukowe „Promocja zdrowia w działaniu” (21.03.2015, Wrocław)

Link: kreatywniedlazedrowia.pl/ISN.htm

- II Seminarium Naukowe „Promocja zdrowia w działaniu” – edycja: Starość z młodością – RAZEM (12.03.2016, Wrocław)

Link: kreatywniedlazedrowia.pl/IIISN.htm

- III Seminarium Naukowe „Promocja zdrowia w działaniu” (27.09.2017, Wrocław)

Link: <http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIISN.htm>

Podczas wydarzenia pomagać będą w kwestiach organizacyjnych również **Wolontariusze**.

Wkład rzeczowy:

- materiały promocyjne Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia,
- częściowe pokrycie kosztów nagród dla laureatów Konkursu Fotograficznego:
 - Nagrody przyznawane przez Jury w Konkursie Głównym:
 - kamera sportowa Manta Full HD MM339;
 - Nagrody będące wynikiem głosowania Internautów w Konkursie Internetowym:
 - kamera sportowa Manta Full HD MM339;
- komputer oraz projektor multimedialny;
- strona internetowa Fundacji, na której prezentowane będą wszelkie informacje na temat wydarzenia oraz promowane Podmioty uczestniczące w organizacji Konkursu i Seminarium.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty:

- popularyzacja wiedzy, badań naukowych dotyczących problematyki promocji zdrowia;
- podniesienie poziomu wiedzy oraz umiejętności praktycznego zastosowania narzędzi wpływu społecznego w działaniach prozdrowotnych;
- aktywizacja i upodmiotowienie jednostek i społeczności lokalnych na rzecz zdrowia;
- kreowanie mody na zdrowy styl życia;
- działania integrujące i motywujące na rzecz utrzymania i rozwoju potencjału zdrowia;
- wypracowanie skutecznych metod praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej i wyników badań empirycznych w praktyce życia społecznego;
- wymiana doświadczeń badawczych oraz integracja środowiska naukowego oraz praktyków promocji zdrowia;
- integracja przedstawicieli trzech sektorów życia społecznego (samorządu, III sektora oraz biznesu) na rzecz promowania prozdrowotnego stylu życia oraz wdrażania prozdrowotnych projektów zarówno w społeczności lokalnej, jak i w społeczeństwie jako makrostrukturze;
- wzmocnienie wizerunku Wrocławia oraz Dolnego Śląska, jako miasta oraz województwa akademickiego oraz stwarzającego dogodne warunki do wdrażania polityki prozdrowotnej oraz wspierającego prozdrowotne inicjatywy oddolne obywateli.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Opracowanie merytoryczne, koordynacja organizacyjna Seminarium oraz Konkursu	1 500,00	1 500,00	0,00
2.	Graficzne opracowanie, skład, druk: folderów i programów. Druk prac konkursowych	3 500,00	3 500,00	0,00
3.	Wynajem sali seminaryjnej	1 000,00	1 000,00	0,00
4.	Zakup materiałów niezbędnych do wystawy (w tym: ramy, stelaże)	2 500,00	2 500,00	0,00
5.	Nagrody Konkursowe	1 000,00	600,00	400,00
6.	Obsługa księgową zadania	400,00	400,00	0,00
7.	Catering	250,00	0,00	250,00
8.	Noclegi dla wykładowców seminarium	250,00	0,00	250,00
Koszty ogółem:		10 400,00	9 500,00	900,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Anna Piłska

.....
Michał Gdziejek

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data *11.09.2018*

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia
 ul. Górnicza 61/8, 54-136 Wrocław
 kreatywniodlazdrowia@gmail.com
 www.kreatywniodlazdrowia.pl
 KRS 0000625628, NIP 8943081016
 REGON 364863035

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.