

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania 91-021 Łódź Pułaskiego 10/59 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000791260	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dominik Malinowski 600-891-905 dominik.malinowski@ssmizpolska.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wrocławska Mapa Akademicka 2022			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-05-01	Data zakończenia	2022-07-20

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Wrocławska Mapa Akademicka to jedyny w swoim rodzaju poradnik pozwalający zaplanować młodym ludziom ścieżkę edukacji oraz karierę na Dolnym Śląsku. We wrześniu oraz w październiku 2020 i 2021 roku maturzyści z całego województwa dolnośląskiego otrzymali nieodpłatnie, w szkołach, z rąk członków Stowarzyszenia Wrocławskie Mapy Akademickie. W tym roku członkowie Stowarzyszenia chcą przekazać poradniki uczniom szkół ponadgimnazjalnych oraz studentom z województwa dolnośląskiego. Również w tym roku członkowie Stowarzyszenia odbędą ponad 400 spotkań w szkołach i na uczelniach z młodymi ludźmi, podczas których będą rozdawać młodym Wrocławskie Mapy Akademickie, ale także promować i zachęcać młodych do kształcenia się, rozwijania i osiedlania na stałe na Dolnym Śląsku. Działania stacjonarne będą uzupełniać realizowane w trybie ciągłym działania (szkolenia, spotkania) realizowane w formule online z młodymi z województwa dolnośląskiego. Całość prowadzonych działań ma za zadanie wspierać i rozwijać edukację na Dolnym Śląsku, a także promować nasz region jako najlepszy do życia i rozwoju. Poradnik ten w wersji papierowej pozwala i pomaga odpowiedzialnie wybrać studia I stopnia, studia II stopnia, a także znaleźć pracę czy miejsce odbywania praktyk (zarówno studenckich jak i tych w technikach czy szkołach zawodowych). Wersja papierowa to narzędzie, które wspiera i pomaga promować potencjał naukowy, kulturalny i ekonomiczny Dolnego Śląska. Mapa Akademicka pozwoli młodym ludziom zabrać Mapę Wrocławia do domu i razem z rodziną wybrać studia wyższe oraz pozwoli zapoznać się z informacjami na temat naszego regionu. Syntetyczny poradnik już kolejny rok pozwala młodym ludziom podjąć właściwą decyzję dotyczącą edukacji i rozwoju na Dolnym Śląsku i zapobiega wyjazdom młodych do innych regionów Polski. Mapa Akademicka to jedyna tego typu inicjatywa, która wspiera młodych już od szkoły średniej, poprzez studia wyższe, praktyki, aż po znalezienie pracy lub założenie własnej działalności gospodarczej. Dzięki Mapie rozwija się edukacja i przedsiębiorczość regionu, wypełniając tym samym powstałą lukę edukacyjną w zakresie doradztwa zawodowego w szkołach. Wersję papierową poradnika wpiera ponadto platforma internetowa www.mapaakademicka.pl oraz social media, a także system newsletterów na dzienniki elektroniczne maturzystów i studentów. Ponadto w ramach działań użytkownicy mają możliwość skontaktowania się z członkami Stowarzyszenia, porozmawiania, skonsultowania CV czy przeprowadzenia rozmowy na temat zakładania własnej firmy, pisania biznesplanu i konsultacji modelu biznesu. Jako Członkowie Stowarzyszenia w ramach projektu Wrocławskiej Mapy Akademickiej wspieramy rozwój młodych ludzi, edukację, przedsiębiorczość, ale także innowacje, które sami tworzymy. W ramach działań w trakcie realizacji projektu przeprowadzone zostaną również szkolenia i wykłady skierowane do studentów oraz uczniów szkół ponadpodstawowych. Zależy nam na tym, aby województwo dolnośląskie pomagało i rozwijało system edukacji, szkolnictwa wyższego a także rozwój przedsiębiorczości. To właśnie ten region kraju może i powinien wspierać młodych ludzi w ich dążeniach do celu, w rozwoju i edukacji po to, aby nie uciekali oni do innych miast, tylko wspierali i byli kapitałem Dolnego Śląska. Ponadto dzięki działaniom projektowym Stowarzyszenie dotrze do ponad 50 tysięcy młodych ludzi promując wizerunek Dolnego Śląska jako regionu wysoko rozwiniętego w dziedzinie edukacji, przedsiębiorczości, kultury i sportu, jako regionu, w którym warto osiedlić się na stałe. Wrocławska Mapa Akademicka to długo wyczekiwane narzędzie oraz forma wsparcia przez młodych ludzi.

Wrocławska Mapa Akademicka w sposób szczególnie będzie promować kierunki medyczne oraz potencjał Dolnego Śląska w zakresie pracy i rozwoju naukowego w obszarze nauk medycznych. Na Mapie w wersji papierowej najdzie się box informacyjny na temat potencjału naukowego oraz zawodowego z zakresu nauk medycznych i okołomedycznych. Dzięki projektowi promowany będzie potencjał Dolnego Śląska, możliwości rozwojowe oraz programy wsparcia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego dla studentów kierunków medycznych. W trakcie realizacji projektu WMA Stowarzyszenie zobowiązuje się do pomocy i organizacji spotkań z maturzystami przedstawicielami zawodów medycznych promując tym samym ten obszar edukacji i szkolnictwa wyższego. Dzięki Mapie Akademickiej młodzi z województwa dolnośląskiego poznają programy i potencjał edukacyjny i zawodowy Dolnego Śląska ze szczególnym uwzględnieniem tego obszaru.

Miejsce realizacji zadania

Szkoły i Uczelnie Wyższe z terenu województwa dolnośląskiego.

Harmonogram realizacji zadania publicznego:

- 1 maja 2022r. do 20 lipca 2022r. – prowadzenie kampanii w mediach internetowych Mapy Akademickiej w tym social mediach promujących kampanie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego związaną z zawodami medycznymi dla uczniów i studentów z roku szkolnego 2021/2022
2. 1 maja 2022r. do 20 lipca 2022r. – możliwość organizowania spotkań promujących kampanie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego związaną z zawodami medycznymi dla uczniów i studentów z roku szkolnego 2021/2022
3. 1 maja 2022r. do 20 lipca 2022r. – przesyłanie newsletterów na dzienniki elektroniczne promujących kampanie Urzędu

Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego związaną z zawodami medycznymi dla uczniów i studentów z roku szkolnego 2021/2022

4. 1 lipca 2022r. do 20 lipca 2022 roku wydruk Wrocławskiej Mapy Akademickiej zawierającej informacje na temat programów stypendialnych i promocję zawodów medycznych według wytycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa dolnośląskiego.

Grupa docelowa

Uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci uczelni wyższych - łącznie około 80 tysięcy osób w działaniach stacjonarnych oraz blisko pół miliona w działaniach online (spotkania online, social media, newsletter na dzienniki elektroniczne maturzystów, rodziców i pedagogów).

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

W trakcie realizacji pierwszej edycji Wrocławskiej Mapy Akademickiej w 2020 roku, ale także w okresie bezpośrednio poprzedzającym wydanie Mapy, w trakcie prowadzonych przez studentów ze Stowarzyszenia badań naukowych zdiagnozowany został problem niskiej jakości lub braku prowadzenia w szkołach ponadpodstawowych zajęć z zakresu doradztwa zawodowego, doradztwa i informowania o studiach wyższych. Od wielu lat w społeczności młodych ludzi obserwuje się przypadkowość w wyborze szkoły średniej, następnie studiów oraz pracy. Młodzi ludzie nie wiedzą w jaki sposób kreować swoją ścieżkę edukacyjną i ścieżkę kariery. Wiąże się to często z niedopasowaniem posiadanych kompetencji, aspiracji do wybranych studiów oraz dalszego miejsca pracy. Powoduje to konieczność przebranżawiania się lub często jest to wyjazd do innego województwa lub miasta. Związane jest to z niskim poziomem lub często brakiem jakichkolwiek zajęć z doradztwa zawodowego w szkołach średnich oraz na uczelniach wyższych. Dużym problemem wydaje się również sytuacja związana ze studentami kierunków medycznych, którzy bardzo często po ukończeniu studiów nie podejmują pracy w zawodzie lub opuszczają nasz kraj, nasz region. Identyfikacja problemu nastąpiła podczas prowadzonych badań oraz wywiadów przez młodych naukowców ze Stowarzyszenia w szkołach oraz na uczelniach. Sytuacja związana z pandemią tylko pogorszyła ten stan rzeczy. W szkołach nie ma możliwości prowadzenia zajęć z doradztwa zawodowego, Uczelnie nie odwiedzają szkół średnich, a współpraca między studentami a przedsiębiorstwami w celu zrealizowania np. praktyk jest praktycznie niemożliwa. Młodzi ludzie czują się zagubieni i nie są w stanie odpowiedzialnie wybrać kierunku studiów, który da im spełnienie oraz możliwości samorozwoju w przyszłości. Młodzi ludzie przystępujący do egzaminu maturalnego i rekrutujący się na studia w zdecydowanej większości wybierali kierunki studiów na podstawie nazwy uczelni i nazwy kierunku studiów. Młodzi nie mają wiedzy na temat tego czym są programy studiów, co to są punkty ects, egzamin dyplomowy czy egzamin kompetencyjny. Opisany powyżej stan faktyczny skutkuje bardzo często porzuceniem studiów przez młodych, koniecznością zmiany kierunków studiów czy też w skrajnych (lecz częstych) przypadkach wyjazd do innego miasta czy województwa. Mając na względzie powyższe, Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania stworzyło projekt Wrocławskiej Mapy Akademickiej. Już w pierwszej edycji w 2020 roku projekt odniósł spektakularny sukces. Setki spotkań i tysiące rozmów z młodymi ludźmi pozwoliły na uświadomienie młodych jak ważny jest wybór studiów, na co zwrócić uwagę, ale także przede wszystkim pozwoliły na promocję Dolnego Śląska wśród młodych ludzi i zapobieganie wyjeżdżaniu młodych do innych regionów Polski. Zarówno Mapa Akademicka w formie papierowej jak i prowadzone przez członków Stowarzyszenia szkolenia pozwoliły nawiązać stały kontakt z młodymi, którzy dzięki naszym działaniom stają się kapitałem Dolnego Śląska. Wrocławska Mapa Akademicka to jedyny w swoim rodzaju projekt, który w sposób realny zmienia oblicze edukacji w województwie dolnośląskim. Osobiste spotkania, szkolenia czy czaty online z młodymi ludźmi napawają nas ogromnym optymizmem i wiarą w to, że w sposób faktyczny i efektywny wypełniamy powstałą lukę w szkolnictwie, której od bardzo wielu lat nie realizują samorządy. Sami jesteśmy młodymi ludźmi i w realny sposób, a także za pomocą skrupulatnie dobranych kanałów komunikacji potrafimy i rozmawiamy z młodymi. Warty fakt podkreślenia jest fakt, iż Pan Marszałek Województwa Dolnośląskiego Pan Cezary Przybylski objął honorowym patronatem pierwszą i drugą edycję Wrocławskiej Mapy Akademickiej, zauważył zidentyfikowaną pulę problemów młodych ludzi i wspierał nasze działania w promocji Dolnego Śląska wśród młodych ludzi. Bezpośrednim efektem realizacji projektu będzie kolportaż blisko 80 tysięcy Wrocławskich Map Akademickich po wszystkich szkołach i uczelniach z województwa dolnośląskiego. Dodatkowo wydrukowanych zostanie 80 tysięcy mniejszych ulotek promujących Dolny Śląsk, edukację i projekt Wrocławskiej Mapy Akademickiej. Na portalu www.mapaakademicka.pl oraz w Mapie w wersji papierowej specjalny dział zostanie poświęcony promocji zawodów medycznych oraz programów wsparcia dla studentów uczelni medycznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. Stowarzyszenie deklaruje również aktywne działania w social mediach Mapy Akademickiej oraz w grupach maturalnych i studenckich z całej Polski promując działania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego zmierzające do promocji i rozwoju zawodów medycznych. Dzięki temu dotrzemy do znacznej części młodych z województwa dolnośląskiego, wspierając ich i promując potencjał naukowy i zawodowy Dolnego Śląska.. W ramach realizacji projektu zostanie przeprowadzonych również około 20 szkoleń i warsztatów dla studentów i uczniów szkół średnich. Stowarzyszenie deklaruje również pomoc w organizacji spotkań w szkołach z przedstawicielami zawodów medycznych. Każdy młody człowiek może również w dowolnej chwili napisać wiadomość do członków Stowarzyszenia - pomagamy z zakresu wyboru Uczelni, kierunków studiów, pomagamy znaleźć pracę, praktyki, konsultujemy CV ale także pomagamy w zakładaniu firm, pisaniu biznesplanów i opracowywaniu strategii. Efekty realizowanych działań mierzone są przez członków Stowarzyszenia w specjalnie prowadzonych badaniach za pomocą indywidualnie skonstruowanych wskaźników. Efekty tych badań prezentowane są w opracowaniach i monografiach publikowanych przez Stowarzyszenie.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Ważnym aspektem realizowanego projektu jest fakt, iż nasze działania w ramach Wrocławskiej Mapy Akademickiej nie skończą się jedynie na przeprowadzeniu szkoleń i kolportażu Mapy Akademickiej w2022r. Dzięki temu projektowi zmieniamy oblicze edukacji i przedsiębiorczości w sposób trwały na z Dolnym Śląsku. Każdy młody człowiek ma możliwość fizycznego kontaktu z członkami Stowarzyszenia, w dowolnym momencie może skontaktować się i uzyskać pomoc na dowolny temat trapiący młodego człowieka. Już niebawem wystartuje również nasza nowa platforma WspieramyMłodych.pl, która będzie platformą łączącą naukę ze światem biznesu. Zatem młodzi ludzie, którzy dzięki Wrocławskiej Mapie Akademickiej kontynuują z nami znajomość, w przyszłości dzięki naszej pomocy będą mogli założyć firmę lub tworzyć podobne działania wspierające młodych, jakie tworzy obecnie Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania. Stowarzyszenie w ramach działalności statutowej prowadzi również badania z zakresu nauk społecznych i ekonomicznych. Podczas kolportażu Mapy prowadzimy również badania i zbieramy dane na temat stanu edukacji w regionie. Dzięki temu z roku na rok potrafimy umiejętnie zmieniać nasze działania i korelować je z potrzebami młodych. Dzięki tak prowadzonym badaniom w tym roku rozpoczęliśmy komunikację z młodymi poprzez newslettery na dzienniki elektroniczne maturzystów, studentów oraz pedagogów. Dzięki temu w sposób ciągły potrafimy i możemy komunikować się z młodymi promując kierunki studiów, ale także Dolny Śląsk. W ten sposób nasze działania są skrupulatnie zaplanowane, a dzięki temu docieramy do spersonalizowanej grupy odbiorców, o czym świadczą ponad przeciętne wskaźniki konwersji. Działania społeczne i edukacyjne to główny obszar zainteresowania młodych zrzeszonych w Stowarzyszeniu. Łączymy młodzież ze szkół ponadpodstawowych ze studentami i doktorantami. Dzięki tak szerokiej współpracy w tym roku podjęliśmy decyzję o organizacji interdyscyplinarnej konferencji naukowej "Zarządzanie i Innowacje XXI wieku". Chcielibyśmy w ten sposób stworzyć platformę oraz przestrzeń dla wsparcia i połączenia edukacji, badań naukowych ze światem biznesu. Dzięki organizacji wielu projektów jako jedyna organizacja wpływamy realnie na zmianę w sposobie rozwoju ścieżek karier młodych, pozwalając zaoszczędzić wiele potknięć i błędów, które sami popełniliśmy. Działalność Stowarzyszenia Studentów Marketingu i Zarządzania opiera się na działalności naukowo-badawczej oraz na działalności społecznej. Dzięki rozpoznaniu naszych problemów sprzed kilku lat oraz poznaniu potrzeb obecnej młodzieży jesteśmy w stanie realnie zmieniać działania i pomagać młodym w sposób, w który my tej pomocy nie otrzymywaliśmy. Mnogość i różnorodność realizowanych działań są ze sobą komplementarne i spójne przez co możemy realizować tak wspaniałe, rozbudowane i przede wszystkim potrzebne młodym projekty.

Dzięki projektowi Wrocławskiej Mapy Akademickiej do każdego maturzysty i studenta z województwa dolnośląskiego w 2022 roku dotrze poradnik w formie wielkoformatowej mapy Wrocławia. Członkowie Stowarzyszenia rozdadzą w szkołach i na uczelniach 60-80 tysięcy Wrocławskich Map Akademickich oraz tyle samo mniejszych ulotek promujących edukację, przedsiębiorczość oraz potencjał Dolnego Śląska. Pozwoli to zapoznać się maturzystom z ofertą edukacyjną uczelni z Wrocławia, a także pozwoli na promocję Dolnego Śląska jako regionu przyjaznego do nauki, edukacji i osiedlenia się na stałe. W trakcie wizyt w szkołach i na uczelniach (ponad 400 spotkań) członkowie Stowarzyszenia będą prowadzić rozmowy z młodymi na temat planowania ścieżek kariery i rozwoju, odpowiedzialnego i dobrego wyboru studiów, a także promować Dolny Śląsk i Wrocław. Podczas każdego z tych spotkań, maturzyści i studenci otrzymają nieodpłatnie po jednym egzemplarzu Wrocławskiej Mapy Akademickiej i będą mogli porozmawiać z członkami Stowarzyszenia i przeanalizować ich pytania lub wątpliwości. Projekt Wrocławskiej Mapy Akademickiej to również ciągła możliwość konsultacji przez młodych ludzi z członkami Stowarzyszenia CV, biznesplanów, modeli biznesu. Jesteśmy otwarci na każdą wiadomość użytkownikowi naszych serwisów i w sposób obiektywny przekazujemy niezbędne informacje i wskazówki. Dzięki temu jesteśmy jedynym tego typu portalem w Polsce, gdzie każdy może w sposób nieodpłatny uczestniczyć w takich konsultacjach. Jesteśmy w stałym kontakcie z maturzystami i studentami, wspieramy się i realizujemy bardzo dobre projekty. Wrocławska Mapa Akademicka to również 20 spotkań i szkoleń online, które zostaną przeprowadzone do końca 2022 roku. Dzięki tym spotkaniom będzie można poznać Uczelnie z Dolnego Śląska, również porozmawiać z członkami Stowarzyszenia, ale także dowiedzieć się więcej na temat regionu i potencjału Dolnego Śląska. Warto podkreślić, iż spotkania z maturzystami to również bardzo dobry moment na promocję zawodów medycznych, potencjału naukowego i zawodowego Dolnego Śląska w zakresie nauk medycznych, a także na promocję programów wsparcia studentów tych kierunków przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. Analizując poprzednią edycję Mapy Akademickiej szacujemy, iż w tym roku w tego typu szkoleniach udział weźmie kilkaset tysięcy młodych. Jest to świetna okazja do promocji jednostek edukacyjnych Dolnego Śląska jak i samego regionu - co ważne - nie tylko wśród młodych z województwa dolnośląskiego, ale także całej Polski. Co warto podkreślić - młodzi ludzie poradniki w formie papierowej zabierają do domu, gdzie zapoznać mogą się z nimi ich rodzice. Wielokrotnie na spotkaniach online wielu uczestników to właśnie rodzice, którzy również wspierają młodych w wyborze uczelni. Spodziewamy się w tegorocznej edycji projektu, iż zarówno liczba maturzystów jak i rodziców biorąca udział w naszych działaniach ulegnie podwojeniu. Bezpośrednim efektem zrealizowanego projektu będzie inicjatywa zmierzająca do powstania platformy wspieramymlodych.pl, która to pozwoli na stworzenie przestrzeni roboczej dla uczniów i studentów. Będzie to miejsce styku nauki i biznesu, gdzie każdy użytkownik będzie mógł dzielić się pomysłami, ale również czerpać z doświadczeń innych. Platforma ta pozwoli poznać sposób na planowanie ścieżki kariery, pozwoli zapoznać się z ofertami pracy, praktyk i staży, a także pomoże uzyskać stypendium czy założyć start up. Istotnym faktem, o którym warto pamiętać jest to, iż format Wrocławskiej Mapy Akademickiej jest również dostosowany do osób z niepełnosprawnościami. Sam rozmiar poradnika to format B2 – celowo dobrany, aby każdy bez problemu mógł odczytać zawarte w nim informacje. Projekt zakłada wsparcie i zapewnienie dostępności dodatkowo osobom zagrożonym wykluczeniem, osobom niedowidzącym oraz osobom o ograniczonej możliwości poruszania się. Platforma internetowa www.mapaakademicka.pl pozwala na powiększanie tekstów oraz grafik, co również nie utrudni odczytu wyżej wymienionym osobom.

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

Wśród uczniów szkół średnich oraz do studentów z terenu całego województwa dolnośląskiego od wielu lat obserwuje się

przypadkowość w wyborze szkoły średniej, następnie studiów oraz pracy. Młodzi ludzie często nie wiedzą lub nie zdają sobie sprawy w jaki sposób kreować swoją ścieżkę edukacyjną i ścieżkę kariery. Wiąże się to często z niedopasowaniem posiadanych kompetencji, aspiracji do wybranych studiów oraz dalszego miejsca pracy. Powoduje to wspomnianą już uprzednio konieczność przebranzawiania się lub często jest to wyjazd do innego województwa lub miasta. Wrocławska Mapa Akademicka jest jedynym i skutecznym narzędziem i projektem, który wypełnia powstałą w systemie szkolnictwa lukę edukacyjną w zakresie uświadamiania młodych na temat ważności odpowiedzialnego wyboru uczelni wyższej. Dzięki zrealizowanemu projektowi uczniowie oraz studenci kolejnych lat będą w stanie odpowiedzialnie wybrać ścieżkę dalszej edukacji. Z pierwszej edycji zrealizowanego w 2021 roku projektu płyną do nas słowa podziękowania od dyrektorów szkół, od uczelni wyższych, a także od maturzystów i ich rodziców. Wierzymy i jesteśmy o tym przekonani, że Wrocławska Mapa Akademicka w realny sposób odpowiada na realne potrzeby społeczności w zakresie edukacji i przedsiębiorczości, a także skutecznej promocji marki Dolnego Śląska. Opisane rezultaty są mierzalne i w skali każdego roku wyrażone w setkach tysięcy rozmów, spotkań i oczywiście rozdanych Map. Mając na względzie skutki zmiany społecznej wyrażonej w zakresie czasu dłuższym niż jeden rok wyróżnić można przede wszystkim zmianę podejścia do sposobu przekazywania informacji młodym ludziom. Realizacja naszego projektu pozwala zmienić podejście i myślenie o ścieżce rozwoju jako pojedynczych decyzjach podejmowanych w danym okresie czasu na rzecz myślenia strategicznego z możliwością przewidywania efektu podejmowanych decyzji. Tak jak uczy się dzieci oszczędzać już od najmłodszych lat, tak Mapa Akademicka pokazuje, jak ważne jest podejmowanie odpowiednich decyzji o edukacji z perspektywą obejmującą studia i dalszą pracę. Należy tutaj przede wszystkim odejść od ilościowego przyjmowania kandydatów na studia dzięki spersonalizowanym działaniom marketingowym na rzecz zupełnego przekazywania informacji. Projekt Wrocławskiej Mapy Akademickiej jest początkiem swego rodzaju pracy u podstaw w tłumaczeniu młodym podstawowych pojęć takich jak programy studiów, punkty ECTS czy różnicy między egzaminem, a seminarium. Rozdane przez nas Wrocławskie Mapy Akademickie, przeprowadzone i dostępne w sieci szkolenia, a także materiały na platformach www i w social mediach pozwolą w sposób trwały uświadamiać i wspierać młodych ludzi w kształtowaniu własnych planów na przyszłość.

Jak wskazano we wcześniejszych częściach wniosku, Stowarzyszenie realizuje równoległe szereg różnych, powiązanych ze sobą projektów. Wyróżnić tutaj należy przede wszystkim Wrocławską Mapę Akademicką, prowadzone badania naukowe, budowa platformy wspieramymłodych.pl, a także bezpośrednie wsparcie w postaci konsultacji dla uczniów i studentów. Wrocławska Mapa Akademicka to projekt długofalowy, niekończący się na wskazanym we wniosku dniu 15 października 2021 roku. Do tej daty zakończy się zasadnicza część projektu, o której wsparcie ubiegamy się w ramach niniejszego wniosku. Natomiast dalsza część projektu będzie trwała aż do 31 sierpnia 2023 roku (analogicznie - pierwsza edycja Wrocławskiej Mapy Akademickiej trwa nieprzerwalnie od 1 września 2021 roku aż do 31 sierpnia 2022 roku). W tym czasie będziemy prowadzić szereg kolejnych spotkań i szkoleń dla młodych czy też wspomnianych wcześniej konsultacji CV, modeli i planów na własną działalność gospodarczą. W tym okresie członkowie Stowarzyszenia będą nieprzerwalnie wspierać najmłodszy kapitał Dolnego Śląska. Co warto podkreślić, w takim samym rocznym okresie funkcjonowania naszego projektu i platform www - do 31 sierpnia 2023r. - funkcjonować będzie system newsletterów na dzienniki elektroniczne maturzystów, rodziców, pedagogów i studentów. Będzie to okres przekazywania spersonalizowanych treści zachęcających do ciągłego doskonalenia się i edukacji, ale także okres intensywnej promocji Dolnego Śląska jako najlepszego regionu do życia, pracy i zamieszkania. Jesteśmy również przekonani, iż wskazanie konieczności planowania konsekwencji podejmowanych decyzji na etapie wyboru uczelni wyższych przełoży się na trafniejsze planowanie ścieżki kariery i rozwoju przez młodych.

Zapewnienie dostępności

Stowarzyszenie w ramach realizacji projektu zobowiązuje się do zapewnienia dostępności przy realizacji zadania publicznego w myśl art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępu osobom ze szczególnymi potrzebami. Realizacja wymogu będzie odbywać się bezpośrednio przez członków Stowarzyszenia Studentów Marketingu i Zarządzania i dotyczyć będzie projektu zrealizowanego zarówno w formie stacjonarnej jak i działań online.

W przypadku działań stacjonarnych to na członkach Stowarzyszenia będzie ciążył obowiązek fizycznego dotarcia do każdego z uczniów i wręczenia do rąk własnych jeden nieodpłatny egzemplarz Mapy Akademickiej. To członkowie Stowarzyszenia będą zobowiązani do pokonania wszelkich przeszkód fizycznych i architektonicznych aby dotrzeć do młodych z województwa dolnośląskiego. Uczniowie nie będą musieli zrealizować żadnego zadania innego od codziennej obecności w szkole. Ponadto warto zaznaczyć, iż Mapa zaprojektowana jest w formacie B2 co powoduje możliwość zapoznania się jej nawet osobą niedowidzącą ze względu na jej wielkość i przyjazny format. Wersja papierowa Mapy powoduje również to, iż nawet osoby bez dostępu do sprzętu elektronicznego z internetem będą mogły zapoznać się z ofertą Uczelni Wyższych i przekazem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, będą mogły zabrać Mapę do domu i porozmawiać np. z rodzicami. Ponadto czcionki i fonty zastosowane w Mapie ułatwiają czytanie zawartych w niej informacji.

W działaniach internetowych również zrealizowane są założenia o zapewnieniu dostępności. Wszelkiego rodzaju materiały przekazywane drogą internetową są skalowane i mają możliwość dostosowania się do potrzeb użytkowników z określonymi dodatkowymi potrzebami. Ponadto większość spotkań odbywa się w formie nagrań i rozmów na żywo – każdy użytkownik w tym osoby słabo widzące lub niewidome mają możliwość zapoznania się z przekazywanymi komunikatami i w sposób czynny mogą uczestniczyć w realizacji projektu. Ponadto platforma www umożliwi głosowe odczytanie treści zawartych w przekazywanych komunikatach.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydruk Wrocławskich Map Akademickich przeznaczonych do kolportażu w szkołach ponadpodstawowych i na uczelniach wyższych z województwa dolnośląskiego	60 do 80 tysięcy egzemplarzy	Raport, dokumentacja fotograficzna, oświadczenie
Przeprowadzenie szkoleń w formule online	120-200 tysięcy użytkowników	Raport ze szkoleń, statystyki
Odwiedziny portalu www.mapaakademicka.pl	Okolo 0,5 milion użytkowników	Statystyki Google Analytics
Dotarcie z informacją o Uczelniach, pracy, praktykach, stażach, możliwościach rozwoju, edukacji, przedsiębiorczości oraz informacją o potencjale Dolnego Śląska do młodych ludzi z województwa dolnośląskiego za pomocą Mapy w wersji papierowej i elektronicznej	60 do 80 tysięcy egzemplarzy	Raporty z podpisami dyrektorów szkół, zdjęcia, filmy, relacje w social mediach

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania projekt Mapy Akademickiej realizuje już od ponad trzech lat w różnych regionach. Za nami 5 udanych edycji. Co roku Mapa zyskuje kolejne rzesze fanów i młodych ludzi, którzy nawiązują z nami długofalowe relacje. Od lat pomagamy młodym ludziom świadomie wybrać ścieżkę edukacji i kariery oraz promujemy najważniejsze ośrodki akademickie. Stworzyliśmy Wrocławską, Krakowską, Warszawską oraz w ubiegłym roku również Poznańską Mapę Akademicką. Współpracujemy blisko z Marszałkiem Struzikiem na Mazowszu, z Marszałkiem

Cezarym Przybylskim na Dolnym Śląsku oraz od tego roku z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Ministerstwo Edukacji i Nauki). W ubiegłym roku również Poznańska Mapa Akademicka została objęta honorowym patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego Pana Marka Woźniaka. Zaufało nam również wiele firm oraz instytucji. Posiadamy niezbędne doświadczenie, a także zasoby do realizacji tak ogromnego, złożonego i długofalowego projektu. Świadczą o tym efekty naszej pracy obserwowane w ciągu kilku ostatnich lat oraz ciągły rozwój w dążeniu do promocji ośrodków edukacyjnych oraz realny wpływ na pozytywne zmiany edukacji i szkolnictwa wyższego w Polsce.

Zasoby kadrowe

Stowarzyszenie jest organizacją ogólnopolską, która zrzesza obecnie ponad 60 członków - studentów z różnych uczelni, o różnych zainteresowaniach oraz umiejętnościach. Wśród członków są osoby, które zajmują się programowaniem i tworzą nasze zaawansowane platformy internetowe są osoby, które zajmują się grafiką i projektują Mapę, ale są także osoby o zupełnie innych zainteresowaniach takich jak jakość, logistyka i prawo. Tak ogromne i zróżnicowane zasoby społeczne pomagają nam bez przeszkód i z ogromnymi sukcesami realizować projekty dla młodych. Zdecydowana większość tych osób pracowała już przy realizacji projektu Mapy Akademickiej i posiada niezbędną wiedzę do koordynacji i realizacji tak wielkiego przedsięwzięcia. Co ważne, członkowie przy projekcie Mapy Akademickiej pracują w ramach wolontariatu lub w ramach praktyk studenckich. Zespół projektowy składa się z podzespołów odpowiedzialnych za poszczególne działy prac projektowych. Odpowiednia struktura organizacyjna pozwala zarządzać tak skomplikowanym i złożonym projektem. Dzięki temu udało nam się z ogromnym sukcesem zrealizować pierwszą edycję Wrocławskiej Mapy Akademickiej. Za koordynację całego projektu odpowiadać będzie ta sama osoba - zatem bez obaw gwarantujemy jeszcze lepszą i bardziej rozwiniętą realizację Wrocławskiej Mapy Akademickiej. Posiadamy zatem odpowiednią wiedzę i doświadczenie w realizacji projektu na tak wielką skalę.

Zasoby rzeczowe

Stowarzyszenie i jego członkowie posiadają również odpowiednie zaplecze techniczne do realizacji projektu - są to między innymi komputery, na których projektujemy i programujemy Mapę, miejsce na magazynowanie palet z Mapami, miejsce do składania i kompletowania Map. Posiadamy również prywatne pojazdy, którymi rozwozimy Mapy. Mając na względzie udaną realizację pierwszej edycji Wrocławskiej Mapy Akademickiej i chcąc dzięki dofinansowaniu zwiększyć skalę projektu wiemy, że posiadamy odpowiednie, wystarczające zasoby do realizacji projektu.

Zasoby finansowe

W ubiegłym roku projekt Wrocławskiej Mapy Akademickiej został zrealizowany wyłącznie ze środków własnych Stowarzyszenia oraz dzięki finansowemu wsparciu uczelni wyższych. Również w tym roku skarbnik Stowarzyszenia zabezpieczył środki na wkład własny i na realizację drugiej edycji Wrocławskiej Mapy Akademickiej. Dzięki dofinansowaniu, o które jako Stowarzyszenie się ubiegamy będziemy w stanie rozszerzyć nasze działania, stworzyć więcej poradników i dotrzeć do jeszcze większej grupy młodych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wydruk i kolportaż Wrocławskiej Mapy Akademickiej oraz szkolenia dla maturzystów i studentów	88 500,00 zł		
2	Przeprowadzenie 20 spotkań i szkoleń dla maturzystów i studentów z tematyki szkolnictwa wyższego oraz promujących markę Dolnego Śląska	12 000,00 zł		
3	Obsługa administracyjna projektu	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		102 500,00 zł	9 800,00 zł	92 700,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

.....

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.