



Kobieta delikatna, wiotka, wrażliwa?

NIE! Kobieta mądra, świadoma i zdrowa.

Pod takim hasłem **Społeczny Komitet ds. AIDS** (www.skaid.org) prowadził w 2012 roku kampanię **Projekt Test** (www.projekttest.pl), którą kierował właśnie do kobiet. Celem kampanii było uświadomienie przedstawicielkom płci pięknej jak ważnym elementem troski o zdrowie jest testowanie w kierunku HIV.

Dlaczego właśnie kobiety? Co z mężczyznami?

Testowanie w kierunku HIV jest niezwykle istotne niezależnie od płci, jednak warto wiedzieć, że zakażenie HIV w kontaktach seksualnych przenosi się znacznie łatwiej z mężczyzny na kobietę, niż z kobiety na mężczyznę. Jest to spowodowane różną budową anatomiczną narządów płciowych kobiety i mężczyzny. Błona śluzowa pochwy i szyjki macicy jest wrażliwa na zakażenie HIV. Ilość wirusa w nasieniu jest znacznie większa niż w wydzielinach kobiecych narządów płciowych. Nasienie pozostaje zwykle po wytrysku w narządach płciowych kobiety, co wydłuża znacznie czas kontaktu HIV z wrażliwą na zakażenie powierzchnią błony śluzowej.

Każda osoba podejmująca kontakty seksualne bez zabezpieczenia, bez względu na płeć, narażona jest na zakażenie HIV. Obecnie główną drogą zakażeń w Polsce są właśnie ryzykowne kontakty seksualne. *„W Polsce nadal wszystko, co wiąże się z życiem intymnym, często związane jest również ze wstydem. Powstrzymuje on Polaków przed mówieniem w sposób otwarty o sprawach seksu oraz powoduje, że podejmują ryzykowne zachowania seksualne”* – mówi Radosław Jerzy Utnik, psycholog-seksuolog współpracujący przy kampanii społeczno-edukacyjnej „Bezwstydnie o seksie”, zainicjowanej przez markę Durex.

Mimo to, do naszych Punktów Konsultacyjno-Diagnostycznych, w których można wykonać test na HIV (bezpłatnie i anonimowo!) zgłasza się ponad **30% mniej kobiet** niż mężczyzn.

Czy Polacy się testują?

W Polsce statystycznie **3 osoby dziennie** dowiadują się o zakażeniu. Jednak wielu Polaków uważa, że zakażenie HIV ich nie dotyczy. **Tylko 9%** z nas przynajmniej raz w życiu wykonało test w kierunku HIV. Tymczasem wiadomo, że wczesne wykrycie zakażenia daje szansę na szybkie rozpoczęcie leczenia, które przyczynia się do przedłużenia życia i poprawy jego jakości.

Według oficjalnych danych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego (Państwowy Zakład Higieny) w Polsce żyje ponad **15 tys. osób** zakażonych HIV, jednak szacuje się, że faktyczna liczba osób żyjących z HIV i AIDS to **30- 35 tys.!**

Temat HIV jest bagatelizowany, chociaż eksperci alarmują, że jest to bardzo niebezpieczne. Pokazują to przypadki takich krajów jak Grecja czy Rumunia, gdzie ignorancja doprowadziła do znacznego wzrostu liczby zakażeń. *„Jako kraj nie mamy zbyt dużo powodów do dumy w zakresie działań w temacie*



HIV/AIDS. Co trzecia zakażona osoba nie wie o swoim zakażeniu, w ponad połowie przypadków nie znamy drogi zakażenia, Europejskie Centrum Kontroli i Prewencji Chorób (ECDC) pominęło Polskę w projekcie badawczym opisującym europejski trendy, podważając wiarygodność jej danych epidemiologicznych. Sytuację ratują organizacje pozarządowe, jednocząc się i wspólnie realizując profilaktyczne projekty. Projekt Test ma już 3 lata, zaangażował ponad dwudziestu partnerów z całej Polski. Wspólnie pokazujemy, że testowanie się na HIV jest czymś naturalnym i oczywistym" – komentuje pomysłodawczyni kampanii Projekt Test Agata Kwiatkowska.

Niezmiernie cieszy fakt, że i w tej dziedzinie obserwuje się społeczne zaangażowanie biznesu. Doskonałym tego przykładem są globalne fundusze stworzone przez takie firmy jak M A C, Levi's czy DUREX. Ten ostatni zainaugurował w 2012 roku kampanię społeczno-edukacyjną „Bezwstydnie o seksie”, której celem jest odtabuizowanie sfery seksualnej wśród Polaków. Levi Strauss & Co. i Levi Strauss Foundation do tej pory przekazały ponad 60 milionów dolarów wsparcia dla organizacji zajmujących się tematem HIV/ AIDS w 40 krajach. Natomiast powstały w 1994r. M A C AIDS Fund stawia sobie za cel wspieranie profilaktyki oraz pomoc kobietom, mężczyznom i dzieciom dotkniętym HIV/AIDS na całym świecie, przeznaczając na ten cel każdą złotówkę pozyskaną ze sprzedaży kosmetyków do makijażu z serii VIVA GLAM.

Pamiętaj!

„Po wyglądzie człowieka nie da się poznać, czy jest zakażony HIV. Przez 8 - 10 lat można żyć z HIV bez żadnych objawów wskazujących na zakażenie” – informuje dr Dorota Rogowska-Szadkowska z punktu anonimowego i bezpłatnego testowania w kierunku HIV.

Jedynym środkiem o sprawdzonej skuteczności w zapobieganiu zakażeniu HIV (a także infekcjom przenoszonym drogą płciową) są **prezerwatywy**, natomiast **jedyną metodą** poznania swojego statusu serologicznego jest wykonanie **testu w kierunku HIV**.

Test na HIV można wykonać anonimowo i bezpłatnie w Punktach Konsultacyjno- Diagnostycznych (PKD), które świadczą poradnictwo okołotestowe oraz zatrudniają profesjonalnych doradców. Pełna lista placówek dostępna jest pod adresem: <http://www.projekttest.pl/test-na-hiv-w-polsce>

Szczegóły na www.facebook.com/projekttest oraz www.projekttest.pl

KONTAKT:

Maciej Nazarewicz – rzecznik prasowy - Społeczny Komitet ds. AIDS
#: [530 33 45 77](tel:530334577) @: maciej.nazarewicz@skaid.org



**SPOŁECZNY
KOMITET
DS. AIDS**

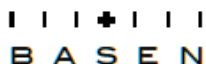
ul. Wspólna 65a, oficyna III p.,
00-687 Warszawa, Polska
tel.: +48 22 629 15 89
NIP: 521-12-55-449
REGON: 010329637

ORGANIZATOR:



**PATRONAT HONOROWY PREZYDENTA
MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY**

PARTNERZY:



PATRONI MERYTORYCZNI:



*Empowered lives.
Resilient nations.*



PATRONAT MEDIALNY:



Społeczny Komitet ds. AIDS jest organizacją pozarządową działającą w Polsce i na świecie od blisko 20 lat. Misją stowarzyszenia jest informowanie, edukacja, poradnictwo i opieka w zakresie przeciwdziałania HIV/AIDS, a co za tym idzie – ograniczanie indywidualnych i społecznych skutków epidemii.