

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2025 r. poz. 450, 620, 637 i 1211)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Fundacja Forum Mężczyzn 54-206 Wrocław Legnicka 65 Forma prawna: fundacja KRS 0000773626		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Kwietoń, 697235509 , sebastian@men-forum.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spot video kampania męskiej profilaktyki nowotworowej Złoty Wąs 2026		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-09-29	Data zakończenia 2026-11-28

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**Syntetyczny opis zadania**

Spot video jest elementem kampanii ZŁOTY WĄS 2026. Celem stworzenia i publikacji spotu jest zwrócenie uwagi mężczyzn na zaniedbany temat męskiej profilaktyki nowotworowej. Emisję spotu video planujemy w serwisie Youtube oraz Facebook na terenie Dolnego Śląska. Przewidujemy zasięg na Facebook 100 tys użytkowników i 150 tys wyświetleń, na platformie YouTube zasięg 20 tys. użytkowników i 40 tys wyświetleń.

Spot video trwać będzie do 40 sekund. Zostanie on zrealizowany w profesjonalnym studio nagraniowym we Wrocławiu oraz w plenerze na terenie Dolnego Śląska przy udziale profesjonalnej ekipy filmowej. Merytorycznie spot składać się będzie z dwóch elementów: promocji męskiej profilaktyki zdrowotnej oraz zaproszenia do skorzystania z darmowych, ogólnodostępnych badań profilaktycznych, do zrealizowania na Dolnym Śląsku w punktach wskazanych na stronie

www.zlotywas.pl. Na stronie kampanii będzie udostępniona informacja o miejscu oraz dacie zrealizowania darmowych badań. Emisja spotu planowana jest na 03.11.2026 i potrwa do 21.11.2026 roku.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, Fundacja Forum Mężczyzn zobowiązuje się w realizowanym spocie video zastosować napisy w oryginalnym języku filmu dla osób niesłyszących.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spotu wideo	1 spot wideo	Materiał wideo dostępny na stronie kampanii www.zlotywas.pl oraz na platformie YouTube oraz Facebook. Raport po kampanii Youtube Facebook.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości mieszkańców Dolnego Śląska na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Dodatkowo, jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Kompleksowa produkcja spotu wideo	20 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.