

KOREKTA UPROSZCZONEJ OFERTY REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Forum Mężczyzn 54-206 Wrocław Legnicka 65 Forma prawna: fundacja KRS 0000773626	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Kwietoń, 697235509 , sebastian@men-forum.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spot video kampania męskiej profilaktyki nowotworowej Złoty Wąs 2025			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-10-06	Data zakończenia	2025-11-24

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Spot video jest elementem kampanii ZŁOTY WĄS 2025. Celem stworzenia i publikacji spotu jest zwrócenie uwagi mężczyzn na zaniedbany temat męskiej profilaktyki nowotworowej. Udział znanych i rozpoznawalnych aktorów ma na celu zwrócenia uwagi jak największej liczby mężczyzn 40+. Emisję spotu video planujemy w serwisie Youtube oraz Facebook na terenie Dolnego Śląska.

Przewidujemy zasięg na Facebook 100 tys użytkowników i 150 tys wyświetleń, na platformie YouTube zasięg 20 tys. użytkowników i 40 tys wyświetleń.

Spot video trwać będzie do 40 sekund. Zostanie on zrealizowany w profesjonalnym studio nagraniowym we Wrocławiu oraz w plenerze na terenie Dolnego Śląska

przy udziale profesjonalnej ekipy filmowej. Merytorycznie spot składać się będzie z dwóch elementów: promocji męskiej profilaktyki zdrowotnej oraz zaproszenia do skorzystania z darmowych, ogólnodostępnych badań profilaktycznych, do zrealizowania na Dolnym Śląsku w punktach wskazanych na stronie www.zlotywas.pl.

Na stronie kampanii będzie udostępniona informacja o miejscu oraz dacie zrealizowania darmowych badań. Emisja spotu planowana jest na 03.11.2025 i potrwa do 22.11.2025 roku.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, Fundacja Forum Mężczyzn zobowiązuje się w realizowanym spocie video zastosować napisy w oryginalnym języku filmu dla osób niesłyszących.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spotu wideo	1 spot wideo	Materiał wideo dostępny na stronie kampanii www.zlotywas.pl oraz na platformie YouTube oraz Facebook. Raport po kampanii Youtube Facebook.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze

względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych. Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Kompleksowa produkcja spotu wideo	20 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.