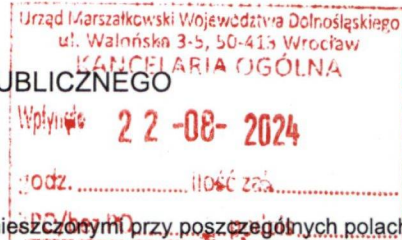


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

RPW/89180/2024 P

Data: 2024-08-22

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Forum Mężczyzn 54-206 Wrocław Legnicka 65 Forma prawna: fundacja KRS 0000773626	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Kwieton, 697235509 , kwieton@gmail.com Mariusz Cisło, 790791129 , mariusz@men-forum.pl

SCP-Wal/2456/2024
ID: 03310300075346

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spot wideo promujący kampanię męskiej profilaktyki nowotworowej Złoty Wąs 2024.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-10-01	Data zakończenia	2024-12-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Spot wideo jest elementem kampanii ZŁOTY WAŚ 2024. Celem stworzenia i publikacji spotu jest zwrócenie uwagi mężczyzn na zaniedbany temat męskiej profilaktyki nowotworowej. Udział znanych i rozpoznawalnych aktorów w tym Mariusza Kałamagi oraz Piotra Cyrwusa, ma na celu zwrócenia uwagi jak największej liczby mężczyzn 40+. Emisję spotu wideo planujemy w serwisie Youtube oraz Facebook na terenie Dolnego Śląska. Przewidujemy zasięg na Facebook 100 tys użytkowników i 150 tys wyświetleń, na platformie YouTube zasięg 20 tys. użytkowników i 40 tys wyświetleń. Spot wideo trwać będzie do 40 sekund. Zostanie on zrealizowany w profesjonalnym studio nagraniowym we Wrocławiu oraz w plenerze na terenie Dolnego Śląska przy udziale profesjonalnej ekipy filmowej. Merytorycznie spot składać się będzie z dwóch elementów: promocji męskiej profilaktyki zdrowotnej oraz zaproszenia do skorzystania z darmowych, ogólnodostępnych badań profilaktycznych, do zrealizowania w punktach wskazanych na stronie www.zlotywas.pl. Na stronie kampanii będzie udostępniona informacja o miejscu oraz dacie zrealizowania darmowych badań. Emisja spotu planowana jest na 06.11.2024 i potrwa do 23.11.2024 roku.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, Fundacja Forum Mężczyzn zobowiązuje się w realizowanym spocie video zastosować napisy w oryginalnym języku filmu dla osób niesłyszących.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spotu wideo.	Jeden spot wideo.	Materiał wideo dostępny na stronie kampanii www.zlotywas.pl oraz na platformie YouTube oraz Facebook. Raport po kampanii Youtube Facebook.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Kolejną inicjatywą są coroczne cykle spotkań realizowane na terenie Dolnego Śląska. Spotkania mają formę debaty, na której publiczność aktywnie uczestniczy w dyskusji. Seks, zdrowie, ojcostwo to jedne z wielu tematów podejmowanych podczas spotkań. Zaproszeni goście – specjaliści z danej dziedziny uczestniczą w otwartej debacie wraz z publicznością. Ponadto, zależy nam na ochronie i promocji kultury fizycznej, sportu i edukacji wśród mężczyzn wszystkich grup wiekowych oraz na aktywizacji zawodowej mężczyzn zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie

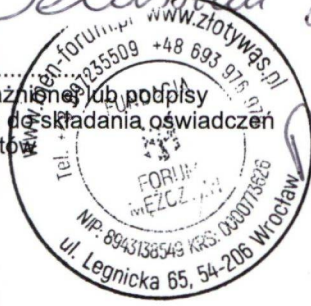
V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą~~ ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Sebastian Kucera

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



Marina Cisto

Data: 22/08/2024r.

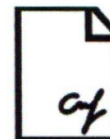
Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

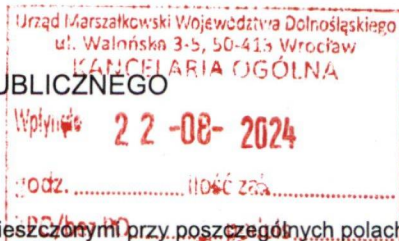
koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych. Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław. Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Kolejną inicjatywą są coroczne cykle spotkań realizowane na terenie Dolnego Śląska. Spotkania mają formę debaty, na której publiczność aktywnie uczestniczy w dyskusji. Seks, zdrowie, ojcostwo to jedno z wielu tematów podejmowanych podczas spotkań. Zaproszeni goście – specjaliści z danej dziedziny uczestniczą w otwartej debacie wraz z publicznością. Ponadto, zależy nam na ochronie i promocji kultury fizycznej, sportu i edukacji wśród mężczyzn wszystkich grup wiekowych oraz na aktywizacji zawodowej mężczyzn zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych. Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Kompleksowa produkcja spotu wideo.	20 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

RPW/89180/2024 P

Data: 2024-08-22

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Forum Mężczyzn 54-206 Wrocław Legnicka 65 Forma prawna: fundacja KRS 0000773626	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Kwieton, 697235509 , kwieton@gmail.com Mariusz Cisło, 790791129 , mariusz@men-forum.pl

SCP-Wal/2456/2024
ID: 03310300075346

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spot wideo promujący kampanię męskiej profilaktyki nowotworowej Złoty Wąs 2024.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-10-01	Data zakończenia	2024-12-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Spot wideo jest elementem kampanii ZŁOTY WAŚ 2024. Celem stworzenia i publikacji spotu jest zwrócenie uwagi mężczyzn na zaniedbany temat męskiej profilaktyki nowotworowej. Udział znanych i rozpoznawalnych aktorów w tym Mariusza Kałamagi oraz Piotra Cyrwusa, ma na celu zwrócenia uwagi jak największej liczby mężczyzn 40+. Emisję spotu wideo planujemy w serwisie Youtube oraz Facebook na terenie Dolnego Śląska. Przewidujemy zasięg na Facebook 100 tys użytkowników i 150 tys wyświetleń, na platformie YouTube zasięg 20 tys. użytkowników i 40 tys wyświetleń. Spot wideo trwać będzie do 40 sekund. Zostanie on zrealizowany w profesjonalnym studio nagraniowym we Wrocławiu oraz w plenerze na terenie Dolnego Śląska przy udziale profesjonalnej ekipy filmowej. Merytorycznie spot składać się będzie z dwóch elementów: promocji męskiej profilaktyki zdrowotnej oraz zaproszenia do skorzystania z darmowych, ogólnodostępnych badań profilaktycznych, do zrealizowania w punktach wskazanych na stronie www.zlotywas.pl. Na stronie kampanii będzie udostępniona informacja o miejscu oraz dacie zrealizowania darmowych badań. Emisja spotu planowana jest na 06.11.2024 i potrwa do 23.11.2024 roku.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, Fundacja Forum Mężczyzn zobowiązuje się w realizowanym spocie video zastosować napisy w oryginalnym języku filmu dla osób niesłyszących.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spotu wideo.	Jeden spot wideo.	Materiał wideo dostępny na stronie kampanii www.zlotywas.pl oraz na platformie YouTube oraz Facebook. Raport po kampanii Youtube Facebook.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Kolejną inicjatywą są coroczne cykle spotkań realizowane na terenie Dolnego Śląska. Spotkania mają formę debaty, na której publiczność aktywnie uczestniczy w dyskusji. Seks, zdrowie, ojcostwo to jedne z wielu tematów podejmowanych podczas spotkań. Zaproszeni goście – specjaliści z danej dziedziny uczestniczą w otwartej debacie wraz z publicznością. Ponadto, zależy nam na ochronie i promocji kultury fizycznej, sportu i edukacji wśród mężczyzn wszystkich grup wiekowych oraz na aktywizacji zawodowej mężczyzn zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Sebastian Kucera

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



Anna Cicho

Data: 22/08/2024r.

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych. Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław. Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważną jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 1000 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Kolejną inicjatywą są coroczne cykle spotkań realizowane na terenie Dolnego Śląska. Spotkania mają formę debaty, na której publiczność aktywnie uczestniczy w dyskusji. Seks, zdrowie, ojcostwo to jedno z wielu tematów podejmowanych podczas spotkań. Zaproszeni goście – specjaliści z danej dziedziny uczestniczą w otwartej debacie wraz z publicznością. Ponadto, zależy nam na ochronie i promocji kultury fizycznej, sportu i edukacji wśród mężczyzn wszystkich grup wiekowych oraz na aktywizacji zawodowej mężczyzn zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych. Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Kompleksowa produkcja spotu wideo.	20 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł