

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
<b>Fundacja Forum Mężczyzn</b> 54-206 Wrocław Legnicka 65  Forma prawna: fundacja KRS 0000773626	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Kwieton, 697235509, kwieton@gmail.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spot wideo promujący kampanię męskiej profilaktyki nowotworowej Złoty Wąs 2023.			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2023-10-16	Data zakończenia	2023-11-18

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Syntetyczny opis zadania

Spot wideo jest elementem kampanii ZŁOTY WĄS 2023. Celem stworzenia i publikacji spotu jest zwrócenie uwagi mężczyzn na zaniedbany temat męskiej profilaktyki nowotworowej. Udział znanych i rozpoznawalnych aktorów w tym Mariusza Kałamagi oraz Piotra Cyrwusa, ma na celu zwrócenia uwagi jak największej liczby mężczyzn 40+. Emisję spotu wideo planujemy w serwisie Youtube oraz Facebook na terenie Dolnego Śląska. Przewidujemy zasięg na Facebook 100 tys użytkowników i 150 tys wyświetleń, na platformie YouTube zasięg 20 tys. użytkowników i 40 tys wyświetleń. Spot wideo trwać będzie do 40 sekund. Zostanie on zrealizowany w profesjonalnym studio nagraniowym we Wrocławiu oraz w jednym obiektów pałacowych na terenie Dolnego Śląska przy udziale profesjonalnej ekipy filmowej. Merytorycznie spot składać się będzie z dwóch elementów: promocji męskiej profilaktyki zdrowotnej oraz zaproszenia do skorzystania z darmowych, ogólnodostępnych badań profilaktycznych dostępnych w dniu finału 18 listopada. Na stronie kampanii zlotywas.pl będzie udostępniona informacja o miejscu oraz dacie zrealizowania darmowych badań. Emisja spotu planowana jest na 03.11.2023 i potrwa do 18.11.2023 roku.

##### Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, Fundacja Forum Mężczyzn zobowiązuje się w realizowanym spocie video zastosować napisy w oryginalnym języku filmu dla osób niesłyszących.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spotu wideo.	jeden spot wideo.	Materiał wideo dostępny na stronie internetowej <a href="http://www.zlotywas.pl">www.zlotywas.pl</a> .

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Forum Mężczyzn została powołana na początku 2019 r. W ramach naszej działalności koncentrujemy się na kwestiach dotyczących męskiego zdrowia, profilaktyki, przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz budowaniu i promowaniu pozytywnego wizerunku ojcostwa. Jednym ze sposobów wspierania młodych ojców jest organizacja corocznego wydarzenia - Wrocławskiego Dnia Ojca. Podczas tej inicjatywy zapraszamy ojców do aktywnego spędzenia czasu ze swoimi dziećmi i rodzinami. Wraz z partnerami akcji oferujemy darmowe zaproszenia do instytucji kultury i rozrywki we Wrocławiu. Niezwykle ważna jest dla Nas działalność promująca i wspierająca profilaktykę męskich badań. Organizowany w Listopadzie Konkurs o Złoty Wąs, ma na celu zwiększenie świadomości Wrocławian na temat profilaktyki męskiego zdrowia. Działanie ma swój praktyczny wymiar, fundacja rozdaje co roku ponad 100 darmowych badań profilaktycznych w ramach akcji Złoty Wąs. Kolejną inicjatywą są coroczne cykle spotkań realizowane na terenie Dolnego Śląska. Spotkania mają formę debaty, na której publiczność aktywnie uczestniczy w dyskusji. Seks, zdrowie, ojcostwo to jedno z wielu tematów podejmowanych podczas spotkań. Zaproszeni goście – specjaliści z danej dziedziny będą uczestniczyć w otwartej debacie wraz z publicznością. Ponadto, zależy nam na ochronie i promocji kultury fizycznej, sportu i edukacji wśród mężczyzn wszystkich grup wiekowych oraz na aktywizacji zawodowej mężczyzn zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jednym z naszych celów jest walka z wykluczeniem społecznym seniorów. W ramach projektu Męski Chór Seniora, zorganizowaliśmy cykl profesjonalnych warsztatów emisji głosu. Prowadzącym zajęcia został aktor Teatru Muzycznego Capitol, Tomasz Leszczyński. Ze względu na pandemię COVID-19 niemożliwe stało się zorganizowanie koncertu finałowego. W zastępstwie, seniorzy nagrali własne interpretacje znanych utworów muzycznych.

Dodatkowo, powstał cykl filmów dokumentujących warsztaty wokalne. Inicjatywa była finansowana z programu Mikrogranty Gminy Wrocław.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Produkcja spotu wideo.	13 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>13 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>3 000,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: .....

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.