

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Z Innej Bajki 58-100 Świdnica Długa 33 Forma prawna: fundacja KRS 0000848552	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwia Łabuda, 790764775, sylwia.labuda@zinnejbajki.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	III Konferencja Świadomej Edukacji - o zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2023-07-17	Data zakończenia	2023-09-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Projekt dotyczy organizacji **III Konferencji Świadomej Edukacji pod hasłem: Recepta na siłę - o zdrowiu psychicznym uczniów, nauczycieli i rodziców**. Konferencja odbędzie się 9.09.2023 r. w Świdnicy, w sali teatralnej Świdnickiego Ośrodka Kultury w Świdnicy. W godzinach: 10.00 16:00. W ramach konferencji odbędzie się kilka merytorycznych prelekcji, które poprowadzą zaproszeni przez nas prelegenci - eksperci w swojej dziedzinie. Zależy nam na wartościowych i merytorycznych treściach wystąpień naszego wydarzenia, dlatego do udziału w konferencji zaprosimy organizacje pozarządowe, które na co dzień zajmują się wsparciem dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym. Nasze zaproszenie dotychczas przyjęli:

- **Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę** - największa w Polsce organizacja pozarządowa, która chroni dzieci przed krzywdzeniem i pomaga tym, które doświadczyły przemocy psychicznej, fizycznej i wykorzystywania seksualnego. I która od 14 lat prowadzi bezpłatny telefon zaufania 116 111 i pomaga dzieciom i młodzieży w kryzysie

Agnieszka Duszyńska – psycholożka, w szkoleniu psychoterapeutycznym, od lat pracująca z dziećmi, młodzieżą i rodzinami. Ostatnio związana ze Środowiskowym Centrum Zdrowia Psychicznego dla Dzieci i Młodzieży na warszawskiej Woli. Obecnie koordynatorka zespołu konsultantów w Programie Pomocy Telefonicznej w Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę. Konsultantka 116 111 – telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży oraz 800 100 100 – telefonu dla rodziców i nauczycieli w sprawie bezpieczeństwa dzieci.

Jowita Wowczak - Jest autorką książek, e-booków i programów z zakresu samoregulacji, trenerką i konsultantką w obszarze redukcji stresu, nauczycielką uważności i medytacji. Od kilkunastu lat pasją zajmuje się budowaniem wewnętrznego spokoju i równowagi. Kieruje się metaforą: by radzić sobie z falami złości, strachu należy wcześniej zbudować tamy spokoju i wewnętrznego wsparcia. W swojej pracy zawodowej pasjonuje się rolą perspektywy i jej wpływu na zdrowie i poczucie szczęścia w życiu.

- **Fundacja Słonie na balkonie** - od 12 lat pomaga dzieciom po traumie, z problemami psychicznymi.

Agata Olejnik - psycholog w Fundacji Słonie na Balkonie, kierownik słonikowej świetlicy, trenerka warsztatów psychoedukacyjnych w Pracowni Dobrego Rodzica.

- **Nastoletni Azyl** - grupa młodych ludzi, którzy pomagają innym młodym ludziom, dzieląc się swoją drogą wychodzenia z zaburzeń psychicznych.

Angelika Fredrich - Jest bohaterką książki Justyny Sucheckiej, pt. "Nie powiem Ci, że wszystko będzie dobrze". W 2023 roku została finalistką konkursu "25 under 25" Forbesa w kategorii Pozytywny Wpływ oraz twarzą kampanii "Młode Głowy". Założycielka "Nastoletniego Azylu" — przestrzeni dla nastolatków z merytorycznymi materiałami o zdrowiu psychicznym. Do stworzenia "Azylu" zainspirował ją własny kryzys psychiczny – gdy była nastolatką, zdiagnozowano u niej anoreksję i depresję.

Weronika Snoch - Kiedyś myślała, że nie dożyje osiemnastych urodzin – kolejne wiosny za nią i nigdzie się nie wybiera! Zawsze czuła potrzebę pomagania innym, stąd regularnie angażuje się w różne akcje. Sprawia jej to ogromną radość. Prowadzi też konto na Instagramie @weronikowe, gdzie stara się dołożyć cegiełkę do przełamywania stygmy i pokazuje swoje codzienne życie. Jest studentką pedagogiki przedszkolnej i wczesnoszkolnej. W przyszłości – oprócz zajmowania się edukacją – chciałaby prowadzić terapię w ośrodkach dla dzieci i młodzieży. Jej misją jest inspirowanie młodych ludzi do walki o siebie oraz dawanie im wsparcie jakiego potrzebują. Sama zmaga się z zaburzeniami nastroju więc wie, jak bardzo jest to ważne.

- **Jowita Wowczak** - Jowita Wowczak - Jest autorką książek, e-booków i programów z zakresu samoregulacji, trenerką i konsultantką w obszarze redukcji stresu, nauczycielką uważności i medytacji. Od kilkunastu lat pasją zajmuje się budowaniem wewnętrznego spokoju i równowagi. Kieruję się metaforą: by radzić sobie z falami złości, strachu należy wcześniej zbudować tamy spokoju i wewnętrznego wsparcia. W swojej pracy zawodowej pasjonuje się rolą perspektywy i jej wpływu na zdrowie i poczucie szczęścia w życiu.

- Wydarzenie organizujemy by działać prewencyjnie i zwrócić uwagę na problemy ze zdrowiem psychicznym wśród dzieci i młodzieży, ale także wskazać związane z tym wyzwania i normalizować sięganie po pomoc.

- Chcemy lokalnie rozmawiać o tym, co składa się na fatalny stan zdrowia psychicznego młodych ludzi oraz jak my, dorośli możemy temu zapobiec. Rodzice muszą zwiększyć swój zakres kompetencji i zrozumieć kryzys psychiczny u dzieci.

Wierzmy, że nauczenie się skutecznego systemu wczesnego reagowania i pierwszej pomocy psychologicznej może sprawić, że liczba dzieci podejmujących próby samobójcze będzie niższa.

- Chcemy, by dzieci potrafiły poczuć, że są ważne, że potrafią poradzić sobie w różnych sytuacjach, że są widzialne przez nas dorosłych.

Chcemy budzić do życia i budować w nich przekonanie, że mogą poradzić sobie z wyzwaniami. A w razie potrzeby, żeby wiedzieli jak i gdzie sięgać po pomoc. Chcemy, żeby zaczęli myśleć o sobie lepiej i poczuli się bardziej sprawczy.

Ze względu na tematyczny zakres wydarzenia odbiorców dzielimy na:

Institutionalni: Szkoły podstawowe, szkoły średnie, zespoły placówek opiekuńczo-wychowawczych, centra wsparcia dziennego dzieci, OPSy, MOPSY, Poradni psychologiczno-pedagogiczne

Indywidualni: dyrektorzy placówek oświatowych, nauczyciele przedmiotowi, nauczyciele wspomagający, rodzice, pedagodzy szkolni, psychologowie, na

Ze względu na stacjonarny charakter wydarzenia odbiorców dzielimy na bezpośrednich (uczestników konferencji) i pośrednich (osoby, które nie brały udziału w konferencji, ale będą miały możliwość zapoznania się z materiałami pokonferencyjnymi).

Na bazie doświadczeń i wskaźników zasięgu poprzednich konferencji, fundacja szacuje się, że w wydarzeniu bezpośrednio weźmie udział 350 osób i pośrednio czyli odbiorcy obecni na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) - organicznie - 2500 osób, nieograniczenie (kampanią płatną) - 13.000 odbiorców.

Miejsce organizacji projektu:

1. Konferencję chcemy zorganizować w Świdnicy.

2. Sala teatralna Świdnickiego Ośrodka Kultury, która zapewnia 350 miejsc siedzących, miejsca dla osób z niepełnosprawnością, windę, dostęp do pomieszczeń sanitarnych i socjalnych, obsługę akustyczną, techniczną i oświetleniową.

Od uczestników projektu nie będą pobierane żadne opłaty związane z uczestnictwem w konferencji.

W ostatnich latach w debacie publicznej wiele uwagi poświęca się kwestii zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

Troszczenie się o zdrowie psychiczne dziecka jest ważne na każdym etapie jego rozwoju. Kondycja psychiczna dzieci i młodzieży w Polsce budzi w ostatnich latach wiele zainteresowania. Według danych Policji w 2022 r. odnotowano ponad 2031 prób samobójczych młodych ludzi. To o 140 proc. więcej niż w roku 2020.

Wyniki badania MŁODE GŁOWY (Projektu, który obejmuje największe w Polsce, bezpłatne i w pełni anonimowe badanie zdrowia psychicznego, poczucia własnej wartości, sprawczości dzieci i młodzieży) ujawniają dramatycznie niski poziom samooceny dzieci i młodzieży w Polsce.

- 65,9% uczniów biorących udział w badaniu chciałoby mieć więcej szacunku do samego siebie,
- 58,4% uczniów czasami czuje się bezużyteczna,
- 46% to osoby o skrajnie niskiej samoocenie,
- 31,6% uczniów nie lubi siebie
- 26,4% uważa siebie za osobę mniej wartościową od innych.
- Co trzecie dziecko nie ma chęci do życia - 8,8% dzieci w Polsce deklaruje, że podjęło próbę samobójczą (szacunkowo może to być aż 340 tysięcy młodych osób, według GUS w Polsce jest 3 863 630 osób w wieku 10-19 lat, stan z 31.12.2021 r.), a myślało o niej 39,2% uczniów (można szacować, że to nawet 1,5 miliona osób)
- Prawie 70% badanych, nigdy nie korzystało ze wsparcia psychologa w szkole i poza szkołą.
- Połowa uczniów ma skrajnie niską samoocenę a, co trzeci jest swoim największym krytykiem, odchudza się lub

- ćwiczy ponad swoje siły.
- Co szóste dziecko się okalecza (16%), a blisko połowa ma zaburzenia odżywiania - kompulsywnie się objada lub głodzi. Prawie 40% ogląda materiały prezentujące przemoc w sieci.
- Dla ponad połowy młodych największym wsparciem jest rodzina, a dopiero potem koledzy i nauczyciele.

Planowane przez nas działania wynikają bezpośrednio z naszych wywiadów swobodnych ze szkołami i rodzicami, którzy potwierdzają konieczność podejmowania działań na rzecz zdrowia psychicznego w społecznościach lokalnych i na szerszą skalę. młodzieżą. Podejmowane przez nas działania są także reakcją na dynamiczny wzrost zachowań samobójczych w Polsce.

Uważamy, jako fundacja, że bardzo ważna jest profilaktyka zaburzeń zdrowia psychicznego prowadzona w odniesieniu do nauczycieli, rodziców i dzieci, np. poprzez programy szkolne wzmocnienia umiejętności społecznych czy budowania rezyliencji. Zauważamy także, jak istotna w tym procesie jest włączająca szkoła, dostarczająca wiedzy na temat możliwości dbania o własne zdrowie psychiczne, sposobów reagowania, miejsc pomocy mogłaby odgrywać ważną rolę w poprawie stanu psychicznego dzieci w Polsce. Dlatego obszar zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży wymaga długofalowej i przemyślanej strategii, której poszczególne działania przyczynią się do ograniczenia skali problemów psychicznych. Całościowy system wsparcia dla rodzin i dzieci powinien bazować na wzmocnieniu czynników ochronnych, przy jednoczesnym dążeniu do minimalizowania czynników ryzyka.

Realizacja projektu konferencji o zdrowiu psychicznym jest naszym działaniem prewencyjnym, który jest wprost odpowiedzią na potrzeby nie tylko środowiska lokalnego, ale także mobilizacją działań informacyjnych, edukacyjnych na szerszą skalę.

Ochrona zdrowia psychicznego dzieci i nastolatków ma zasadnicze znaczenie w zapewnieniu im dobrego startu w życie. Zbyt późno zauważone czy zdiagnozowane problemy psychiczne w dzieciństwie mogą doprowadzić do późniejszego rozwoju pełnych zaburzeń psychicznych i stanowić bariery dla pełnego rozwoju dziecka oraz jego szans edukacyjnych, społecznych czy zawodowych.

CELE PROJEKTU:

Celem projektu jest poszerzenie wiedzy nauczycieli, pedagogów, specjalistów zatrudnionych w szkole oraz rodziców w zakresie zdrowia psychicznego, zwrócenie uwagi na podłoże tych zjawisk oraz dostarczenie narzędzi służących wzmocnieniu odporności psychicznej dzieci i młodzieży.

Projekt będzie realizowany w samym sercu Świdnicy, na świdnickim rynku, w najbardziej widowiskowej sali z przeznaczeniem konferencyjnym - sali teatralnej. Lokalizacja wydarzenia jest oddalona 5 minut pieszo od dworca kolejowego i autobusowego. Zależy nam by zapewnić uczestnikom najlepsze połączenia komunikacyjne.

Uczestnicy projektu będą:

dyrektorzy szkół podstawowych i szkół średnich,
dyrektorzy placówek oświatowych,
nauczyciele szkół podstawowych klas 4-8,
pedagodzy, nauczyciele wspomagający, psycholodzy,
dyrektorzy i pracownicy poradni psychologiczno-pedagogicznych
rodzice i opiekunowie dzieci w wieku 10-19 lat
wszyscy pozostali, którzy na co dzień pracują z dziećmi i młodzieżą
pozostali, którzy są zainteresowani tematem

Sposoby dotarcia do odbiorców projektu:

Działania przed wydarzeniem:

Kreacja i przygotowanie materiałów promocyjnych.

Utworzone wydarzenie na Facebooku.

Reklama wydarzenia na Facebooku i innych kanałach social media: instagram, linkedin.

Nagranie video - reklama video postu. (nasze doświadczenie pokazuje nam, że video-nagranie dobrze konwertuje i osiąga świetne zasięgi.)

Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej fundacji: podstrona będzie zawierać szczegółowe informacje na temat wydarzenia, program, informacje o prelegentach, możliwość rejestracji online itp.

Wysyłka newslettera z informacją i wydarzeniu: fundacja posiada swoją bazę kontaktową.

Przygotowanie informacji prasowych.

Wysyłka do mediów lokalnych i regionalnych, tradycyjnych jak prasa i radio oraz internetowych.

Przygotowanie nagrań z zapowiedzią wydarzenia i wysyłka do stacji radiowych.
Wysyłka e-mailingu do wszystkich szkół podstawowych i średnich, placówek oświatowych, MOPSów, OPSów, GOPSów.
Wysyłka wiadomości na librusie przez dyrektorów do nauczycieli i rodziców.
Rozwieszenie plakatów w szkołach podstawowych i średnich.
Podczas trwania konferencji będziemy kontynuować działania promocyjne.

Działania w trakcie wydarzenia:

Relacje na żywo na mediach społecznościowych, tworzenie krótkich wideo relacji.

Po zakończeniu eventu będziemy kontynuować promocję, aby utrwalić przekaz i podziękować uczestnikom za udział.

Działania po wydarzeniu:

Tworzenie relacji prasowych.

Publikacja podsumowania, zdjęcia i nagrania wideo z wydarzenia, a także przeprowadzenie ankiety satysfakcji, aby zbierać opinie i informacje zwrotne.

Korzyści z udziału w konferencji uczestników bezpośrednich i pośrednich konferencji:

Bezpośredni:

Poznanie praktycznych porad i wskazówek dotyczących wspomagania zdrowia psychicznego dzieci w szkole i w domu, a w szczególności: (jak wspomóc młodą osobę, by nie popadła w kryzys psychiczny? Co dziś najbardziej wpływa na młode głowy i serca? Jak pomóc by nie zaszkodzić, nie będąc terapeutą ani pedagogiem, tylko bliskim człowiekiem, jak rozpoznać dziecko w kryzysie psychicznym, jak wspomagać zdrowie psychiczne dzieci w szkole, jak wspierać dziecko z depresją. Poznają praktyczne porady i wskazówki dla nauczycieli i rodziców dotyczące wspomagania zdrowia psychicznego dzieci w szkole, dowiedzą się, jak zauważyć, czy dziecko lub nastolatek przeżywa kryzys w sytuacji szkolnej) możliwość zadawania pytań podczas panelu dyskusyjnego, networking, dostęp do materiałów udostępnionych przez prelegentów podczas wydarzenia, wymiana doświadczeń między uczestnikami, możliwość robienia notatek własnych

Pośredni:

infografiki - co warto wiedzieć czyli najważniejsze informacje z konferencji

zapoznanie się z materiałami publikowanymi po konferencji w krótszych i dłuższych form podsumowań

dostęp do e-booka pokonferencyjnego, w którym zostaną zawarte wszystkie informacje z prelekcji

Bardzo ważne jest dla nas zapewnienie otwartości, uwzględnienie różnych perspektyw i dostarczenie odpowiednich informacji, dlatego przeprowadziliśmy:

- przeprowadziliśmy konsultacje z nauczycielami i rodzicami, aby poznać ich opinie, obawy i pomysły na temat projektu.
- nawiązaliśmy współpracę z nauczycielami i rodzicami, którzy będą wolontariuszami i ambasadorami projektu (mają silne powiązania ze społecznością lokalną)
- nawiązaliśmy współpracę z Młodzieżową Radą Miasta. Przeprowadziliśmy z młodzieżą swobodne wywiady, by poznać ich perspektywę, trudności i wyzwania, z jakimi się borykają na co dzień w kontekście zdrowia psychicznego.

Zebrane potrzeby po konsultacjach i wywiadach swobodnych, z którymi na co dzień borykają się osoby kształcące dzieci i młodzież oraz bezpośrednio środowisko ludzi młodych, zostaną przekazane prelegentom, by uwzględnili to w swoich wystąpieniach.

Kanały promocji:

- Na stronach fundacji:
- Strona internetowa fundacji
- social media fundacji (strona wydarzenia, posty na stronie głównej fundacji oraz na instagram, linkedin)
- Reklama w mediach społecznościowych: facebook, instagram, linkedin, dostosowując przekaz do charakteru kanału oraz realnych potrzeb.
- Reklama w tradycyjnych mediach:
- informacja prasowa w mediach lokalnych i regionalnych (swidnica24,
- audycja w stacjach radiowych (Radio Sudety 24, Radio RAM, Radio Wrocław)

By dotrzeć do grup docelowych będziemy jednocześnie prowadzić kampanię informacyjną. Do placówek oświatowych (szkoły podstawowe publiczne i niepubliczne, szkoły średnie, poradnie psychologicznych) zostaną wysłane: plakaty o wydarzeniu

- informacje o wydarzeniu w aplikacji Librus
- e-mailing do wszystkich placówek oświatowych powiatu świdnickiego

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

W miejscu organizacji wydarzenia znajduje się winda dla osób z niepełnosprawnością, a na widowni miejsca przeznaczone dla wózków.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie III Konferencji Świadomej Edukacji w Świdnicy	konferencja	dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Z Innej Bajki powstała 1.06.2020 roku. Powstała z inicjatywy dwóch osób i ogromnej chęci działania na rzecz dzieci i młodzieży, by wspierać ich rozwój, propagować ideę świadomej edukacji. Zajmujemy się edukowaniem, inspirowaniem i inicjowaniem zmian w edukacji i wychowaniu, opartym na empatycznej komunikacji. Skupiamy się na działaniach edukacyjnych, bo wierzymy, że tylko świadoma edukacja, oparta na empatii i relacji pozwala stać się świadomym i szczęśliwym człowiekiem. Swoje cele statutowe fundacja realizuje przez inicjowanie działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia, oświaty i wychowania. Prowadzi także działania edukacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Dotychczas zrealizowane projekty edukacyjne dla dzieci:

- **Emocje - powiedz, co czujesz**

Celem projektu była pomoc dzieciom w ich rozwoju emocjonalnym. Przedszkolaki dzięki doświadczaniu emocji mogły uczyć się rozpoznawać, nazywać i rozmawiać o nich. W projekt zaangażowała się Agata Świętoń – wokalistka, autorka tekstów i muzyki, logopedka i pomysłodawczyni płyty dla dzieci „Emocje”. Do projektu zaprosiliśmy Miasto Świdnica, które z otwartością i entuzjazmem zaangażowało się w projekt i wspierało jego realizację. W projekcie udział wzięło 17 przedszkoli. Wszystkie grupy otrzymały od nas materiały edukacyjne do dalszej pracy.

- **Jestem ważny, jestem uważny - warsztaty z uważności**

To był cykl warsztatów z uważności poprowadzony holistycznym i autorskim programem wrocławskiej fundacji „Uważności w edukacji” - Kosmos i Kajo. Dzieci uczyły się jak być skoncentrowanym i uważnym, jak radzić sobie z własnymi emocjami, jak być tolerancyjnym i życzliwym dla drugiego człowieka, jak radzić sobie ze stresem i swoimi myślami. Dzięki niemu dzieci miały szansę osiągnąć umiejętności, które są niezbędne do pełnego i szczęśliwego życia. Umiejętności, które są bazą do budowania swojego życia tu i teraz.

Grupą docelową były dzieci w wieku 7-10 lat. Zorganizowaliśmy łącznie 32 spotkania w przeciągu 8 tygodni dla grupy blisko 60 dzieci. Podmiotem dotującym było Pepco Poland w ramach programu grantowego Pepcolandia.

- **Oswajanie niepełnosprawności - warsztaty dla dzieci z Agatą Rocznik**

Fundacja zorganizowała wspólnie z Agatą Rocznik warsztaty dla dzieci „Oswoić niepełnosprawność - warsztaty z dziećmi” w Szkole Podstawowej w Świebodzicach, Świdnicy, Jaworzynie Śląskiej i w Żarowie. Dzięki warsztatom wzmocniłyśmy takie wartości jak szacunek, wrażliwość i empatia względem osób z niepełnosprawnością. Pomogłyśmy dzieciom poznać również odpowiedzi na pytania, na które dorośli nie zawsze wiedzą, jak odpowiedzieć. Wyjaśniłyśmy różnice pomiędzy niepełnosprawnościami. Dzieci zdobyły wiedzę, że każdy może mieć inne, szczególne potrzeby. Opowiedziałyśmy własne historie (sport, marzenia, rodzina), by wzmocnić proces integracji społecznej, oraz że realizujemy się w życiu na swój sposób. W warsztatach wzięło udział blisko ponad 350 dzieci. Podmiotem dotującym było Miasto Świebodzice oraz Pepco Poland w ramach programu grantowego Pepcolandia.

Projekty edukacyjne dla nauczycieli (w tym specjalistów) i rodziców:

- **2021- I Świadomej Edukacji: Szkoła Przyjazna dzieciom, rodzicom i nauczycielom**
- **2022 - II Konferencja Świadomej Edukacji: Nauczanie przyjazne mózgowi**

Inicjatywa realizowana w ramach projektu będzie kontynuacją działań związanych ze promowaniem idei świadomej edukacji czyli dwóch wcześniejszych konferencji, których Fundacja była autorem. Pierwsza edycja konferencji zgromadziła 153 bezpośrednich uczestników. Kolejna, druga edycja zgromadziła już 306 uczestników wydarzenia. Jesteśmy organizacją, którą szkoły, placówki oświatowe, rodzice oraz instytucje lokalne darzą zaufaniem. Wsłuchujemy się w głos naszych odbiorców, każde nasze kolejne działanie jest wynikiem rozmów, ankiet, wywiadów, co pozwala na dopasowanie działań, zgodnie z aktualnymi potrzebami.

Swoje projekty realizuje dla dzieci, rodziców i nauczycieli. Działania te realizowane są w Świdnicy i powiecie świdnickim.

Zasoby ludzkie:

Osoby realizujące projekt będą odpowiedzialne za:

planowanie, koordynację, monitorowanie i realizację działań związanych z projektem (wynajem sali, kontakt z prelegentami, przygotowanie materiałów tekstowych i graficznych niezbędnych do promocji wydarzenia w online, przygotowanie materiałów prasowych, współpraca z mediami, prowadzenie działań promocyjnych związanych z obsługą wydarzenia w social media, współpraca ze szkołami, prowadzenie wydarzenia, podsumowania działań i rozliczenia).

Wiedza i informacje: W tym obszarze będziemy wspierani przez lokalny gabinet psychologiczny, który nieodpłatnie będzie nas wspierał, czuwając nad warstwą merytoryczną, z którym będziemy także konsultować obszary tematyczne.

Sieci kontaktów: Posiadamy szeroką sieć kontaktów, które mogą okazać się bardzo wartościowe w projekcie. Mamy połączenia ze specjalistami z organizacji pozarządowych, które zajmują się opieką i troską osób w trakcie i po kryzysie psychicznym dzieci i młodzieży. W projekt zaangażowani będą także nauczyciele, pedagodzy i psycholodzy, którzy będą ambasadorami naszego projektu i będą aktywnie wspierać działania promocyjne projektu.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Honoraria prelegentów	6 200,00 zł		
2	Wynajem sali	2 000,00 zł		
3	Reklama	800,00 zł		
4	Praca wolontariuszy przy obsłudze wydarzenia (świadczenie pracy społecznej: 3 osoby x 24 godzin x 20 zł/ godzina)	1 440,00 zł		
5	Dokumentacja zdjęciowa	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 440,00 zł	10 000,00 zł	1 440,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.