

Protokół końcowy z przeprowadzonego Dialogu technicznego

1. Nazwa

Dialog techniczny związany z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i przeprowadzenie działań z zakresu public relations i promocji, skierowanych do młodzieży z zagranicy studiującej na Dolnym Śląsku.

2. Podstawa prawna

Dialog techniczny został przeprowadzony na podstawie art. 31a-31c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) oraz zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania dialogu technicznego” opublikowanym wraz z „Ogłoszeniem o Dialogu Technicznym” w dn. 30.01.2018 r. na stronie internetowej Zamawiającego.

3. Forma przeprowadzonego dialogu

Dialog techniczny został przeprowadzony w formie indywidualnych spotkań z podmiotami, które zgłosiły chęć udziału.

4. Cel i zakres tematyczny

Celem Dialogu technicznego było doradztwo i pozyskanie informacji odnośnie możliwych do przeprowadzenia działań z zakresu promocji i public relations w celu wzbudzenia zainteresowania Dolnym Śląskiem wśród ok. 5 000 zagranicznych studentów przebywających w województwie, którzy w przyszłości będą budować swoje kariery zawodowe za granicą, w oparciu lub korzystając z kontaktów z partnerami z Dolnego Śląska.

Zakres tematyczny dialogu technicznego obejmował propozycje działań i rozwiązań, których charakter i atrakcyjność będzie ściśle związana z Dolnym Śląskiem i zostanie dostosowana do młodego wieku odbiorców.

5. Uczestnicy dialogu

Podmioty, które zgłosiły chęć udziału w dialogu:

- PR time Rabięga Skórska Sp. j., Al. Wiśniowa 33, 53-137 Wrocław
- RB Sp. z o.o., Pl. Solny 16, 50-062 Wrocław
- Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02 – 231 Warszawa
- September Events Jakub Fajfrowski, ul. Mosiężna 7/28, 53 – 441 Wrocław

Komisja do przeprowadzenia dialogu technicznego ze strony Zamawiającego:

- Celestyna Górczyńska – Owsianko, Przewodnicząca komisji
- Agnieszka Dziedzic, Członek komisji
- Tomasz Myszko, Członek komisji
- Anna Panenka, Sekretarz komisji

6. Wnioski z przeprowadzonego Dialogu technicznego

- Zgodnie z założeniami Zamawiającego, podczas rozmów w ramach Dialogu technicznego udało się skonfrontować oczekiwania i pomysły Zamawiającego z wiedzą, doświadczeniem i narzędziami marketingowymi i PR oferowanymi przez uczestników dialogu a dotyczącymi:
 - ustalenia sposobów i kanałów dotarcia do ok. 5 000 zagranicznych studentów przebywających w województwie,
 - określenia działań informacyjnych i marketingowych skierowanych do wybranej grupy odbiorców,
 - przedstawienia propozycji działań o charakterze konkursowym, pozwalających na wyłonienie kilkunastu laureatów oraz pomysłów na ich uhonorowanie i nagrodzenie w szczególny i atrakcyjny sposób, dostosowany do młodego wieku odbiorców,
 - określenia działań informacyjnych i marketingowych dokumentujących przebieg i efekty przedsięwzięcia, którego celem jest stworzenie przez Zamawiającego sprzyjającego i przyjaznego klimatu wokół młodych obcokrajowców przebywających na Dolnym Śląsku.
- Informacje pozyskane na podstawie Dialogu technicznego umożliwią Zamawiającemu przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i dokonanie szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia,
- Rozmowy z uczestnikami Dialogu technicznego umożliwiły Zamawiającemu wstępne oszacowanie kosztów, które należy wziąć pod uwagę podejmując decyzję o przeprowadzeniu właściwego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a które wynoszą ok. 100 000 zł netto.

Wrocław, 21.02.2018 r.


Dyrektor
Wydział Współpracy z Zagranicą
Karol Przekór