



GOING GLOBAL 2.0

Projekt Going Global – Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza w nowej, rozbudowanej wersji wystartował w październiku 2020 roku i potrwa do połowy 2022 roku. Nowe Going Global to rozszerzenie katalogu działań o kolejne atrakcyjne wydarzenia na rynkach zagranicznych i większa liczba firm mogących z nich skorzystać. Niezmiennie nadrzędnym celem projektu jest promocja dolnośląskich mikro, małych i średnich przedsiębiorców na rynkach międzynarodowych. *Projekt Going Global to kolejne działanie Samorządu Województwa Dolnośląskiego, które ma pomóc w restytucji lokalnej gospodarki po spowolnieniu związanym z pandemią koronawirusa. Przy realizacji projektu współpracujemy z przedsiębiorcami, którzy przekazali nam swoje preferencje i wskazali kierunki internacjonalizacji swoich firm – wyjaśnia* Cezary Przybylski, Marszałek Województwa Dolnośląskiego.

Going Global cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony dolnośląskich przedsiębiorców. Chęć udziału w zaplanowanych wydarzeniach wyraziło już ponad 200 dolnośląskich firm. *Zależało nam na stworzeniu projektu, który odpowie na realne potrzeby dolnośląskich przedsiębiorców. Przed rozbudową projektu za pośrednictwem dedykowanego badania dolnośląskie MMŚP podzieliły się z nami swoimi opiniami i preferencjami na temat pożądaných rynków i działań. Dzięki analizie wyników mogliśmy dokonać aktualizacji zgodnie z oczekiwaniami przedsiębiorców – mówi* Krzysztof Bramorski, Pełnomocnik Marszałka ds. Kontaktów Międzynarodowych.



Going Global to nie tylko misje gospodarcze i udział w międzynarodowych targach. W ramach projektu zaplanowano także kampanie informacyjno-promocyjne w oparciu o najnowsze i innowacyjne rozwiązania. Projekt jest na bieżąco dostosowywany do potrzeb **zgłaszanych przez** przedsiębiorców. Na każdym etapie mogą oni **przekazywać** swoje uwagi do poszczególnych działań. Jeśli jest to możliwe są one uwzględniane i wprowadzane do projektu.

*Do wszystkich zadań chcemy włączyć przedsiębiorców, kończymy fazę przygotowań do realizacji działań. Już w połowie kwietnia uruchomiliśmy pierwsze nabory. Od poniedziałku 10 maja 2021 roku **rozpoczynamy** kolejny nabór, tym razem dla firm chcących wziąć udział w misji gospodarczej na EXPO w Dubaju. Nadal trwa nabór firm zainteresowanych promocją w tworzonych aplikacjach multimedialnych Going Global – informuje* Krzysztof Hodun, Dyrektor Wydziału Współpracy z Zagranicą i Koordynator Projektu.

ZASADY UDZIAŁU W PROJEKCIE

Udział w konkretnych wydarzeniach poprzedzony będzie każdorazowo dedykowaną rekrutacją. Wszelkie szczegółowe informacje na temat warunków udziału w rekrutacji, jak również terminy będą poprzedzone kampanią informacyjną.

W celu dotarcia do możliwie najszerszego grona odbiorców ogłoszenia o prowadzonych naborach, w zależności od charakteru danego działania oraz możliwości, będą poprzedzone np.:

- artykułami w prasie;
- spotami radiowymi emitowanymi na antenie Radia Eska Wrocław;
- spotkaniami informacyjnymi;
- ogłoszeniami w mediach społecznościowych Województwa Dolnośląskiego;
- **informacją** na stronie www.umwd.dolnyslask.pl.

Ogłoszenia zawierające nazwę działania, cel naboru, wymagane dokumenty, datę i termin rozpoczęcia/zakończenia naboru, będą publikowane przez około 7 dni. Następnie na stronie internetowej pod adresem www.umwd.dolnyslask.pl/urzed/wspolpraca-z-zagranica/going-global-dolnoslaska-dyplomacja-gospodarcza/nabory/ we wskazanym w ogłoszeniu terminie zostanie aktywowany specjalny link, za pomocą którego zainteresowany przedsiębiorca będzie mógł zgłosić chęć udziału w danym działaniu projektowym.

Rekrutacja będzie każdorazowo przebiegała na podstawie Uchwały Nr 3429/VI/21 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 2 marca 2021 r. w sprawie zatwierdzenia Regulaminu uczestnictwa przedsiębiorców z Dolnego Śląska w działaniach realizowanych w ramach projektu "Going Global - Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza".

Pełna treść zarządzenia jest dostępna pod adresem: <https://bip.dolnyslask.pl/a,120201,uchwala-nr-3429vi21-zarzadu-województwa-dolnoslaskiego-z-dnia-2-marca-2021-r-w-sprawie-zatwierdzenia.html>

TRZY ETAPY REKRUTACJI

Rekrutacja podzielona będzie na trzy etapy:

- I etap: rejestracja elektroniczna zainteresowanych przedsiębiorców, którzy za pomocą formularza wyrażą chęć udziału w konkretnym wydarzeniu projektowym;
- II etap: ocena pod względem formalnym oraz merytorycznym;
- III etap: weryfikacja dokumentów oraz podpisanie umów.

Etap I – obejmuje:

- Rejestrację elektroniczną, która będzie prowadzona niezależnie i oddzielnie dla każdego działania projektowego przez okres co najmniej 4 dni
- Dla każdej rejestracji elektronicznej **termin zgłaszania się** może zostać wydłużony, w sytuacji gdy nie wpłynie wymagana liczba zgłoszeń - o przedłużeniu decyduje Komisja.
- Liczba miejsc dla przedstawicieli danego przedsiębiorcy chcącego brać udział w działaniach jest ograniczona i będzie każdorazowo podawana do informacji publicznej wraz z ogłoszeniem danego naboru;
- Na etapie I (rejestracji elektronicznej) wszystkie oświadczenia składane są wyłącznie w formie elektronicznej.
- Wszystkie nadesłane zgłoszenia są ujmowane na liście rankingowej wg terminu zgłoszenia.

MISJA NA EXPO DUBAJ

Od poniedziałku **10 maja 2021 r. od godziny 9.00** przedsiębiorcy zainteresowani **udziałem w misji gospodarczej na EXPO w Dubaju** będą mogli zgłosić chęć udziału, za pomocą specjalnego formularza.

Termin misji: **4-8 grudnia 2021 r.**

Termin przesyłania zgłoszeń: **10-15 maja 2021 r.**

POZNAJ SZCZEGÓŁY NABORU

W ramach uruchamianego naboru 12 przedsiębiorców z regionu będzie mogło bezpłatnie wziąć udział w misji gospodarczej dolnośląskich MMSP do Dubaju.

Zakwalifikowani przedsiębiorcy bezpłatnie otrzymają:

- pokrycie wszystkich kosztów podróży, zakwaterowania, biletów wstępu na EXPO, pełne wyżywienie, transporty miejscowe,
- udział i możliwość prezentacji **firmy** podczas Wieczoru Dolnośląskiego,
- możliwość udziału w Tygodniu Dolnośląskim w Polskim Pawilonie EXPO, Forum Polsko-Emirackim, Dniu Narodowym,
- możliwość udziału w programie w ramach ścieżki gospodarczej,
- spotkania w sesjach B2B i B2C.

Aby wziąć udział w naborze przedsiębiorstwo musi spełniać wymagania opisane w regulaminie naborów, w tym szczególnie w zakresie:

- zarejestrowania na terenie Dolnego Śląska, lub posiadania stałego przedstawicielstwa w regionie (potwierdzone w odpowiednim rejestrze),
- statusu mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa,
- znajomości języka angielskiego co najmniej w stopniu komunikatywnym przez osobę wskazaną do udziału w misji,
- przedsiębiorstwo nie może zalegać z opłatą podatków i innych danin na rzecz państwa i JST oraz znajdować się w stanie zawieszenia, upadłości, itp.,
- profil działalności musi wpisywać się w co najmniej jedną z Dolnośląskich Inteligentnych Specjalizacji,
- profil działalności musi wpisywać się w tematykę EXPO w Dubaju.

Zakwalifikowanie do udziału w misji oznacza przyjęcie przez firmę pomocy de minimis – szacowana wartość pomocy udzielanej w usługach to ok. 4000 euro.



NOWE DZIAŁANIA

Projekt „Going Global – Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza” jest na bieżąco aktualizowany i dostosowywany do potrzeb rynkowych i zmieniających się trendów gospodarczych. W związku z tym obecnie katalog działań obejmuje m.in.:

I. zagraniczne misje gospodarcze, targi i konferencje:

- Japan IT Week
- DMEA 2022 - Connecting Digital Health w Berlinie
- Hannover Messe
- Vinessio w Monachium
- For Decor and Home w Pradze
- Electronica w Monachium
- E3 w Los Angeles
- EXPO w Dubaju
- Automatyzacja i Elektronika w Zurychu
- Tokio Game Show
- Games Com w Kolonii
- Techni-Show Utrecht
- Misja gospodarcza oraz forum biznesowe w Seulu
- Misja gospodarcza oraz forum biznesowe w Hefei
- Misja gospodarcza oraz forum biznesowe w Londynie

II. Konferencje w Regionalnym Biurze Województwa Dolnośląskiego w Dreźnie:

- prezentacja potencjału branży kosmetycznej i uzdrowiskowej
- prezentacja potencjału branży nowych technologii i ICT
- prezentacja potencjału w obszarze wzornictwa i designu
- prezentacja potencjału branży turystycznej
- prezentacja potencjału branży żywności wysokiej jakości.



WYBIERZ NOWE KIERUNKI

Przedsiębiorco, zdecyduj o kolejnych działaniach, rynkach i kierunkach misji realizowanych w ramach „Going Global – Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza”. Za pomocą dedykowanej ankiety wyraż swoje zdanie i określ jakie rynki, działania, formy i czas trwania misji gospodarczych i wydarzeń są dla Ciebie najbardziej interesujące. Ankieta jest intuicyjna i prosta, a jej wypełnienie zajmuje kilka minut. Dzięki jej wynikom Wydział Współpracy z Zagranicą UMWD – realizujący projekt Going Global – będzie mógł jeszcze lepiej planować kolejne działania z zakresu internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorców. **WEŹ UDZIAŁ W ANKIECIE**

Projekt pn. „Going Global – Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020 oraz ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego.

- Informacje dotyczące projektu dostępne są na stronie <https://umwd.dolnyślask.pl/urząd/wspolpraca-z-zagranica/going-global-dolnoslaska-dyplomacja-gospodarcza/>
- Pytania dotyczące projektu można kierować na adres: gg@dolnyślask.pl / gg@umwd.pl