|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Nazwa** | **Wskaźnik**  |
| 1. **KULTURA FIZYCZNA I TURYSTYKA**

 Cel: poprawa jakości oferty regionu w zakresie sportu i turystyki |
| 1. | **Rozwój infrastruktury sportowej.** *Cel: Podniesienie standardów obiektów sportowych przez modernizację istniejących i budowę nowych kompleksów sportowych*. | * liczba wybudowanych obiektów w stosunku do liczby zgłoszonych
* liczba imprez i zawodów obywających się na obiektach sportowych "Moje Boisko Orlik 2012" przeprowadzonych przez Animatorów,
* odsetek społeczeństwa uczestniczący w zajęciach sportowo-rekreacyjnych ze względu na zachowanie zdrowia i utrzymanie kondycji fizycznej
 |
| 2. | **Upowszechnianie i rozwój sportu.***Cel: Zapewnienie dostępności szkolenia dzieci i młodzieży oraz rozwój kadry sportowej poprzez organizację imprez sportowych, wspieranie klubów, stowarzyszeń oraz związków sportowych,* *a także przyznawanie stypendiów sportowych.* | * ilość przyznanych stypendiów sportowych w stosunku do złożonych wniosków,
* liczba dzieci i młodzieży aktywnie uczestniczącej w programach upowszechniania sportu,
* liczba obiektów sportowych oddanych do użytku,
* ilość obiektów sportowych w których zostały dokonany remonty

Liczba zorganizowanych imprez promujących sport, które znalazły oddźwięk w mediach, |
| 3. | **Upowszechnianie i rozwój turystyki**.*Cel: Zapewnienie dostępności oferty turystycznej poprzez m. in. organizację imprez turystycznych, konferencji , seminariów, wspieranie wydawnictw i promocję.* |  Ilość przedsięwzięć związanych z upowszechnianiem i promowaniem turystyki na terenie Dolnego Śląska,Liczba osób obsłużonych przez jednostki obsługi turystycznej, |
| 4. | **Podnoszenie atrakcyjności turystycznej regionu.** *Cel: Zwiększenie liczby turystów z kraju i zagranicy odwiedzających Dolny Śląsk, w tym turystów biznesowych.* | liczba wystaw, imprez, ekspozycji, organizowanych w danym roku/ roku poprzednim. |