



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY W RAMACH PROW 2007-2013 na rok 2010

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

1. Cele działań

Głównym celem Roczego Planu Komunikacyjnego na rok 2010 jest realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013) na terenie Dolnego Śląska.

Główny nacisk zostanie położony na upowszechnianie informacji dotyczących rozliczania projektów dla beneficjentów działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego, którzy złożyli wnioski w roku 2009. Ponadto prowadzone działania informacyjno - promocyjne mają za zadanie ułatwić i pomóc beneficjentom w realizacji operacji, zmotywować ich do prawidłowej realizacji projektów oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów działań do korzystania ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Zakłada się, że planowane działania w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na rok 2010 będą miały istotny wpływ na wykreowanie pozytywnego nastawienia mieszkańców województwa dolnośląskiego do funduszy europejskich kierowanych dla obszarów wiejskich, jako jednego z narzędzi rozwoju oraz podniesienia poziomu życia mieszkańców wsi. Dodatkowym celem jest upowszechnianie kluczowych informacji PROW 2007-2013 wśród beneficjentów programu poprzez stronę internetową, informatory, informację telefoniczną oraz konsultacje, szkolenia i doradztwo prowadzone przez pracowników Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

2. Kategorie grup docelowych

Odbiorcami informacji będą:

- **Beneficjenci działań PROW na lata 2007-2013 oddelegowanych do realizacji Samorządowi Województwa** - podmioty kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach Działań wdrażanych przez Samorząd Województwa tj. jednostki samorządu terytorialnego, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościoły lub związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, jednostki wykonujące zadania jednostek samorządu terytorialnego, Lokalne Grupy Działania z terenu województwa dolnośląskiego, Dolnośląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, Starostowie i inni
- **Środki masowego przekazu** – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach działań PROW na lata 2007-2013, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu delegowanego do wdrażania działań w ramach PROW oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.
- **Instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy (w tym członkowie Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)** – zajmujące się upowszechnianiem informacji o możliwościach finansowania projektów w ramach PROW 2007-2013 w formie zapraszania na spotkania informacyjne, konferencje, przekazywania materiałów informacyjnych.



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

- Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013” – instytucje /podmioty uczestniczące w procesie zarządzania, koordynacji i wdrażania na Dolnym Śląsku programów: RPO WD, PO KL, EWT oraz PROW 2007-2013 – informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013, stanie wdrażania i efektach realizacji Programu w celu przekazywania ich opinii publicznej, beneficjentom, mediom, partnerom społecznym i gospodarczym.
- Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrów Informacji Europejskiej
- Instytucje związane z rolnictwem oraz rozwojem wiejskich (centra doradztwa rolniczego, ośrodki doradztwa rolniczego, izby rolnicze, szkoły i uczelnie wyższe)

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Działania informacyjno - promocyjne w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 powinny być ściśle dostosowane do grup docelowych, uwzględniając jednocześnie ich specyficzne potrzeby. Tylko wówczas podejmowane działania informacyjno – promocyjne przyniosą oczekiwany skutek przyczyniając się do wykorzystania, w jak największym stopniu środków przeznaczonych na rozwój obszarów wiejskich województwa dolnośląskiego.

1. Organizacja konferencji, spotkań informacyjnych, wyjazdów mających na celu zapewnienie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom Programu szerokiego dostępu do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej a także otrzymania „na miejscu” odpowiedzi na nurtujące pytania. W roku 2010 przewiduje się organizowanie konferencji, spotkań informacyjnych, które będą miały na celu:
 - ❖ **Przekazanie beneficjentom realizującym operacje w ramach działań PROW na lata 2007-2013 wdrażanych przez SW** kompleksowych i rzetelnych informacji odnośnie zarządzania projektami, wypełniania wniosków o płatność i ich prawidłowego rozliczania. Ma to zapobiec powstaniu nieprawidłowości i błędów w projektach na etapie składania wniosków o płatność.
Planowana liczba konferencji i spotkań: **min. 2**
Planowana liczba uczestników: **300-400**
 - ❖ **Podsumowanie efektów działań wdrażanych w latach 2008-2010 przez Samorząd Województwa.** Celem konferencji jest przekazanie informacji na temat zrealizowanych operacji przez beneficjentów oraz omówienie najczęstszych błędów popełnianych w trakcie realizacji projektów oraz poinformowanie o ewentualnych kolejnych naborach w ramach wdrażanych działań
Planowana liczba konferencji: **1**
Planowana liczba uczestników: **200**



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

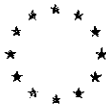
2. Publikacja materiałów informacyjnych - w ramach działania planuje się **opracowanie i wydanie albumu przedstawiającego wszystkie projekty zrealizowane przez beneficjentów w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa do końca września 2010 roku**. Celem albumu będzie promocja projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów.
Liczba egzemplarzy: **800 - 1000 sztuk**

3. Zakup i instalacja potykaczy/standów tj. 1 baneru oraz 2 stojaków na broszury i ulotki reklamowe dotyczące PROW 2007-2013. Zarówno baner jak i standy zostaną oznakowane zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2007-2013. Artykuły promocyjne zostaną umieszczone w siedzibie UMWD.
Liczba sztuk: **3**
Ponadto planuje się zakup ścianki wystawienniczej przeznaczonej do użytku podczas spotkań z mediami oraz przedstawicielami prasy. Ścianka zostanie oznakowana zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2007-2013.

4. Gadżety promujące Program
Planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Dolnym Śląsku. Będą to m.in. długopisy (450 szt.), notesy (200 szt.), teczki (500 szt.), kalendarze ścienne (120 szt.), torby papierowe (100 szt.), opaski odblaskowe (100 szt.), smycze (200 szt.), koszulki (60 szt.) itp. Szacuje się, że zostanie wyprodukowanych około 3000 sztuk gadżetów. Gadżety będą wydawane podczas konferencji, ale również będą mogły być np. nagrodami w konkursach.

5. Konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie” na najciekawsze zdjęcia przedstawiające projekty zrealizowane w ramach działań wdrażanych przez SW. Celem konkursu jest promocja zrealizowanych projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów. Najlepsze zdjęcie zostaną nagrodzone. Ponadto zostaną umieszczone w broszurze promocyjnej (album fotograficzny) oraz wystawione podczas konferencji podsumowującej działania wdrażane przez Samorząd Województwa.

6. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na witrynie internetowej www.prow.dolnyslask.pl - zamieszczanie „na bieżąco” istotnych dokumentów dotyczących PROW na lata 2007-2013, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego UMWD i materiałów konferencyjnych.



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

7. W ramach współpracy z regionalnymi i lokalnymi środkami masowego przekazu planowane jest umieszczenie około 50 ogłoszeń w prasie o zasięgu wojewódzkim, około 8-10 w prasie o zasięgu krajowym, a także na witrynie internetowej www.prow.dolnyslask.pl dotyczących: naborów wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa, planowanych konferencjach i spotkaniach informacyjnych, a także dotyczących konkursów ogłaszanych przez Lokalne Grupy Działania itp. Liczba publikowanych ogłoszeń w dużej mierze uzależniona jest od liczby konkursów ogłoszonych przez LGD. Ponadto planuje się przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach (głównie emisji spotu w telewizji o zasięgu regionalnym na temat wszystkich działań wdrażanych przez SW w ramach PROW 2007-2013, w tym na temat podejścia Leader). Czas trwania kampanii: co najmniej 1-2 miesiące (czas uzależniony od wyceny kosztów kampanii przez Wykonawcę). Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje.
8. Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim – kontynuacja działania realizowanego w roku 2008 i w 2009. W ramach lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (w tym na zebraniach wiejskich, dożynkach, festynach wiejskich i konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działań PROW na lata 2007-2013. Częstotliwość udziału pracowników w ww. spotkaniach będzie uzależniona od kalendarza imprez. Liczba uczestników przedmiotowych spotkań szacowana jest na kilka tysięcy osób.
9. Wizualizacja PROW na lata 2007-2013 – będzie realizowana przede wszystkim poprzez korespondencję odbywającą się na papierze firmowym oznakowanym logo PROW 2007-2013 oraz flagą UE, zaprojektowanym zgodnie z Księgą wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD. Ponadto wszystkie pomieszczenia biurowe pracowników zajmujących się PROW 2007-2013 będą oznakowane tabliczkami imiennymi, których stałym elementem będzie logo Programu oraz logo UE.
10. Punkt informacyjny - w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego planuje się utworzenie Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich, w ramach którego udzielane byłby informacje na temat działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego. W punkcie będzie można uzyskać szczegółowe wyjaśnienia dotyczące warunków udziału w Programie, bezpośrednie wskazówki związane z procedurą ubiegania się o przyznanie pomocy oraz otrzymać



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

materiały informacyjno-promocyjne.

Liczba udzielonych informacji telefonicznych – 250

Liczba udzielonych informacji bezpośrednich – 150

11. Tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013

W celu zapewnienia odpowiedniej wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 planuje się wykonanie tablic informujących o udziale środków Unii Europejskiej (EFRROW) w realizację projektów PROW 2007-2013. Tablice będą wydawane Beneficjentom działań wdrażanych przez Samorząd Województwa w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Planuje się wyprodukowanie około 185 sztuk tablic informacyjnych i około 85 sztuk tablic reklamowych. Ich ostateczna liczba uzależniona jest od ceny jednostkowej produktu.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w zakresie działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa odpowiada, podobnie jak w roku 2009, Wydział Rozwoju Obszarów Wiejskich. W Wydziale tym znajduje się Dział Kontroli i Pomocy Technicznej, odpowiedzialny m.in. za realizację projektów Pomocy Technicznej, w tym działań promocyjnych. Tutaj, przy wsparciu merytorycznych innych Działów Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, przygotowywane będą wszystkie działania związane z promocją PROW 2007-2013 w ramach działań wdrażanych przez UMWD.

Osobami upoważnionymi do kontaktów są:

Paweł Czyszczon – Dyrektor Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400
e-mail: pawel.czyszczon@dolnyslask.pl

Jacek Kaszuba – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400
e-mail: jacek.kaszuba@dolnyslask.pl

Karolina Manecka – Specjalista ds. Pomocy Technicznej w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9404, fax.: 071/776 94 00, e-mail: karolina.manecka@dolnyslask.pl.



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

5. Ramowy harmonogram					
Lp.	Wyszczególnienie	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010
1.	konferencje i spotkania informacyjne (wraz z eksploatacją samochodu służbowego na potrzeby realizacji Roczego Planu Komunikacyjnego na 2010 rok)				
2.	publikacja materiałów informacyjnych				
3.	zakup i instalacja potykaczy/standów				
4.	gadżety promujące Program				
5.	konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie”				
6.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD				
7.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu w tym przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach				
8.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim				
9.	wizualizacja PROW na lata 2007-2013				
10.	punkt informacyjny				
11.	tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013				



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

6. Indykatorywny budżet

Na realizację zadań związanych realizacją działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono w 2010 roku kwotę **280 000 zł**. Budżet związany z realizacją celu może ulec zmianie w trakcie realizacji Planu

L.p.	Wyszczególnienie	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
1.	konferencje i spotkania informacyjne (wraz z kosztami eksploatacji samochodu służbowego na potrzeby realizacji Rocznej Planu Komunikacyjnego na 2010 rok)	-	-	30 000	25 000	55 000
2.	publikacja materiałów informacyjnych	-	-	-	47 000	47 000
3.	zakup i instalacja potykaczy/standów	-	5 000	-	-	5 000
4.	gadżety promujące Program	-	-	30 000	-	30 000
5.	konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie”	-	-	-	15 000	15 000
6.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD	-	-	-	-	-
7.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu, w tym przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach	10 000	10 000	15 000	65 000	100 000
8.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	-	-	-	-
9.	wizualizacja PROW na lata 2007-2013	-	-	-	-	-
10.	punkt informacyjny	-	-	-	-	-
11.	tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013	-	-	8 000	20 000	28 000
RAZEM		10 000	15 000	83 000	172 000	280 000



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

7. Sposób ewaluacji zadań

Ewaluacja działań prowadzona będzie w celu oceny skuteczności działań informacyjno-promocyjnych, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją planu komunikacyjnego.

W celu oceny jakościowej konferencji i spotkań informacyjnych, prowadzonych dla określonych grup beneficjentów, wśród uczestników spotkań będą przeprowadzane anonimowe ankiety ewaluacyjne pozwalające określić przydatność konferencji, użyteczność przekazywanych podczas konferencji informacji, co pozwoli na lepsze dostosowanie tematyki kolejnych spotkań do potrzeb beneficjentów.

Planowane jest również umieszczenie na stronie internetowej www.prow.dolnyślask.pl ankiety dla odwiedzających ją internautów w celu oceny dostępności i jakości strony i materiałów na niej zamieszczonych. Natomiast ewaluacja dla pozostałych zaplanowanych działań będzie prowadzona w formie obserwacji oraz w przypadku audycji i spotów telewizyjnych oceny oglądalności w poszczególnych grupach odbiorców.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywanych zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz.U. z 2007 r., nr 105, poz. 719).*

AKCEPTUJĘ

.....

Dyrektor Departamentu
Europejskiego Funduszu Rolniczego
i Rozwoju Obszarów Wiejskich

Bogusław Wiątyk

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju Obszarów
Wiejskich

Paweł Czyszczon
Paweł Czyszczon