



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY W RAMACH PROW 2007-2013 na rok 2011

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

1. Cele działań

Głównym celem Roczno Planu Komunikacyjnego na rok 2011 jest realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013) na terenie Dolnego Śląska.

Główny nacisk zostanie położony na promocję „dobrych praktyk” w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa oraz ukazanie dotychczasowych pozytywnych efektów wdrażania PROW 2007-2013 na Dolnym Śląsku (informowanie o najlepszych przykładach operacji zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013). Ponadto celem Roczno Planu Komunikacyjnego jest nieustanne upowszechnianie informacji dotyczących rozliczania projektów dla beneficjentów działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego, którzy złożyli wnioski w roku 2010 oraz informacji na temat prawidłowego przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy dla potencjalnych wnioskodawców, którzy planują złożyć wnioski w ramach naborów, które zostaną ogłoszone w 2011 roku. Ponadto prowadzone działania informacyjno - promocyjne mają za zadanie ułatwić i pomóc beneficjentom w realizacji operacji, zmotywować ich do prawidłowej realizacji projektów oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów działań do korzystania ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Zakłada się, że planowane działania w ramach Roczno Planu Komunikacyjnego na rok 2011 będą miały istotny wpływ na wykreowanie pozytywnego nastawienia mieszkańców województwa dolnośląskiego do funduszy europejskich kierowanych dla obszarów wiejskich, jako jednego z narzędzi rozwoju oraz podniesienia poziomu życia mieszkańców wsi. Dodatkowym celem jest upowszechnianie kluczowych informacji PROW 2007-2013 wśród beneficjentów programu poprzez stronę internetową, informatory, informację telefoniczną oraz konsultacje, szkolenia i doradztwo prowadzone przez pracowników Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

2. Kategorie grup docelowych

Odbiorcami informacji będą:

- **Beneficjenci działań PROW na lata 2007-2013 oddelegowanych do realizacji Samorządowi Województwa** - podmioty kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach Działań wdrażanych przez Samorząd Województwa tj. jednostki samorządu terytorialnego, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościoły lub związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, jednostki wykonujące zadania jednostek samorządu terytorialnego, Lokalne Grupy Działania z terenu województwa dolnośląskiego, Dolnośląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, Starostowie i inni
- **Środki masowego przekazu** – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach działań PROW na lata 2007-2013, możliwościach wsparcia



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu delegowanego do wdrażania działań w ramach PROW oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.

- **Institucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy (w tym członkowie Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)** – zajmujące się upowszechnianiem informacji o możliwościach finansowania projektów w ramach PROW 2007-2013 w formie zapraszania na spotkania informacyjne, konferencje, przekazywania materiałów informacyjnych.
- **Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013”** – instytucje /podmioty uczestniczące w procesie zarządzania, koordynacji i wdrażania na Dolnym Śląsku programów: RPO WD, PO KL, EWT, P4G, PO RYBY 2007-2013 oraz PROW 2007-2013 – informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013; stanie wdrażania i efektach realizacji Programu w celu przekazywania ich opinii publicznej, beneficjentom, mediom, partnerom społecznym i gospodarczym.
- **Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrów Informacji Europejskiej**
- **Institucje związane z rolnictwem oraz rozwojem wiejskich** (centra doradztwa rolniczego, ośrodki doradztwa rolniczego, izby rolnicze, szkoły i uczelnie wyższe, organizacje pozarządowe)
- **Ogół społeczeństwa** w zakresie informowania o udziale funduszy unijnych w finansowaniu polityki rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Działania informacyjno - promocyjne w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 powinny być ściśle dostosowane do grup docelowych, uwzględniając jednocześnie ich specyficzne potrzeby. Tylko wówczas podejmowane działania informacyjno – promocyjne przyniosą oczekiwany skutek przyczyniając się do wykorzystania, w jak największym stopniu środków przeznaczonych na rozwój obszarów wiejskich województwa dolnośląskiego.

1. Organizacja konferencji i spotkań informacyjnych mających na celu zapewnienie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom Programu szerokiego dostępu do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej otrzymania „na miejscu” odpowiedzi na nurtujące pytania oraz promocji dobrych praktyk w zakresie PROW 2007-2013. W roku 2011 przewiduje się zorganizowanie konferencji i spotkań informacyjnych, które będą miały na celu:

- ❖ **inaugurację kolejnych naborów wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa.** Podczas nich zostaną przekazane kompleksowe i rzetelne informacje odnośnie prawidłowej realizacji projektów, wypełniania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność oraz ich właściwego rozliczania. Ma to zapobiec powstaniu nieprawidłowości i błędów w projektach.

Planowana liczba konferencji i spotkań: **2**

Planowana liczba uczestników: **300-400**



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

- ❖ **podsumowanie efektów działań wdrażanych w latach 2010-2011 przez Samorząd Województwa, wymianę doświadczeń oraz zaprezentowanie planów na przyszły rok.** Celem konferencji jest przekazanie informacji na temat stanu wdrażania PROW 2007-2013 na terenie Dolnego Śląska, promocja najciekawszych oraz najlepiej zrealizowanych operacji przez samych beneficjentów oraz omówienie najczęstszych błędów popełnianych w trakcie realizacji projektów.

Planowana liczba konferencji: **1**

Planowana liczba uczestników: **200**

2. Publikacja materiałów informacyjnych - w ramach działania planuje się:

- **opracowanie i wydanie albumu** (wraz ze zleceniem wykonania dokumentacji fotograficznej) **przedstawiającego wszystkie projekty zrealizowane przez beneficjentów w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa od 1 października 2010 roku do końca września 2011 roku.** Celem albumu będzie promocja projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów. Jest to kontynuacja działania realizowanego w 2010 roku

Liczba egzemplarzy: **800 - 1000 sztuk**

- wydanie broszury dotyczącej wszystkich działań wdrażanych przez Samorząd Województwa przedstawiającej w przystępny sposób stan ich wdrażania na Dolnym Śląsku oraz zawierającej wskazówki na temat przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, realizacji operacji oraz rozliczania wniosków o płatność w ramach PROW 2007-2013. Broszura zostanie opracowana przez pracowników Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich zaangażowanych we wdrażanie PROW 2007-2013 na podstawie ich dotychczasowych doświadczeń w weryfikacji wniosków.

Liczba egzemplarzy: **400 – 500 sztuk**

3. Konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie” – II edycja na najciekawsze zdjęcia przedstawiające projekty zrealizowane w ramach działań wdrażanych przez SW. Celem konkursu jest promocja zrealizowanych projektów, Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów. Najlepsze zdjęcie zostaną nagrodzone. Ponadto zostaną umieszczone w wydanej broszurze pokonkursowej zawierającej wszystkie zdjęcia nadesłane na konkurs.

4. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na witrynie internetowej www.prow.dolnyslask.pl - zamieszczanie „na bieżąco” istotnych dokumentów dotyczących PROW na lata 2007-2013, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego UMWD i materiałów konferencyjnych.



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

5. W ramach współpracy z regionalnymi i lokalnymi środkami masowego przekazu planowane jest umieszczenie około 65 ogłoszeń w prasie o zasięgu wojewódzkim, około 20 w prasie o zasięgu krajowym oraz na witrynie internetowej www.prow.dolnyślask.pl dotyczących: naborów wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa, planowanych konferencjach i spotkaniach informacyjnych oraz dotyczących konkursów ogłaszanych przez Lokalne Grupy Działania itp. Liczba publikowanych ogłoszeń w dużej mierze uzależniona jest od liczby konkursów ogłoszonych przez LGD.

Ponadto planuje się emisję spotu promującego działania wdrażane przez SW (opracowanego i wyprodukowanego w 2010 roku) w telewizji o zasięgu regionalnym. Czas trwania kampanii: **1 miesiąc** (czas uzależniony od wyceny kosztów kampanii przez Wykonawcę).

Przewiduje się także przygotowanie cyklu audycji, które zostaną wyemitowane w regionalnym programie telewizyjnym poruszającym tematykę rolnictwa i obszarów wiejskich, na temat najciekawszych i modelowo zrealizowanych operacji w ramach PROW 2007-2013 (wywiady z osobami odpowiedzialnymi za realizację operacji, władzami gminy, mieszkańcami itp.).

Liczba audycji telewizyjnych: około **8**

Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje.

6. Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim – kontynuacja działania realizowanego w latach 2008-2010. W ramach lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (w tym na zebraniach wiejskich, dożynkach, festynach wiejskich i konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działań PROW na lata 2007-2013.

Częstotliwość udziału pracowników w ww. spotkaniach będzie uzależniona od kalendarza imprez. Liczba uczestników przedmiotowych spotkań szacowana jest na kilka tysięcy osób.

7. Wizualizacja PROW na lata 2007-2013 – będzie realizowana przede wszystkim poprzez korespondencję odbywającą się na papierze firmowym oznakowanym logo PROW 2007-2013 oraz flagą UE, zaprojektowanym zgodnie z Księgą wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD.

8. Punkt informacyjny - w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego funkcjonuje Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, w ramach którego udzielane są informacje na temat działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Województwa Dolnośląskiego. W punkcie można uzyskać szczegółowe wyjaśnienia dotyczące warunków udziału w Programie, bezpośrednie wskazówki związane z procedurą ubiegania się o przyznanie pomocy oraz otrzymać materiały informacyjno-promocyjne.

Liczba udzielonych informacji telefonicznych – 300

Liczba udzielonych informacji bezpośrednich – 200

9. Tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013

W celu zapewnienia odpowiedniej wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 planuje się wykonanie tablic informujących o udziale środków Unii Europejskiej (EFRROW) w realizację projektów PROW 2007-2013. Tablice będą wydawane Beneficjentom działań wdrażanych przez Samorząd Województwa w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Planuje się wyprodukowanie około 200-250 sztuk tablic informacyjnych i około 85-120 sztuk tablic reklamowych. Ich ostateczna liczba uzależniona jest liczby podpisanych umów o przyznanie pomocy w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa i może ulec zmianie.

10. Wyjazdy służbowe pracowników (krajowe)

Wyjazdy pracowników Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich na spotkania z przedstawicielami samorządów, Lokalnych Grup Działania oraz mieszkańcami mające na celu przekazywanie im informacji na temat PROW 2007-2013 oraz dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych. W ramach przedmiotowego działania planuje się także udział pracowników w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów i inne jednostki organizacyjne zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, na które przedstawiciele Samorządu Województwa Dolnośląskiego zostali zaproszeni m.in. cykliczne imprezy organizowane przez LGD.

11. Zakup materiałów biurowych

Do realizacji organizowanych akcji promocyjnych i informacyjnych planuje się zakupić materiały biurowe i eksploatacyjne tj. m.in. papier ksero, tonery do drukarek i kserokopiarek, markery suchościernalne itp.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w zakresie działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa odpowiada, podobnie jak w latach 2008-2010 Wydział Rozwoju Obszarów Wiejskich. W Wydziale tym znajduje się Dział Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, odpowiedzialny m.in. za realizację projektów Pomocy Technicznej, w tym działań promocyjnych. Tutaj, przy wsparciu merytorycznych innych Działów Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, przygotowywane będą wszystkie działania związane z promocją PROW 2007-2013 w ramach



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

działań wdrażanych przez UMWD.

Osobami upoważnionymi do kontaktów są:

Paweł Czyszczon – Dyrektor Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400
e-mail: pawel.czyszczon@dolnyslask.pl

Jacek Kaszuba – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400
e-mail: jacek.kaszuba@dolnyslask.pl

Karolina Manecka – Specjalista ds. Pomocy Technicznej w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9404, fax.: 071/776 94 00, e-mail: karolina.manecka@dolnyslask.pl.

5. Ramowy harmonogram

Lp.	Wyszczególnienie	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010
1.	konferencje i spotkania informacyjne (wraz z eksploatacją samochodu służbowego na potrzeby realizacji Roczego Planu Komunikacyjnego na 2011 rok)				
2.	publikacja materiałów informacyjnych				
3.	konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie”				
4.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD				



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

5.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu w tym przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach (spot, audycje telewizyjne)				
6.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim				
7.	wizualizacja PROW na lata 2007-2013				
8.	punkt informacyjny				
9.	tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013				
10.	wyjazdy służbowe pracowników (krajowe)				
11.	zakup materiałów biurowych				

6. Indykatory budżet

Na realizację zadań związanych realizacją działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono w 2011 roku kwotę **362 500 zł**. Budżet związany z realizacją celu może ulec zmianie w trakcie realizacji Planu

L.p.	Wyszczególnienie	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
1.	konferencje i spotkania informacyjne (wraz z eksploatacją samochodu służbowego na potrzeby realizacji Rocznego Planu Komunikacyjnego na 2011 rok)	-	-	28 000	30 000	58 000
2.	publikacja materiałów informacyjnych	-	-	25 000	65 000	90 000
3.	konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie”	-	-	-	35 000	35 000
4.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji	-	-	-	-	-



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

	o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD					
5.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu w tym przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach (spot, audycje telewizyjne)	10 100	25 000	15 000	55 000	105 100
6.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	-	-	-	-
7.	wizualizacja PROW na lata 2007-2013	-	-	-	-	-
8.	punkt informacyjny	-	-	-	-	-
9.	tablice informacyjne i reklamowe PROW 2007-2013	-	10 000	20 000	30 000	60 000
10	wyjazdy służbowe pracowników (krajowe)	800	1000	600	2 000	4 400
11	zakup materiałów biurowych	-	5 000	5 000	-	10 000
RAZEM		10 900	41 000	93 600	217 000	362 500

7. Sposób ewaluacji zadań

Ewaluacja działań prowadzona będzie w celu oceny skuteczności działań informacyjno-promocyjnych, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją planu komunikacyjnego.

W celu oceny jakościowej konferencji i spotkań informacyjnych, prowadzonych dla określonych grup beneficjentów, wśród uczestników spotkań będą przeprowadzane anonimowe ankiety ewaluacyjne pozwalające określić przydatność konferencji, użyteczność przekazywanych podczas konferencji informacji, co pozwoli na lepsze dostosowanie tematyki kolejnych spotkań do potrzeb beneficjentów.

Planowane jest również umieszczenie na stronie internetowej www.prow.dolnyslask.pl



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ankiety dla odwiedzających ją internautów w celu oceny dostępności i jakości strony i materiałów na niej zamieszczonych. Natomiast ewaluacja dla pozostałych zaplanowanych działań będzie prowadzona w formie obserwacji oraz w przypadku audycji i spotów telewizyjnych oceny oglądalności w poszczególnych grupach odbiorców.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywanych zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz.U. z 2007 r., nr 105, poz. 719).*

AKCEPTUJĘ

.....

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju Obszarów
Wiejskich

Paweł Czyszczoń
Paweł Czyszczoń

Dyrektor Departamentu
Europejskiego Funduszu Społecznego
i Rozwoju Obszarów Wiejskich

Bogusław Wijatyk
Bogusław Wijatyk