



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SEKTORA RYBOŁÓWSTWA  
I NADBRZEŻNYCH OBSZARÓW RYBACKICH

## PLAN INFORMACJI I PROMOCJI

**Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora  
rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich  
2007 - 2013”**

**na rok 2011**

SEKRETARZ STANU  
  
Kazimierz Płocki  
Akceptuje:

Warszawa grudzień 2010 r.



## Cele działań

Zgodnie z art. 51 Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego (Dz. Urz. WE L 223 z 15.08.2006, str. 1) Państwo Członkowskie dostarcza informacje na temat programu operacyjnego i operacji, a także wkładu wspólnotowego oraz zapewnia ich promocję. Informacje skierowane do ogółu społeczeństwa mają na celu zwrócenie uwagi na rolę Wspólnoty oraz zapewnienie przejrzystości pomocy z Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR). Obowiązek prowadzenia przez Państwo Członkowskie działań informacyjnych i promocyjnych wynika również z art. 28 rozporządzenia Komisji (WE) 498/2007 z dnia 26 marca 2007 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) 1198/2006 w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego.

Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 - 2013” (PO RYBY 2007-2013) oraz Instytucji Pośredniczącej odpowiadają za:

- a) informowanie ogółu społeczeństwa o PO RYBY 2007-2013 oraz o realizowanych środkach i ich promocję,
- b) przekazanie potencjalnym beneficjentom, beneficjentom informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PO RYBY 2007-2013,
- c) przekazywanie informacji zainteresowanym podmiotom o możliwościach wynikających z PO RYBY 2007-2013, a także zasadach i metodach uzyskania dostępu do finansowania,
- d) informowanie beneficjentów o wielkości wkładu wspólnotowego,
- e) podnoszenie świadomości społecznej na poziomie ogólnokrajowym w zakresie odgrywania przez Wspólnotę w ramach realizowanego PO RYBY 2007-2013 i jego wyników,
- f) informowanie opinii publicznej o sposobie wydatkowania środków w ramach EFR.

## Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa;
- 2) potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2007-2013;
  - a) właściciele jednostek rybackich,
  - b) armatorzy jednostek rybackich,
  - c) rybacy,
  - d) prywatni lub publiczni operatorzy<sup>1</sup> i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim,
  - e) prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
  - f) ciała półpubliczne<sup>2</sup> i półprywatne działające w sektorze rybackim,
  - g) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem,
  - h) Lokalne Grupy Rybackie;
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2007-2013;
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
- 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
- 7) organizacje pozarządowe zaangażowane we wspieranie:
  - a) równości mężczyzn i kobiet,
  - b) środowiska naturalnego;
- 8) środki masowego przekazu.

<sup>1</sup> Operator - osoba fizyczna lub osoba prawna

<sup>2</sup> Ciało półpubliczne – np. spółki z udziałem Skarbu Państwa lub podmioty niepubliczne realizujące zadania zlecone lub powierzone przez podmioty publiczne.



### **Sposób znakowania materiałów informacyjno – promocyjnych.**

W art. 33 rozporządzenia Komisji nr 498/2007 określono charakterystykę techniczną działań informacyjnych i promocyjnych. Wszystkie środki informacyjne i promocyjne skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz ogółu społeczeństwa powinny zawierać następujące elementy:

- godło Unii Europejskiej zgodne ze standardami graficznymi określonymi w załączniku II do ww. rozporządzenia oraz odniesienie do Unii Europejskiej;

- odniesienie do EFR : „Europejskiego Funduszu Rybackiego”;

- stwierdzenie wybrane przez Instytucję Zarządzającą, podkreślające wartość dodaną uzyskaną dzięki interwencji Wspólnoty, przy czym preferowane stwierdzenie to: „Inwestycja w zrównoważone rybołówstwo”.

W związku z powyższym Instytucja Zarządzająca zaleca stosowanie następującego stwierdzenia: „Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniającą inwestycję w zrównoważone rybołówstwo”.

W przypadku małych obiektów reklamowych wystarczy umieścić godło Unii Europejskiej zgodne ze standardami graficznymi określonymi w załączniku II rozporządzenia nr 498/2007 oraz odniesienie do Unii Europejskiej.

Właściwe logotypy są zamieszczone w Księdze Wizualizacji Znaków PO RYBY 2007-2013.

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci banerów, rollbanerów, itp. na których umieszczone będą ww. logotypy.

### **Sposób ewaluacji działań**

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Informacji i Promocji będą poddawane ewaluacji. Rodzaj działań ewaluacyjnych będzie uzależniony od formy działań informacyjno-promocyjnych, np. przeprowadzanie anonimowych ankiet wśród uczestników konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych.

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzona z wykorzystaniem w szczególności następujących wskaźników:

- 1) liczba osób odwiedzających strony/podstrony internetowe poszczególnych instytucji dotyczące PO RYBY 2007 -2013;
- 2) liczba uczestników seminariów i szkoleń;
- 3) dane telemetryczne dotyczące słuchalności audycji radiowych i TV(określona w pkt GRP);
- 4) liczba rozmów telefonicznych przeprowadzonych przez infolinię (działania informacyjno-promocyjne ARiMR).



## **Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno - promocyjnych**

Zgodnie z art. 51 ust. 3 Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego państwo członkowskie corocznie przekazuje do Komisji informację o podjętych działaniach promocyjno - informacyjnych w rocznym sprawozdaniu z realizacji Programu Operacyjnego.



## 1. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez MRiRW

### 1.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

1. Udział w konferencjach, seminariach, sympoziach i konkursach organizowanych przez instytucje zewnętrzne.
2. Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów dotyczących PO RYBY 2007-2013 lub poszczególnych środków Programu Operacyjnego.
3. Organizowanie konferencji prasowych dotyczących PO RYBY 2007-2013 lub poszczególnych środków Programu Operacyjnego.
4. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych na temat PO RYBY 2007-2013 i poszczególnych środków Programu, np.:
  - 1) akty prawne prawa wspólnotowego,
  - 2) akty prawne prawa polskiego w zakresie PO RYBY 2007-2013;
  - 3) Program Operacyjny „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”;
  - 4) broszury;
  - 5) ulotki;
  - 6) plakaty.
5. Wykonanie materiałów promocyjnych.
6. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów.
7. Prowadzenie stron internetowych ([www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl), [www.rybactwo.info](http://www.rybactwo.info)) poprzez:
  - 1) aktualizowanie informacji na stronie internetowej MRiRW w zakładce PO RYBY 2007-2013 oraz informacji na stronie [www.rybactwo.info](http://www.rybactwo.info) w zakresie: legislacji, dokumentów programowych, monitorowania programu, dokumentów dotyczących naboru wniosków, informacji i promocji PO RYBY 2007-2013;
  - 2) stałe przekazywanie informacji do instytucji pośredniczących w celu aktualizacji strony internetowej [www.arimr.gov.pl](http://www.arimr.gov.pl) lub samorządów województwa, FAPA;
8. Produkcja i emisja w TV i radiostacjach ogólnopolskich i/lub regionalnych spotów reklamowych:
  - co najmniej 1 spot telewizyjny o długości 30 sekund oraz jego skrócona wersja o długości 15 sekund, prezentujący osiągnięcia Programu Operacyjnego *Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013* (PO RYBY 2007 – 2013);
  - co najmniej 1 spot telewizyjny o długości 30 sekund oraz jego skrócona wersja o długości 15 sekund, informujący o możliwościach, jakie stwarza oś priorytetowa 4 Programu Operacyjnego *Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013* (PO RYBY 2007 – 2013) - *Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa*;



- co najmniej 1 spot telewizyjny o długości 30 sekund oraz jego skrócona wersja o długości 15 sekund, informujący o rozpoczęciu naboru wniosków o dofinansowanie w ramach osi priorytetowej 4 Programu Operacyjnego *Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013* (PO RYBY 2007 – 2013) - *Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa*;
  - co najmniej 1 spot radiowy o długości 30 sekund dla każdego z zagadnień, wymienionych powyżej.
9. Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie:
- 1) ogólnopolskiej i/lub
  - 2) regionalnej i/lub
  - 3) branżowej.
10. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013, np. wkład na temat środków Programu Operacyjnego w publikacjach branżowych, w prasie, wkładki tematyczne w publikacjach branżowych, dziennikach ogólnopolskich, odpowiedzi na zapytania prasy, etc.
11. Promocja Programu Operacyjnego m. in. podczas: podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybactwu śródlądowemu, przetwórstwu rybnemu, funduszom unijnym, a także rolnictwu, np. podczas dożynek, w szczególności w regionach, gdzie grupy docelowe PO RYBY 2007-2013 są najbardziej reprezentatywne.
12. Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów.
13. Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.
14. Monitoring działań informacyjno-promocyjnych.

Wszystkie wydawane materiały informacyjno - promocyjne, spoty reklamowe, będą zawierały logo PO RYBY 2007-2013, i/lub z pełną nazwą Programu, logo UE, wraz z napisami: Unia Europejska, Europejski Fundusz Rybacki i/lub logo MRiRW, i/lub „www.minrol.gov.pl”, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi;

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci banerów, rollbanerów, itp. na których umieszczone będą ww. logotypy.

## **1.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne instytucji zarządzającej**

Wydział Pomocy Technicznej, Informacji i Promocji Departamentu Rybołówstwa w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi odpowiada za przygotowania, realizacji i koordynację planu informacji i promocji PO RYBY 2007-2013.

Osobą odpowiedzialną jest:

p. Roman Pitera – Zastępca Dyrektora Departamentu Rybołówstwa

tel. 22-623-24-04

e-mail: [Roman.Pitera@minrol.gov.pl](mailto:Roman.Pitera@minrol.gov.pl)



### 1.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach				
2.	Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów				
3.	Organizacja konferencji prasowych				
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów informacyjno-promocyjnych				
5.	Wykonanie materiałów promocyjnych				
6.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów				
7.	Prowadzenie stron internetowych				
8.	Przygotowanie spotów reklamowych i wyemitowanie ich w telewizji i radiu				
9.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie				
10.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013				
11.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez				
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów				
13.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach				
14.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych				



#### 1.4. Indykatywny budżet

L.p.	Nazwa zadania	Rodzaje kosztów	Koszty indykatywne (zł)
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	Transport, diety, zakwaterowanie	30 000,00 zł
2.	Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów	Transport, diety, zakwaterowanie, wynajęcie pomieszczenia, catering	300 000,00 zł
3.	Organizowanie konferencji prasowych	wynajęcie pomieszczenia, catering	10 000,00 zł
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów informacyjno-promocyjnych	Druk, przygotowanie graficzne	-
5.	Wykonanie materiałów promocyjnych	Materiały	100 000,00 zł
6.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	Druk, przygotowanie graficzne, dystrybucja	150 000,00 zł
7.	Prowadzenie stron internetowych	Oplata za prowadzenie strony	10 000,00 zł
8.	Przygotowanie spotów reklamowych i wyemitowanie ich w telewizji i radiu	Emisja	4 500 000,00 zł
9.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie	Wykup powierzchni w prasie	150 000,00 zł
10.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	Brak kosztów	Brak kosztów
11.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez	Wykup i zabudowa powierzchni wystawienniczej, zakup stoiska, transport, diety, zakwaterowanie	250 000,00 zł
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	-	Brak kosztów
13.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	Transport, diety, zakwaterowanie	30 000,00 zł
14.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	-	Brak kosztów
<b>Razem</b>			<b>5 530 000,00 zł</b>





## 2. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez ARiMR

### 2.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji w tym wizualizacja

1. Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach organizowanych przez instytucje zewnętrzne, działających na rzecz rybactwa (5).
2. Organizowanie szkoleń, warsztatów, seminariów dotyczących PO RYBY 2007-2013 lub poszczególnych środków Programu Operacyjnego (5 szkoleń dla ok. 200 uczestników).
3. Współpraca międzynarodowa w zakresie wymiany doświadczeń we wdrażaniu PO RYBY 2007 - 2013.
4. Wykonanie materiałów promocyjnych:
  - 1) kalendarze na 2012 r.;
  - 2) smycze reklamowe.
5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych na temat PO RYBY 2007-2013 i poszczególnych jego działań:
  - 1) artykuły sponsorowane;
  - 2) broszura.
6. Prowadzenie strony internetowej ([www.arimr.gov.pl](http://www.arimr.gov.pl)) poprzez aktualizowanie informacji na stronie internetowej ARiMR w zakładce PO RYBY 2007-2013 w zakresie: legislacji, dokumentów programowych, monitorowania programu, dokumentów dotyczących naboru wniosków.
7. Przygotowanie oraz wyemitowanie na antenie Programu 1 Polskiego Radia i Telewizji audycji poświęconych PO RYBY 2007 – 2013. Współpraca oddziałów regionalnych ARiMR z lokalnymi rozgłośniami radiowymi w zależności od bieżących potrzeb informacyjno-promocyjnym o tym programie.
8. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013, np. informowanie o programie poprzez wysyłanie komunikatów prasowych, odpowiedzi na zapytania przedstawicieli mediów.
9. Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów.
10. Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.
11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych.

Wszystkie wydawane materiały informacyjno - promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PO RYBY 2007-2013 oraz ARiMR.

Podczas spotkań szkoleniowych, informacyjnych i seminariów wizualizacja Programu zapewniona zostanie poprzez banery lub rollbanery, na których umieszczone będzie jego logo.



## 2.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne instytucji pośredniczącej

Departament Komunikacji Społecznej przygotował w porozumieniu z Departamentem Wsparcia Rybactwa plan informacji i promocji o Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 - 2013” na rok 2011. Osobami odpowiedzialnymi za realizację oraz koordynację tego planu przez instytucję pośredniczącą, jaką jest Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa są dyrektor Departamentu Wsparcia Rybactwa – Dariusz Zdybel, (022) 318-46-70 i dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej - Marek Kassa, (022) 318-40-90, ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa, a w oddziałach regionalnych dyrektorzy oddziałów.

## 2.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	Przez cały rok w zależności od potrzeb			
2.	Organizowanie szkoleń, warsztatów, seminariów	Przez cały rok			
3.	Wykonanie materiałów promocyjnych	Przez cały rok			
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	Przez cały rok			
5.	Prowadzenie strony internetowej	Przez cały rok			
6.	Przygotowanie i wyemitowanie audycji radiowych	Przez cały rok			
7.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	Przez cały rok			
8.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	Przez cały rok w zależności od potrzeb			
9.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	Przez cały rok w zależności od potrzeb			
10.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Przez cały rok			



## 2.4. Indykacyjny budżet

Na działania informacyjne i promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy Plan przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PO RYBY 2007-2013 oraz środki krajowe.

L.p.	Nazwa zadania	Rodzaje kosztów	Koszty indykacyjne (zł)
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	Transport, diety, zakwaterowanie	ok. 20 000,00 zł
2.	Organizowanie szkoleń, warsztatów, seminariów	Transport, diety, zakwaterowanie, wynajęcie pomieszczenia, catering	ok. 100 000,00 zł
3.	Wykonanie materiałów promocyjnych	Materiały	ok. 15 000,00 zł
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	Druk, przygotowanie graficzne	ok. 20 000,00 zł
5.	Prowadzenie strony internetowej	Brak kosztów	Brak kosztów
6.	Przygotowanie i wyemitowanie audycji radiowych i telewizyjnych	Przygotowanie oraz emisja audycji	ok. 15 000,00 zł
7.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	Brak kosztów	Brak kosztów
8.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	Brak kosztów	Brak kosztów
9.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	Transport, diety, zakwaterowanie	ok. 10 000,00 zł
10.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Brak kosztów	Brak kosztów
Razem			180 000,00 zł



## 2.5. Sposób ewaluacji działań

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzona z wykorzystaniem następujących wskaźników:

- liczba osób odwiedzających podstronę internetową ARiMR dotyczącą PO RYBY 2007 - 2013;
- liczba uczestników seminariów i szkoleń;
- dane telemetryczne dotyczące słuchalności audycji radiowych, powstających we współpracy z ARiMR;
- liczba rozmów telefonicznych przeprowadzonych przez infolinię z uwzględnieniem najczęściej poruszanych tematów.

## 2.6. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno - promocyjnych

Zgodnie z art. 51 ust. 3 Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego państwo członkowskie corocznie przekazuje do Komisji informację o podjętych działaniach promocyjno - informacyjnych w rocznym sprawozdaniu z realizacji Programu Operacyjnego.

---

<sup>[1]</sup> Operator - osoba fizyczna lub osoba prawna

<sup>[2]</sup> Ciało półpubliczne – np. spółki z udziałem Skarbu Państwa lub podmioty niepubliczne realizujące zadania zlecone lub powierzone przez podmioty publiczne.



### 3. Działania informacyjno-promocyjne samorządów województw

#### 3.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Samorzady województw zadania informacyjno-promocyjne będą realizować w szczególności poprzez udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach, organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów, a także prowadzenie stron internetowych.

#### 3.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne instytucji pośredniczącej

Za zadania informacyjno-promocyjne w samorządach województw odpowiadają jednostki wdrażające oś priorytetową 4 Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa PO RYBY 2007-2013.

#### 3.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie
2.	Organizowanie szkoleń/ warsztatów/ konferencji/ seminariów	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Podkarpackie Podlaskie Pomorskie Śląskie Świętokrzyskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Mazowieckie Opolskie Podlaskie Pomorskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Mazowieckie Opolskie Podlaskie Pomorskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Mazowieckie Opolskie Podlaskie Pomorskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie
3.	Organizowanie konferencji	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Śląskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Śląskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Śląskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów informacyjno-promocyjnych	Kujawsko - Pomorskie Pomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Małopolskie Opolskie Pomorskie Śląskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Opolskie Pomorskie Śląskie	Kujawsko - Pomorskie Małopolskie Pomorskie
5.	Wykonanie materiałów promocyjnych	Dolnośląskie Łódzkie Mazowieckie Opolskie Podlaskie Pomorskie	Dolnośląskie Mazowieckie Opolskie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie	Mazowieckie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie	Łódzkie Mazowieckie Podlaskie Warmińsko-Mazurskie
6.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	Dolnośląskie Łódzkie	Dolnośląskie Łódzkie Warmińsko-Mazurskie	Dolnośląskie Łódzkie Warmińsko-Mazurskie	Dolnośląskie Łódzkie Warmińsko-Mazurskie



7.	Prowadzenie stron internetowych	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Podlaskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie
8.	Przygotowanie spotów reklamowych i wyemitowanie ich w telewizji i radiu		Opolskie		
9.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie	Dolnośląskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Pomorskie Śląskie Świętokrzyskie	Dolnośląskie Małopolskie Opolskie Śląskie Pomorskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Opolskie Pomorskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie
10.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podlaskie Pomorskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podlaskie Pomorskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podlaskie Pomorskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podlaskie Pomorskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie
11.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez	Dolnośląskie Łódzkie Opolskie Wielkopolskie	Dolnośląskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Opolskie Podkarpackie Śląskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Opolskie Podkarpackie Śląskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Lubuskie Łódzkie Opolskie Wielkopolskie
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Mazowieckie Podkarpackie Podlaskie Śląskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie
13.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko – Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Małopolskie Śląskie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Kujawsko - Pomorskie Lubelskie Lubuskie Łódzkie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie
14.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Dolnośląskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie	Dolnośląskie Lubelskie Lubuskie Małopolskie Mazowieckie Podkarpackie Świętokrzyskie Warmińsko-Mazurskie Wielkopolskie Zachodniopomorskie



### 3.4. Indykatywny budżet

Rodzaje kosztów	Nazwa zadania	Dolnośląskie	Kujawsko - Pomorskie	Lubelskie	Łódzkie	Lubuskie	Makopolskie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko - Mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Koszt indykatorywny	
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	transport, diety, zakwaterowanie	1000,00	10000,00	0,00	6000,00	500,00	2000,00	17727,27	0,00	500,00	5000,00	0,00	10000,00	1000,00	10000,00	5000,00	0,00	68727,27
2.	Organizowanie szkoleń, warsztatów/konferencji, seminariów	transport, diety, zakwaterowanie, wynajęcie pomieszczeń, catering	13500,00	10000,00	20000,00	0,00	500,00	500,00	12000,00	6500,00	1500,00	6000,00	40000,00	15000,00	0,00	50000,00	4800,00	0,00	180300,00
3.	Organizowanie konferencji prasowych	wynajęcie pomieszczenia	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów informacyjno-promocyjnych	druk, przygotowanie graficzne	5000,00	10000,00	0,00	4000,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	0,00	0,00	6000,00	5000,00	0,00	0,00	3600,00	0,00	34600,00
5.	Wykonanie materiałów promocyjnych	materiały	1500,00	0,00	0,00	50000,00	0,00	0,00	26344,00	7625,00	0,00	16698,00	7000,00	20000,00	0,00	30000,00	0,00	0,00	159167,00
6.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk, (publikacja), i dystrybucja materiałów	druk, przygotowanie graficzne	4000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	9000,00
7.	Prowadzenie stron internetowych	opłata za prowadzenie strony	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2800,00	0,00	0,00	2800,00
8.	Przygotowanie spotów reklamowych i wyemitowanie ich w telewizji i radiu	przygotowanie spotów oraz emisja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2675,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2675,00
9.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie	wykup powierzchni w prasie	12000,00	0,00	0,00	0,00	8000,00	20000,00	13500,00	7200,00	0,00	11000,00	15000,00	5000,00	3000,00	20000,00	22000,00	0,00	136700,00
10.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-	brak kosztów	6000,00	15000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15000,00	0,00	5920,00	0,00	0,00	0,00	41920,00
11.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez	wykup i zabudowa powierzchni wystawiennej, zakup stoiska, transport, diety, zakwaterowanie	1000,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13700,00
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	brak kosztów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	sport, diety, zakwaterowanie	1000,00	15000,00	5000,00	10000,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10000,00	0,00	30000,00	0,00	0,00	73000,00
14.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-	brak kosztów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KOSZTY RAZEM			45000	60000,00	30000,00	70000,00	11000,00	24500,00	69571,27	25000	27000,00	38698,00	83000,00	75000,00	9920,00	145000,00	38200,00	0,00	727589,27
Rodzaje kosztów	Nazwa zadania	Dolnośląskie	Kujawsko - Pomorskie	Lubelskie	Łódzkie	Lubuskie	Makopolskie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko - Mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Koszt indykatorywny	