



**DOLNY
ŚLĄSK**

ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ **INFORMACYJNO- PROMOCYJNYCH**

dla osi priorytetowej 4 Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”

na rok 2011

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego



Wrocław, październik 2010 rok



**DOLNY
ŚLĄSK**

1. Cele działań

Zgodnie z art. 51 Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego (Dz. Urz. WE L 223 z 15.08.2006, str. 1) Państwo Członkowskie dostarcza informacje na temat programu operacyjnego i operacji, a także wkładu wspólnotowego oraz zapewnia ich promocję. Informacje skierowane są do ogółu społeczeństwa i mają na celu zwrócenie uwagi na rolę Wspólnoty oraz zapewnienie przejrzystości pomocy z Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR). Ponadto obowiązek prowadzenia przez Państwo Członkowskie działań informacyjnych i promocyjnych wynika również z art. 28 rozporządzenia Komisji (WE) 498/2007 z dnia 26 marca 2007 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) 1198/2006 w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego.

Ważnym zadaniem Samorządu Województwa Dolnośląskiego, który pełni rolę instytucji pośredniczącej w związku z wdrażaniem osi 4 Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 - 2013” (PO RYBY 2007-2013) jest prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej poświęconej osi priorytetowej 4.

Samorząd województwa jest odpowiedzialny za:

- a) informowanie mieszkańców Dolnego Śląska o osi 4 PO RYBY 2007-2013,
- b) przekazywanie potencjalnym beneficjentom i beneficjentom informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PO RYBY 2007-2013,
- c) informowanie zainteresowane podmioty o możliwościach wynikających z osi 4 PO RYBY 2007-2013, a także zasadach i metodach uzyskania dostępu do finansowania,
- d) informowanie beneficjentów o wielkości wkładu wspólnotowego,
- e) podnoszenie świadomości społecznej na poziomie regionalnym o roli Wspólnoty w ramach osi 4 PO RYBY 2007-2013,
- f) informowanie lokalnej opinii publicznej o sposobie wydatkowania środków w ramach osi 4 na terenie Dolnego Śląska.

Głównym celem działań informacyjnych i promocyjnych jakie stawia sobie Samorząd Województwa Dolnośląskiego na 2011 roku jest wspieranie realizacji celów określonych dla osi 4 PO RYBY 2007-2013 poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Europejskiego Funduszu Rybackiego. Będzie to realizowane poprzez dostarczanie im niezbędnych informacji w procesie ubiegania się o środki, motywowanie projektodawców do prawidłowej realizacji operacji oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie postępów realizacji oraz efektów wykorzystywania środków w ramach osi 4 PO Ryby 2007-2013. Zakłada się, że planowane działania na rok 2011 będą miały istotny wpływ na wykreowanie pozytywnego nastawienia mieszkańców województwa dolnośląskiego do funduszy europejskich, w tym głównie Europejskiego Funduszu Rybackiego.



**DOLNY
ŚLĄSK**

2. Kategorie grup docelowych

Odbiorcami informacji będą:

- **Beneficjenci osi 4 PO RYBY 2007-2013** oddelegowanej do realizacji **Samorządowi Województwa** tj. Lokalne Grupy Rybackie,
- **Organizacje i instytucje zainteresowane zakładaniem lokalnych grup rybackich z sektora publicznego, społecznego i prywatnego**, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje społeczno-zawodowe rybaków, hodowców ryb i przetwórców produktów rybnych, stowarzyszenia, fundacje i inne dobrowolne zrzeszenia podmiotów związanych z sektorem rybackim, osoby fizyczne, przedsiębiorcy itp.
- **Środki masowego przekazu** – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach osi 4 PO RYBY 2007-2013, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu delegowanego do wdrażania osi 4 PO RYBY 2007-2013 oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.
- **Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013”** – instytucje/podmioty uczestniczące w procesie zarządzania, koordynacji i wdrażania na Dolnym Śląsku programów: RPO WD, PO KL, EWT, PROW 2007-2103 oraz PO RYBY 2007-2013 – informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PO RYBY 2007-2013, stanie wdrażania i efektach realizacji Programu w celu przekazywania ich opinii publicznej, beneficjentom, mediom, partnerom społecznym i gospodarczym.
- **Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrów Informacji Europejskiej**
- **Instytucje związane z rybołówstwem, rybactwem i obszarami rybackimi** (szkoły i uczelnie wyższe, instytuty badawcze oraz organizacje zajmujące się rybactwem i rybołówstwem, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo),
- **Mieszkańcy Dolnego Śląska**, w tym przede wszystkim społeczność zamieszkująca obszary zależne od rybactwa.

3. Sposób ewaluacji zadań

Ewaluacja działań prowadzona będzie w celu oceny skuteczności działań informacyjno-promocyjnych, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją Planu Informacji i Promocji. W zależności od formy zadań proponowane są następujące działania:

- w celu oceny jakościowej konferencji, spotkań informacyjnych i szkoleń wśród uczestników będą przeprowadzane anonimowe ankiety ewaluacyjne pozwalające określić przydatność konferencji, szkoleń użyteczność przekazywanych podczas konferencji informacji, co pozwoli na lepsze dostosowanie tematyki kolejnych spotkań do potrzeb beneficjentów.
- umieszczenie na stronie internetowej www.poryby.dolnyślask.pl ankiety dla odwiedzających ją internautów w celu oceny dostępności i jakości strony i materiałów na niej zamieszczonych.



**DOLNY
ŚLĄSK**

Natomiast ewaluacja dla pozostałych zaplanowanych działań będzie prowadzona w formie obserwacji.

4. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z art. 51 ust. 3 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 roku w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego państwo członkowskie corocznie przekazuje do Komisji informację o podjętych działaniach promocyjno-informacyjnych w rocznym sprawozdaniu z realizacji Programu Operacyjnego. Ponadto Samorząd Województwa przekazuje do Instytucji Zarządzającej kwartalnie sprawozdania z wykonania Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych.

5. Sposób znakowania materiałów informacyjno-promocyjnych

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały logo Unii Europejskiej i/lub logo PO RYBY 2007-2013 i/lub pełną nazwę Programu i/lub logo Dolnego Śląska.

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizacje programu zapewniają systemy informacji wizualnych w postaci banerów, rollbanerów itp. Na którym umieszczane będą ww. logotypy.

W art.33 rozporządzenia Komisji Nr 498/2007 określono charakterystykę techniczną działań informacyjnych i promocyjnych. Wszystkie środki informacyjne i promocyjne skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz ogółu społeczeństwa powinny zawierać następujące elementy:

- godło Unii Europejskiej zgodnie ze standardami graficznymi określonymi w załączniku II do ww. rozporządzenia oraz odniesienie do UE.
- odniesienie do Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR)
- stwierdzenie zalecane przez Instytucję Zarządzającą „Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniającego inwestycję w zrównoważone rybołówstwo”

W przypadku małych obiektów reklamowych zostanie umieszczone godło Unii Europejskiej zgodnie ze standardami graficznymi określonymi w załączniku II rozporządzenie nr 498/2007 oraz odniesienie do Unii Europejskiej. Właściwe logotypy są zamieszczone w Księdze Wizualizacji Znak PO RYBY 2007-2013, która znajduje się na stronie [www.rybactwo.info](http://rybactwo.info) w zakładce Informacja i Promocja http://rybactwo.info/media/ksiega_wizualizacji_znaku_PO.pdf



**DOLNY
ŚLĄSK**

6. Dokonywanie zmian w Planie Informacji i Promocji

W przypadku konieczności dokonania zmian Planu, np. w związku z potrzebą dokonania przesunięcia zaplanowanych środków między działaniami, do Instytucji Zarządzającej zostanie przesłany wniosek o aktualizację Planu.

7. Działania Informacyjno-promocyjne realizowane przez Instytucję Pośredniczącą

I. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Działania informacyjno - promocyjne w ramach PO RYBY 2007-2013 powinny być ściśle dostosowane do grup docelowych, uwzględniając jednocześnie ich specyficzne potrzeby. Tylko wówczas podejmowane działania informacyjno – promocyjne przyniosą oczekiwany skutek, przyczyniając się do wykorzystania w jak największym stopniu środków przeznaczonych na rozwój rybactwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich w województwie dolnośląskim.

1. Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach – udział pracowników Działu ds. PO RYBY w konferencjach, seminariach, sympozjach, i konkursach organizowanych przez Instytucje zewnętrzne działające na rzecz rybactwa w ramach Programu Operacyjnego będzie poświęcony aktualnym wydarzeniom, a w szczególności terminom kolejnych naborów oraz ewentualnym zmianom dokumentacji i wnioskach. Uczestnictwo będzie zależne od ilości zaproszeń, które wpłyną do działu ds. osi 4 PO RYBY.
2. Organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów mających na celu zapewnienie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom Programu szerokiego dostępu do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej a także otrzymania „na miejscu” odpowiedzi na nurtujące pytania. W roku 2011 przewiduje się organizowanie konferencji, spotkań informacyjnych i szkoleń które będą miały na celu:
 - **Przekazanie potencjalnym beneficjentom osi 4 wdrażanej przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego** kompleksowych i rzetelnych informacji dotyczących ogólnych zasad realizacji osi priorytetowej 4, możliwości ubiegania się o pomoc finansową, warunków udzielania wsparcia, tworzenia Lokalnych Grup Rybackich i opracowywania Lokalnych Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich (LSROR), wypełniania wniosków o wybór stowarzyszenia do realizacji LSROR, procedur rozliczania i kontroli projektów.
Planowana liczba konferencji : **1**
Planowana liczba uczestników: **60-80**
 - **Przekazanie informacji dotyczących osi priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013 oraz prezentacja LGR-ów oraz ich Lokalnych Strategii Rybackich.**
Planowana liczba spotkań informacyjnych : **4**
Planowana liczba uczestników: **20-30**



**DOLNY
ŚLĄSK**

- **Przekazanie informacji dotyczących warunków i zasad przyznawania pomocy dla beneficjentów, rozliczania i kontroli operacji.**

Planowana liczba szkoleń : 2

Planowana liczba uczestników: **20-30**

3. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów-promocyjnych.

Planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących oś priorytetową 4 PO RYBY 2007-2013 na Dolnym Śląsku. Będą to min. długopisy z logo, teczki z gumką z logo, smycze z logo, torby płócienne z logo. Będą one rozdawane na konferencjach, spotkaniach i szkoleniach organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego oraz LGR-y.

Liczba sztuk: **po 200**

4. Wykonanie materiałów promocyjnych

Baner wykorzystywany będzie podczas konferencji i szkoleń informacyjnych organizowanych dla beneficjentów oraz podczas innych spotkań, dotyczących tematyki PO RYBY 2007-2013, w tym podczas konferencji prasowych.

Liczba sztuk: **1**

5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych

Planuje się umieszczenie w wersji elektronicznej broszury informacyjnej promującej oś priorytetową 4 PO RYBY 2007-2013. Broszura będzie również rozsyłana elektronicznie na pozyskane adresy zainteresowanych podmiotów. Ponadto planuje się druk ulotek promujących oś 4 PO RYBY 2007-2013, które będą rozdawane na konferencjach, szkoleniach i spotkaniach informacyjnych. Będzie ona także dostępna w siedzibie Działu ds. osi 4 PO RYBY Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz siedzibach LGR.

Liczba sztuk: **500**

6. Prowadzenie stron internetowych -www.poryby.dolnyslask.pl – planuje się umieszczanie aktualnych informacji na witrynie www.poryby.dolnyslask.pl mającej na celu informowanie o PO RYBY 2007-2013 w tym przede wszystkim o osi priorytetowej 4. Na stronie umieszczane będą wszystkie dokumenty ważne dla beneficjentów – dokumenty programowe, rozporządzenia MRiRW, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami, informacje o szkoleniach i spotkaniach oraz inne informacje i materiały.

7. Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie - planowane jest umieszczenie około kilku ogłoszeń w prasie o zasięgu wojewódzkim i na witrynie internetowej www.poryby.dolnyslask.pl informujących o naborach wniosków o przyznanie pomocy oraz planowanych konferencjach i spotkaniach informacyjnych, itp.

Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje.



**DOLNY
ŚLĄSK**

8. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013 – przekazywanie informacji dla niezwykle licznej oraz zróżnicowanej publiczności, poprzez udział w programach radiowych i telewizyjnych, prowadzenie strony internetowej, publikowanie artykułów prasowych oraz udzielanie wywiadów dla prasy.
9. Promocja programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez – w ramach lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu i obszarom zależnym od rybactwa (w tym na zebraniach wiejskich, dożynkach, festynach oraz konferencjach/spotkaniach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Rybackie, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. osi 4 PO RYBY 2007-2013 powierzonej do wdrażania Samorządowi Województwa oraz pozostałych osi PO RYBY 2007-2013. Ponadto podczas takich imprez dystrybuowane będą broszury i gadżety dotyczące Programu. Częstotliwość udziału pracowników w ww. spotkaniach będzie uzależniona od kalendarza imprez. Liczba uczestników przedmiotowych spotkań szacowana jest na kilka tysięcy osób
10. Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów - będzie realizowane przez Pracowników Działu ds. osi 4 PO RYBY poprzez korespondencje z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami i zainteresowanymi podmiotami pomocą w ramach PO RYBY 2007-2013.
11. Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach – co roku współuczestniczymy w imprezie organizowanej w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy gdzie przede wszystkim zależy nam wspólnie na promowaniu tradycyjnej gospodarki rybackiej regionu.
12. Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych
wszystkie działania informacyjne i promocyjne będzie można monitorować przy pomocy formularzy czy ankiet.
Dane na temat m.in. ilości publikacji, płatnych materiałów reklamowych, audycji, szkoleń i ich uczestników będzie można monitorować za pomocą ankiet.



**DOLNY
ŚLĄSK**

8. Opis systemu wdrażania planu z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w zakresie osi 4 PO RYBY 2007-2013 odpowiada Dział ds. osi 4 PO RYBY w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich w Departamencie Europejskiego Funduszu Społecznego i Rozwoju Obszarów Wiejskich. Dział ten został utworzony na początku 2010 i jest on odpowiedzialny m.in. za realizację projektów Pomocy Technicznej, w tym działań promocyjnych. Tutaj, przygotowywane są wszystkie działania związane z promocją PO RYBY 2007-2013.

Osobami upoważnionymi do kontaktów są:

Paweł Czyszczon – Dyrektor Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400, e-mail: pawel.czyszczon@dolnyslask.pl

Jacek Kaszuba – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 93 50, fax. 071/776 94 00, e-mail: jacek.kaszuba@dolnyslask.pl



**DOLNY
ŚLĄSK**

9. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kw. 2011	II kw. 2011	III kw. 2011	IV kw. 2011
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach				
2.	Organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów				
3.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów promocyjnych				
4.	Wykonanie materiałów promocyjnych				
5.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów				
6.	Prowadzenie stron internetowych				
7.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie				
8.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013				
9.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez				
10.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów				



**DOLNY
ŚLĄSK**

11.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach				
12.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych				



**DOLNY
ŚLĄSK**

10. Indykacyjny budżet

Na działania informacyjno-promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy Plan przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PO RYBY 2007-2013 oraz środki krajowe w wysokości **45 000 zł.**

L.p.	Nazwa zadania	Rodzaje kosztów	Koszty indykacyjne [zł]
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i konkursach	transport, diety, noclegi	1 000
2.	Organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów	transport, diety, wynajem sali, usługi gastronomiczne	13 500
3.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów promocyjnych	zaprojektowanie, wykonanie, dostawa	5 000
4.	Wykonanie materiałów promocyjnych	Zaprojektowanie, wykonanie, dostawa	1 500
5.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	Opracowanie graficzne, wykonanie i dostawa	4 000
6.	Prowadzenie stron internetowych	brak kosztów	0
7.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie	zakup powierzchni w prasie	12 000
8.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	Zakup powierzchni w prasie, artykułów prasowych i czasu antenowego	6 000
9.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez	transport, diety, noclegi	1 000
10.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	brak kosztów	0
11.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	transport, diety, noclegi	1 000
12.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych	brak kosztów	0
RAZEM			45 000