

## Zasady wykorzystania identyfikacji wizualnej w ramach akcji promocyjnej pn.: „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”

Niniejsze zasady zostały opracowane w celu zapewnienia spójności wizualnej w trakcie realizacji akcji promocyjnej pn.: „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, zwanej dalej „Dniami Otwartymi”.

**Wykorzystywanie logo Dni Otwartych, o którym mowa w punkcie I, oraz szablonów materiałów promocyjnych, o których mowa w punkcie II, oznacza akceptację poniższych zasad oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania.**

### I. Logo Dni Otwartych

1. Na potrzeby Dni Otwartych stworzono logo wraz z Księgą Identyfikacji Wizualnej. Prawa do logo przysługują Skarbowi Państwa – Ministrowi Infrastruktury i Rozwoju, będącemu koordynatorem organizacji Dni Otwartych, zwanym dalej „Koordynatorem”.

Znak podstawowy składa się z godła (kolorowy kwiat z symbolami flagi polskiej i UE) i logotypu: dniotwarte.eu

Znak podstawowy

Godło -----



Logotyp -----

*Dni Otwarte.eu*

Wersja uzupełniająca:



2. Logo może być stosowane wyłącznie przez podmioty do tego uprawnione, tj.:
  - a) instytucje wdrażające Fundusze Europejskie oraz podmioty współpracujące z tymi instytucjami, a także podmioty wykonujące zadania zlecone w ramach Dni Otwartych;
  - b) beneficjentów Funduszy Europejskich uczestniczących w Dniach Otwartych oraz podmioty wykonujące zadania zlecone w ramach Dni Otwartych przez ww. beneficjentów.
3. Logo może być stosowane wyłącznie do działań bezpośrednio związanych z Dniami Otwartymi, w tym w celu promowania Dni Otwartych.
4. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt I.5, logo może być wykorzystywane bez ograniczeń co do terytorium oraz zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, na poniższych polach eksploatacji:

- a) dokonywane dowolną techniką: utrwalanie (w tym poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia) lub zwielokrotnianie (np.: w postaci nadruków na materiałach promocyjnych, w szczególności takich jak: plakaty, billboardy, przypinki);
  - b) nadawanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
  - c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.
5. Ograniczenia w wykorzystywaniu logo:
- Logo nie może być wykorzystywane w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi, w tym logo nie może być wykorzystywane do
- a) celów politycznych i wyborczych, w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne;
  - b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.
6. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania logo, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Koordynatora.

## II. Szablony materiałów promocyjnych

1. Na potrzeby Dni Otwartych Koordynator opracował siedem szablonów graficznych materiałów promocyjnych, tj.: baner internetowy, reklama prasowa, ulotka, 2 rodzaje plakatów, roll-up, flaga.
2. Szablony mogą być wykorzystane wyłącznie w celu promocji Dni Otwartych przez podmioty wymienione w pkt I.2.
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt II.4, szablony mogą być wykorzystywane bez ograniczeń co do terytorium i liczby egzemplarzy, do 31 maja 2015 r., na poniższych polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie lub zwielokrotnianie – dowolną techniką oraz publiczne udostępnianie dowolnym podmiotom w dowolny sposób;
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystanie w Internecie;
  - c) modyfikowanie wyłącznie w zakresie obszarów edytowalnych.
4. Ograniczenia w wykorzystywaniu szablonów:

Szablony nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi, w tym szablony nie mogą być wykorzystywane do

  - a) celów politycznych i wyborczych (w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne);
  - b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.
5. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania szablonów, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Koordynatora.