



**Wieś** z pomysłem  
**Pomysł** na wieś

## Wioska tematyczna

**Kompleksowy projekt** mający na celu ożywienie gospodarki wiejskiej poprzez integrację lokalnej społeczności wokół zagadnień związanych z określonym produktem, usługą lub kulturą danego regionu.

**Miejscowość**, której rozwój podporządkowany jest konkretnemu pomysłowi, stanowiący swoisty produkt turystyczny, wokół którego tworzone są sposoby na alternatywne dochody mieszkańców.



## **Wioska tematyczna – produkt turystyczny**

Produkt turystyczny - wszystko, co stanowi przedmiot wymiany rynkowej w turystyce.

Produkt turystyczny - wszystkie dobra i usługi, tworzone i kupowane w związku z wyjazdem przed rozpoczęciem podróży, w trakcie podróży i w czasie pobytu poza miejscem zamieszkania.

„Produkt turystyczny to całość doświadczeń turysty począwszy od wyjścia z domu do momentu powrotu”

## **Wioska tematyczna - czym nie jest produkt turystyczny**

Nie jest: walorem turystycznym

Nie jest: infrastrukturą turystyczną

Nie jest: zagospodarowaniem turystycznym

Nie jest: usługą turystyczną

Nie jest: atrakcją turystyczną

Nie jest: imprezą turystyczną

Nie jest: formą aktywności turystycznej

## **Wioska tematyczna - turysta i odwiedzający**

**TURYSTA**-osoba podróżująca powyżej 24 godzin, czyli korzystająca z noclegu.

**TURYSTA**-osoba poszukująca wartości takich jak : relaks, zabawa, wiedza, zdrowie, wzbogacenie osobowości, wyciszenie itp.

**ODWIEDZAJĄCY** - osoba, która nie nocuje w obiektach zakwaterowania zbiorowego ani w kwaterach prywatnych

## Wioska tematyczna - produkt turystyczny





## Wioska tematyczna - produkt właściwy

- Podstawowa korzyść (zbiór korzyści), jakiej doświadcza turysta, wybierając się w określone miejsce, w celu zaspokojenia określonej potrzeby. Np. zdrowie, przeżycia estetyczne, wiedza, doznania poznawcze, spotkanie ciekawych ludzi, wzrost adrenaliny, pobyt w towarzystwie

## Wioska tematyczna - produkt rzeczywisty

- Wszystko to, co umożliwia konsumpcję produktu właściwego. Czyli podstawowe usługi związane z dotarciem do miejsca, noclegiem, wyżywieniem, ubezpieczeniem, opieką pilota, opieką medyczną itp.



## Wioska tematyczna - produkt rozszerzony

Usługi, które czynią konsumpcję bardziej efektywną i atrakcyjną, wzmacniają korzyść podstawową i redukują rozczarowanie. Usługi dodatkowe, odróżniające produkt.

Np. lepszy wygląd, oryginalna estetyka, wyjątkowa życzliwość, większy wybór, specjalne życzenia, zniżki, dodatkowe usługi w cenie stanowiące niespodziankę.

## „Wioska tematyczna” idea, która łączy.

- Słowo „wioska”** dobrze się kojarzy i „sprzedaje” (wioska olimpijska, wioska filmowa, wioska uniwersytecka,
- Przestrzeń wioski** można rozwijać (kraina bociana, park jurajski, kraina żubra, kraina siedmiu osobliwości, osada pruska, zagroda sznurkowa)

## „Wioska tematyczna” idea, która łączy.

**Zasoby wsi/ tożsamość kulturowa**

-**dziedzictwo kultury duchowej** (obrzędy, obyczaje, tradycje, język, legendy, gwara)

-**dziedzictwo kultury materialnej** (wytwory, rzemiosło, produkty, stroje, rękodzieło)

-**dziedzictwo kultury gospodarowania przestrzenią**  
(architektura, krajobraz wiejski, zabudowa)



## „Wioska tematyczna” idea, która łączy.

### Wykorzystanie bogactw lokalnej gospodarki ( J. Pretty)

- bogactwa naturalne
- kapitał społeczny
- kapitał ludzki
- kapitał fizyczny
- kapitał finansowy

## „Wioska tematyczna” wartości dla gości.

- Unikalność i wyjątkowość
- Zachowanie i kultywowanie dawnych umiejętności
- Ciekawość i zainteresowanie
- Poczucie tożsamości i dumy
- Piękno i wzruszenia
- Wspomnienia i wyobrażenia

## „Wioska tematyczna” warunki funkcjonowania.

- Kiedy „wioska” „żyje”
- Zaangażowanie mieszkańców w projekt
- Oryginalny pomysł i ciekawa specjalizacja
- Dopracowane produkty i oferty
- Jakość świadczonych usług
- Marketing
- Profesjonalna organizacja
- Wymiernie korzyści dla mieszkańców



## Przykłady produktów turystycznych - „wiosek tematycznych”

## Garncarska Wioska - Kamionka





## Oferta

**Warsztaty ceramiczne, witrażowe, papieru czerpanego**  
(oferta dla dzieci i dorosłych)

**Organizacja wizyt studyjnych i szkoleń**

**Organizacja wydarzeń integracyjnych**

**Gospoda „Ptasie radio”**

**Sklepik lokalnych produktów**

**Gry terenowe w „Rajskim Ogrodzie”**

**[www.garncarskawioska.pl](http://www.garncarskawioska.pl)**



■ **Wioska Górnicza – Piła k. Gostycyna**





## Oferta

**Lekcje dla szkół w Górniczej Wiosce** – zajęcia edukacyjne dla przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich we wsi tematycznej „Górnicza Wioska”

**Lekcja w kopalni** – zajęcia terenowe

**Ścieżka dydaktyczna** – zwiedzanie ścieżki dydaktycznej z audio przewodnikiem

**Wesele Sztygara** – rekonstrukcja wesela z lat 30-tych

<http://www.gorniczawioska.pl/>

■ **Wioska Kwiatowa - Żalno**





## Oferta

**Nauka rozpoznawania kwiatów jadalnych grając w „Kwiatowego Piotrusia”**

**Własnoręczne przygotowanie pamiątek** – kwiaty z papieru, z bibuły, z liści, z filcu, ze wstążek i różnych tkanin dekoracyjnych, biżuteria koralikowa, filcowa, drewniana, z bawełny

**Gry i zabawy** – układanie kompozycji kwiatowych z puzzli

<http://www.zalno.tuchola.pl>



- **Wioska piasku i kamienia - Czaple**





## Oferta

### **Warsztaty**

Piaskowe ramki,  
Cuda na kamieniu malowane,  
Piaskowe świece żelowe,  
Piaskowe kartki okolicznościowe,

**Ponadto** :Questing - Wyprawa Odkrywców „Szlakiem kamiennych krzyży”

Piaskowe gry i zabawy : domino, warcaby i inne

Piaskowo – kamienna ścieżka zmysłów,

Poczęstunek - babka piaskowa w nutkę kafeiny, ognisko z kiełbaskami



■ **Wioska ostrego smaku - Chrzanów**



## Oferta

**Warsztaty kulinarne „Smakołyki wg. przepisów babci Jadzi”**

**Warsztaty „Artystyczny decor” czyli zdobienie „ostrych” wianków**

**Quest „Rolnicze życie na chrzanowskiej ziemi” – edukacyjna gra terenowa**

**NieOstry poczęstunek: ciasto + herbatka**

**Sklepik z tradycyjnymi przetworami o ostrym smaku**

**Gry i zabawy „MałoOstre potyczki”**

**Pamiątkowe ostre zdjęcie**

[www.facebook.com/Chrzanów-Wioska-Ostrego-Smaku -149774615195859](https://www.facebook.com/Chrzanów-Wioska-Ostrego-Smaku-149774615195859)



## Wioska tematyczna – produkt turystyczny

Dziękuję za uwagę  
[kmargol@nida.pl](mailto:kmargol@nida.pl)