***Kryteria oceny:***

**INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA (projekty „miękkie”):**

1. **Wykorzystanie infrastruktury na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.**
2. generowanie miejsc z dostępem do Internetu i nowych technologii, wspieranie tworzenia nowych, innowacyjnych e-usług
3. wielokierunkowość projektu (różnorodni adresaci projektu)
4. wzrost zatrudnienia społeczności lokalnej, generowanie miejsc pracy
5. wykorzystanie istniejącej infrastruktury w celach poprawy jakości życia społeczności lokalnej
6. działania na rzecz likwidacji barier w rozwoju przedsiębiorczości
7. tworzenie polityki na rzecz równego traktowania bez względu na płeć, wyznanie, pochodzenie, itp.
8. **Innowacyjność zastosowanych rozwiązań (na rzecz społeczności lokalnych).**
9. wykorzystywanie, upowszechnienie oraz zmniejszanie mentalnych barier wykorzystywania nowych rozwiązań i technologii
10. inwestycja ukierunkowana na B+R (Badanie i Rozwój), współpraca z jednostkami badawczymi
11. promocja i rozwój e-usług
12. **Wpływ projektu na rozwijanie zdolności społecznych (efektywne przystosowanie do środowiska społecznego)**

**(rozwój potencjału społecznego)**

Wpływ projektu na:

1. kształtowanie postaw prospołecznych i umiejętności współpracy
2. kształtowanie kreatywności i postaw przedsiębiorczych
3. wzrost umiejętności, kompetencji pozwalających na zwiększenie szans na rynku pracy
4. kształtowanie postaw proekologicznych i wspierających zrównoważony rozwój
5. kształtowanie postaw na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn oraz bez względu na wyznanie, pochodzenie, itp.
6. wzrost integracji społecznej – włączenie grup dyskryminowanych i marginalizowanych społecznie, przeciwdziałanie wykluczeniu
7. **Nawiązanie partnerstwa z lokalnymi podmiotami i aktywnymi członkami społeczności lokalnej.**
8. współpraca z organizacjami pozarządowymi
9. współpraca z sektorem administracji publicznej, w tym samorządami lokalnymi
10. współpraca z organizacjami przykościelnymi i związkami wyznaniowymi
11. współpraca z aktywnymi członkami społeczności lokalnej, liderami, artystami, o uznanym dorobku na rzecz społeczności lokalnej itp.
12. współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

\*wybór

1. **Przygotowanie projektu wg. zasad empowermentu.**
2. promocja podejmowanych działań, związanych z projektem, skierowana do różnych grup społecznych
3. identyfikacji potrzeb różnych grup mieszkańców i konsultacje z poszczególnymi grupami społecznymi mieszkańców
4. włączenie różnych grup społecznych w proces podejmowania decyzji dot. projektu i jego planowania
5. **Wpływ projektu na poziom partycypacji społecznej.**
6. wzrost jakościowy - korzyści wynikające ze współpracy, wzajemna nauka i wzajemne oddziaływanie wszystkich uczestników projektu
7. wzrost ilościowy - zwiększenie udziału mieszkańców w procesie podejmowania kluczowych decyzji i rozwiązywania problemów lokalnych (w tym udział w wyborach, zebraniach czy konsulatach społecznych)