

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych

Wpłynęło 05-07-2024

DEPARTAMENT  
OBSZARÓW WIEJSKICH  
I ZASOBÓW NATURALNYCH

05-07-2024

Podpis *[Signature]* MGW

Urząd Marszałkowski  
Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu  
KANCELARIA OGÓLNA

Wpłynęło 05-07-2024

Ilość załączników ..... godz. ....

Podpis .....

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy po...  
oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź  
prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

*[Signature]*  
08-07-2024



Data: 2024-07-05

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|   |  |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej,<br>do którego jest adresowana oferta | Zarząd Województwa Dolnośląskiego                                    |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                             | Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności<br>lokalnych |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|   |   |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona<br>www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | Stowarzyszenie „Ślężanie – Lokalna Grupa Działania”<br>Forma organizacyjno-prawna - stowarzyszenie<br>KRS; - 0000252661<br>Adres; - ul.T.Kościuszki 7/9, 55-050 Sobótka<br><a href="http://www.slezanie.eu">www.slezanie.eu</a> , <a href="mailto:info@slezanie.eu">info@slezanie.eu</a> , tel. 71 3162171<br>BS Kąty Wrocławskie O/Sobótka; - 98 9574 1015 2003 0209 0276 0001 |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania<br>wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko,<br>numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                       | Elżbieta Paślawska,<br>Tel. 71 31 62 171<br><a href="mailto:info@slezanie.eu">info@slezanie.eu</a>  |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|  |   |                  |                     |
|--|---|------------------|---------------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego                           | Opracowanie i wydanie Mapy Ślęzańskiego Produktu<br>Lokalnego |                  |                     |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup> | Data<br>rozpoczęcia   | 16 sierpnia 2024 | Data<br>zakończenia |
|  |   |                  | 30 września<br>2024 |

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

Opracowanie, wydanie i dystrybucja Mapy Ślęzańskiego Produktu Lokalnego w trakcie 3 imprez dożynkowych na obszarze LGD „Ślężanie”.

Produkt lokalny wzmacnia i uatrakcyjnia ofertę turystyczną każdego regionu. Unikatowy produkt lokalny o silnej marce niekiedy jest w stanie zastąpić produkt turystyczny. Turysta gotów jest w trakcie swoich podróży nadrobić drogi by kupić taki produkt. Promocja produktu lokalnego ma ogromny wpływ na gospodarczy rozwój regionu. Dlatego też LGD Ślężanie działa na rzecz kreowania i budowania marki ślęzańskich produktów lokalnych nadając najlepszym lokalne certyfikaty i promując je.

Zamysłem naszym jest zebranie danych kontaktowych na temat ponad 100 produktów lokalnych (wytrobów i usług) i umieszczenie ich na mapie. Mapa w formacie A3 wydana w formie zrywek, na których na awersie znajduje się schemat obszaru LGD z podziałem na 8 gmin z logotypami i numerkiem produktu. Na rewersie znajdzie się legenda z wymienionymi produktami i danymi teleadresowymi.

Mapa będzie miała także wersję elektroniczną umieszczoną na stronie www naszego LGD, gdzie po najechnaniu na

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

numerek rozwijać się będzie pełna metryczka produktu pozwalająca dotrzeć do producenta. Mapa drukowana będzie w bloczkach po 25 szt mapy i będzie dostępna w obiektach noclegowych i gastronomicznych, u wskazanych na mapie producentów, w gminach i w biurze LGD. Mapa zaprezentowana będzie w trakcie 3 imprez dożynkowych w gminach z obszaru naszego partnerstwa. Mapa wydana będzie w nakładzie 8 000 egzemplarzy. Mapa promowana będzie także na stronach FB; Spiżarnia Misia Ślężystawa i LGD Ślężanie, a także na stronach Gmin Członkowskich LGD.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

- **Rezultaty ilościowe:**

Mapa wydana będzie w nakładzie 8 000 egzemplarzy (320 bloczków po 25 szt mapy), wersja elektroniczna dostępna będzie na stronie [www.slezanie.eu](http://www.slezanie.eu). Mapa promowana będzie na stronach Gmin Członkowskich i na stronach FB; LGD Ślężanie, Spiżarnia Misia Ślężystawa, na stronach umieszczonych na niej producentów. Mapa prezentowana będzie na 3 imprezach dożynkowych w wybranych gminach obszaru LGD, w trakcie których wręczymy nowe Certyfikaty producentom.

- **Rezultaty jakościowe:**

Mapa będzie promować Ślęzański Produkt lokalny, będzie budować i wzmacniać markę naszych produktów oraz produktu turystycznego naszego obszaru.

| Nazwa rezultatu  | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|--|--|---|
| Mapa Ślęzańskiego Produktu Lokalnego   | 8 000 egzemplarzy  | Faktura za druk   |
| Mapa w formie elektronicznej zamieszczona na stronie <a href="http://www.slezanie.eu">www.slezanie.eu</a>                            | 1 strona   | Zrzut z ekranu  |
| Mapa promowana poprzez strony na FB; Spiżarnia Misia Ślężystawa i LGD Ślężanie   | 2 strony FB  | Zrzuty z ekranu   |
| Mapa prezentowana będzie na 3 imprezach dożynkowych, w których uczestniczyć będzie minimum od 500 do 1000 osób (ok. 2 500 odbiorców) | 3 imprezy ok 2 500 odbiorców                               | Zdjęcia z imprez  |
| Mapa będzie prezentować i promować ponad 100 producentów i usługodawców z obszaru 8 Gmin LGD Ślężanie                                | Promocja ponad 100 producentów i usługodawców              | Mapa z ponumerowanymi produktami i usługami                                 |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

LGD Ślężanie posiada doświadczenie w organizacji imprez promujących produkty lokalne; przez 11 lat organizowała Ślęzański Festiwal Rzemiosł, Rękodzieł i Produktu Lokalnego w Sobótce. Ostatnią edycję Festiwalu dwudniową organizowała w Sobótce i Jordanowie Śląskim. Od lat bierze udział w imprezach organizowanych przez Gminy Członkowskie; Jarmark Tradycje Stołu Wielkanocnego i Jarmarki Bożonarodzeniowe w Marcinowicach, Jarmark Bożonarodzeniowy czy Jarmark Wielkanocny z Barankiem Jordanowskim w Jordanowie Śląskim, udział w Dożynkach Wojewódzkich w Niemczy czy Strzelcach i Dożynkach Gminnych np. w Sobótce.

Posiadamy doświadczenie w opracowywaniu i wydawaniu publikacji; 3 edycje książki kucharskie Smaki i Smaczki Kuchni Ślęzańskiej z przepisami tradycyjnymi przywiezionymi na Dolny Śląsk z rejonów z których pochodzili przesiedleńcy na nasz teren, przewodnik obszarze LGD Ze Ślężą w tle, 8 Informatorów Turystycznych, Przewodnik po roślinach tradycyjnych charakterystycznych dla obszaru dookoła Ślęzy, Przewodnik Rowerowy Dookoła Ślęzy, Malowanki dla dzieci z Misiem Ślężystawem i inne.

#### wkład osobowy:

- Koordynator zbierający dane na temat produktów lokalnych, kontaktujący się z informatykiem, grafikiem komputerowym, wydawcą i partnerami projektu

#### wkład rzeczowy np.:

- Biuro z wyposażeniem (komputer, drukarka, skaner, aparat fotograficzny, telefon, internet)

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.  | Rodzaj kosztu   | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1.   | Zebranie danych od producentów<br>20 godzin po 30 zł (zlecenie) | 600,00      | 0,00      | 600,00          |
| 2.   | Projekt i druk mapy   | 8 600,00    | 8 600,00  | 0,00            |
| 3.   | Certyfikaty dla 6 producentów                                   | 300,00      | 0,00      | 300,00          |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |   | 9 500,00    | 8 600,00  | 900,00          |

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES  
..... Stowarzyszenia Śleżanie .....

..... Lokalna Grupa Działania .....

..... *Elżbieta Pastowska* .....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Data 03.07.2024 .....

STOWARZYSZENIE ŚLEŻANIE  
- LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
ul. Kościuszki 7/9  
55-050 SOBÓTKA  
NIP 8961414681, KRS 0000...