



RPW/54079/2024 P

Data: 2024-05-10

P. Pyv. Gajdaryk

Urząd Marszałkowski
Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu
KANCELARIA OGÓLNA

Wpłynęło 10-05-2024

Ilość załączników.....godz.....

Podpis.....

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

DEPARTAMENT
OBSZARÓW WIEJSKICH
ZASOBÓW NATURALNYCH

10-05-2024

Z

G

10-05-2024

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p>Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu Stowarzyszenie KRS 0000312366 Czadrów 26, 58-400 Kamienna Góra www.kwiatlnu.eu adres do korespondencji taki sam jak adres siedziby e-mail: promocja@kwiatlnu.eu; biuro@kwiatlnu.eu tel.: 75 741 18 04</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Wioleta Kuchta Tel. 75 741 18 04, 513 444 856 promocja@kwiatlnu.eu</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Poznajemy Sudecki Świat!			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	21.06.2024	Data zakończenia	24.08.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu chcąc docenić lokalne produkty, usługi i inicjatywy wprowadziła w 2021 roku Markę Lokalną SUDECKI ŚWIAT. LGD Kwiat Lnu opracowała komplet dokumentacji oraz księgę wizualizacji marki lokalnej SUDECKI ŚWIAT i przeprowadziła proces patentowy dla znaku i nazwy marki.</p> <p>Obecnie znakiem promocyjnym SUDECKI ŚWIAT posługuje się 19 użytkowników, którzy do Sudeckiego Świata wnieśli 8 regionalnych produktów, 8 lokalnych usług i 7 inicjatyw. Zakres oferowanych markowych produktów i usługi jest różnorodny, a markowe produkty cechuje wysoka jakość, niepowtarzalność, wyjątkowość. Lokalni producenci wytwarzają swoje produkty nawiązując do najstarszych, tradycyjnych form produkcji, jak i sięgając po najnowsze</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

technologie. Z racji tego, że marka lokalna jest ciągle młoda, potrzebuje wielu działań informacyjno-promocyjnych, skierowanych zarówno do turystów ale przede wszystkim **do mieszkańców, szczególnie młodzieży (również dzieci) z obszaru działania Kwiat Lnu**. Jej zadaniem jest:

- wzmacnianie oraz podtrzymanie zaangażowania społeczności lokalnej w działania służące promocji dawnych i obecnych tradycji ludowych,
- wzrostu zainteresowania mieszkańców produktami, usługami, inicjatywami lokalnymi,
- popularyzacja tradycyjnych metod wytwarzania produktów lokalnych oraz działań w zakresie zwiększenia spożycia produktów lokalnych i potraw opartych na bazie naturalnych składników oraz upowszechniania wiedzy na temat znaczenia zdrowej żywności w żywieniu człowieka,
- budowa więzi wśród społeczności obszaru działania LGD Kwiat Lnu w oparciu o wzmacnianie miejscowych tradycji kulinarnych i rękodzielniczych,
- promocja wielokulturowości naszego obszaru oraz prezentacji bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji rękodzielniczych,
- wspieranie aktywizacji mieszkańców obszaru LGD Kwiat Lnu w celu zwiększenia liczby inicjowanych przedsięwzięć,
- kultywowanie oraz propagowanie wiedzy o tradycyjnej kuchni i tradycji rękodzielniczych.

Powyższe zadania użytkownicy marki SUDECKI ŚWIAT chcą realizować m.in. poprzez bezpośredni kontakt ze społecznością uczestniczącą w wydarzeniach/inicjatywach regionalnych, gminnych - nagrodzonych marką lokalną SUDECKI ŚWIAT.

Zadanie Poznajemy Sudecki Świat! realizowany będzie przez udział „markowiczów”/wystawienie produktów lokalnych w namiocie wystawienniczym, podczas trzech wydarzeń objętych znakiem promocyjnym Sudecki Światy.

Przebieg realizacji zadania:

1. zakup 2 namiotów wystawienniczych/reklamowych oznakowanych znakiem i nazwą marki lokalnej,
2. udział w wydarzeniu w dniu 21.06.2024 - Nocny Ultramaraton Górski Sudecka 100 w Boguszowie-Gorcach;
3. udział w wydarzeniu w dniu 27.07.2024 – Złot krasnali w Gorzeszowie (Gmina Kamienna Góra);
4. udział w wydarzeniu w dniu 24.08.2024 – Festiwal filmowy Hommage à Kieślowski w Sokołowsku (Gmina Mieroszów).

Wszystkie wydarzenia odbędą się w przestrzeni otwartej z możliwością udziału osób z niepełnosprawnościami (bez barier poziomych i pionowych) oraz zapewnienie informacji poprzez dostępność materiałów łatwych do czytania.

Dużą część uczestników tych wydarzeń stanowią ludzie młodzi i dzieci.

Nocny Ultramaraton Górski Sudecka 100 corocznie przyciąga ponad 400 biegaczy z Dolnego Śląska i Polski wraz z osobami towarzyszącymi. Jest najstarszym w Polsce nocnym biegiem górskim na dystansie 100 km (od 1989 roku). Trasa biegu rozpoczyna się corocznie w boguszowskim rynku – najwyższym położonym rynku w Polsce - i przebiega przez najciekawsze tereny dwóch pasm górskich – Gór Wałbrzyskich i Gór Kamiennych.

Złot krasnali w Gorzeszowie – wydarzenie odbywa się nieprzerwanie od ponad dwudziestu lat, w ostatnią sobotę lipca, na terenie Rezerwatu Przyrody Głazy Krasnoludków w Gorzeszowie. Spotykają się tutaj tłumnie całe rodziny, aby wspólnie bawić się i edukować w zakresie przyrody, geologii, ekologii i bezpieczeństwa. Każdego roku wydarzeniu towarzyszy inny motyw przewodni, do którego nawiązują stroje uczestników, atrakcje i aktywności.

Festiwal filmowy Hommage à Kieślowski w Sokołowsku, zwany świętem kina– odbywa się od 2011 roku w Sokołowsku – malowniczej miejscowości koło Wałbrzycha. Projekcje festiwalowe odbywają się w opisanym przez Kieślowskiego w jego „Autobiografii” Kinoteatrze ZDROWIE, w sali multimedialnej Laboratorium Kultury Fundacji IN SITU, w przestrzeniach historycznego Sanatorium Brehmera a także na skwerach i w przestrzeni zielonej. Festiwal jest niszowy i ściąga największe tuzy polskiego teatru i kina oraz tych, którzy twórczość Krzysztofa Kieślowskiego znają, chcą poznać i chcą z nią obcować.

Bezpośredni udział w powyższych wydarzeniach będzie niósł ze sobą wiele korzyści, takich jak: poznawanie dziedzictwa regionu i jego potencjału, tworzenie pozytywnych relacji poprzez wspólne działanie, lokalnego partnerstwa, pokazanie lokalnych produktów identyfikujących tę lokalność, docieranie bezpośrednio do indywidualnych odbiorców,

możliwość bezpośredniej interakcji z odbiorcą, spersonalizowania treści do potrzeby i preferencji, zachęcenie do konkretnych działań, np. dokonania zakupu, zostawienia danych kontaktowych, możliwość nawiązania współpracy (w przypadku lokalnego przedsiębiorcy/rękodzielnika) czy przystąpienia do marki lokalnej ze swoim produktem, inicjatywą czy usługą, motywacja do wspólnych działań osób zaangażowanych w rozwój regionu, w którym żyją. Działanie informacyjno-promocyjne skierowane będą przede wszystkim **do mieszkańców, osób młodych, młodzieży i dzieci.**

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział użytkowników marki SUDECKI ŚWIAT w trzech wydarzeniach nagrodzonych marką lokalną z prezentacją lokalnych produktów, usług i inicjatyw.	3	Dokumentacja fotograficzna Faktura za zakup namiotu reklamowego/wystawienniczego

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wnioskodawcą jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu. Stowarzyszenie działa na podstawie następujących przepisów:

1. Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. „Prawo o stowarzyszeniach” z późniejszymi zmianami;
2. Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności z późniejszymi zmianami;
3. Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach programu rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 z późniejszymi zmianami;
4. USTAWA z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027;
5. Statut Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu.

Stowarzyszenie zostało zarejestrowane 26 sierpnia .2008 r. Swoim działaniem obejmuje obszar 9 gmin położonych w granicach administracyjnych dwóch powiatów: kamiennogórskiego i wałbrzyskiego, a mianowicie 4 gminy wiejskie: Kamienna Góra, Marciszów, Czarny Bór i Stare Bogaczowice; 2 miejsko-wiejskie: Lubawka i Mioszów oraz 3 miejskie: Szczawno – Zdrój, Boguszów – Gorce i Kamienna Góra. Gmina Miejska Kamienna Góra przystąpiło do naszego partnerstwa w 2021 roku wypełniając „białą plamę” na mapie obszaru LGD.

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w zakresie założonego w ofercie działania. Uczestniczy w gminnych/ regionalnych wydarzeniach w celach informacyjno-promocyjnych, informując o swoich działaniach i inicjatywach. Ostatnim wydarzeniem w którym LGD Kwiat Lnu uczestniczyła był Jarmark Tkaczy Śląskich w Chełmsku Śląskim organizowany 2 września 2023 r. Podczas Jarmarku promowano również markę lokalną Sudecki Świat m.in. za pomocą wydawnictwa.

LGD Kwiat Lnu posiada ogromne doświadczenie w aktywizacji lokalnych społeczności, kreowaniu nowych przedsięwzięć i projektów. Posiada kompetentną kadrę z dużym doświadczeniem w przygotowywaniu projektów, koordynacji, promocji a nawet z wiedzą techniczną.

Obsługa oraz koordynacja zadania „Poznajemy Sudecki Świat! prowadzona będzie przez kadrę LGD Kwiat Lnu w ramach pracy wolontariackiej. Długoletnie doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zadania, wiedza, kompetencje są gwarantem wykonania projektu zgodnie z celami, założeniami finansowymi, właściwego promowania zadania oraz rozliczenia.

Promocja projektu prowadzona będzie na:

- stronie internetowej www.kwiatlnu.eu

- FB LGD Kwiat Lnu

- FB Sudecki Świat

Od 2015 roku LGD Kwiat Lnu współpracuje ze Stowarzyszeniem Społeczno-Kulturalnym „Granica” wspierając Program Działaj Lokalnie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Stowarzyszenie „Granica” od 2006 r., dofinansowało 214 małych projektów na kwotę ponad 780.000 zł. na terenie gmin należących do LGD.

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju, realizowanej w latach 2014-2020(23) LGD Kwiat Lnu zrealizowało 143 projekty, w tym projekty promocyjne, aktywizacyjne czy partnerskie.

Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu uczestniczyła w **dwóch projektach współpracy** – międzynarodowym pn. „Zrównoważony ruch turystyczny w Sudetach Zachodnich na pograniczu polsko-czeskim” oraz „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją”.

W ramach pierwszego projektu powstał film promujący obszar LGD Kwiat Lnu pt. „Brama Sudetów środkowych – kraina zaklęta w szczególności”, który w 2020r. otrzymał II nagrodę w Kategorii Film Promujący Region na XV Międzynarodowym FilmAT Festival.

W ramach drugiego projektu przeprowadzono cały proces tworzenia Marki Lokalnej „Sudecki Świat” na naszym terenie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Namiot wystawienniczy/reklamowy z ladą oraz tylną ścianą z dwustronnym logo	7.000 zł	7.000 zł	
2.	Stół rozkładany	800 zł	800 zł	
3.	Stolik barowy składany	400 zł		400 zł
4.	Krzesła rozkładane (4 szt.)	1000 zł		1000 zł
5.	Pokrowiec na stół i stolik	150 zł	75 zł	75 zł
6.	Stojaki (na materiały promocyjne)	500 zł		500 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9.850 zł	7.875 zł	1.975 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania

.....
Kwiat Lnu

.....
Bożena Perdak

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania

Kwiat Lnu
58 400 Kamienica Góra - Czadków 26
Tel. 75 74 11 804 www.kwiatlnu.eu
NIP: 6141586749 REGON: 020821336

Data ..09.05.2024..