



RPW/91220/2020 P  
Data: 2020-10-05

DEPARTAMENT  
OBSZARÓW WIEJSKICH  
I ZASOBÓW NATURALNYCH  
08-10-2020  
Podpis.....  
S  
G  
MGW

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych  
Wpłynęło: 08-10-2020  
Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komisji ds. Spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 1 października 2010 r. (roz. 2010)  
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
ul. Wąbarska 100, 54-13 Wrocław  
KANCELARIA GOSPODARSTWA  
Wpłynęło: 05-10-2020  
Lp. 103

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego	DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWOJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	FUNDACJA OGRODY EDUKACYJNE KRS 0000726728, REGON 369960850, NIP 8943128114 GRANITOWA 10/15 55-080 SMOLEC TEL. 539 345 644 <a href="https://www.facebook.com/ogrody.edukacyjne/">https://www.facebook.com/ogrody.edukacyjne/</a>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ANNA WYSOCKA-GAZDA TEL. 539 345 644 a.wysockagazda@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OGRODY EDUKACYJNE ONLINE 2			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	25 października 2020	Data zakończenia	31 grudnia 2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejsce realizacji: Dolny Śląsk (w szczególności Dolina Baryczy)

Beneficjenci: mieszkańcy Dolnego Śląska

Formy pracy: warsztaty, prezentacje, gry terenowe, itp.

Kompiementarność: Centrum Aktywności Obywatelskiej

W wyniku epidemii Covid-19 wielu mieszkańców Dolnego Śląska stanęło w obliczu wykluczenia społecznego związanego z utratą źródła dochodu, a co za tym idzie pogorszenia sytuacji finansowej. Turystyka, regionalne rękodzieło i wytwory spożywcze straciły wielu odbiorców. Dolnoślązacy utrzymujący się z produkcji rolnej / rękodzieła / turystyki regionalnej znaleźli się w bardzo złej sytuacji.

Dlatego podjęliśmy się działania mającego na celu wdrożenie innowacyjnych form promocji regionu / produktów lokalnych / działalności mieszkańców DŚ / rozwoju społeczności lokalnych. Przygotowaliśmy projekt, w czasie którego zorganizujemy i nagramy serie:

- \* warsztatów kulinarnych opartych na produktach lokalnych, nie tylko promujących dany produkt, ale również edukujących osoby w różnym wieku w zakresie wzmacniania systemów immunologicznych
- \* filmów zrealizowanych przez najmłodszych, mających na celu zachęcenie oglądających do przyjazdu w prezentowane miejsce / promocję produktów lokalnych
- \* wywiadów z ciekawymi Dolnoślązakami opowiadających o danych obszarze

Stworzone materiały (filmy, zdjęcia, materiały pisane) umieszczone zostaną w Internecie m. in. na specjalnie stworzonym kanale na portalu YouTube, w mediach społecznościowych oraz na stronie i blogu Fundacji.

Wdrożone zostaną narzędzia, które zachęcą odbiorców materiałów do interakcji w czasie trwania projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty kulinarne oparte na produktach regionalnych Dolnego Śląska transmitowane on line	2 nagrania umieszczone na kanale YT dla min 30 osób	Komentarze, subskrypcje, udział beneficjentów w konkursach

*Handwritten signature*

Wywiady z dolnośląskimi liderami / producentami lokalnych produktów spożywczych (w szczególności zwiększających odporność systemu immunologicznego)	2 nagrania umieszczone na kanale YT dla min 30 osób	Komentarze, subskrypcje
Filmy promujące ciekawe turystycznie miejsca na DŚ nagrywane przez dzieci	2 nagrania umieszczone na kanale YT dla min 30 rodzin	Komentarze, subskrypcje, udział w konkursach
Pikniki zorganizowane z dolnośląskimi liderami KŁO	2 pikniki dla 20 osób każdy	Zdjęcia, filmy

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja pod nazwą Ogrody Edukacyjne funkcjonuje od 2017 roku. Zespół tworzący OE współpracuje ze sobą już kilka lat. Specjalizujemy się w edukacji, promocji, komunikacji (w tym PR), współpracy międzysektorowej i CSR. W ciągu ostatnich 10 lat zorganizowaliśmy m. in.: wyprawę na Mt. Blanc, serię wypraw (zimowych i letnich) dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym, serię działań promujących kulturę i kulinaria różnych części świata (m. in. projekt Kultura na śniadanie finansowany przez dolnośląski Urząd Marszałkowski), serię działań promujących rękodzieło i polskie szlaki kulinarne. Podejmujemy działania mające na celu poprawę / ochronę zdrowia dzieci i seniorów m. in. poprzez promocję zdrowego odżywiania (w tym regionalnych produktów slow food), aktywność fizyczną ukierunkowaną na poprawę / zmniejszenie dysfunkcji zmysłów (wzroku, słuchu, czucia i innych) i edukację w tym zakresie. Aktywizujemy społeczności lokalne. Stworzyliśmy Partnerstwo na rzecz osiedla Grabiszyn-Grabiszyniek. Organizujemy spotkania świąteczne, wspieramy osoby ubogie paczkami żywnościowymi, organizujemy eventy integrujące dzieci zdrowe z dziećmi z niepełnosprawnościami. Przygotowaliśmy dla gmin strategiczny projekt Dzieci konta śmieci, angażujemy się w działania mające na celu ograniczenie odpadów. Promujemy zdrowy tryb życia, ograniczamy użycie plastiku przez naszych Partnerów. Walczymy ze smogiem. Naszym celem na najbliższe lata jest promocja dolnośląskich gmin oraz wdrażanie w nich projektów mających na celu poprawę jakości życia mieszkańców. Skutecznie nawiązujemy relację z partnerami biznesowymi.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja merytoryczna projektu	1.000		1.000
2.	Wynagrodzenie realizatorów (w tym koszty transportu) – 2 osoby	2.000	2.000	
3.	Kampania promocyjna dla danych obszarów	1.000		1.000
4.	Kampania promocyjna projektu	1.000		1.000
5.	Księgowość	500		500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5.500	2.000	3 500

#### V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne,
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

KRYSTYNA GAZDA – PREZESA ZARZĄDU

(pocisk osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 2 października 2020