



RPW/91895/2020 P
Data: 2020-10-08

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Departament Spraw Społecznych
SEKRETARIAT

Wpłynęło 07-10-2020

8.10.2020

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytków Rolnych
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 3055)

Wpłynęło 08-10-2020

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO	L.p. OBSZARÓW WIEJSKICH S
2. Rodzaj zadania publicznego	DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH	G MGW

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	FUNDACJA OGRODY EDUKACYJNE KRS 0000726728, REGON 369960850, NIP 8943128114 GRANITOWA 10/15 55-080 SMOLEC TEL. 539 345 644 https://www.facebook.com/ogrody.edukacyjne/
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ANNA WYSOCKA-GAZDA TEL. 539 345 644 a.wysockagazda@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OGRODY EDUKACYJNE ONLINE			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	25 października 2020	Data zakończenia	31 grudnia 2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejsce realizacji: Dolny Śląsk (w szczególności Kraina Łęgów Odrzańskich)

Beneficjenci: mieszkańcy Dolnego Śląska

Formy pracy: warsztaty, prezentacje, gry terenowe, itp.

Komplementarność: Centrum Aktywności Obywatelskiej

W wyniku epidemii Covid-19 wielu mieszkańców Dolnego Śląska stanęło w obliczu wykluczenia społecznego związanego z utratą źródła dochodu, a co za tym idzie pogorszenia sytuacji finansowej. Turystyka, regionalne rękodzieło i wytwory spożywcze straciły wielu odbiorców. Dolnoślązacy utrzymujący się z produkcji rolnej / rękodzieła / turystyki regionalnej znaleźli się w bardzo złej sytuacji.

Dlatego podjęliśmy się działania mającego na celu wdrożenie innowacyjnych form promocji regionu / produktów lokalnych / działalności mieszkańców DŚ / rozwoju społeczności lokalnych. Przygotowaliśmy projekt, w czasie którego zorganizujemy i nagramy serie:

- * warsztatów kulinarnych opartych na produktach lokalnych, nie tylko promujących dany produkt, ale również edukujących osoby w różnym wieku w zakresie wzmacniania systemów immunologicznych
- * filmów zrealizowanych przez najmłodszych, mających na celu zachęcenie oglądających do przyjazdu w prezentowane miejsce / promocję produktów lokalnych
- * wywiadów z ciekawymi Dolnoślązaczami opowiadających o danych obszarze

Stworzone materiały (filmy, zdjęcia, materiały pisane) umieszczone zostaną w Internecie m. in. na specjalnie stworzonym kanale na portalu YouTube, w mediach społecznościowych oraz na stronie i blogu Fundacji.

Wdrożone zostaną narzędzia, które zachęcą odbiorców materiałów do interakcji w czasie trwania projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty kulinarne oparte na produktach regionalnych Dolnego Śląska transmitowane on line	5 nagrań umieszczonych na kanale YT dla min 30 osób	Komentarze, subskrypcje, udział beneficjentów w konkursach

[Handwritten signature]

Wywiady z dolnośląskimi liderami / producentami lokalnych produktów spożywczych (w szczególności zwiększających odporność systemu immunologicznego)	5 nagrań umieszczonych na kanale YT dla min 30 osób	Komentarze, subskrypcje
Filmy promujące ciekawe turystycznie miejsca na DŚ nagrywane przez dzieci	5 nagrań umieszczonych na kanale YT dla min 30 rodzin	Komentarze, subskrypcje, udział w konkursach
Pikniki zorganizowane z dolnośląskimi liderami KŁO	3 pikniki dla 20 osób każdy	Zdjęcia, filmy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja pod nazwą Ogrody Edukacyjne funkcjonuje od 2017 roku. Zespół tworzący OE współpracuje ze sobą już kilka lat. Specjalizujemy się w edukacji, promocji, komunikacji (w tym PR), współpracy międzysektorowej i CSR. W ciągu ostatnich 10 lat zorganizowaliśmy m. in.: wyprawę na Mt. Blanc, serię wypraw (zimowych i letnich) dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym, serię działań promujących kulturę i kulinaria różnych części świata (m. in. projekt Kultura na śniadanie finansowany przez dolnośląski Urząd Marszałkowski), serię działań promujących rękodzieło i polskie szlaki kulinarne. Podejmujemy działania mające na celu poprawę / ochronę zdrowia dzieci i seniorów m. in. poprzez promocję zdrowego odżywiania (w tym regionalnych produktów slow food), aktywność fizyczną ukierunkowaną na poprawę / zmniejszanie dysfunkcji zmysłów (wzroku, słuchu, czucia i innych) i edukację w tym zakresie. Aktywizujemy społeczności lokalne. Stworzyliśmy Partnerstwo na rzecz osiedla Grabiszyn-Grabiszynek. Organizujemy spotkania świąteczne, wspieramy osoby ubogie paczkami żywnościowymi, organizujemy eventy integrujące dzieci zdrowe z dziećmi z niepełnosprawnościami. Przygotowaliśmy dla gmin strategiczny projekt Dzieci konta śmieci, angażujemy się w działania mające na celu ograniczenie odpadów. Promujemy zdrowy tryb życia, ograniczamy użycie plastiku przez naszych Partnerów. Walczymy ze smogiem. Naszym celem na najbliższe lata jest promocja dolnośląskich gmin oraz wdrażanie w nich projektów mających na celu poprawę jakości życia mieszkańców. Skutecznie nawiązujemy relację z partnerami biznesowymi.

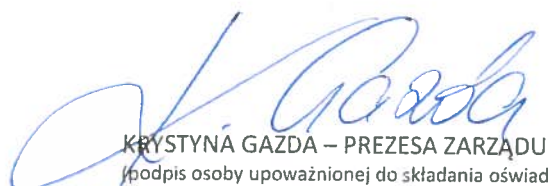
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja merytoryczna projektu	2.000	2.000	
2.	Wynagrodzenie realizatorów (w tym koszty transportu) – 3 osoby	6.000	6.000	
3.	Kampania promocyjna dla danych obszarów	3.000	2.000	1.000
4.	Kampania promocyjna projektu	1.000		1.000
5.	Księgowość	500		500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.500	10.000	2.500

V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


 KRYSZYNA GAZDA – PREZESA ZARZĄDU
 (podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 2 października 2020