



RPW/49649/2017 N
Data: 2017-06-29

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Departament Obszarów Wiejskich i Zasiadku Naturalnych

Wpłynęło 29-06-2017

L.p.

200-0

AN

P. D. Fedoruk
2017.06.30

P. M. Kuttu
2017

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Oferta należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
DEPARTAMENT OBSZARÓW WIEJSKICH
Wpł 30-06-2017
L. dz. 49649/2017

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych		
4. Tytuł zadania publicznego	V Festiwal Produktu Lokalnego w Krzydlinie Wielkiej		
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	25.07.2017	Data zakończenia 31.08.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Stowarzyszenie Mieszkańców Krzydliny Wielkiej " Kreda"
Krzydlina Wielka 27a
56-100 Wołów
KRS – 0000392424
NIP -98802911163
Adres do korespondencji - Krzydlina Wielka 82
56-100 Wołów

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Osoba do kontaktu :
Wioletta Krakowska prezes wiolakrak@wp.pl Tel. 608036271

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Promocja wyrobów lokalnych i tradycyjnych jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Przyczynia się on do zróżnicowania zatrudnienia w tym sektorze, tworząc na wsi pozarolnicze źródła utrzymania oraz zwiększa dochody producentów rolnych. Za sprawą systemu ochrony i promocji produktów lokalnych i tradycyjnych chroni się także dziedzictwo kulturowe wsi, co w dużym stopniu przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności terenów wiejskich i rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej. Również w ostatnich latach coraz bardziej popularna staje się żywność, wytwarzana na bazie tradycyjnych produktów i receptur. Organizowany festiwal wpisuje się w koncepcje rozwoju obszarów wiejskich objętych LSR. Projekt jest skierowany na pobudzenie aktywności środowisk lokalnych poprzez ożywienie i integrację społeczności lokalnej angażując ją. W sposób nowatorski przyczyni się do zmiany podejścia mieszkańców terenów wiejskich i miejsko-wiejskich do promocji, nowych technik sprzedaży bezpośredniej i możliwości wyrobu produktów lokalnych we własnym gospodarstwie. Stowarzyszenie Mieszkańców Krzydliny Wielkiej "KREDA" zajmuje się podtrzymaniem tradycji, a także popularyzacją zdrowej żywności. Kontynuujemy festiwal produktu lokalnego który odbył się po raz pierwszy w 2013 r. jako imprezę cykliczną „plenerową”, cieszy się on ogromnym zainteresowaniem. Uczestniczy w nim około 800 osób. Odbędzie się na placu rekreacyjnym w Krzydlinie Wielkiej. Członkowie stowarzyszenia w ramach wolontariatu zajmą się pracami porządkowymi na placu przed i po festiwalu, oraz rozstawieniem namiotów które są w naszym posiadaniu. Zorganizowanie V Festiwalu Produktu Lokalnego wpłynie na popularyzację zdrowej lokalnej żywności pozyskanie stałych odbiorców „oferta przyczyni się do promocji produktów lokalnych Powiatu Wołowskiego i Dolnego Śląska „wpłynie na poznanie sposobu wytwarzania produktów oraz przybliżenie muzyki ludowej. Celem ogólnym festiwalu jest rozwój regionu oparty o produkt lokalny

W ramach realizacji zadania zostaną zorganizowane dwie prezentacje tj.:

-**PREZENTACJA ESTRADOWA** – prezentacja tradycji ludowego śpiewania, grania i tańczenia, występy zaproszonych muzycznych zespołów ludowych)

- **PREZENTACJA STOŁÓW PRODUKTÓW LOKALNYCH** – tradycyjne kuchnie regionu Dolnego Śląska, a szczególnie powiatu wołowskiego. Podczas imprezy lokalni wytwórcy będą promować się na stoiskach swoje wyroby kulinarne . Na stoiskach będzie można degustować lub kupić lokalne potrawy oraz zapoznać się ze sposobem wytwarzania produktu . Twórcy rękodzieła będą prezentować i sprzedawać m.in. tradycyjne wyroby rzemieślnicze.

W celu promocji festiwalu zostaną wydane plakaty ogłoszeniowe. Dyplomy pamiątkowe dla uczestników festiwalu, oraz koszulki z nadrukiem promującym festiwal i miejscowość . Ponadto Festiwalowi będzie towarzyszyć będzie biesiada i koncerty muzyki ludowo-biesiadnej oraz konkursy wiedzy kulinarnej, oraz tradycji ludowych powiatu, wraz animacją gier i zabaw dla najmłodszych dzieci. Organizacja imprezy w Krzydlinie Wielkiej przyczyni się do popularyzacji obyczajów związanych z wytwarzaniem zdrowej i ekologicznej żywności, integracji zespołów ludowych z entnoregionów Dolnego Śląska. Powstanie tradycja prezentacji tradycyjnych produktów lokalnych w Powiecie wołowskim a, szczególnie w Krzydlinie Wielkiej. Festiwal zakończy uroczyste wręczenie nagród i dyplomów pamiątkowych przyznanych wytwórcom dla najciekawszych i najbardziej charakterystycznych dla obszaru Dolnego Śląska produktów lokalnych w kategoriach: (1) rękodzieła, (2) produkty spożywcze. Oraz wręceniem dyplomów i pamiątkowych za udział w festiwalu zespołom folklorystycznym.

Istnieje potrzeba pokazania tradycji ludowego śpiewania, oraz popularyzacja obyczajów związanych z produktami lokalnymi z różnych regionów. Poza tym ważna jest rola integracji miejscowych zespołów ludowych, zachowanie folkloru dla młodszych pokoleń i środowisk twórczych, a mieszkańcy mogą podziwiać i kupować wyroby artystów ludowych.

Rozpowszechnione zostaną i utrwalone stare przepisy kulinarne - zdrowe i smaczne produkty lokalne .Rozpropagowanie informacji wśród mieszkańców o różnorodności produktów lokalnych Dolnego Śląska.

Pobudzenia aktywności mieszkańców do działania na rzecz miejscowości wiejskich

Celem V Festiwalu jest promowanie lokalnej twórczości ze szczególnym wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego Dolnego Śląska. Festiwal jest skierowany na pobudzenie aktywności środowisk lokalnych poprzez ożywienie i integrację społeczności lokalnej angażując grupy docelowe:

- organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, rolników, lokalnych liderów, turystów. W sposób nowatorski przyczyni się do zmiany podejścia mieszkańców terenów wiejskich i miejsko-wiejskich do promocji nowych technik sprzedaży bezpośredniej i możliwości wyrobu produktów lokalnym we własnym gospodarstwie.

Odbiorcami będą mieszkańcy woj. Dolnośląskiego odwiedzający Festiwal Produktu Lokalnego w Krzydlinie wielkiej około 500 os.

*W ramach wolontariatu: przygotowanie placu , rozłożenie namiotów, posprzątnanie po festiwalu, obsługa konferansjerska
Wkład rzeczowy : namioty, plenerowe, grille, naczynia, łączne energetyczne, teren placu rekreacyjnego.*

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty

1. Festiwal Produktu Lokalnego – 8 godzin dla 600 osób
2. Konkurs Produktu Lokalnego w trzech kategoriach,
3. Występy Zespołów Ludowych – 3 zespoły

Integracja miejscowych zespołów ludowych i ludności z twórcami muzyki ludowej
Upowszechnianie muzyki tradycyjnej i ludowej
Pogłębianie wiedzy muzycznej – szczególnie o muzyce źródeł
Promocja wiejskiej i ekologicznej żywności i technologii tradycyjnego wytwarzania
Pozyskanie nowych producentów zdrowej żywności

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Opłata zaiks	350	350	0
2	Wynagrodzenie animatorów	450	450	0
3	Wynagrodzenie księgowej	400	0	400
4	Wynagrodzenie zespołu muzycznego i nagłośnienia	2000	2000	0
5	Wynajęcie toi –toi	650	650	0
6	Wynajęcie ław i stołów parasoli	1800	1800	0
7	Zakup statuetek	1100	1100	0
8	Zakup nagród dla uczestników i dyplomów pamiątkowych (antyramy)	1000	1000	0
9	Zakup koszulek z nadrukiem logo	1200	1200	0
10	Obsługa konferansjera- wolontariat	300	0	300
11	Przygotowanie placu . rozłożenie namiotów, posprzątanie po festiwalu	2000	0	2000
12	Jednorazowe naczynia i sztućce, obrusy, tace i serwetki	600	600	0
13	Promocja wydruk plakatów	200	300	0
14	Napoje i catering dla występujących zespołów ludowych	500	500	0
Koszty ogółem:		12 650	9 950	2 700

Oświadczam(-y), że:

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU

[Signature]
Wioletta Krakowska

[Signature]
Joanna Lidzińska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

STOWARZYSZENIE
MIESZKAŃCÓW PRZYDLINY WIELKIEJ
"KATEDRA"
56-100 Wólka Krzydłina Wielka 27A
Regon 021676155, NIP 9880291163

Data *28.06.17*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.