

P. Dyr. Redukca

28-06-2017

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
WYDZIAŁ OBSZARÓW WIEJSKICH
Wpł. 27-06-2017
L. dz. 49037/2014

4Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

P. M. Pawełski
2017.06.28

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Województwo Dolnośląskie			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja, rękodzieło, integracja – idea odnowy wsi w Chrzęstawie Wielkiej i Chrzęstawie Małej			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2017	Data zakończenia	16.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Towarzystwo Miłośników Chrzęstawy, KRS 0000099737, Ul. Wrocławska 36, 55-003 Chrzęstawa Wielka		
2. inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Aneta Fiskies Tel.: 605 589 940 e-mail: gazetkawiejska@wp.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Zadanie publiczne s Promocja, rękodzieło, integracja – idea odnowy wsi w Chrzęstawie Wielkiej i Chrzęstawie Małej polegać będzie na realizacji działań, które można podzielić tematycznie w następujący sposób:

- zakup materiałów promocyjnych,
- organizacja VII Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękodzieła

Wszystkie działania oparte zostaną na potencjale obu miejscowości uczestniczących w Odnowie Wsi

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Dolnośląskiej. Potrzeby takich działań promocyjnych i aktywizujących społeczność lokalną odpowiadają potrzebom wskazanym w Sołectkiej Strategii Rozwoju Chrzęstaw.

W ramach działania pierwszego zakupione zostaną różne materiały (kubki, koszulki, pendrivy, namiot, baner, ulotki), służące promocji idei odnowy wsi, walorów Chrzęstawy Małej i Chrzęstawy Wielkiej, położenia, atrakcyjności przyrodniczej i kulturowej, aktywności ich mieszkańców. Rozdawane mieszkańcom, spowodują większe utożsamianie się z rodzinną miejscowością i jej walorami. Dodatkowo, nawet po rozdysponowaniu ulotek, pendriów, kubków, koszulek przedstawiciele sołectw promować będą działania na terenie wsi i ideę odnowy wsi używając zakupionego i ologowanego namiotu i rollupu. Wszystkie materiały promocyjne, wymienione w kalkulacji, tj. kubki (50 szt., białe, z czarną infografiką i kolorowymi logotypami), koszulki (50 szt., czarne w różnych rozmiarach z białymi nadrukami), pendrivy (20 szt., pojemności 64 Gb), namiot promocyjny (1 szt., o wymiarach 3x3 m, z trzema ścianami), ulotki (100 szt. składane na trzy, dwustronne, full kolor), rollup (1 szt., wym. 100x200 mm)) będą opatrzone logotypami województwa, Chrzęstawy oraz infografiką wykonaną w ramach realizacji projektu promującego ideę odnowy wsi w 2013 r. Infografika ta, odkąd powstała i została zastosowana na materiałach promocyjnych, cieszy się bardzo dużą popularnością i wyraźnie wskazuje się potrzebę ponownego wydania materiałów promocyjnych. Dzięki niej osoby bardziej identyfikują się z Chrzęstawą. Wykonane kubki, koszulki, pendrivy, ulotki będą rozdysponowywane za darmo podczas różnego rodzaju imprez mieszkańcom Chrzęstaw, Gminy Czernica i całego województwa dolnośląskiego. Namiot i rollup jako narzędzie promocji, będzie wykorzystywane także po zakończeniu projektu i pozwoli na przedłużenie trwałości i zwiększenie rezultatów zadania, a wykorzystywane będzie przez przedstawicieli sołectw podczas prezentacji Chrzęstaw na imprezach lokalnych, gminnych i wojewódzkich a nawet ogólnopolskich. Wykonane materiały będą przechowywane do momentu rozdysponowania w siedzibie Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy, tj. świetlicy wiejskiej w Chrzęstawie Wielkiej. Realizując to działanie promowana będzie integracja, utożsamianie się z zamieszkiwanymi miejscowościami, otoczeniem, Idea Odnowy Dolnośląskiej Wsi. Częścią tego zadania będzie wykonanie za darmo przez członka zarządu Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy projektu graficznego ulotki i banneru. Informacje i zdjęcia do zamieszczenia na nich przygotuje inny członek zarządu po konsultacjach z przedstawicielami rad sołectkich i grup odnowy wsi Chrzęstawy Małej i Chrzęstawy Wielkiej (5 h).

W ramach działania drugiego w Świetlicy Wiejskiej w Chrzęstawie Wielkiej zostanie zorganizowany VII Jarmark Produktu Lokalnego i Rękodzieła w ramach którego opłacony zostanie m.in. występ Zespołu Gieni Dudki który stanowi jeden z punktów programu. Podczas Jarmarku promowane będzie rękodzieło, zdrowa żywność, lokalna twórczość ale również idea odnowy dolnośląskiej wsi w formie umieszczenia logotypów na plakacie, na rollupie rozstawionym przy wejściu do Jarmarku oraz treści przekazywanych przez mikrofon przez osobę prowadzącą Jarmark. Wybraliśmy Kapelę Gieni Dudki, ponieważ jest rozpoznawalna w całym województwie, pochodzi z Nadolic Wielkich, a jej członkami są mieszkańcy różnych miejscowości Gminy Czernica. Dlatego jest to dodatkowo

element integrujący społeczność wiejską, pokazując, że można razem robić ciekawe rzeczy, i aktywnie i twórczo spędzać czas. W 2016 r. zajęła pierwsze miejsce w konkursie Radia Wrocław. Logotypy Województwa a dodatkowo Odnowy Dolnośląskiej Wsi zostaną umieszczone na plakatach i ulotkach Jarmarku. Podczas Jarmarku rozkolportowywane będą wykonane w ramach projektu materiały promocyjne, umieszczona będzie tablica z informacją, że sołectwa Chrząstawa Mała i Chrząstawa Wielka uczestniczą w inicjatywie Odnowy Dolnośląskiej Wsi. Takie też informacje będą przekazywane przez prowadzącego imprezę ze sceny. Koncert będzie trwał w sumie 1,5 godz. – 2 x po 45 min. z przerwą na odpoczynek członków Kapeli.

Organizacja Jarmarku polegała będzie również na rekrutacji uczestników – rękodzielników, twórców, jak pokazuje doświadczenie dotychczasowych Jarmarków, z całego województwa. W tym celu półtora miesiąca przed Jarmarkiem przeprowadzona zostanie akcja promocyjna i rekrutacja. Pracę tą wykona nieodpłatnie osoba z zarządu Towarzystwa (10 h). Przed samym Jarmarkiem 3 osoby przygotowują świetlicę na Jarmark – ustawiają stoły dla około 30 wystawców, nagłośnienie, miejsce dla odwiedzających, widownię (3 h) a po Jarmarku ta sala przez te 3 osoby zostanie posprzątana (1 h). Nieodpłatnie zostanie również przygotowany plakat, który będzie promował Jarmark.

Podczas Jarmarku przeprowadzone będą również warsztaty rękodzielnicze polegać będą na własnoręcznym zdobieniu pierników bożonarodzeniowych. Będą w nim uczestniczyć wszyscy chętni, w wieku od 5 lat. Warsztaty rękodzielnicze zostaną przeprowadzone również w świetlicy wiejskiej w Chrząstawie Wielkiej podczas Jarmarku i polegać będą na własnoręcznym zdobieniu pierników bożonarodzeniowych. Będą w nich uczestniczyć wszyscy chętni, w wieku powyżej 5 lat. Uczestnicy warsztatów otrzymają informację o inicjatywie Odnowy Dolnośląskiej Wsi, o tym, że jest ona realizowana w Chrząstawie Małej i Chrząstawie Wielkiej, zachęceni będą do zapoznania się z Sołecką Strategią Rozwoju. Osoba prowadząca warsztaty w trakcie Jarmarku – 4 godziny, w ramach umowy zapewni również materiały do warsztatów m.in. pierniczki i materiał do zdobienia pierników.

Adresatami zadania publicznego są przede wszystkim obecni mieszkańcy Chrząstawy Małej i Wielkiej. Ponadto adresatami są przejeżdżający turyści, odwiedzający Chrząstawę Małą i Chrząstawę Wielką, coraz częściej na rowerach (rozległe lasy, bliskość Wrocławia, w sezonie letnim na kąpielisko) oraz nowi mieszkańcy, którzy w tej chwili kupują działki w obrębie obu miejscowości i podejmują się budowy domu, w którym niebawem zamieszkają. Najczęściej te dwie na końcu wymienione grupy osób niewiele wiedza o samej miejscowości, o jej historii.

Materiały promocyjne wykonane w ramach projektu będą za darmo rozdysponowywane przedstawicielom opisanych powyżej grup docelowych podczas imprez integracyjnych, spotkań edukacyjnych, spotkań nawiązujących współpracę. Także podczas Jarmarku i warsztatów uczestnicy będą informowani o możliwości uczestnictwa w Odnowie Dolnośląskiej Wsi oraz wpływania na rozwój swoich miejscowości i gmin, nie tylko Chrząstaw i Gminy Czernica, ponieważ uczestnikami Jarmarku są przedstawiciele całego Województwa Dolnośląskiego. Do tej pory, podczas pięciu Jarmarków gościliśmy uczestników z różnych stron Województwa z

różnych gmin i miejscowości, także zasięg oddziaływania projektu będzie bardzo szeroki.

Zakładamy, że odbiorcami będą:

- mieszkańcy Chrzęstawy Małej – około 500 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach integracyjnych, aktywizacyjnych, sportowych, w spotkaniach, warsztatach, zebraniach organizowanych na terenie sołectwa;
- mieszkańcy Chrzęstawy Wielkiej - około 500 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach integracyjnych, aktywizacyjnych, sportowych, w spotkaniach, warsztatach, zebraniach organizowanych na terenie sołectwa;
- osoby z terenu Gminy Czernica – około 50 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach organizowanych na terenie sołectw Chrzęstawa Mała i Chrzęstawa Wielka, odwiedzający te miejscowości również ze względów turystycznych oraz z uwagi na współpracę z Towarzystwem Miłośników Chrzęstawy – wnioskodawca, osoby uczestniczące w imprezach na terenie Gminy Czernica, w których wraz z namiotem i innymi materiałami promocyjnymi uczestniczyć będą przedstawiciele sołectw;
- osoby z terenu województwa dolnośląskiego – około 50 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach organizowanych na terenie sołectw Chrzęstawa Mała i Chrzęstawa Wielka, m.in. Chrzęstawskich Jarmarków Produktu Lokalnego i Rękodzieła, odwiedzający te miejscowości również ze względów turystycznych oraz z uwagi na współpracę z Towarzystwem Miłośników Chrzęstawy – wnioskodawca, osoby uczestniczące w imprezach na terenie województwa dolnośląskiego, w których wraz z namiotem i innymi materiałami promocyjnymi uczestniczyć będą przedstawiciele sołectw.

Celami realizacji zadania publicznego są:

- integracja mieszkańców i działania spajające lokalną społeczność;
- promowanie i propagowanie idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej;
- wykonanie materiałów promujących sołectwo – kubków, koszulek, namiotu, pendrive-ów, ulotek, banneru;
- organizacja imprezy promującej aktywność społeczną – VII Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękodzieła
- poinformowanie jak największej liczby osób o założeniach inicjatywy „Odnowy Wsi Dolnośląskiej”, jej realizacji na terenie Chrzęstawy Małej i Chrzęstawy Wielkiej.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładanymi rezultatami realizacji zadania publicznego są:

Rezultaty twarde:

- wykonanie i rozkolportowanie materiałów promocyjnych w postaci kubków, koszulek, namiotu, pendrive-ów, ulotek, banneru;
- organizacja imprezy promującej aktywność społeczną – VII Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękodzieła;

Rezultaty miękkie:

- Aktywizacja mieszkańców poprzez zaangażowanie do opracowania informacji i materiałów użytych do opracowania projektu ulotki i banneru;

- Udostępnienie podstawowych informacji o miejscowościach objętych projektem poprzez zamieszczenie informacyjnych w kolportowanych materiałach promocyjnych, przekazywanych podczas Jarmarku i warsztatów;
- Poinformowanie mieszkańców Chrząstawy Małej i Chrząstawy Wielkiej, obecnych i nowych oraz przybywających gości i turystów o tym, że wsie uczestniczą w programie Odnowy Wsi Dolnośląskiej, o ich historii, planie ulic, i ciekawych miejscach oraz podejmowanych działaniach;
- Integracja i identyfikacja z zamieszkałymi miejscowościami poprzez otrzymanie i używanie materiałów promocyjnych z nadrukami wskazującymi na działania realizowane w Chrząstawie Małej i Chrząstawie Wielkiej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Kubki (50 szt.)	264,50	264,50	0,00
2.	Koszulki (50 szt.)	910,50	910,50	0,00
3.	Pendrive	1 100,00	1 100,00	0,00
4.	Namiot promocyjny z dostawą	2 594,00	2 597,00	0,00
5.	Ulotki	134,93	134,93	0,00
6.	Roll up	170,97	170,97	0,00
7.	Projekty graficzne materiałów promocyjnych (ulotka i roll up)	350,00	0,00	350,00
8.	Przygotowanie zdjęć do materiałów promocyjnych (5 h)	100,00	0,00	100,00
9.	Projekt graficzny plakatu na Jarmark	250,00	0,00	250,00
10.	Zespół folklorystyczny	750,00	250,00	500,00
11.	Rekrutacja uczestników Jarmarku (10 h)	200,00	0,00	200,00
12.	Przygotowanie świetlicy na Jarmark (3 osoby x 4 h)	240,00	0,00	240,00
13.	Warsztaty robienia pierników	500,00	0,00	500,00
Koszty ogółem:		7 564,90	5 424,90	2 140,0

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Sekretarz Zarządu
Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy

Aneta Fiskies

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Skarbnik Zarządu
Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy

Martin Wenc

Towarzystwo Miłośników Chrzęstawy
Chrzęstawa Wielka, ul. Wrocławska 36
55-003 Czernica
NIP: 896-13-22-157, Regon: 932781987
KRS: 0000099737

Data 26.06.2017 Chrzęstawa Wielka.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.