

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

P. Dyr. Reduch  
 2016. 07. 19

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Wydanie publikacji pokonferencyjnej dot. znaczenia ziemniaka w Europie i na ziemiach polskich, ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	24.10.2016 r.	Data zakończenia	14.12.2016

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo Miłośników Wrocławia – Stowarzyszenie, KRS: 0000205918, NIP: 897-15-60-384, REGON: 000835555 Ul. Odrzańska 39/40; 50-114 Wrocław; mail: tmw@tmw.com.pl	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dr hab. Joanna Nowosielska – Sobel; Uniwersytet Wrocławski, Instytut Historyczny, ul. Szewska 49, Tel. 609 39 53 40, j.nowosielska-sobel@wp.pl; www.hist.uni.wroc.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Dolny Śląsk jest regionem o dobrych, urodzajnych glebach, gdzie uprawa ziemniaków jest i była istotnym elementem produkcji roślinnej. Spoglądając wstecz w ujęciu historycznym, technologia produkcji, a szczególnie zbioru ziemniaków była zawsze elementem integrującym społeczność wiejską, wspólne wykopki, a później po zakończonej pracy radość i zabawa przy ognisku, gdzie królował pieczony ziemniak.</p> <p>Planowana 24 – 25 października konferencja jest nierozzerwalnie związana z realizacją zadania dotyczącego wydania publikacji pokonferencyjnej.</p> <p>Konferencji podzielona została na trzy panele:</p> <p>I panel: Ziemniaki w kontekście historycznym: w Europie i na ziemiach polskich;</p> <p>II panel: Ziemniaki na Śląsku – aspekt historyczny;</p> <p>III panel: Współczesne znaczenie ziemniaka na Dolnym Śląsku.</p> <p>Zaprezentowane referaty (które następnie zostaną wydane w formie publikacji pokonferencyjnej) przedstawiają zagadnienie w bardzo szerokim ujęciu, w tym historycznym, historii sztuki, etnografii, literaturoznawstwa, etnologii, filologii, botaniki, technologii żywności, ekonomii, ale także dietytyki, produkcji i przetwórstwa, że mogą</p>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

się stać kopalnią pomysłów dla stowarzyszeń i innych podmiotów działających na rzecz swoich sołectw, które są w trakcie opracowywania lub modyfikowania własnej Sołeckiej Strategii Rozwoju lub planują założenie wiosek tematycznych, ponieważ taka ilość, tak różnorodnego materiału zgromadzona w jednej publikacji jest bezcenna dla zainteresowanych tą tematyką mieszkańców obszarów wiejskich.

Liderzy sołectw funkcjonujących w Odnowie Dolnośląskiej Wsi poszukują sposobów na zaktywizowanie mieszkańców swoich wsi, a także na przyciągnięcie turystów i mieszkańców okolicznych terenów (np. zielone szkoły czy festyny wiejskie itd.).

Atrakcyjność turystyczna sołectwa wymaga, by stale modyfikować swoją ofertę, do czego można wykorzystać zawartość merytoryczną referatów przedstawionych na przedmiotowej konferencji.

**Odbiorcy:** mieszkańcy Dolnego Śląska, w tym przedstawiciele sołectw uczestniczących w Odnowie Wsi; liderzy Odnowy Wsi i gminni koordynatorzy, a w konferencji uczestniczyć będą również przedstawiciele świata nauki,

**Miejsce realizacji konferencji to:** Wrocław, z uwagi na łatwy dojazd, z różnych stron województwa; miejsce rozpowszechniania publikacji pokonferencyjnej: teren całego województwa dolnośląskiego.

**Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy:**

- 1) Redaktorzy tomu pokonferencyjnego: dr hab. Joanna Nowosielska – Sobel; dr Rafał Nowakowski;
- 2) Około 35 referatów wygłoszonych na konferencji;
- 3) Korekta i redakcja tekstów przez ww. osoby;
- 4) Przygotowanie publikacji do druku (korekta wydawnicza, skład, łamanie, projekt okładki itd.)

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji planowanego zadania będzie publikacja dot. zagadnień związanych z ziemniakiem, przedstawionych w różnych aspektach, którą będzie można rozpowszechniać wśród przedstawicieli sołectw zgłoszonych do inicjatywy „Odnowa Dolnośląskiej Wsi” np. podczas Wojewódzkiego Kongresu Odnowy Wsi, a także podczas szkoleń i warsztatów z opracowywania Sołeckich Strategii Rozwoju oraz tworzenia wiosek tematycznych.

Ponadto wiedza historyczno - folklorystyczna zawarta w publikacji może posłużyć również do uatrakcyjnienia ofert sołectw, już funkcjonujących, w tym do modyfikacji Sołeckich Strategii Rozwoju.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Wydanie publikacji pokonferencyjnej (monografia - nakład 400 egz.)	20 000	10 000	10 000
	-----	---	---	---
	-----	---	---	---
<b>Koszty ogółem:</b>		20 000	10 000	10 000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
  - 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Zarządu TMW  
*[Signature]*  
mgr Zbigniew Magdziarz

Skarbnik TMW  
*[Signature]*  
Marek Sondej

Towarzystwo Miłośników Wrocławia  
50-114 Wrocław, ul. Odzkańska 39/40  
NIP 897-15-60-384, REGON 000835555

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Z-CIA DYREKTORA  
ds. Dydaktycznych  
Instytutu Historycznego  
*[Signature]*  
dr hab. Joanna Nowosielska-Sobel

Data ..... 19. 07. 2016

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.