



*P. Dr. Reduk
 2017-06-01*
*P. K. Wierciński
 2017-06-01*

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami zamieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	WSPARCIE ORAZ PROMOCJA PRODUKTÓW LOKALNYCH – „I KIERMASZ BOŻONARODZENIOWY LIDER A4”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	09.10.2017	Data zakończenia	29.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Lider A4 KRS 0000309833 ul. Witosa 15, 55-040 Kobierzyce	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	NIP 8961472454 REGON 020831725 www.lider-a4.pl Osoba do kontaktu: Paweł Mazur, tel. 71 3111135, biuro@lider-a4.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
„I Kiermasz Bożonarodzeniowy – Lider A4” to wyjątkowe zadanie, którego celem jest promocja oraz pomoc lokalnym producentom, a także artystom i twórcom ludowym. Przewidziane w ramach operacji wsparcie będzie obejmowało organizację oraz promocję stoisk wystawienniczych (kiermaszu), przy których wybrani uczestnicy będą mieli możliwość nieodpłatnej sprzedaży swoich produktów i rękodzieła. Jak wynika z wiedzy i doświadczenia wnioskodawcy, lokalni producenci i artyści oczekują takiej właśnie formy wsparcia, szczególnie ze względów dośc

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wysokich kosztów finansowych, które są dla nich barierą. Kiermasz w formie przewidzianej przez Wnioskodawcę umożliwi znaczną promocję lokalnych produktów i dzieł artystycznych. Wielu producentów oraz artystów będzie miało możliwość zaprezentowania swoich produktów i dzieł po raz pierwszy, tak dużej liczbie odbiorców. Zadanie zostanie zrealizowane w okresie przedświątecznym, trwać będzie 4 dni i powiązane tematycznie będzie ze Świętami Bożego Narodzenia. Organizacja kiermaszu planowana jest na obszarze działania LGD Lider A4, lub miasta Wrocław. Głównym kosztem zadania będzie promocja oraz przygotowanie stoisk wystawienniczych. Jako wkład osobowy przewiduje się opracowanie materiałów promocyjnych, ich dystrybucję oraz wszelkie zadania związane z opracowaniem regulaminu, naborem uczestników i koordynacją projektu. Promocja prowadzona będzie z wykorzystaniem kampanii plakatowej oraz zamieszczeniu informacji na stronie wnioskodawcy, stronach zaprzyjaźnionych z LGD oraz portalach społecznościowych. Przewidywana liczba odbiorców zadania to w zależności od ostatecznej lokalizacji od kilkuset do nawet kilku tysięcy zwiedzających, jeśli kiermasz odbędzie się w którymś z centrów handlowych. Uczestnicy zadania zostaną wyłonieni przez organizatora na podstawie opracowanego wcześniej regulaminu zapewniającego jasne, przejrzyste i niedyskryminujące zasady rekrutacji. Ze względu na ograniczony budżet liczba uczestników będzie ograniczona do minimum 14 podmiotów. Uczestnicy zostaną wyłonieni z obszaru obejmującego swoim zasięgiem teren, na którym w ubiegłym okresie finansowania zrealizowany został projekt pn. WROTARegionu.pl. Planowana operacja wpisuje się również w Strategię Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Dolnośląskiego poprzez wspieranie rozwoju i promocję produktów lokalnych. Nawiązuje również do działań stanowiących założenia programu Odnowy Wsi. Jak należy zauważyć, Odnowa Wsi, to nie tylko działania wspierające mieszkańców obszarów wiejskich, ale również wspieranie lokalnych producentów i produktów niszowych oraz rękodzielników zamieszkujących obszary wiejskie.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zadanie to pozwoli na integrację oraz nawiązanie bliższej współpracy pomiędzy działającymi lokalnie na obszarze wymienionych wyżej LGD lokalnych producentów oraz artystów i rękodzielników. Ponadto, innymi rezultatami zadania będą:

- promowanie lokalnych produktów spożywczych oraz rękodzielniczych
- propagowanie naturalnej i zdrowej żywności
- wzmocnienie lokalnych rękodzielników, którzy szczególnie w okresie przedświątecznym muszą niejednokrotnie konkurować z tanimi i bardzo niskiej jakości ozdobami sygnowanymi znakiem „Made in China”
- wzmocnienie znaczenia oraz lokalnej rozpoznawalności Stowarzyszenia Lider A4
- nawiązanie współpracy międzysektorowej (społeczny, biznesowy i publiczny)
- wspieranie działań Samorządu Województwa, mających na celu promowanie lokalnych produktów oraz kultury

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Promocja wydarzenia – opracowanie, druk i dystrybucja plakatów informacyjnych	1500,00	1000,00	500,00
	Opracowanie regulaminu, nabór uczestników oraz bieżąca koordynacja zadania	500,00	0,00	500,00
	Organizacja stoisk – wynajem domków handlowych	5000,00	5000,00	0,00
Koszty ogółem:		7000,00	6000,00	1000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Zarządu

Anna Lasota
Anna Lasota

DYREKTOR

Karolina Janekiewicz-Duleba
Karolina Janekiewicz-Duleba

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Stowarzyszenie LIDER A4
ul. Witosa 15, 55-040 Kobierzyce
71 311 11 35, biuro@lider-a4.pl
NIP 8961472454, REGON 020831725
KRS 0000309833

Data *31.05.2017*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.