

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Planmaki
2017.07.18
A

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

WYDZIAŁ OBSZARÓW WIEJSKICH
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Wpł. 18-07-2017
54852/2017
Wpłynęło 18-07-2017

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Mieszkańcy dla turysty - promocja Czapli w obiektywie.			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2017r.	Data zakończenia	30.10.2017r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	FUNDACJA „HERON”, CZAPLE 24, 59-524 PIELGRZYMKA NIP 6941684318 KRS 0000561517		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ewelina Szkutnik – Prezes – tel.665 10 09 08, e.szkutnik@czaple.info Marzena Szkutnik – Wiceprezes – tel. 667 745 285, marzena@czaple.info www.czaple.info		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Potrzeba realizacji zadania publicznego jest inicjatywą oddolną mieszkańców sołectwa. Czaple jako sołectwo jest bardzo aktywne, to wieś tematyczna - Najpiękniejsza Wieś Dolnego Śląska w 2015 roku, za swoje działania w kierunku utworzenia wsi tematycznej, nominowana do Nagrody Obywatelskiej prezydenta RP w 2015 roku. Miejscowość posiada bogatą ofertę turystyczną oraz edukacyjną, którą chcemy promować i zareklamować na zewnątrz.

Chcemy stworzyć taką ofertę i takie kanały promocji aby wieś stała się nie tylko rozpoznawalna, ale także często odwiedzana przez turystów. Poprzez realizację działań promocyjnych, warsztatów chcemy ukazać naszą ofertę, a poprzez organizację pleneru fotograficznego oraz nagranie filmu – ukazać walory krajobrazowe i edukacyjne we wsi. Wieś osiągnęła już naprawdę wiele, dzięki Odnowie Wsi i pracy mieszkańców, czas zrobić kolejny krok, ostatni w procesie Odnowy Wsi – przyciągnąć jak najwięcej osób do jej odwiedzenia, zacząć zarabiać na indywidualnie wypracowanej ofercie turystyczno – edukacyjnej, a taką Wioska Piasku i Kamienia posiada. Należy ją udoskonalić i skutecznie wypromować.

W ramach zadania publicznego planujemy wykonać następujące przedsięwzięcia :

A. Otwarte warsztaty produktu lokalnego.
Czaple w swojej ofercie posiadają ofertę warsztatów z tworzenia produktu lokalnego, są to m.in.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.


RPW/54852/2017 N
Data: 2017-07-18

- zaplątane kamyczki (biżuteria z kamieni)
- piaskowe świece żelowe,
- skalne ogródki,
- piaskowe kartki okolicznościowe oraz piaskowe ramki,

Warsztaty te przeznaczone są dla grup zorganizowanych, studyjnych. Coraz więcej turystów indywidualnych pyta o możliwość organizacji warsztatów otwartych, w wyznaczonych wcześniej terminach oraz godzinach. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańcy chcą wprowadzić „testowe” warsztaty otwarte dla tego typu odbiorcy. Do prowadzenia warsztatów niezbędny jest zakup produktów. Warsztaty „skalne ogródki” cieszą się dużym zainteresowaniem, dlatego w ramach otwartych warsztatów będą prowadzone pozostałe warsztaty, które posiadamy w swojej ofercie, tj. zaplątane kamyczki, piaskowe świece żelowe, piaskowe ramki.

W okresie od sierpnia 2017 do września 2017 odbędzie się 9 warsztatów, po 2 h każdy. Przy każdym warsztacie pracować będą 2 osoby.

Odbiorcy : mieszkańcy wsi, turysta indywidualny – 90 osób.

Miejsce: Świetlica Wiejska w Czaplach

Termin realizacji : sierpień – wrzesień 2017

B. W „obiektywie” – sesje fotograficzne mieszkańców na tle atrakcji turystycznych.

Kluczem do dobrej promocji poza ciekawymi miejscami są także dobre zdjęcia, ujęcia oraz pokazanie „emocji” na zdjęciach oraz znajomość miejsc, które są fotografowane. Czaple swój rozwój zawdzięczają mieszkańcom, dlatego to oni najlepiej potrafią zaprezentować swoje atrakcje turystyczne. W ramach przedsięwzięcia odbędą się plenery fotograficzne z udziałem mieszkańców. Zdjęcia te zostaną wykonane przez naszego mieszkańca, który również aktywnie działa na rzecz wsi, jest to fotograf amator, posiada od duże doświadczenie zarówno w fotografii jak i obróbce zdjęć, posiada on własny sprzęt fotograficzny, jednak do sesji w plenerze niezbędne jest zakupienie blendy, statywu oraz filtrów, które będą wykorzystywane do wykonywania sesje fotograficznych w plenerze podczas wizyt studyjnych w naszej miejscowości.

Zostanie wykonanych 10 sesji fotograficznych, z których zdjęć zostanie utworzona stała wystawa pod świetlicą wiejską. Będą one wykorzystywane także do folderów (wydruk 100 sztuk) oraz zamieszczone na naszej stronie internetowej.

Odbiorcy : mieszkańcy wsi – 20 osób, turysta – 90 osób

Miejsce: Plener – miejscowość Czaple

Wystawa – teren przy świetlicy wiejskiej w Czaplach

Termin realizacji : wrzesień – październik 2017

C. Nagranie filmu promującego działania mieszkańców.

Nagranie filmu promocyjnego, promującego działania i osiągnięcia mieszkańców wsi oraz jej atrakcje turystyczne- pokazanie ich zaangażowania w działania, ich konsekwentnego dążenia do celu, zgodnie z zaplanowanymi celami.

Planujemy nakręcić półamatorsko film promocyjny, z udziałem aktorów - mieszkańców wsi. Skoro my swoimi siłami zrealizowaliśmy wiele inicjatyw, teraz przy udziale tych samych osób chcemy je wypromować i pokazać szerszej społeczności, promując przy okazji powstałe w ramach różnych inicjatyw oddolnych, atrakcje wsi.

Aktywny udział w każdych działaniach biorą dzieci, one również będą aktorami – amatorami.

Scenariusz zostanie napisany przez mieszkańców wsi podczas cotygodniowych spotkań – 4 spotkania po 4 h, zostaną rozpisane role, podział atrakcji i czasu promocji każdej części.

Zostanie nagrany 1 ok. 10-15 minutowy film, zakupimy stroje tematyczne z epoki kamienia łupanego dla dzieci (4 sztuki) oraz dla dorosłych (2 sztuki).

Odbiorcy : mieszkańcy wsi – 15 osób, turysta – 100 osób

Miejsce: miejscowość Czaple

Termin realizacji : wrzesień – październik 2017

Celem głównym zadania jest pokazanie zaangażowania mieszkańców w życie społeczne w działania na rzecz dobra wspólnego, na rzecz rozwoju Wioski Piasku i Kamienia, celem jest także integracja i aktywizacja mieszkańców wsi Czaple.

Zadanie ma charakter promocyjny mający na celu zachowanie tożsamości oraz upamiętnienie pracy na rzecz swojej wsi mieszkańców, a przede wszystkim promocję Idei Odnowy Dolnośląskiej Wsi i rozwój turystyczny wsi.

Poprzez realizację przedsięwzięcia nastąpi :

- promocja działań podjętych przez mieszkańców na rzecz rozwoju Wioski Piasku i Kamienia
- zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w działania promujące ich pracę oraz wieś
- podniesienie własnej wartości (mieszkańców)
- ukazanie społeczeństwu jak wiele mieszkańcy wsi zrobili na rzecz dobra wspólnego - własną pracą, sprzętem, własnymi środkami z pomocą rzeczową od sponsorów.
- pokazanie możliwości i oferty turystycznej przygotowanej przez mieszkańców dla turystów.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty:

- 20 osób/ mieszkańców biorących udział z działaniach promujących rozwój społeczności lokalnej,
- 100 osób/turystów odbiorców działań mieszkańców przewidzianych w projekcie,
- 1 wystawa fotografii z atrakcjami wsi,
- 1 nagrany film promocyjny,
- 10 wykonanych sesji plenerowych z udziałem mieszkańców,
- 9 przeprowadzonych otwartych warsztatów tematycznych,

Mieszkańcy wsi, Gminy oraz turyści zaznajomią się z ofertą oraz osiągnięciami wsi, zintegrują się, zapoznają ze specyfiką miejscowości, walorami, zachęcimy turystów i osoby przyjeżdżające do miejscowości do jej odwiedzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Warsztaty produktu lokalnego - zaplątane kamyczki - wynagrodzenie prowadzącego (3 warsztaty x 2 h)	600	600	0
2	Warsztaty produktu lokalnego - zaplątane kamyczki - produkty (kamienie, rzemyki, zapinki)	400	400	0
3	Warsztaty produktu lokalnego - piaskowe świece żelowe - prowadzenie	600	600	0
4	Warsztaty produktu lokalnego - piaskowe świece żelowe - produkty (żel, szklanki, piasek, kamienie, knoty, ozdoby)	400	400	0
5	warsztaty produkty lokalnego - piaskowe ramki - produkty - (bazy, ozdoby, kleje)	600	600	0
6	warsztaty produktu lokalnego - piaskowe ramki - prowadzenie	400	400	0
7	blenda fotograficzna	100	100	0
8	Plener fotograficzny i obróbka zdjęć - wynagrodzenie fotografa	800	800	0

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

9	filtry do aparatu	100	100	0
10	statyw	200	200	0
11	folder o atrakcjach wsi - projekt / usługa	400	0	400
12	folder o atrakcjach wsi - wydruk - 100 szt.	400	400	0
13	wydruk fotografii na płytach typu plexa	500	500	0
14	Organizacja wystawy	200	0	200
15	stroje dla dzieci	480	480	0
16	stroje tematyczne dla dorosłych	400	400	0
17	Napisanie scenariusza filmu (4 spotkania x 4 osoby x 4 h)	640	0	640
18	Nagranie filmu	2200	2200	0
Koszty ogółem:		9420	8180	1240

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

Mamona Sekulnek

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

FUNDACJA "HERON"

Czapple 24, 59-524 Pielgrzymka

NIP: 6941684318, REGON: 361724020

KRS :0000561517

Data *14.01.2017*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.