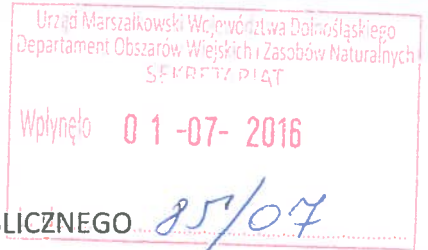


P. M. Pasierska

2016. 07. 01.

Orn, ciekawka

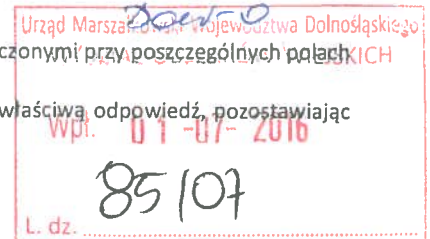
WZÓR
UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty oraz promocja produktów regionalnych w Morawie			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2016r.	Data zakończenia	15.11.2016r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja św. Jadwigi, Morawa 1, 58-120 Jarosów, KRS: 0000116588, NIP: 8841016989, REGON: 890340979		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Marzena Muszyńska – Szwegler, marzena.szwegler@morawa.org , Tel: 607 512 722 http://www.morawa.org/		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	<p>Morawa to bardzo ładna wieś leżąca nieopodal Strzegomia i drogi krajowej nr 5. Droga tą przemierza się bardzo wielu turystów, szczególnie w kierunku Karpacza i Szklarskiej Poręby. Droga krajowa nr 5 stanowi także dojazd do autostrady A4. Jest to bardzo dogodne położenie do ściągnięcia turystów, jednak bez należytej promocji nie jest to możliwe. W Morawie znajduje się zabytkowy Pałac otoczony pięknym ogrodem w stylu angielskim, a także stadnina koni. Morawa jako wieś potrzebuje nowego impulsu do rozwoju, co jest możliwe dzięki turystyce. Podjęte działania promocyjne na pewno pozytywnie wpłyną na rozwój tej miejscowości. Uczestnicy spotkania odwiedzą Morawę, będą mieli okazję zwiedzić zabytkowy Pałac, a także wejść na pałacową wieżę, z której widać przepiękną okolicę. Warto podkreślić, że w pałacowym ogrodzie rośnie czosnek niedźwiedzi, z których wytwarzane są produkty lokalne. Fundacja św. Jadwigi promuje te produkty przede wszystkim na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Szlakiem Granitu”, a także wśród gości odwiedzających Pałac. Przekazanie wiedzy o</p>
--	---

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wytwarzaniu tych produktów jest bardzo ważnym elementem zachowania dziedzictwa kulturowego tego miejsca oraz kultywowania tradycji. Zorganizowanie dla młodzieży warsztatów dotyczących wyrobów produktów tradycyjnych i lokalnych wynika z chęci wzmocnienia poczucia tożsamości z regionem i przyczyni się do podtrzymywania tradycji i wartości życia wiejskiego. Organizacja warsztatów wynika z potrzeby przekazania bezcennej wiedzy na ten temat dla osób młodszych, które będą podtrzymywały lokalną tradycję. Dużym problemem wśród młodzieży jest zbyt wiele czasu wolnego, a dzięki organizowanym spotkaniom młode osoby zostaną zainspirowane kuchnią regionalną, spędzą czas w sposób aktywny, a jednocześnie zdobędą nowe umiejętności.

Zadanie publiczne polega na zorganizowaniu warsztatów dla uczniów z terenu Gminy Strzegom, które będą dotyczyły wytwarzania produktów lokalnych obszaru Lokalnej Grupy Działania „Szlakiem Granitu”. W trakcie warsztatów młodzież będzie uczyć się receptur wytwarzania produktów lokalnych, przede wszystkim dwóch kluczowych dań jakimi są pesto z czosnku niedźwiedziego oraz konfiturę dyniową z dodatkami, które mają szerokie zastosowanie kulinarne. W ramach zadania przewidujemy zajęcia teoretyczne, ale także praktyczne. Warsztaty poprowadzi pani Stanisława Gos – gospodyni wiejska z wieloletnim dorobkiem, kucharka od ponad 40lat, obecnie na emeryturze, absolwenta wielu kursów i szkoleń dla kucharzy, laureatka wielu wyróżnień i konkursów, pasjonatka kuchni regionalnej, posiada ogromną wiedzę i doświadczenie związane z wytwarzaniem produktów lokalnych. W trakcie warsztatów uczestnicy poznają tajniki przygotowywania produktów lokalnych, będą mieli także okazję osobiście najpierw uczestniczyć w ich przygotowaniu a następnie także samemu przyszykować te potrawy. Warsztaty odbędą się w kuchni, która należy do Pałac Morawa sp. z o.o. Każda grupa warsztatowa składać będzie się z minimum 10 osób, zadanie to ma zasięg o charakterze gminnym, gdyż uczestnikami będą mieszkańcy Gminy Strzegom. Warsztaty odbędą się przez 2 dni dla 2 różnych grup wiekowych (uczniowie Zespołu Szkół w Jaroszowie oraz uczniowie szkół średnich). Zadanie obejmuje także zakup materiałów promocyjnych, dzięki którym turyści na pewno będą pamiętać o Morawie. Wydany folder promocyjny będzie przedstawiał ważne informacje o sołectwie i atrakcjach jakie w nim znajdują się. Fundacja zgodnie z kosztorysem planuje zakupić 1000 sztuk folderów, które będzie wykonywała firma zewnętrzna, która zaproponuje najlepszą cenę. Na treść folderów składać się będzie opis naszego Sołectwa, a także przedstawiona zostanie działalność naszej Fundacji. Na wszystkich materiałach będą znajdować się logo Województwa Dolnośląskiej. Folder będzie wręczany osobom odwiedzającym sołectwo Morawa, zostanie także przekazany do Urzędu Miasta i Gminy Strzegom, aby trafił do jak największej grupy odbiorców. Naszym celem jest promocja rozwoju wsi Morawa oraz całej Gminy Strzegom, stąd pomysł na przekazywanie wiedzy na temat produktów lokalnych.

Osoby przejeżdżające przez Morawę, dzięki materiałom promocyjnym dowiedzą się o atrakcjach jakie są w Morawie, co zapewne przyczyni się do odwiedzenia naszej miejscowości w celach turystyczno- wypoczynkowych. Fundacja zgodnie z kosztorysem planuje wydać 1000 egzemplarzy folderów promocyjnych. Dzięki temu projektowi zwiększy się promowanie sołectwa Morawa i całej Gminy Strzegom, która zyska wielu nowych turystów. Przekazanie wiedzy i doświadczeń jest bardzo ważnym czynnikiem w rozwoju młodzieży, gdyż zaangażuje ich w wykonanie produktów lokalnych i ich promocję. Bardzo ważnym czynnikiem jest wzmocnienie poczucia związania z tym terenem i oferowania naszym gościom kuchni regionalnej, która jest nie powtarzalna. Młodzież poprzez warsztaty nie tylko dowie się o produktach lokalnych, lecz także, albo przede wszystkim zwiększy swoją wiedzę jak wytwarzać takie produkty. Minimalna ilość osób biorąca udział w warsztatach to 20 osób, aczkolwiek Fundacja dokona wszelkich starań, aby tych osób było więcej. Należy tu podkreślić także efekt, który przyniosą te warsztaty, gdyż młodzież biorąca udział przekaże wskazówki i porady zdobyte na warsztatach wśród swoich rodzin i znajomych. Zwiększy się wiedza mieszkańców Gminy Strzegom na temat wytwarzanych produktów lokalnych na tym terenie. Wytwarzane będą produkty lokalne, przede wszystkim dwa kluczowe dania jakimi są pesto z czosnku niedźwiedziego

oraz konfitura dyniowa z dodatkami.

Zadanie adresowane jest do mieszkańców Gminy Strzegom i osób, które przejeżdżają przez Morawę. Morawę odwiedza bardzo dużo gości, w tym także turystów zagranicznych, ponieważ odbywają się tutaj liczne zawody konne. W Pałacu w Morawie znajduje się także Międzynarodowy Dom Spotkań prowadzony przez Fundację św. Jadwigi, który organizuje liczne wymiany młodzieży polsko – niemieckiej. Uczestnikami warsztatów będzie młodzież ze szkół z terenu Gminy Strzegom.

Zadanie będą realizowały następujące osoby:

Arletta Drozdowicz – przewodnicząca Zarządu Fundacji św. Jadwigi, dyrektor przedszkola charytatywnego, które prowadzone jest przez Fundację. W Fundacji odpowiedzialna za pomoc w realizacji projektów realizowanych we współpracy z Polsko – Niemiecką Współpracą Młodzieży.

Marzena Muszyńska – Szwegler – Dyrektor Międzynarodowego Domu Spotkań w Fundacji św. Jadwigi, wcześniej Kierownik Biura Obsługi i sekretariatu w Fundacji „Krzyżowa” dla Porozumienia Europejskiego. Posiada wieloletnie doświadczenie przy realizacji i rozliczaniu wniosków.

Stanisława Gos – gospodyni wiejska z wieloletnim dorobkiem, kucharka od ponad 40lat, obecnie na emeryturze, absolwentka wielu kursów i szkoleń dla kucharzy, laureatka wielu wyróżnień i konkursów, pasjonatka kuchni regionalnej, posiada ogromną wiedzę i doświadczenie związane z wytwarzaniem produktów lokalnych, gdyż zajmuje się tym od najmłodszych lat.

A także wolontariusze współpracujący z Fundacją.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania publicznego przyniesie trwałe i długofalowe skutki. Dzięki temu zadaniu Morawa będzie na odpowiednim poziomie promowana, co przyczyni się do jej rozwoju. Osoby odwiedzające Morawę będą poinformowani o walorach historyczno – krajoznawczych gminy Strzegom, dowiedzą się o tradycjach w wykonywaniu produktów lokalnych, które będą mogli skosztować. Dzięki wydanemu folderowi informacyjnemu osoby te utrwalają wiedzę na temat naszego sołectwa, czyli zwiększa swoją wiedzę o atrakcjach znajdujących się w województwie dolnośląskim. Młodzież podczas warsztatów nauczy się przepisów i wykonania pesto z czosnku niedźwiedziego oraz konfitury z dyni z dodatkami, które są ogromnymi zaletami Morawy i rosną w przypałacowym parku. Bardzo ważnym elementem jest przekazanie obyczajów i naturalnych metod produkcji. Młodzież pozna tajniki kuchni Pałacu w Morawie, która w całym regionie słynie z przepysznych dań, które składają się z lokalnych i ekologicznych produktów. Zadanie będzie miało pozytywny wpływ na odbiorców, gdyż młodzież zdobędzie wiedzę z wytwarzania produktów lokalnych, zdobędzie umiejętności kucharskie, co przyczyni się do wzrostu konkurencyjności tych osób na rynku pracy. Dzięki zrealizowanemu projektowi będzie podtrzymywana tradycja życia wiejskiego. A także nastąpi rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, mieszkańcy zintegrują się, a uczniowie poznają historię swojego miejsca zamieszkania w inny sposób, poprzez właśnie potrawy regionalne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	wynagrodzenie dla prowadzącej warsztaty	600	600	0
	wynajęcie kuchni z wyposażeniem	1200	1000	200
	zakup folderów promocyjnych	600	600	0
	zakup produktów spożywczych	700	700	0
	zakup słoików na produkty lokalne z etykietą i lakową pieczęcią	1800	1800	0
Koszty ogółem:		4900	4700	200

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

za Zarząd Fundacji

A. Drozdowicz
Arietta Drozdowicz

DYREKTOR
CZŁONEK ZARZĄDU
Marzena Muszyńska-Szwagler
Marzena Muszyńska-Szwagler

Fundacja św. Jadwigi
w Morawie k/Strzegomia
58-120 Jarosłów
tel. 74 854 97 30, faks 74 854 97 32

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 28.06.2016 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.