

Y. M. Rooversen  
2016.06.22.  
Drogiemu

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Obszarów Wiejskich  
i Zasobów Naturalnych

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wpł. 17-06-2016

5155/06

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

WYDZIAŁ OBSZARÓW WIEJSKICH

Wpł. 17-06-2016

5155/06

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Wioski Tematyczne jako idea aktywizacji społeczności lokalnych i rozwoju przedsiębiorczości społecznej na Dolnym Śląsku			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.08.2016	Data zakończenia	10.11.2016

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Ekologiczna "Zielona Akcja", KRS 0000125740, Aleja Orła Białego 2, 59-220 Legnica		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Numer NIP 6911011135 Numer REGON 390550882 www.zielonaakcja.pl Osoby do kontaktu: Irena Krukowska – Szopa, 600276829, krukowska@zielonaakcja.pl Joanna Czabajka – Pastuszek, 530 46 37 36, czabajka@zielonaakcja.pl		

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	<p>Wioski tematyczne to kompleksowe projekty mające na celu ożywienie gospodarki wiejskiej przez integrację lokalnej społeczności wokół zagadnień związanych z jakimś produktem, usługą lub kulturą danego regionu. Wsie tematyczne dzięki opracowanym ofertom oferują nowe usługi i nowe formy spędzania czasu wolnego dla gości i turystów, wykorzystując przy tym zasoby wsi i potencjał zaangażowanych osób, stają się w ten sposób miejscem zatrudnienia i uzyskiwania dodatkowych dochodów przez mieszkańców wsi.</p> <p>Na Dolnym Śląsku idea wiosek tematycznych rozwija się od 2013r., kiedy to w ramach projektu Fundacji Ekologicznej „Zielona Akcja” finansowanego z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich wsparto 10 wsi, które zaplanowały i rozpoczęły wdrażanie propozycji swoich usług i produktów. W chwili obecnej funkcjonuje ok. 35 wiosek tematycznych będących w różnym stadium zaawansowania, część z nich (8) z sukcesem prowadzi działalność usługową (warsztaty, gry terenowe, sprzedaż produktów, szkolenia, obsługa wizyt studyjnych, imprez) przyjmując u siebie grupy zorganizowane.</p>
--	--

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Jednak część wsi tematycznych boryka się z problemami organizacyjnymi, które są przeszkodą w uruchomieniu i podjęciu systematycznej działalności. Animatorzy, liderzy, przedstawiciele stowarzyszeń identyfikują następujące **przeszkody w rozwoju wsi tematycznych** i uzyskiwaniu dochodów przez stowarzyszenia:

- niski poziom wiedzy na temat prowadzenia działalności odpłatnej przez stowarzyszenia. Stowarzyszenia, które w większości wsi odpowiadają za organizację i promocję ofert wsi tematycznych nie posiadają wystarczającej wiedzy jak prowadzić działalność odpłatną, która umożliwia sprzedaż usług, produktów, zatrudnianie osób, wystawianie faktur, rozliczanie z fiskusem, spełnienie wymogów sanitarnych,
- niedostateczne umiejętności planowania i rozwijania usług, ich promocji i marketingu. Wioski w niewielkim zakresie się promują i mają trudności z pozyskaniem odbiorców, słabo wykorzystują Internet i różne kanały dotarcia do klientów, w słabym zakresie pozyskują szkoły jako odbiorców swoich ofert,
- trudności w tworzeniu dobrych, skutecznych projektów, które będą pozyskiwać środki z różnych źródeł (regionalnych, krajowych) na rozwój wiosek tematycznych,
- trudności we współpracy wiosek w regionie, wzajemnego wspierania się poprzez wymianę doświadczeń, promocję, konieczność podnoszenia standardów funkcjonowania wiosek, które zmobilizują do większej intensyfikacji działań i aktywizacji mieszkańców.

Biorąc pod uwagę powyższe, **cele projektu to :**

- wzrost wiedzy przedstawicieli wiosek tematycznych w zakresie rozwijania przedsiębiorczości społecznej w tym form prowadzenia działalności odpłatnej przez stowarzyszenia oraz przepisach dotyczących sprzedaży produktów przez stowarzyszenia,
- podniesienie umiejętności planowania i rozwijania oferty oraz dbania o standardy prowadzonych działań w wioskach tematycznych,
- rozwijanie umiejętności tworzenia projektów finansowanych z różnych źródeł,
- rozwijanie współpracy wsi tematycznych na terenie Dolnego Śląska ukierunkowanej na przekazywanie doświadczeń i uczenie się od siebie nawzajem oraz wspólną promocję.

**Odbiorcy projektu to przedstawiciele wiosek tematycznych:**

- liderzy, animatorzy, przedstawiciele stowarzyszeń, fundacji, lokalnych, osoby prowadzące działalność agroturystyczną.

Bezpośrednio w projekcie weźmie udział:

- 30 osób liderów wsi tematycznych którzy wezmą udział w dwóch zjazdach warsztatowych,
- 150 osób mieszkańców wsi tematycznych którzy wspólnie z liderami dopracują oferty – matryce biznesowe wsi.

Miejsce realizacji zadania to Dolny Śląsk. Warsztaty zostaną zorganizowane na terenie Wrocławia oraz jednej z wsi tematycznych.

Wniosek zgodny jest z katalogiem zadań z ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie, art. 4.1 pkt.13.:

- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

**Działania projektu:**

1. Organizacja warsztatów „Wioski tematyczne jako miejsca aktywizacji mieszkańców i rozwoju przedsiębiorczości społecznej”

Warsztaty zostaną zorganizowane w formie 2 jednodniowych zjazdów, składających się z części wykładowej i warsztatowej. Pierwszy zjazd odbędzie się we Wrocławiu, drugi na terenie wybranej wsi tematycznej. Pomiedzy zjazdami liderzy spotkają się w swoich wsiach z mieszkańcami dopracowując oferty swoich wsi – matryce biznesowe.

Program I zjazdu:

- prezentacja zasady prowadzenia działalności odpłatnej w stowarzyszeniach;
- prezentacja zasady sprzedaży produktów na imprezach oraz w ramach oferty wioski;
- prezentacja źródła finansowania projektów rozwijających wioski tematyczne.

Warsztaty – praca warsztatowa z uczestnikami według modelu biznesowego A. Osterwalda – rozwijanie oferty

wsi według modelu biznesowego BMC, w którym na jednym szablonie pracuje się z-identyfikacja klientów, zasobami, ofertą, infrastrukturą i promocją.

Czas trwania zjazdu 8 h, w tym 3h prezentacji i 5 h warsztatów, zapewniony catering, materiały dla uczestników.

Program II zjazdu:

- prezentacja standardy funkcjonowania wiosek tematycznych na przykładzie projektów realizowanych w kraju;
- prezentacja; motywowanie i zarządzanie zespołem wioski tematycznej.

Warsztaty- dopracowanie szablonów biznesowych BMC,

- zaplanowanie wspólnych działań promocyjnych i marketingowych dla dolnośląskich wiosek tematycznych.

Czas trwania zjazdu 8 h, w tym 2 h prezentacji i 6 h warsztatów, zapewniony catering, materiały dla uczestników.

Wkład do projektu: rekrutacja, konsultacje wraz opracowaniem szablonu biznesowego dla 15 wniosek.

2. Opracowanie i wydanie ulotki promującej ofertę wiosek tematycznych.

Ulotka ma na celu pokazanie różnorodności ofert min. 20 dolnośląskich wiosek, które faktycznie realizują lub są przygotowane do przyjmowania grup zorganizowanych lub indywidualnych i chcą się dalej wypromować wśród mieszkańców Dolnego Śląska. Poprzez ulotkę wioski będą się wzajemnie promować. Ulotka będzie dystrybuowana przez wioski, na imprezach, do szkół oraz na stronach internetowych

[www.wioskizpomyslem.pl](http://www.wioskizpomyslem.pl)

Wkład do projektu:

- opracowanie tekstu
- zakup zdjęć.

Wkład do projektu: opracowanie tekstu, zdjęcia.

3. Aktualizacja stron internetowych [www.wioskizpomyslem.pl](http://www.wioskizpomyslem.pl).

Strona internetowa została założona w celu prezentacji ofert tematycznych dolnośląskich wiosek. Na stronach prezentowane są 24 wioski. Strony internetowe zostały założone w 2013 roku, potrzebują uzupełnienia i aktualizacji informacji. Ze stron korzystają odbiorcy ofert.

Wkład do projektu:

- aktualizacja stron wraz z domeną.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- podniesienie wiedzy 30 przedstawicieli wiosek tematycznych na temat aktywizowania i rozwijania przedsiębiorczości społecznej, zasobów i form prowadzenia działalności odpłatnej oraz przepisów dotyczących sprzedaży przedmiotów przez stowarzyszenia,
- zaktywizowanie 150 mieszkańców wsi w zakresie opracowania oferty przedsiębiorczości społecznej wsi tematycznej w formie modelu biznesowego, opracowanie 15 modeli
- 20 godzin konsultacji dla wiosek tematycznych
- uzupełnienie i aktualizacja stron internetowych [www.wioskizpomyslem.pl](http://www.wioskizpomyslem.pl)
- opracowana i wydrukowana ulotka w nakładzie 1000 egzemplarzy promująca wioski tematyczne.
- zaktualizowana strona internetowa projektu [www.wioskizpomyslem.pl](http://www.wioskizpomyslem.pl)

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Organizacja warsztatów - rekrutacja	400	0	400
2.	Organizacja warsztatów- wykładowców 5 os. X 460 zł	2300	2300	0
3.	Organizacja warsztatów- prowadzenie warsztatów 11hx2 os. x 100 zł/h	2200	2200	0
4.	Organizacja warsztatów- catering dla uczestników – 30 os. x 20 zł x 2 zjazdy	1200	1200	0
5.	Organizacja warsztatów- materiały dla uczestników- 30 os. x 5 zł	150	150	0
6	Organizacja warsztatów- konsultacje 20 wiosek x 1 h x 100 zł	2000	0	2000
7	Opracowanie i wydanie ulotki- opracowanie tekstu	400	0	400
8	Opracowanie i wydanie ulotki- opracowanie graficzne	300	300	0
9	Opracowanie i wydanie ulotki- zakup zdjęć	500	0	500
10	Opracowanie i wydanie ulotki- druk 1000 egz.	1200	1200	0
11	Prowadzenie stron internetowych	200	0	200
14	Księgowość zadania	200	0	200

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Koszty ogółem:	11 050	7350	3700
----------------	--------	------	------

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**PREZES FUNDACJI**

.....  
*Janina Kuczyńska*  
 .....

Fundacja Ekologiczna  
 "ZIELONA AKCJA"  
 ul. Aleja Orła Białego 2, 59-220 LEGNICA  
 nr 76 86-294-30, Regon 390550882  
 NIP 691-10-11-135 (3)

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)

Data *Legnica, dn. 16.06.2016*

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.