

9. A. Ustrznel

2016. 06. 07.

Omgiechowski

WZOR

Woj. 07-06-2016

1580/06

Wojnyelo

07-06-2016

L.dz

1590/06

304-0

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	PRZEDSIĘBIORCZY MIESZKAŃCY KŁUCZEM DO ROZWOJU WSI			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.07.2016r.	Data zakończenia	30.08.2016r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	FUNDACJA „HERON”, CZAPLE 24, 59-524 PIELGRZYMK NIP 6941684318 KRS 0000561517
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ewelina Szkutnik – Prezes – tel.665 10 09 08, e.szkutnik@czaple.info Marzena Szkutnik – Wiceprezes – tel. 667 745 285, marzena@czaple.info www.czaple.info

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Czaple są dość specyficzna wsią, na jej terenie istnieją dwa zakłady górnicze wydobywające kamień piaskowy oraz jedna żwirownia. Nie ma gospodarstw agroturystycznych, które mogły by przyciągnąć ludzi – turystów do wsi, co z pewnością poprawiłoby koniunkturę Czapli. Jedyną atrakcją są zasoby naturalne, geologiczne tj. piaskowiec i piasek oraz otaczające wieś lasy, infrastruktura stworzona przez mieszkańców oraz ich potencjał i lokalny biznes – kopalnie, żwirownie. Wykorzystując te zasoby oraz zaangażowanie ludzi i współpracę z firmami chcemy stworzyć kompleksowy produkt turystyczny – nie tylko Wieś tematyczną, która już przecież istnieje. Zgodnie z sugestiami
--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

mieszkańców, projekt zakłada wyjazdy do wiosek tematycznych w bliskich okolicach.

Grupa adresatów :

* Mieszkańcy Wsi Czaple - łącznie 30 osób, w tym przedstawiciele Grupy Odnowy Wsi, Rady Sołeckiej, organizacji które z własnej inicjatywy chcą wsiąść udział w projekcie podnieść wiedzę z zakresu przedsiębiorczości społecznej, rozwoju społeczności lokalnej, są to pomysłodawcy projektu.

Miejsce – świetlica Czaple – szkolenia

Wrzosowa Kraina i Horice – wyjazdy.

Cele:

Wspieranie działań obywatelskich, rozwój społeczności wśród mieszkańców Czapli przy wykorzystaniu narzędzi rozwoju przedsiębiorczości oraz ekonomii społecznej w trakcie realizacji projektu. Zwiększenie wśród co najmniej 30 mieszkańców wsi Czaple wiedzy na temat przedsiębiorczości społecznej na terenach wiejskich co wiąże za sobą rozwój całej społeczności lokalnej.

Celem jest aktywizacja obywateli do zaangażowania w życie społeczne w sferze działań obywatelskich na terenie Wsi Czaple. m. in poprzez wprowadzenie narzędzia wsparcia przedsiębiorczości ekonomii społecznej - produktu turystycznego - kompleksowej oferty Wioski Piasku i Kamienia.

Polegać będzie na przedstawieniu co najmniej 30 mieszkańcom wsi Czaple, przedstawicielom biznesu oraz instytucji także osobom z pobliskich miejscowości z terenu gminy Pielgrzymka potencjału produktu turystycznego - Wioski Piasku i Kamienia, czyli kompleksowego projektu mającego na celu ożywienie gospodarki wiejskiej poprzez integrację lokalnej społeczności wokół zagadnień związanych z określonym produktem/ zasobem wsi - piaskiem i kamieniem oraz geologią lokalną.

Cel zostanie osiągnięty poprzez udział mieszkańców oraz partnerów w rozwoju wsi tematycznej i tworzeniu produktu turystycznego w swojej społeczności lokalnej. Projekt ma zapoznać mieszkańców z istotą produktu turystycznego pojętego jako całość - zarówno produktu właściwego, rzeczywistego jak i rozwiniętego oraz pojęciem przedsiębiorczości społecznej, z którego w perspektywie czasu będą czerpać korzyści finansowe. Są to pojęcia nowe, często jeszcze nie znane w naszym lokalnym środowisku. Przez realizację projektu planujemy także zwiększyć potencjał wsi jako produktu turystycznego przede wszystkim poprzez integrację lokalnej społeczności, biznesu i instytucji oraz przekazanie wiedzy nt. przedsiębiorczości społecznej ich mieszkańcom.

Działania w ramach projektu:

* spotkanie organizacyjne - przedstawienie założeń projektu, - Spotkanie ma na celu zapoznanie społeczeństwa lokalnego z działaniami przewidzianymi w projekcie. Zaproszenia pojawią się na FB, tablicach ogłoszeń oraz na stronie internetowej. Na spotkaniu będzie można zgłosić swój udział w projekcie (na jedno lub kilka zaplanowanych działań). To działanie zmierzające do uzyskania jak największej ilości zgłoszeń do projektu, do przygotowań zaangażowani będą członkowie wspólnoty regionalnej i lokalnej - ogłoszenia, informacje.

*Warsztaty z obsługi ruchu turystycznego - turysta może stać się kluczowym źródłem dochodu dla wielu mieszkańców ale także firm, należy umiejętnie zaprezentować swój produkt i po prostu go sprzedać, tego będą uczyć warsztaty - Uczestnicy będą brali udział w warsztatach, które przybliżą im zagadnienia z obsługi klienta, organizacji, struktury i zakres działalności biur podróży oraz obiektów bazy noclegowej. Uczestnicy zaznajomią się z zabytkami i atrakcjami występującymi w Wiosce Piasku i Kamienia, na podstawie projekcji multimedialnych oraz wizji w terenie. Wiedza którą zdobędą pozwoli im na promocje produktu turystycznego, zarządzania atrakcjami turystycznymi i tworzenie oferty turystycznej. Zagadnienia, które zostaną poruszone na warsztatach to tworzenie oferty turystycznej oraz zasady wykorzystania wybranych środków promocji i promocja w internecie. Dzięki temu działaniu mieszkańcy staną się przewodnikami lokalnymi, nastąpi podział na grupy :

I - obsługa grup studyjnych - 5 osób,

II - obsługa klienta indywidualnego - 4 osoby,

III - prezencja i sposób mówienia - 4 osoby.

Każde szkolenie po 8 h z przerwą na lunch.

* Warsztaty animator czasu wolnego- animacja jest bardzo popularną dziedziną, „pracując ” i przebywając z dziećmi należy się dobrze przygotować, wiedzieć jak należy postępować, umiejętnie zachęcić dzieci do wykonywania zadań i zabaw. W ramach tego działania przewidujemy szkolenie dla 4 osób które kompleksowo będą potrafiły zabawić dzieci zarówno podczas pikników wiejskich, dożynek czy innych podobnych imprez. W ramach tego zadania planowany jest też zakup zestawów animatora (balony do animacji , profesjonalne farby do malowania twarzy, szczudła drewniane, urządzenie do baniek)

*Wyjazd do wiosek tematycznych - Celem wyjazdu studyjnego jest zapoznanie się z konkretnymi kwestiami, projektami lub działaniami realizowanymi na obszarze przyjmującym, poprzez spotkania z osobami zaangażowanymi w te działania, obserwowanie ich pracy lub wysłuchanie ich prezentacji, oraz poprzez okazję do bezpośredniego zadawania pytań i przedyskutowania interesujących zagadnień. Wyjazd do np. Wrzosowej Krainy, tam jest szeroko rozbudowana oferta ekonomii i przedsiębiorczości społecznej i jest niedaleko, nie generuje takich dużych kosztów transportu. Wyjazd dla 18 osób/ uczestników projektu w okresie letnim do funkcjonujących wsi i gospodarstw tematycznych osiągających przychody z lokalnej działalności turystyczno-warsztatowej w pobliskim LGD.

Wyjazd 2 do Horzyc – wioska w Czechach która słynie z piaskowca i plenerów związanych z piaskowcem. Corocznie odbywają się tam targi i wystawy kamienia. Spotkania kamieniarzy w Hořicích organizowane są od 1996 roku, wtedy odbyła się pierwsza wystawa o nazwie Magma. Tu też odbywają się międzynarodowe plenery rzeźbiarskie. Ich uczestnicy wykonują rzeźby z hořického piaskowca w otoczeniu historycznego kamieniołomu św. Józefa. Prace prezentowane są w jedynej w swoim rodzaju galerii pod gołym niebem na szczycie św. Gotharda i w sąsiednich Smetanových sadech, gdzie znajduje się galeria rzeźb z okresu pierwszej połowy XX wieku. Od roku 2002 rzeźby wykonane podczas sympozjum są na stałe zainstalowane w nowo założonym parku rzeźbiarskim.

Chcemy w Czaplach również zrobić plener rzeźbiarki dlatego wyjazd i przypatrzenie się jak to wygląda jest najlepszą nauką. Ponosimy jedynie koszt transportu. Wyjazd dla 18 osób.

*Tablice informacyjne i oznakowanie wsi – Czaple to rozbudowana wieś, składająca się z przysiółków. Chcemy każdy mógł do nas trafić i poruszać się po miejscowości bez żadnych problemów dlatego konieczne jest oznakowanie numeracji jak i atrakcji we wsi. Postawimy również tablice informacyjną w górnej części wsi.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty:

30 osób biorących udział z działaniach promujących rozwój społeczności lokalnej,

4-5 osób biorących udział w szkleniach,

19 osób biorących udział w wyjeździe,

2 x transport

1 zestaw animatora

1 tablica informacyjna

5 tablic – oznakowanie wsi

Wzrost zaangażowania co najmniej 18 mieszkańców wsi Czaple w działania na rzecz swojej społeczności.

Podniesienie wiedzy i świadomości 30 mieszkańców z działania na tworzenia produktu turystycznego i oraz możliwości ich wykorzystania.

30 osób, które podniosły wiedzę w sferze działań obywatelskich na terenie wsi

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Warsztaty z obsługi ruchu turystycznego	1280,00	1280,00	0,00
	Lunch x 3 dni – warsztaty obsługa ruchu	420,00	420,00	0,00
	Warsztaty animator czasu wolnego	1600,00	1600,00	0,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	Animator – materiały do animacji	1000,00	1000,00	0,00
	Wyjazd do wiosek – warsztaty, oferta, obiad	1800,00	1800,00	0,00
	Wyjazd do wiosek – transport	420,00	420,00	0,00
	Wyjazd do Horzyc – transport – 150 kmx2	1200,00	1200,00	0,00
	Tablice informacyjne, oznakowanie wsi	2000,00	2000,00	0,00
	Koordinacja	2000,00	0,00	2000,00
Koszty ogółem:		11720,00	9720,00	2000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

FUNDACJA "HERON"

Czaple 24, 59-524 Pielgrzymka

NIP: 6941664318, REGON: 361724020

KRS :0000561517

Marena Szustnik

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data *03.06.2016*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.