



RPW/96972/2018
Data: 2018-09-28

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
WYDZIAŁ OBSZARÓW WIEJSKICH

Wpł. 28 -08- 2018

L. dz.

4Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Województwo Dolnośląskie		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych		
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja, rękodzieło, integracja – idea odnowy wsi w Chrzęstawie Wielkiej i Chrzęstawie Małej		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.09.2018	Data zakończenia
			20.12.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Towarzystwo Miłośników Chrzęstawy, KRS 0000099737, Ul. Wrocławska 36, 55-003 Chrzęstawa Wielka		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Aneta Fiskies Tel.: 605 589 940 e-mail: gazetkawiejska@wp.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie publiczne „Promocja, rękodzieło, integracja – idea odnowy wsi w Chrzęstawie Wielkiej i Chrzęstawie Małej polegać będzie na realizacji działań, które można podzielić tematycznie w następujący sposób:
<ol style="list-style-type: none"> zakup materiałów promocyjnych, organizacja VII Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękodzieła
Wszystkie działania oparte zostaną na potencjale obu miejscowości uczestniczących w Odnowie Wsi Dolnośląskiej. Potrzeby takich działań promocyjnych i aktywizujących społeczność lokalną odpowiadają

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

potrzebom wskazanym w Sołeckiej Strategii Rozwoju Chrzęstaw.

W ramach działania pierwszego zakupione zostaną koszulki jako materiały służące promocji idei odnowy wsi, walerów Chrzęstawy Małej i Chrzęstawy Wielkiej, położenia, atrakcyjności przyrodniczej i kulturowej, aktywności ich mieszkańców. Rozdawane mieszkańcom, spowodują większe utożsamianie się z rodzinną miejscowością i jej walerami. Dodatkowo, nawet po rozdysponowaniu koszulek przedstawiciele sołectw promować będą działania na terenie wsi i ideę odnowy wsi używając tych ologowanych i oznaczonych koszulek. Wszystkie koszulki promocyjne będą opatrzone logotypami województwa, Chrzęstawy oraz infografiką wykonaną w ramach realizacji projektu promującego ideę odnowy wsi w 2013 r. Infografika ta, odkąd powstała i została zastosowana na materiałach promocyjnych, cieszy się bardzo dużą popularnością i wyraźnie wskazuje się potrzebę ponownego wydania materiałów promocyjnych. Dzięki niej osoby bardziej identyfikują się z Chrzęstawą. Wykonane koszulki będą rozdysponowywane za darmo podczas różnego rodzaju imprez mieszkańcom Chrzęstaw, Gminy Czernica i całego województwa dolnośląskiego. Wykonane materiały będą przechowywane do momentu rozdysponowania w siedzibie Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy, tj. świetlicy wiejskiej w Chrzęstawie Wielkiej. Realizując to działanie promowana będzie integracja, utożsamianie się z zamieszkiwanymi miejscowościami, otoczeniem, Idea Odnowy Dolnośląskiej Wsi.

W ramach działania drugiego w Świetlicy Wiejskiej w Chrzęstawie Wielkiej zostanie zorganizowany IX Jarmark Produktu Lokalnego i Rękodzieła w ramach którego opłacony zostanie m.in. występ Zespołu Gieni Dudki, który stanowi jeden z punktów programu. Podczas Jarmarku promowane będzie rękodzieło, zdrowa żywność, lokalna twórczość ale również idea odnowy dolnośląskiej wsi w formie umieszczenia logotypów na plakacie, i na rollupie wykonanym w ubiegłym roku w ramach otrzymanej dotacji w ramach 19a, rozstawionym przy wejściu do Jarmarku oraz treści przekazywanych przez mikrofon przez osobę prowadzącą Jarmark. Wybraliśmy Kapelę Gieni Dudki, ponieważ jest rozpoznawalna w całym województwie, pochodzi z Nadolic Wielkich, a jej członkami są mieszkańcy różnych miejscowości Gminy Czernica. Dlatego jest to dodatkowy element integrujący społeczność wiejską, pokazując, że można razem robić ciekawe rzeczy, i aktywnie i twórczo spędzać czas. W 2016 r. zajęła pierwsze miejsce w konkursie Radia Wrocław. Logotypy Województwa a dodatkowo Odnowy Dolnośląskiej Wsi zostaną umieszczone na plakatach. Podczas Jarmarku rozkolportowywane będą wykonane w ramach projektu materiały promocyjne. Takie też informacje będą przekazywane przez prowadzącego imprezę ze sceny. Koncert będzie trwał w sumie 1,5 godz. – 2 x po 45 min. z przerwą na odpoczynek członków Kapeli.

Organizacja Jarmarku polegała będzie również na rekrutacji uczestników – rękodzielników, twórców, jak pokazuje doświadczenie dotychczasowych Jarmarków, z całego województwa. W tym celu półtora miesiąca przed Jarmarkiem przeprowadzona zostanie akcja promocyjna i rekrutacja. Pracę tą wykona nieodpłatnie osoba z zarządu Towarzystwa (10 h). Przed samym Jarmarkiem 3 osoby przygotowują świetlicę na Jarmark – ustawią stoły dla około 30 wystawców, nagłośnienie, miejsce dla odwiedzających, widownię (3 h) a po Jarmarku ta sala przez te 3

osoby zostanie posprzątana (1 h). Nieodpłatnie zostanie również przygotowany plakat, który będzie promował Jarmark.

Podczas Jarmarku przeprowadzone będą również warsztaty rękodzielnicze polegać będą na własnoręcznym zdobieniu pierników bożonarodzeniowych. Będą w nim uczestniczyć wszyscy chętni, w wieku od 5 lat. Warsztaty rękodzielnicze zostaną przeprowadzone również w świetlicy wiejskiej w Chrząstawie Wielkiej podczas Jarmarku i polegać będą na własnoręcznym zdobieniu pierników bożonarodzeniowych. Będą w nich uczestniczyć wszyscy chętni, w wieku powyżej 5 lat. Uczestnicy warsztatów otrzymają informację o inicjatywie Odnowy Dolnośląskiej Wsi, o tym, że jest ona realizowane w Chrząstawie Małej i Chrząstawie Wielkiej, zachęceni będą do zapoznania się z Sołecką Strategią Rozwoju. Osoba prowadząca warsztaty w trakcie Jarmarku – 4 godziny, w ramach umowy zapewni również materiały do warsztatów m.in. pierniczki i materiał do zdobienia pierników.

Adresatami zadania publicznego są przede wszystkim obecni mieszkańcy Chrząstawy Małej i Wielkiej. Ponadto adresatami są przejeżdżający turyści, odwiedzający Chrząstawę Małą i Chrząstawie Wielką, coraz częściej na rowerach (rozległe lasy, bliskość Wrocławia, w sezonie letnim na kąpielisko) oraz nowi mieszkańcy, którzy w tej chwili kupują działki w obrębie obu miejscowości i podejmują się budowy domu, w którym niebawem zamieszkają. Najczęściej te dwie na końcu wymienione grupy osób niewiele wiedza o samej miejscowości, o jej historii.

Materiały promocyjne wykonane w ramach projektu będą za darmo rozdysponowywane przedstawicielom opisanych powyżej grup docelowych podczas imprez integracyjnych, spotkań edukacyjnych, spotkań nawiązujących współpracę. Także podczas Jarmarku i warsztatów uczestnicy będą informowani o możliwości uczestnictwa w Odnowie Dolnośląskiej Wsi oraz wpływania na rozwój swoich miejscowości i gmin, nie tylko Chrząstaw i Gminy Czernica, ponieważ uczestnikami Jarmarku są przedstawiciele całego Województwa Dolnośląskiego. Do tej pory, podczas pięciu Jarmarków gościliśmy uczestników z różnych stron Województwa z różnych gmin i miejscowości, także zasięg oddziaływania projektu będzie bardzo szeroki.

Zakładamy, że odbiorcami będą:

- mieszkańcy Chrząstawy Małej – około 500 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach integracyjnych, aktywizacyjnych, sportowych, w spotkaniach, warsztatach, zebraniach organizowanych na terenie sołectwa;
- mieszkańcy Chrząstawy Wielkiej - około 500 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach integracyjnych, aktywizacyjnych, sportowych, w spotkaniach, warsztatach, zebraniach organizowanych na terenie sołectwa;
- osoby z terenu Gminy Czernica – około 50 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach organizowanych na terenie sołectw Chrząstawa Mała i Chrząstawa Wielka, odwiedzający te miejscowości również ze względów turystycznych oraz z uwagi na współpracę z Towarzystwem Miłośników Chrząstawy – wnioskodawca, osoby uczestniczące w imprezach na terenie Gminy Czernica, w których wraz z namiotem i innymi materiałami promocyjnymi uczestniczyć będą przedstawiciele sołectw;
- osoby z terenu województwa dolnośląskiego – około 50 osób – osoby uczestniczące w różnych imprezach

organizowanych na terenie sołectw Chrzęstawa Mała i Chrzęstawa Wielka, m.in. Chrzęstawskich Jarmarków Produktu Lokalnego i Rękoździeła, odwiedzający te miejscowości również ze względów turystycznych oraz z uwagi na współpracę z Towarzystwem Miłośników Chrzęstawy – wnioskodawca, osoby uczestniczące w imprezach na terenie województwa dolnośląskiego, w których wraz z namiotem i innymi materiałami promocyjnymi uczestniczyć będą przedstawiciele sołectw.

Celami realizacji zadania publicznego są:

- integracja mieszkańców i działania spajające lokalną społeczność;
- promowanie i propagowanie idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej;
- wykonanie materiałów promujących sołectwo –koszulek
- organizacja imprezy promującej aktywność społeczną – IX Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękoździeła
- poinformowanie jak największej liczby osób o założeniach inicjatywy „Odnowy Wsi Dolnośląskiej”, jej realizacji na terenie Chrzęstawy Małej i Chrzęstawy Wielkiej.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładanymi rezultatami realizacji zadania publicznego są:

Rezultaty twarde:

- wykonanie i rozkolportowanie materiałów promocyjnych w postaci koszulek;
- organizacja imprezy promującej aktywność społeczną – XIX Chrzęstawskiego Jarmarku Produktu Lokalnego i Rękoździeła;

Rezultaty miękkie:

- Aktywizacja mieszkańców;
- Udostępnienie podstawowych informacji o miejscowościach objętych projektem poprzez zamieszczenie informacyjnych w kolportowanych materiałach promocyjnych, przekazywanych podczas Jarmarku i warsztatów;
- Integracja i identyfikacja z zamieszkałymi miejscowościami poprzez otrzymanie i używanie materiałów promocyjnych z nadrukami wskazującymi na działania realizowane w Chrzęstawie Małej i Chrzęstawie Wielkiej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

				(zł)
1.	Koszulki (200 szt.)	4 000,00	4 000,00	0,00
2.	Projekt graficzny plakatu na Jarmark	250,00	250,00	0,00
3.	Zespół folklorystyczny	1 000,00	500,00	500,00
4.	Rekrutacja uczestników Jarmarku (10 h)	200,00	0,00	200,00
5.	Przygotowanie świetlicy na Jarmark (3 osoby x 4 h)	240,00	0,00	240,00
6.	Warsztaty robienia pierników	700,00	200,00	500,00
Koszty ogółem:		6 390,00	4 950,00	1 440,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Sekretarz Zarządu
Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy

Wiceprezes Zarządu
Towarzystwa Miłośników Chrzęstawy

Aneta Fiskies

(pobpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Beata Miazga

Data 25.07.2018 Chrzęstawa Wielka.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

