



Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

z dnia 14.05.2018 r.
z dnia 14.05.2018 r.
Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu
KANCELARIA OGÓLNA

Załącznik nr 1

Wpłynęło 28-05-2018

Ilość załączników godz
ZADANIA PUBLICZNEGO

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI



RPW/61876/2018 P
Data:2018-05-28

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych		
4. Tytuł zadania publicznego	Przewodnik „Szlakiem produktu lokalnego”		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.08.2018	Data zakończenia 18.10.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Instytut Dolnośląski, ul. Władysława Łokietka 13/11, 50-243 Wrocław KRS: 0000502837		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel. +48 739 047 839 biuro@instytutdolnoslaski.org		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Projekt zakłada opracowanie i wydanie w okresie od 1 sierpnia 2018 r. do 18 października 2018 r. Przewodnika turystycznego, który będzie łączył promocję obszarów wiejskich Dolnego Śląska z promocją produktu regionalnego. Działania te przyczynią się do rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych (obszarów wiejskich) poprzez wzrost ich turystycznej atrakcyjności, rozpoznawalności, a także zaangażowanie społeczności regionalnych producentów w stworzenie wspólnej publikacji na temat ich produktów.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Przewodnik zostanie wydany w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej (uwzględnione zostanie jego przystosowanie także do urządzeń mobilnych – tabletów, smartfonów).

Planowana szeroka akcja promocyjna projektu przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Szacujemy, że informacja o Przewodniku dotrze do minimum 200 tysięcy osób. Sam Przewodnik zostanie wydrukowany w nakładzie 1000 egzemplarzy i rozprowadzony po Dolnym Śląsku

Dokument „Zarys opracowania dotyczący rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa województwa dolnośląskiego do 2030 r.” (Wrocław 2017) wśród szans rozwojowych obszarów wiejskich Dolnego Śląska wskazuje m.in. wzrost świadomości ekologicznej i rozwój turystyki ukierunkowanej (s. 181), zaś definiując szanse rozwojowe rolnictwa, ujmuje m.in. zwiększenie popytu i świadomości na produkty ekologiczne i regionalne (s. 183).

Produkty regionalne i tradycyjne są unikatowe, łączą w sobie nie tylko specyfikę składników i ich smaków, ale także określone cechy regionu, jego tradycji i kultury. W efekcie właśnie produkty regionalne mogą stać się wizytówką regionu, same również mogą stać się atrakcją turystyczną (Adamczuk, „Produkty tradycyjne i regionalne i ich wykorzystanie w promocji regionu”, Wrocław 2013, s. 17-18).

Świadomość istnienia i znajomość regionalnych produktów na Dolnym Śląsku z roku na rok jest większa, jednak nadal są one słabo rozpoznawalne, brakuje ich też w materiałach promocyjnych dotyczących regionu. Dolny Śląsk promowany jest głównie poprzez odwołanie do zagadnień związanych z II wojną światową, jej skutkami i niewyjaśnionymi do dzisiaj tajemnicami. W efekcie turyści odwiedzający region otrzymują propozycje wycieczek po zamkach i pałacach, twierdzach, tajemniczych budowlach, nie proponuje się im jednak tras szlakiem produktów regionalnych, których propozycje zawierać będzie nasz Przewodnik. Ważnym aspektem projektu jest edukacja i propagowanie kultury spożywania produktów regionalnych, produktów naturalnych, świeżych, nieprzetworzonych, wytwarzanych tradycyjnymi metodami w oparciu o pochodzące z regionu składniki.

Proponowane wydawnictwo obejmie propozycje wycieczek (5 różnych tras) uwzględniające miejsca wytwarzania/produkcji produktów regionalnych. Wybór produktów spośród 48 promowanych przez Województwo Dolnośląskie (<http://www.umwd.dolnyslask.pl/obszarywiejskie/produkty-regionalne-i-tradycyjne/>) będzie podyktowany ich lokalną bliskością, możliwościami dostępu do nich także przy wykorzystaniu transportu publicznego oraz chęć współpracy producentów przy opracowywaniu materiału (czy chcą, by ich produkt znalazł się w Przewodniku, czy udostępnią informacje promocyjne lub wyrażą zgodę na wizytę).

Wszystkie szczegółowe propozycje tras zostaną skonsultowane z Wydziałem Obszarów Wiejskich UMWD.

Przewodnik stanie się jedną z części wydawanej przez Instytut Dolnośląski serii przewodników obejmujących 5 różnych tematycznych tras (2017: trasy kolejowe, 2018: trasy dziedzictwa przemysłowego). Przewodniki cieszą się dużą popularnością wśród obiorców, są zawsze przygotowywane we współpracy z lokalnymi samorządami, zostały dofinansowane ze środków UMWD.

Adresaci zadania publicznego: mieszkańcy Dolnego Śląska i turyści odwiedzający region.

Będzie to min. 1000 osób, do których dotrze wydrukowana publikacja oraz 10 tys. osób, które odwiedzą stronę www projektu.

Adresatami projektu są także regionalni producenci, którzy będą współuczestniczyć w tworzeniu treści publikacji.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W ramach projektu zrealizowane zostaną **następujące rezultaty:**

1. opracowanie i opublikowanie Przewodnika w wersji e-book (1 e-book)
2. wydanie Przewodnika w wersji papierowej (1000 egz.)
3. powstanie (pod)strony dotyczącej projektu (1 podstrona)
4. zwiększenie zainteresowania produktami lokalnymi na Dolnym Śląsku
5. promocja obszarów wiejskich Dolnego Śląska

Rezultaty przyczynią się do **zrealizowania celów projektu**, którymi są:

- 1) Promocja produktów regionalnych Dolnego Śląska,
- 2) Zwiększenie rozpoznawalności produktów regionalnych wśród mieszkańców Dolnego Śląska i turystów odwiedzających region
- 3) Zachęcenie regionalnych producentów do promocji swoich wyrobów w kontekście promocji walorów obszarów wiejskich
- 4) Edukacja społeczna ukazująca walory produktów regionalnych.

Rezultaty projektu będą trwałe – publikacja papierowa zostanie rozproszona do miejsc, w których będzie wypożyczana (informacje turystyczne, biblioteki), zaś wersja elektroniczna umieszczona na stronie www będzie utrzymywana przez Instytut Dolnośląski w kolejnych latach (co najmniej przez okres 5 lat od zakończenia projektu). Ponadto Instytut Dolnośląski, w ramach dalsze działalności, planuje wydanie kolejnych przewodników podobnego typu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Przygotowanie i zredagowanie części opisowej (5 artykułów; 300 zł/ artykuł, razem 1500 zł)	1500,00	0,00	1500,00
	Korekta treści publikacji (I korekta redakcyjna i II korekta na składzie; 48 stron; podwójna korekta jednej strony = 10zł)	480,00	480,00	0,00
	Skład i przygotowanie do druku (48 stron; skład jednej strony = 30zł)	1440,00	1440,00	0,00
	Przygotowanie wersji elektronicznej (e-book; 48 stron, 10zł/stronę)	480,00	0,00	480,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	Wydruk (1000 egz.x 3,00/egzemplarz)	3000,00	3000,00	0,00
	Koszty dystrybucji (koszty pocztowe; wysyłka 100 paczek x 9,50zł/paczka)	950,00	950,00	0,00
	Stworzenie podstrony projektu (projekt strony, wdrożenie, obsługa)	1000,00	0,00	1000,00
	Koszty ogółem:	8850,00	5870,00	2980,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

WCF/odeh



Instytut Dolnośląski

www.instytutdolnoslaski.org
skrytka pocztowa 2388, 50-131 Wrocław

Instytut z siedzibą przy ul. Władysława Gombrowicza 1321 w Wrocławiu zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Północny VI Wrocław, Krajowy Rejestr Sądowy 1420522037, KRS 1420522037, NIP 662-000-0000, REGON 1420522037, adres e-mail: biuro@instytutdolnoslaski.org

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 24.05.18

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.