System Identyfikacji Wizualnej

Subregion

Nysa-Kwisa-Bóbr

Nysa Kwisa Bóbr

subregion

Nysa-Kwisa-Bóbr

subregion

SPIS TREŚCI

1. Logotyp

Układ podstawowy 3
Układ na siatce modułowej 4
Kolorystyka podstawowa 5
Kolorystyka – wersja monochromatyczna 6
Kolorystyka – wersja czarno-biała 7
Kolorystyka – wersja jednokolorowa 8
Kolorystyka – kontra 9
Wielkość minimalna 10
Pole ochronne 11
Czego nie wolno robić ze znakiem? 12
Typografia 13

2. Środki promocji

Papier firmowy 14
Wizytówka 15
Koperta 16
Płyta CD/DVD 17
Tablica promocyjna 18
Koszulka T-SHIRT 19
Smycz reklamowa 20
Długopis 21

1.1 Logotyp

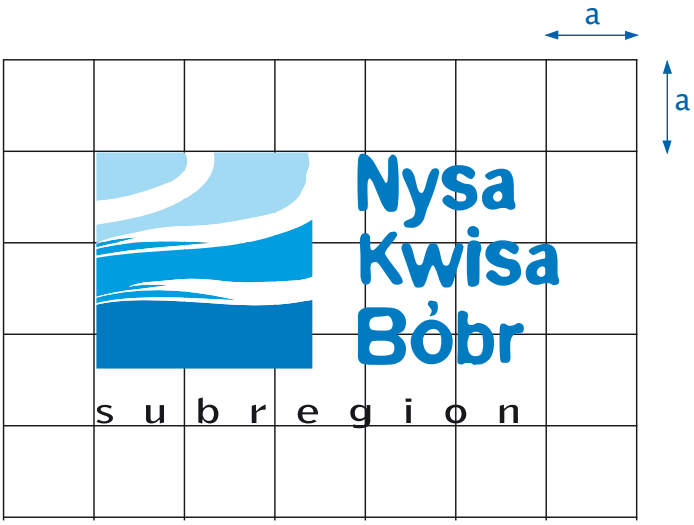
Układ podstawowy

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.
Symbol graficzny oraz podpisy są integralną częścią znaku,
nie należy ich stosować osobno lub zmieniać proporcji względem siebie.

1.2 Logotyp

Układ na siatce modułowej

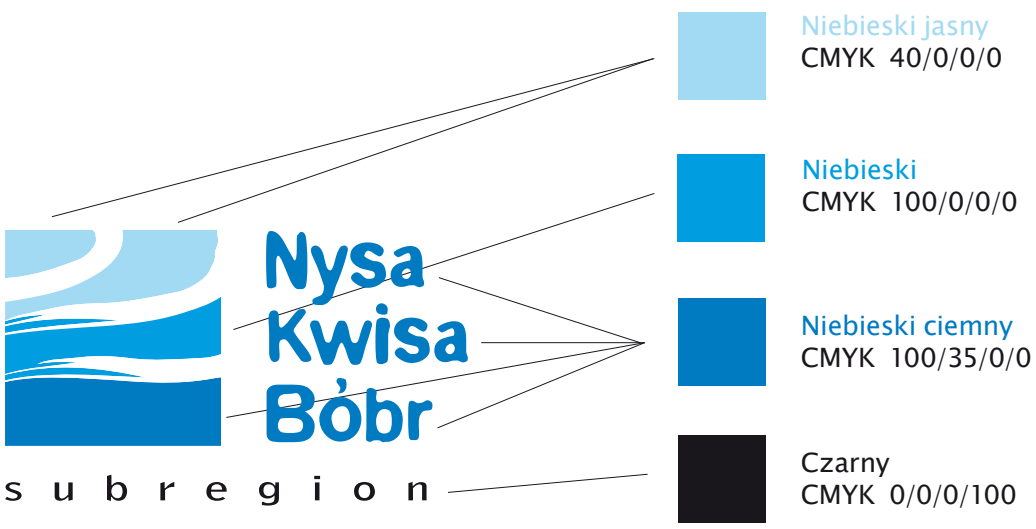
Budowa znaku opisana jest na siatce – podział na bazie kwadratu o boku „a".
Siatka proporcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Wykorzystanie klasycznego sposobu opisu formy obrazowej poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem właściwych proporcji.



1.3 Logotyp

Kolorystyka podstawowa

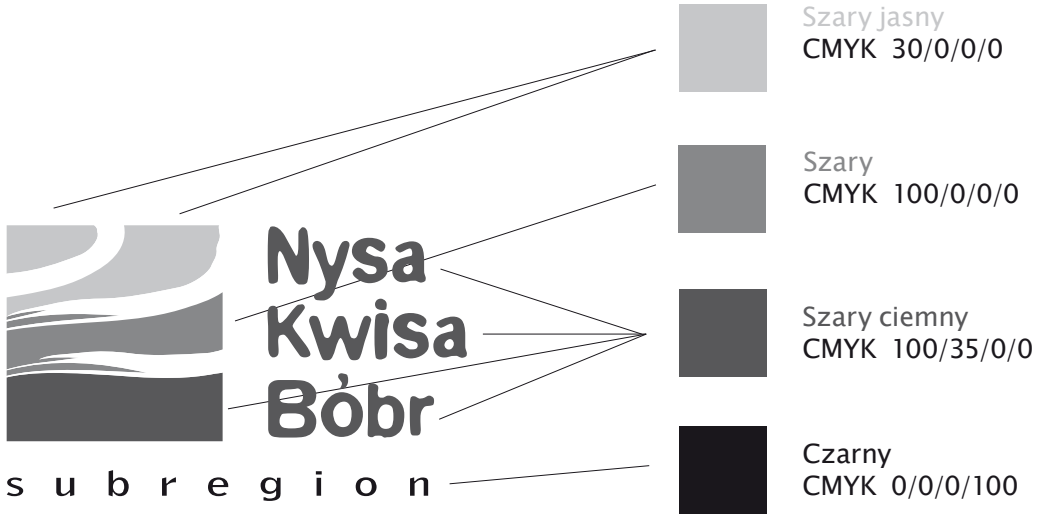
Wersja podstawowa znaku, to znak na białym w kolorach: żółty, zielony jasny i zielony ciemny. Dopuszczlne jest położenie znaku na tle kolorowym nie przekraczającym 15% nasycenia tego koloru. Stosować w wydawnictwach barwnych, wystawiennictwie, zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji, np. ulotkach, plakatach, zaproszeniach, drukach firmowych, reklamach itp. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwala zachować jednorodność identyfikacji.



1.4 Logotyp

Kolorystyka – wersja monochromatyczna

Wersja dodatkowa znaku – znak monochromatyczny na białym tle.
Wariant w kolorach określonych skalą CMYK.
Dopuszczlne jest położenie znaku na innym tle monochromatycznym nie przekraczającym 15% nasycenia tego koloru.
Tam, gdzie niemożliwe jest ze względów technicznych zastosowanie znaku w podstawowej kolorystyce należy stosować wersję monochromatyczną.
Stosować w wydawnictwach monochromatycznych, wystawiennictwie, zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji, np: jednokolorowe ogłoszenia prasowe, wydawnictwa monochromatyczne itp.



1.5 Logotyp

Kolorystyka – wersja czarno-biała

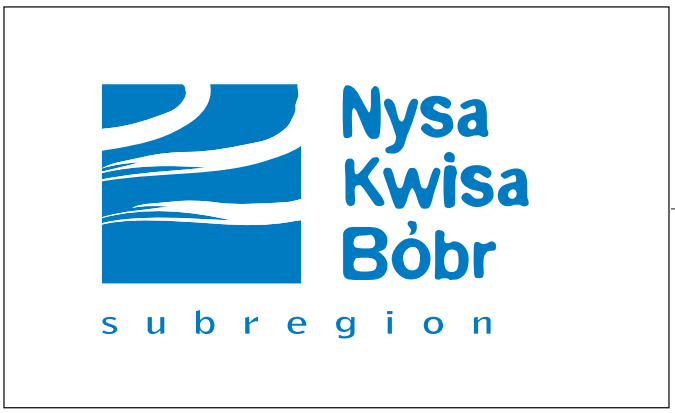
Wersja dodatkowa znaku – znak czarno-biały (czarny na białym tle).
Tam, gdzie niemożliwe jest ze względów technicznych zastosowanie znaku w kolorystyce podstawowej lub monochromatycznej należy stosować wersję czarno-białą.
Stosować tam, gdzie możliwe jest zastosowanie tylko jednego koloru o 100% nasycenia, np: logo powielane metodą tłoczenia, grawerowania, pieczątki itp.

Czarny
CMYK 0/0/0/100

1.6 Logotyp

Kolorystyka – wersja jednokolorowa

Wersja dodatkowa znaku – znak jednokolorowy na białym tle.
Ze względu na charakter logotypu należy unikać stosowania innych niż podstawowa wersja kolorystyczna.Dopuszczalne jest jednak położenie znaku na innym tle jednokolorowym nie przekraczającym 15% nasycenia tego koloru tam, gdzie niemożliwe jest ze względów technicznych zastosowanie znaku w kolorystyce podstawowej lub monochromatycznej, np: logo powielane metodą tłoczenia, grawerowania, pieczątki itp.



Niebieski ciemny
CMYK 100/35/0/0

1.7 Logotyp

Kolorystyka – kontra

Kontrę znaku (biały znak) należy stosować na jednolitym tle o natężeniu koloru przekraczającym 75%.
Nie należy stosować kontry znaku na tle jaśniejszym niż 75% oraz na tle niejednolitym.

1.8 Logotyp

Wielkość minimalna

Poniżej przedstawiono tabelę wielkości minimalnej znaku w zależmości od techniki druku.
Stosowanie wielkości mniejszych niż przewidziane może spowodować zniekształcenie znaku.

OFFSET

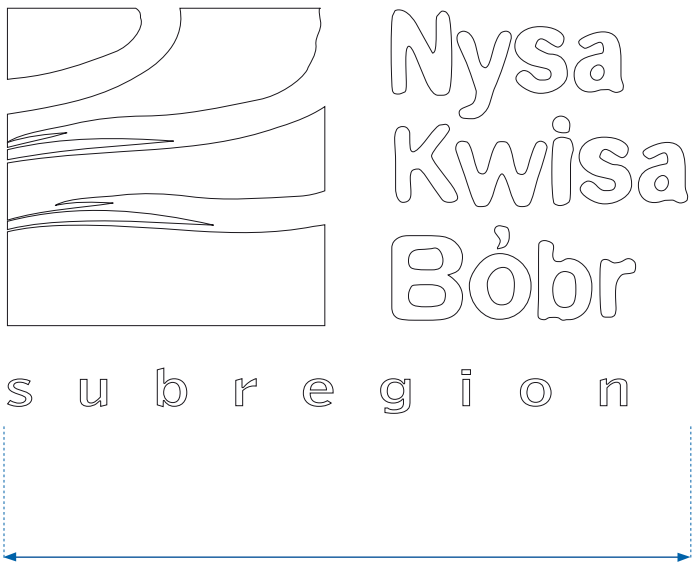
szerokość podstawy > 15 mm

SITODRUK, TAMPODRUK

szerokość podstawy > 25 mm

CIĘCIA – PLOTER

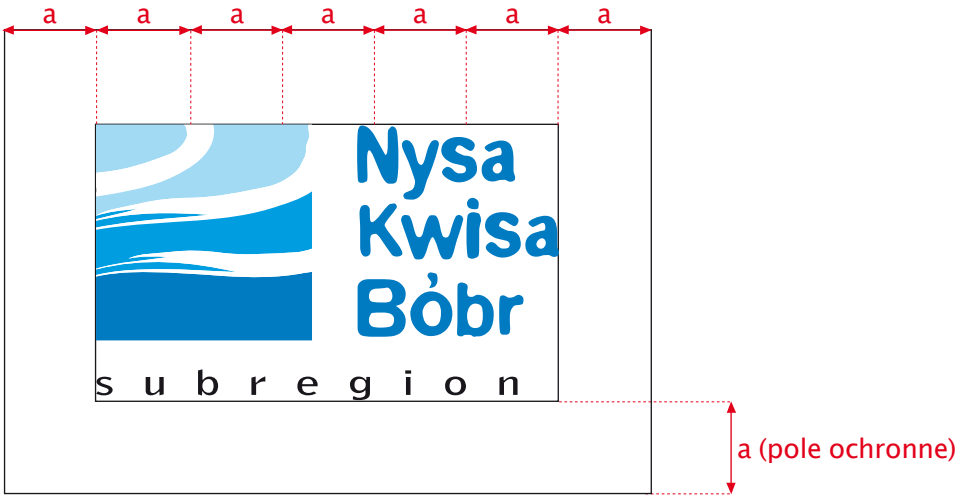
szerokość podstawy > 100 mm



1.9 Logotyp

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak: tekst, ilustracja, inne obiekty. Określa ono obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden inny obiekt.
Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.
Aby opisać wielkość pola ochronnego posłużono się wielkością „a".
„a" = 1/5 szerokości znaku.
Pole ochronne = 1 wielkość elementu „a".



1.10 Logotyp

Czego nie wolno robić ze znakiem?

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy ściśle przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Poniżej przedstawiamy niedozwolone działania na znaku.

Nie wolno stosować innych kolorów niż zaprojektowane.

Nie wolno stosować innych krojów fontów niż zaprojektowane.

Nie wolno zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie, obracanie itp.

Nie wolno umieszczać znaku na agresywnym tle.

Nie wolno zmieniać proporcji pomiędzy poszczególnymi elementami znaku.

Nie wolno poddawać znaku modyfikacjom poprzez filtry, maski itp.

1.11 Logotyp

Typografia

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy stosować w logotypie wyłącznie kroje czcionki określone w systemie identyfikacji. Kerning oraz interlinia zostały opracowane na potrzeby logotypu indywidualnie i nie należy stosować ustawień standardowych.
Poniżej przedstawiona jest typografia stosowana w logotypie Subregionu Nysa-Kwisa-Bóbr.

Epilog Normal

abcdefghijklmnoprstuwvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWVXYZ

Bell Gothic Std Bold

abcdefghijklmnoprstuwvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWVXYZ

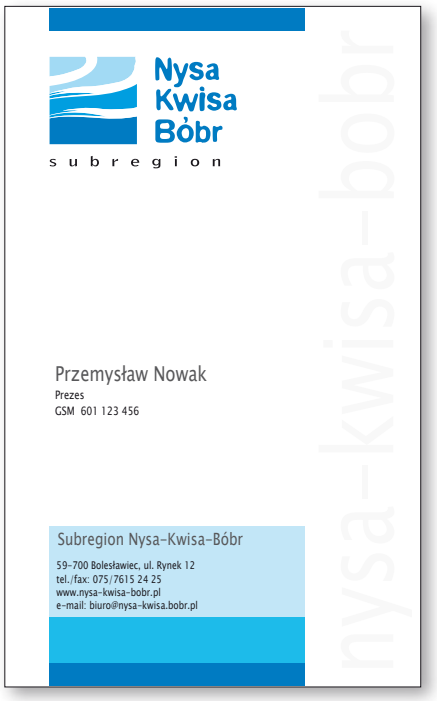
2.1 Druki firmowe

Papier firmowy

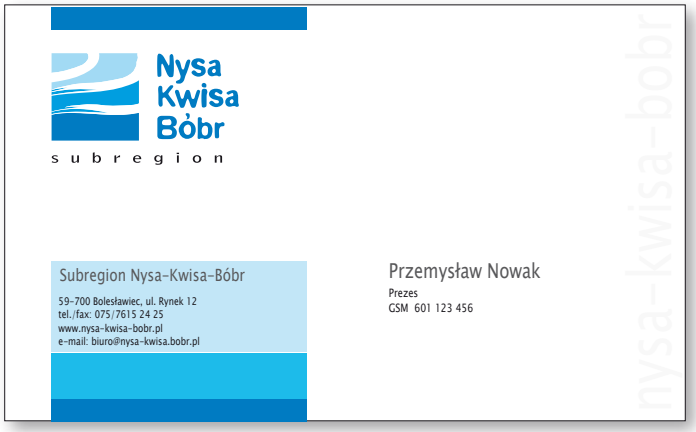
Listownik – papier firmowy, format standardowy A4

2.2 Druki firmowe

Wizytówka, wzór A i B



A. Układ pionowy



B. Układ poziomy

2.3 Druki firmowe

Koperta

2.4 Środki promocji

Płyta CD

Nadruk na płytę CD w formacie standardowym (120/120 mm)

Znak w wersji podstawowej

2.5 Środki promocji

Reklama zewnętrzna

Tablica reklamowa
Znak w wersji podstawowej

2.6 Środki promocji

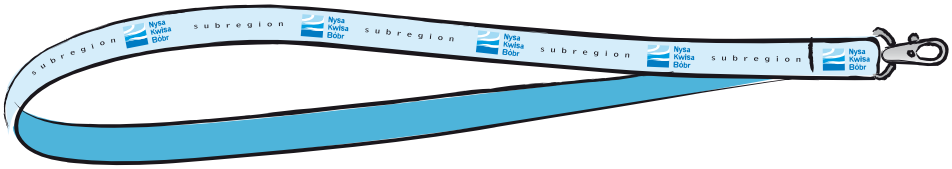
Koszulka T-SHIRT

Przykładowe wzory.
1. Logo w wersji podstawowej na białym lub kolorowym tle.
   Kolory grafiki tak, jak w znaku wersja podstawowa.
2. Logo w wersji jednokolorowej (białe) na kolorowym tle.

2.7 Środki promocji

Smycz reklamowa

Kolor smyczy (materiału): CMYK: 20 / 0 / 0 / 0.
Logo – kolorystyka w wersji podstawowej.



Nysa Kwisa Bóbr s u b r e g i o n Nysa Kwisa Bóbr

2.4 Środki promocji

Długopis

Nadruk na długopis

Znak w kontrze (biały na kolorowym tle).

www.nysa-kwisa-bobr.pl

subregion Nysa Kwisa Bóbr