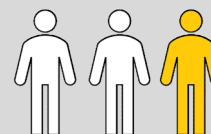


**Badanie
ruchu turystycznego
na Dolnym Śląsku
2019 – 2022**



ŁĄCZNA LICZBA TURYSTÓW
I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH W 2022 ROKU*

13,5 miliona



CO TRZECI ODWIEDZAJĄCY DOLNY ŚLĄSK
TO ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWY*

NIEMCY WŚRÓD
TURYSTÓW
ZAGRANICZNYCH**

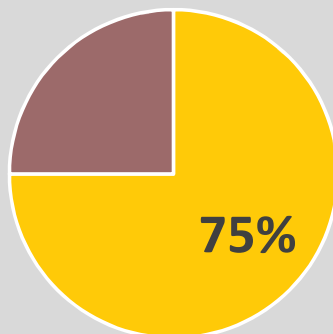
30%

WROCŁAW

70%

POWIAT
KARKONOSKI

KONCENTRACJA RUCHU TURYSTYCZNEGO, 2022*



■ P. KARKONOSKI, M. WROCŁAW, P. KŁODZKI
■ POZOSTAŁE POWIATY

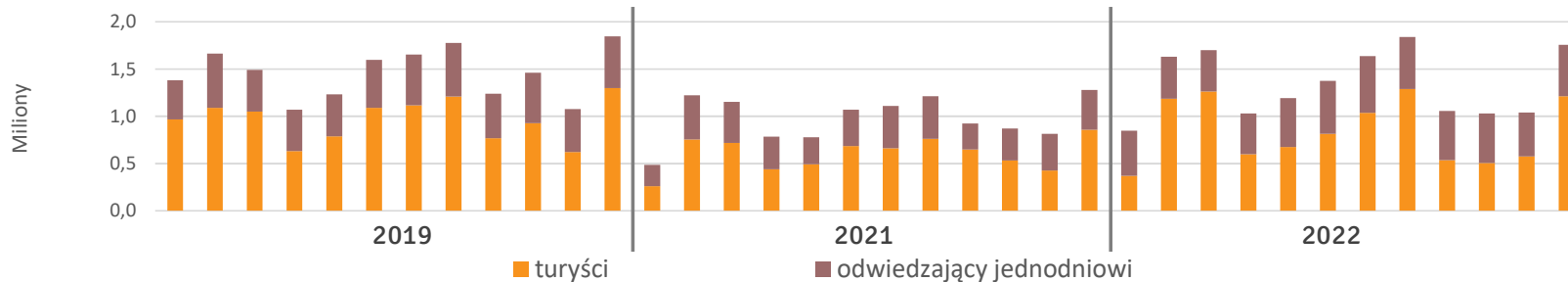
WZROST LICZBY TURYSTÓW PO PANDEMII COVID*

40%

2021

2022

DWA SEZONY TURYSTYCZNE: LETNI I ZIMOWY*



70%

TURYSTÓW KRAJOWYCH
ODWIEDZAJĄCYCH DOLNY ŚLĄSK
MIESZKA W POLSCE ZACHODNIEJ*

* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV , ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

DOLNY ŚLĄSK NAJDYNAMISZNIEJ ROZWIJAJĄCYM SIĘ WOJEWÓDZTWE W POLSCE W CIĄGU OSTATNICH 10 LAT [2010-2019] **



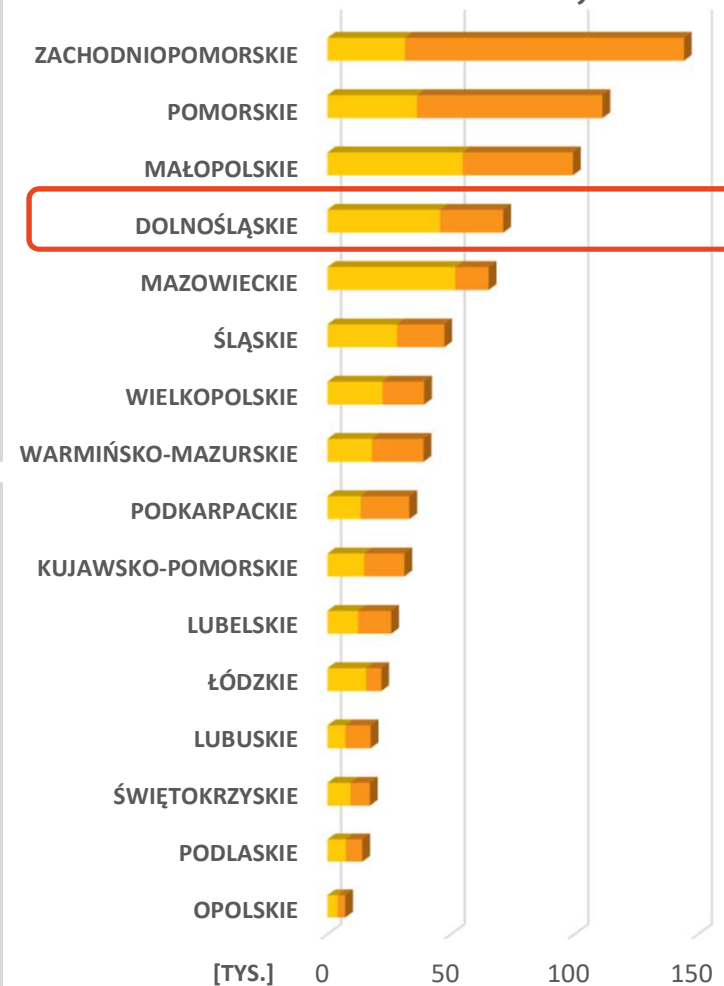
WZROST LICZBY
TURYSTÓW
W POLSCE



WZROST LICZBY
TURYSTÓW
NA DOLNYM ŚLĄSKU

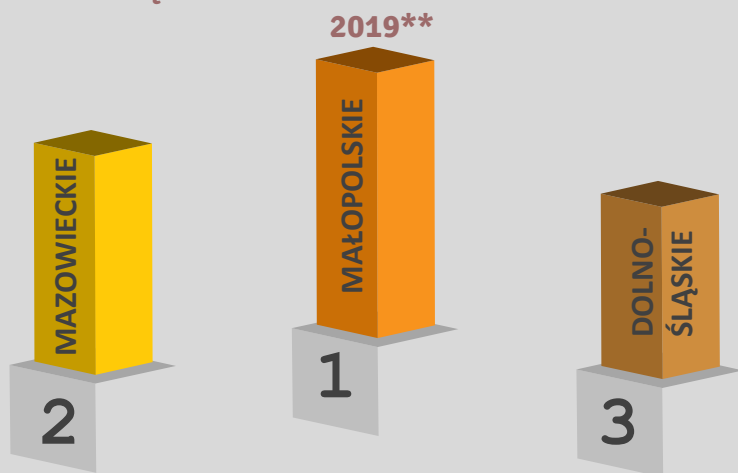


LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH, 2021



■ OBIEKTY HOTELOWE ■ POZOSTAŁE OBIEKTY NOCLEGOWE

DOLNY ŚLĄSK NA PODIUM POD WZGLĘDEM WIELKOŚCI RUCHU TURYSTYCZNEGO 2019**



UDZIAŁ TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH**

20%
DOLNY ŚLĄSK

21%
POLSKA

30%
MAŁOPOLSKA

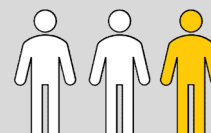
28%
MAZOWIECKIE

* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

70%

**TURYSTÓW KRAJOWYCH ODWIEDZAJĄCYCH
DOLNY ŚLĄSK MIESZKA W POLSCE ZACHODNIEJ***



**CO TRZECI ODWIEDZAJĄCY DOLNY ŚLĄSK
TO ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWY***

**NIEMCY WŚRÓD
TURYSTÓW
ZAGRANICZNYCH***

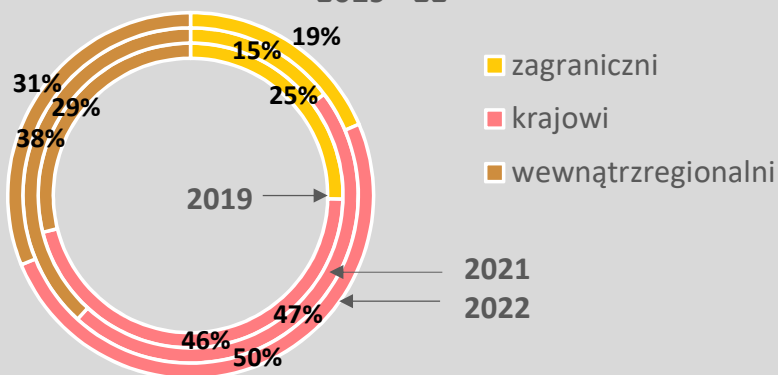
30%

WROCŁAW

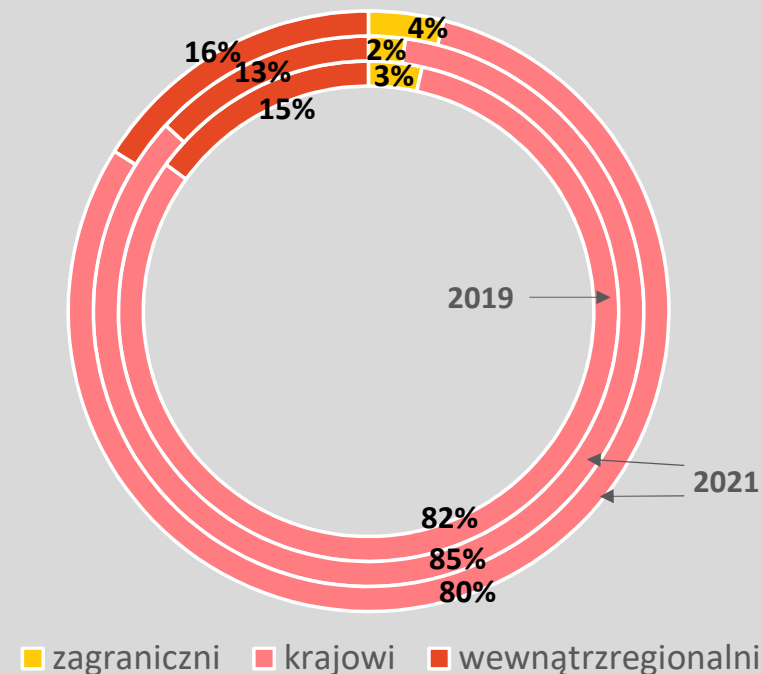
70%

**POWIAT
KARKONOSKI**

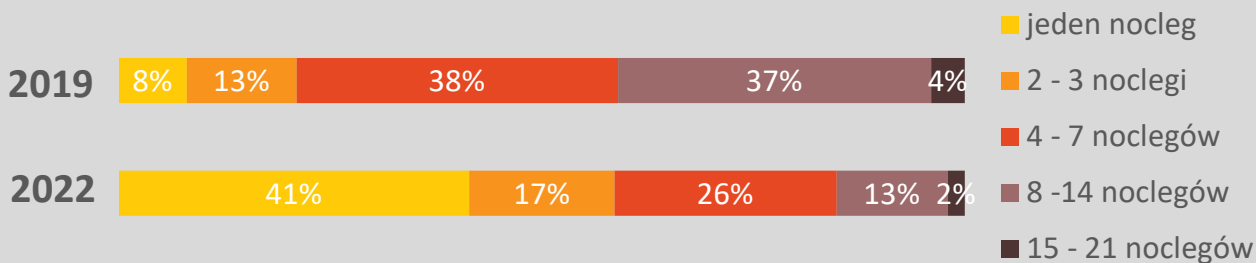
**STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH
2019 - 22***



**STRUKTURA RUCHU TURYSTYCZNEGO 2019 -
22***



POBYT DŁUGOOKRESOWY WŚRÓD 75% TURYSTÓW W 2019R. VS. 2022R.*



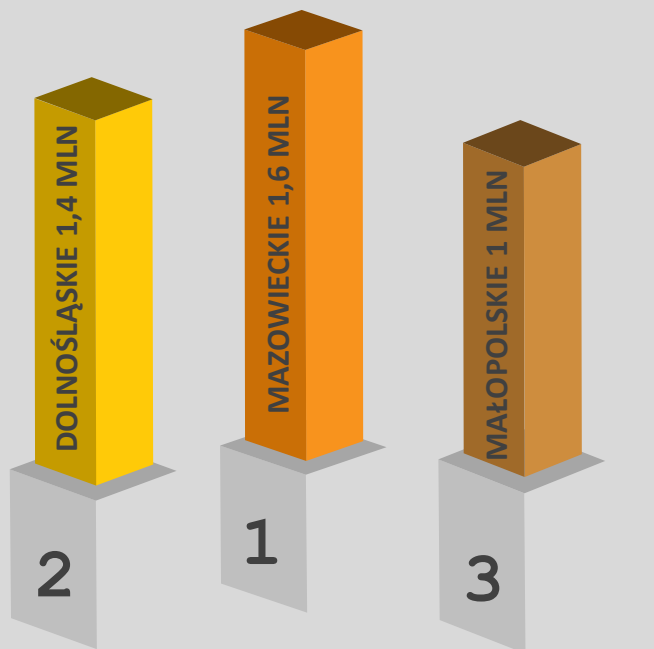
* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

TURYŚCI ZAGRANICZNI NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZAJĄCY DOLNY ŚLĄSK (bez Ukrainy)*



POCHODZENIE POLAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZAJĄCYCH DOLNY ŚLĄSK *



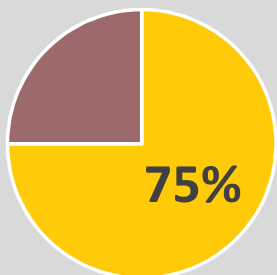
TURYŚCI ZAGRANICZNI NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZAJĄCY DOLNY ŚLĄSK w 2019 ROKU **



* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

KONCENTRACJA RUCHU TURYSTYCZNEGO, 2022*



■ P. KARKONOSKI, M. WROCŁAW, P. KŁODZKI
■ POZOSTAŁE POWIATY

75%

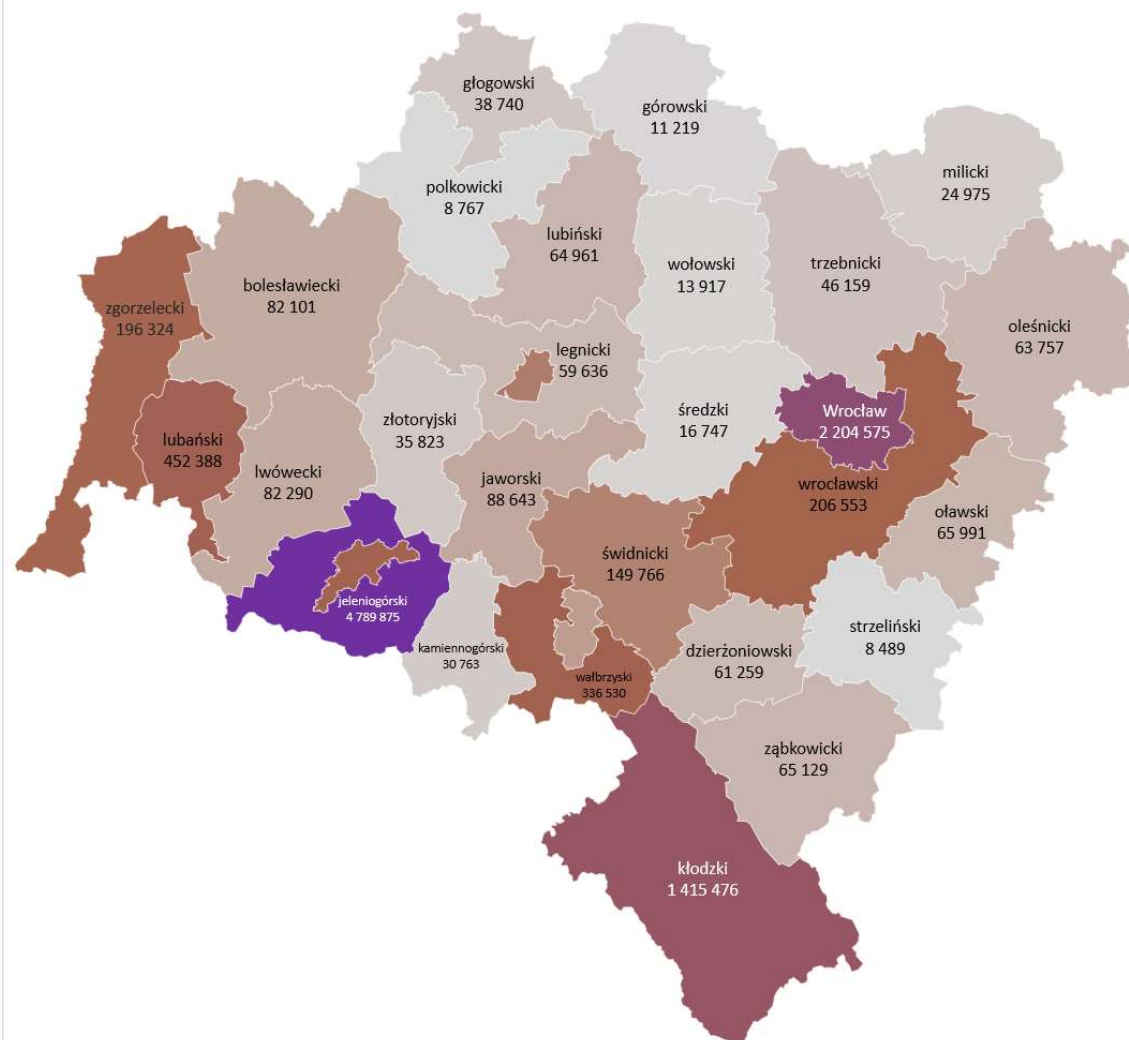
POWIAT KARKONOSKI KONCENTRUJE PONAD 40% RUCHU TURYSTYCZNEGO WOJEWÓDZTWA*

TOP 3 POWIATY DOLNEGO ŚLĄSKA POD WZGLĘDEM WIELKOŚCI RUCHU TURYSTYCZNEGO,

2022*



LICZBA TURYSTÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM W PODZIELE NA POWIATY W 2022R.*



* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART



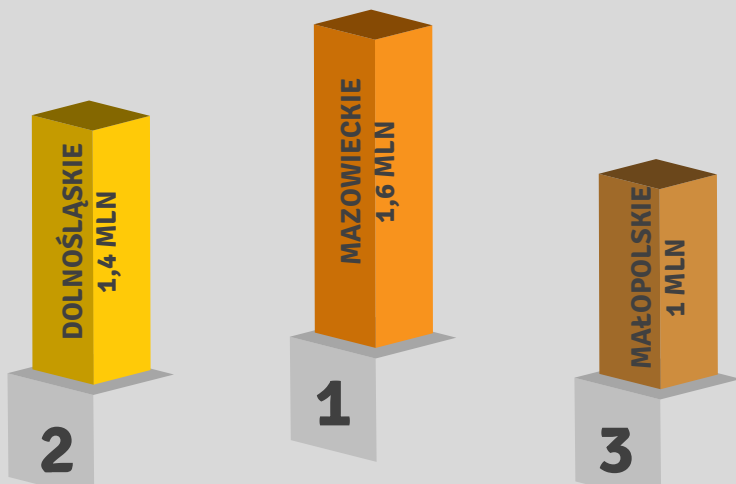
**CO DRUGI MIESZKANIEC
DOLNEGO ŚLĄSKA ZWIEDZAŁ
SWOJE WOJEWÓDZTWO JAKO
TURYSTA***



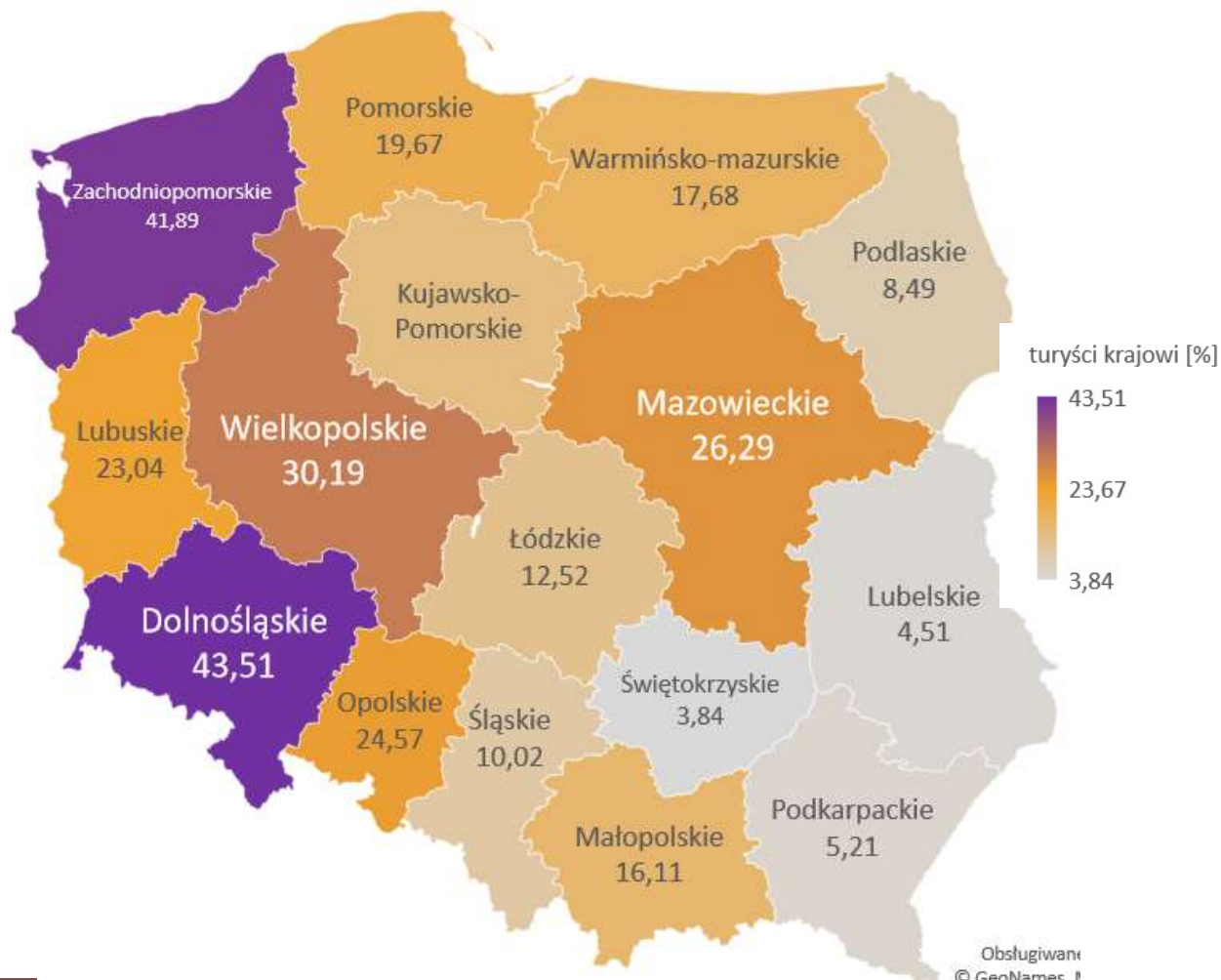
**CO TRZECI MIESZKANIEC POLSKI
ZACHODNIEJ ODWIEDZIŁ DOLNY
ŚLĄSK JAKO TURYSTA***

TOP 3 WOJEWÓDZTWA

POD WZGLĘDEM GENEROWANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO
NA DOLNYM ŚLĄSKU*



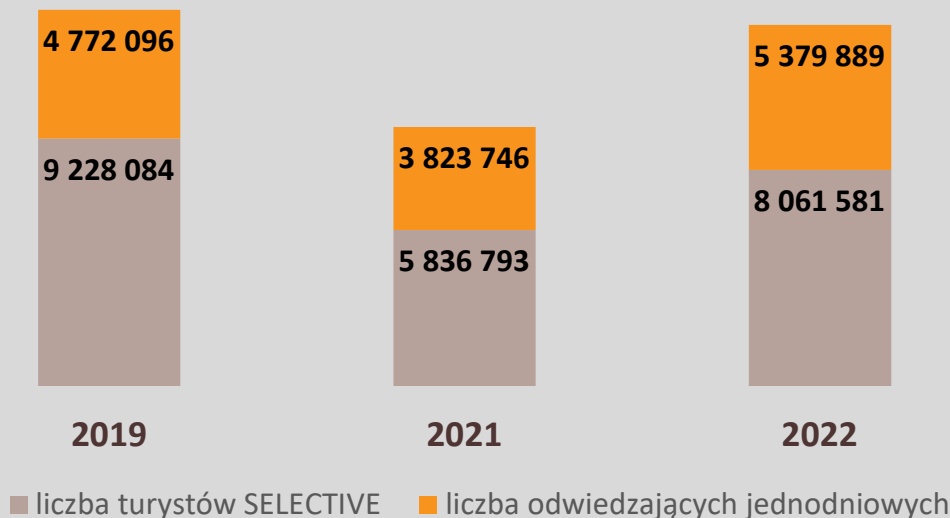
UDZIAŁ % MIESZKAŃCÓW POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTW, KTÓRZY ODWIEDZILI DOLNY ŚLĄSK W ROKU 2022*



* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM W LATACH 2019 – 22**



WIELKOŚĆ LICZBY TURYSTÓW W LATACH PRZED, W TRAKCIE I PO PANDEMII COVID**

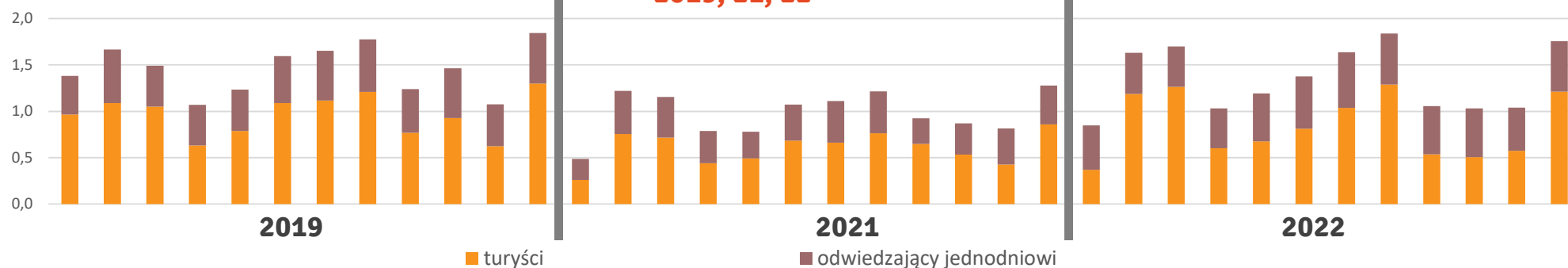
87%

W ROKU 2022 W
PORÓWNANIU DO
2019R.

140%

W ROKU 2022 W
PORÓWNANIU DO
2021R.

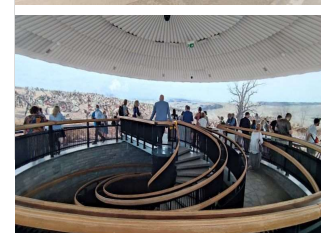
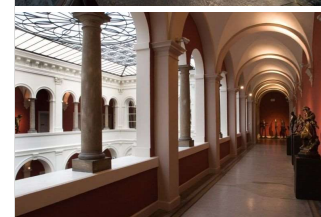
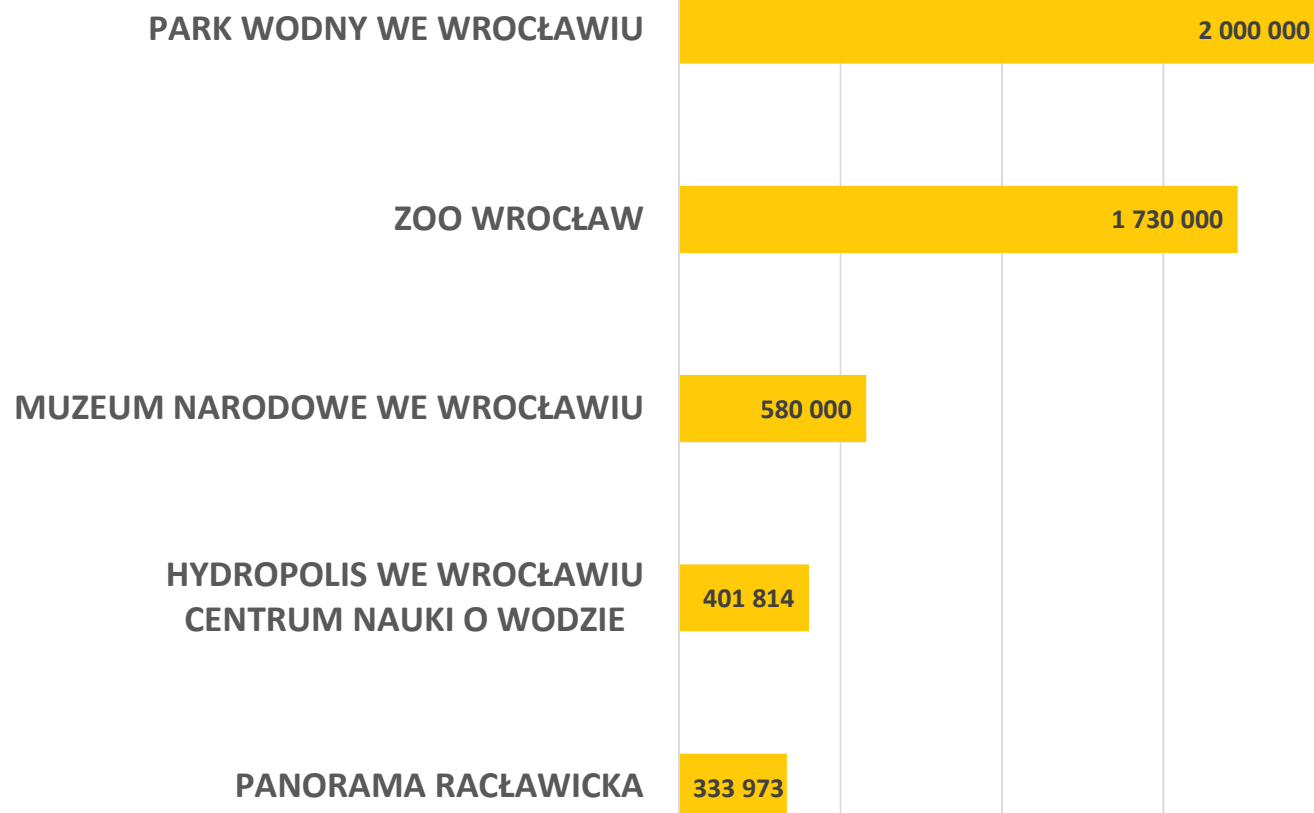
SEZONOWOŚĆ TURYSTYCZNA – LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH 2019, 21, 22**



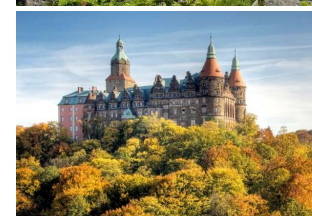
* NA PODSTAWIE DANYCH SELECTIVV, ** NA PODSTAWIE DANYCH GUS

Opracowanie: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, w ramach programu MOZART

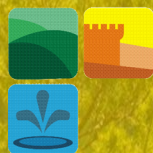
Sprzedaż biletów we wrocławskich atrakcjach turystycznych w 2022 roku



Sprzedż biletów w dolnośląskich atrakcjach turystycznych w 2022 roku



Dziękuję za uwagę
Jakub Feiga
feiga@dot.org.pl , 603 250 365



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**