

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
ul. Walońska 3-5, 50-413 Wrocław
KANCELARIA OGÓLNA

Wpłynęło 19-08-2020

godz. ilość zał.
ZPO/bez PO podpis

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR



RPW/78518/2020 P
Data: 2020-08-19

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie: turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Instytut Dolnośląski, Forma prawna: Fundacja, Numer KRS 0000502837, adres siedziby: ul. Władysława Łokietka 13/11, 50-243 Wrocław, strona www: http://www.instytutdolnoslaski.org/ e-mail: biuro@instytutdolnoslaski.org nr telefonu: +48 739 047 839	
Adres do korespondencji jest taki sam, jak adres oferenta.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wojciech Głodek Tel. +48 739 047 839 biuro@instytutdolnoslaski.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przystanek kultura: Dolny Śląsk			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2020	Data zakończenia	30.11.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Miejscem realizacji zadania jest województwo dolnośląskie.				
Zadanie zakłada opracowanie i wydanie w okresie od 20 września 2020 do 30 listopada 2020 Przewodnika turystycznego dotyczącego interesujących obiektów kultury i dziedzictwa narodowego zlokalizowanych na Dolnym Śląsku oraz postaci lub wydarzeń z nimi związanych. W przewodniku nie chodzi tylko o wskazanie danego miejsca/				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

obiekty, ale powiązanie go z historią regionu poprzez określone postaci historyczne oraz wydarzenia z przeszłości. W przewodniku uwzględnimy obiekty, miejsca i wydarzenia z całego regionu, zaś ostateczną decyzję o umieszczeniu danego obiektu/ miejsca/ wydarzenia podejmiemy po konsultacji z przedstawicielami samorządu lokalnego.

Przewodnik zostanie wydany w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej (uwzględnione zostanie przystosowanie publikacji także do urządzeń mobilnych – tabletek, smartfonów). Będzie to przewodnik po dziedzictwie kulturowym Dolnego Śląska i jego atrakcyjnych wydarzeniach kulturalnych, interesujących zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Jednocześnie obejmie miejsca/ obiekty, które nie są najbardziej uczęszczane i nie stanowią podstawowych atrakcji turystycznych regionu.

Planowana szeroka akcja promocyjna projektu przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Szacujemy, że informacja o przewodniku dotrze do minimum 100 tysięcy osób. Sam przewodnik zostanie wydrukowany w nakładzie 3000 egzemplarzy i rozprowadzony po Dolnym Śląsku.

Grupa docelowa:

Adresatami zadania są mieszkańcy województwa dolnośląskiego i turyści indywidualni z Dolnego Śląska oraz spoza regionu (zarówno z kraju, jak i z zagranicy).

Zakładamy na podstawie zeszłorocznych wyników, że w ramach realizacji projektu z przewodnikiem zapozna się bądź z niego skorzysta min. 15 tysięcy osób [3000 wydań papierowych + co najmniej 6000 wejść na stronę www (pomiar ruchu na stronie - statystyki Google) + co najmniej 6000 oglądających informację o projekcie w mediach społecznościowych (pomiar ruchu na portalu społecznościowym - statystyki Facebooka w okresie trwania projektu)].

Zakładamy na podstawie zeszłorocznych wyników, że reklama projektu i przewodnika w mediach społecznościowych prowadzonych przez Instytut Dolnośląski dotrze do min. 100 tysięcy osób.

Działania (rok 2020):

- 1) Przygotowanie planu przewodnika (20.09. – 30.09): działanie obejmuje ostateczne zadecydowanie o kształcie publikacji: wykorzystanych fotografii, wybór zdjęcia okładkowego oraz dobór treści składających się na poszczególne rozdziały (artykuły), powstanie dziesięć podrozdziałów, każdy będzie ilustrowany minimum 3 fotografiami (wykorzystamy min. 30 zdjęć + jedno zdjęcie okładkowe). Całość poprzedzona zostanie wstępem.
- 2) Stworzenie podstrony www projektu (20.09. – 30.09): opracowanie koncepcji (pod)strony www, przygotowanie materiałów, kodowanie, publikacja strony. Powstanie jedna strona www poświęcona projektowi.
- 3) Opracowanie treści poszczególnych elementów (artykułów) i korekta (1.10.-20.10): przygotowanie treści rozdziałów (opracowanie treści na podstawie dostępnej literatury przedmiotu, wizyta w opisywanym miejscu, wykonanie fotografii itp.). Działanie obejmuje również korektę redakcyjną. Przed złożeniem treści publikacji oraz identyfikacja wizualna zostaną skonsultowane merytorycznie z przedstawicielami UMWD, w tym z osobami odpowiedzialnymi za promocję w UMWD (zgodnie z zapisami umowy).
- 4) Skład publikacji (21.10.-31.10): przy użyciu odpowiedniego oprogramowania komputerowego (z dbałością o zachowanie odpowiedniej szaty graficznej), przewodnik będzie liczył 48 stron (+4 strony okładki), format A6.
- 5) Wydruk publikacji (31.10.-15.11): zostanie wydrukowana w drukarni w liczbie 3 000 egzemplarzy.
- 6) Promocja i dystrybucja (1.10.-30.11): promocja będzie prowadzona w Internecie – wyniki wyszukiwania Google oraz portal społecznościowy Facebook. Dystrybucja wersji papierowej – samorządy lokalne, biblioteki, centra kultury na Dolnym Śląsku, punkty informacji turystycznej w gminach Dolnego Śląska. Planujemy rozesłanie pewnej części nakładu (500 sztuk) do bibliotek i centrów kultury w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich, w których dostęp do wersji elektronicznej może być utrudniony. Dystrybucja wersji elektronicznej - strona www.przystanekd.pl, Jeleniogórska Biblioteka Cyfrowa, platformy: Issuu i Facebook. Podstawowe koszty, jakie zostaną tutaj poniesione, to koszty wysyłki egzemplarzy papierowych.
- 7) Zarządzanie projektem (15.09.-30.11): przygotowanie, przeprowadzenie, ewaluacja i zakończenie realizacji zadania, w tym nadzór nad terminowością i osiągnięciem wskaźników; rozliczenie zadania, przygotowanie sprawozdania z realizacji, opis dokumentów księgowych. Realizacja działania leży w gestii koordynatora oraz osoby odpowiedzialnej za rozliczenie projektu.

Opis publikacji:

Przewodnik będzie liczył 48 stron (format A6), a złożą się na niego opisy 10 miejsc, które warto odwiedzić lub których historię warto poznać - 10 opisów po 4 strony, do każdego opisu 2-3 zdjęcia. 8 stron zostanie przeznaczonych na wprowadzenie i informacje praktyczne.

Przewodnik – wersja papierowa	3000 egzemplarzy	informacje z faktury, z protokołu odbioru wydruków
Przewodnik – e-book	1 e-book	opublikowanie przewodnika na stronie www, wersja elektroniczna przekazana na płycie cd wraz z raportem końcowym
Strona www projektu	1 strona www	istnienie strony pod określonym adresem, zrzuty ekranu, protokół odbioru dzieła - strony
Zapoznanie z atrakcjami turystycznymi związanymi z dolnośląskim dziedzictwem kulturowym	15 000 osób	3000 wydań papierowych + co najmniej 6000 wejść na stronę www (pomiar ruchu na stronie - statystyki Google) + co najmniej 6000 oglądających informację o projekcie w mediach społecznościowych (pomiar ruchu na portalu społecznościowym - statystyki Facebooka)
Zachęcenie (ze względu na dostępność w sieci Internet) do odwiedzenia Dolnego Śląska osób spoza regionu	3000 osób	co najmniej 50% użytkowników strony spoza Dolnego Śląska (dane wg statystyki Google – podział użytkowników wg miejsca korzystania z Internetu)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Dolnośląski jest fundacją, która prowadzi działalność od 2014 roku. To niezależna organizacja pozarządowa, która w ramach swojej działalności zajmuje się m.in. promocją transportu zbiorowego oraz monitoringiem przestrzegania praw pasażerów przez przewoźników, a także promocją województwa dolnośląskiego, zwłaszcza jego kultury i zabytków oraz atrakcji turystycznych.

W latach 2017-2019 fundacja pozyskała środki oraz zrealizowała i rozliczyła 6 zadań publicznych (kwoty dofinansowania od 2300 PLN do 10 000 PLN), w roku 2020 realizuje 7 zadanie publiczne (kwota dofinansowania: 10 000 PLN).

Jednym z sztanदारowych działań organizacji jest wydawanie kwartalnika „Przystanek Dolny Śląsk”, ISSN 2353-3056: zespół Instytutu Dolnośląskiego rozpoczął w roku 2013 (przed powołaniem fundacji) realizację projektu dotyczącego wydawania kwartalnika internetowego Przystanek Dolny Śląsk. Kwartalnik spotkał się z dużym zainteresowaniem zarówno bezpośrednich odbiorców, jak i osób / organizacji / instytucji, które staną się współpracownikami. Do kolejnych numerów pozyskujemy nowych autorów (spoza stałego zespołu), część materiałów powstaje we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, m.in. z Urzędem Miasta Jelenia Góra, Urzędem Miejskim w Świdnicy, Polską Grupą Uzdrowisk oraz różnymi organizacjami lokalnymi, m.in. z Towarzystwem Miłośników Szczawna-Zdroju czy Dolnośląskim Towarzystwem Historycznym.

Od roku 2015 wydajemy raporty z serii „Koleją po Dolnym Śląsku 2015”, opisujące atrakcje turystyczne i krajoznawcze zlokalizowane przy czynnych liniach kolejowych, do których można dotrzeć publicznym transportem kolejowym (kolejami regionalnymi). Przy realizacji materiału do Raportu Instytut Dolnośląski współpracuje m.in. z Polskimi Liniami Kolejowymi S.A. oraz kilkunastoma JST. Współpraca nie ma charakteru finansowego – gminy przesyłają i udostępniają informacje, zdjęcia; zapewniają recenzentów publikacji. W latach 2016, 2017 i 2018 opublikowaliśmy raporty z aktualizacją na temat możliwości i warunków podróżowania koleją po Dolnym Śląsku, w roku 2020 ukaze się kolejna edycja (raport uwzględniający nową ofertę przewozową).

Patronat honorowy nad publikacją objęli Prezes Urzędu Transportu Kolejowego, Wojewoda Dolnośląski, Przewodniczący Sejmiku Województwa Dolnośląskiego.

Wszystkie te działania sprawiają, że docieramy do szerokiego grona odbiorców, w tym mieszkańców Dolnego Śląska.

Zasoby rzeczowe:

- sprzęt komputerowy i oprogramowanie umożliwiające przygotowanie artykułów i infografik, by – zamieszczone

na stronie www projektu – spełniały normy Krajowych Ram Interoperacyjności

- Grant Google – w związku z uczestnictwem w programie grantowym Google mamy możliwość przeznaczenia na reklamę projektu kwoty przyznanej przez Google na promocję w wyszukiwarce Google Adword.
- serwer wirtualny (obecnie utrzymywana jest na nim strona oferenta i serwis wydawanego kwartalnika, a także dotychczasowe edycje przewodników)
- serwisy internetowe www.przystanekd.pl, www.institutdolnoslaski.org kolej.przystanekd.pl, kolejapodolnyslasku.przystanekd.pl (do promocji projektu)
- profile na portalu społecznościowym Facebook (promocja projektu)

facebook.com/przystanekd

facebook.com/kolejdolnoslask

instagram.com/przystanekd

twitter.com/przystanekd

Zasoby osobowe: Zespół projektu tworzą osoby zainteresowane tematyką turystyki, kolejnictwa, historii regionu i rozwoju regionalnego. Będą to:

1. koordynator projektu, odpowiedzialny za terminową realizację działań zaplanowanych w harmonogramie, merytoryczną kwalifikację realizowanych działań. Kwalifikacje: os. z doświadczeniem w zarządzaniu projektami i w zakresie koordynowania działań zespołów ludzi, koordynowała projekty ze środków publicznych, koordynowała wydanie „Koleją po Dolnym Śląsku” w roku 2017, 2018 i 2019.
2. księgowa projektu odpowiedzialna za rozliczenie zadania, kwalifikację kosztów, opisanie dokumentów zgodnie z wymogami zawartymi w umowie o dofinansowanie, przygotowanie części finansowej sprawozdania z realizacji zadania, zaksięgowanie wydatków projektu. Kwalifikacje: osoba z wykształceniem kierunkowym, od 10 lat rozliczająca projekty współfinansowane ze środków publicznych, księgowa w ngo od 10 lat
3. redaktor prowadzący, który odpowiadać będzie za pozyskanie i przygotowanie materiałów, treść artykułów, ich jakość i poprawność, zarówno językową, jak i merytoryczną, a także fotoedycję zdjęć. Kwalifikacje: doświadczenie w pracy edytorskiej i redakcyjnej, umiejętność składu tekstu, doświadczenie w zakresie tworzenia publikacji o charakterze turystycznym/ krajoznawczym; autor/-ka publikacji naukowych i popularno-naukowych, współpracownik kwartalnika „Przystanek Dolny Śląsk”, osoba z doświadczeniem w pracy redakcyjnej; odpowiedzialna za redakcję przewodnika Kolejają po Dolnym Śląsku w roku 2017, 2018 i w roku 2019
4. Autorzy tekstów artykułów. Kwalifikacje: doświadczenie w zakresie tworzenia i redakcji tekstów dotyczących turystyki, krajoznawstwa; zainteresowanie regionem
5. Fotograf odpowiedzialny za wykonanie zdjęć. Kwalifikacje: osoba realizująca zlecenia fotograficzne, wykonująca zdjęcia wykorzystywane w publikacjach o charakterze regionalnym i ogólnokrajowym,
6. Informatyk - webdesigner - utworzenie strony www projektu (projekt strony, zakodowanie strony). Kwalifikacje: osoba wykonująca zawód informatyka, z min.3 -letnim doświadczeniem w realizacji zadań tego typu (tworzenie stron www).

Idea projektu oraz sposób realizacji opiera się na schematach wypracowanych i sprawdzonych w Instytucie Dolnośląskim. Bardzo dobre relacje z samorządami, pracujący od 3 lat razem zespół redakcyjny i wielu wolontariuszy, którzy wspierają nas w działaniach (co pozwoliło nam zaplanować wkład własny osobowy do projektu), to z pewnością czynniki, które sprzyjają poprawnej i efektywnej realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie treści artykułów (10art.+ art. wstępny = 11 x 250/art.)	2750,00	2750,00	0,00
2.	Skład przewodnika (48 stron x 10,00zł)	480,00	480,00	0,00
3.	Korekta tekstu (48 stron x 10,00zł)	480,00	480,00	0,00
4.	Wydruk przewodnika (3000 egz)	4200,00	4200,00	0,00
5.	Dystrybucja – koszty pocztowe (15 paczek x 28,00zł)	420,00	420,00	0,00

6.	Strona www projektu	500,00	0,00	500,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8830,00	8330,00	500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


Data: 18.08.2020

Wojciech Głodek
 (CZŁONEK ZARZĄDU)
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)



Podlega z siedzibą przy ul. Władysława Łabędy 12/11 w Wrocławiu wpisany do Sądów Rejonowych dla Wrocławia-Północnej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000022627 data 09 marca 2014 roku - NIP 882207071 - REGON 82594925 - biuro@instytutdolnoslaski.org