

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wspierania i upowszechniania kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Stowarzyszenie Sportowe Metro-Flex Wrocław 50-306 Wrocław ks. Konstantego Damrota 38a/3 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000909708		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Artur Kiczuk, 663514274 , stowarzyszeniemetroflex@outlook.com Krzysztof Chowaniak, 796113787 , stowarzyszeniemetroflex@outlook.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mistrzostwa Polski WPC / AWPC Polska & Służb Mundurowych w Trójbój Siłowym 2026 Wrocław.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-09-23	Data zakończenia	2026-11-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Syntetyczny opis zadania Miejsce realizacji zadania: Sala Galileo w Terminal Hotel, ul. Rakietowa 33, 54-615 Wrocław. Grupa docelowa: Zawodnicy trójbój siłowego z Polski, którzy będą rywalizować w Mistrzostwach Polski Federacji WPC / AWPC (dywizja testowana) Polska oraz Służb Mundurowych odbywających się w dniach 01-04.10.2026 r. Mistrzostwa Polski Federacji WPC / AWPC Polska oraz Służb Mundurowych w trójbój siłowym Classic RAW, RAW odbędą się z podziałem na kobiety i mężczyzn: - Kobiety w kat. wagowych:

- do: 44.0kg; 48.0kg; 52.0kg; 56.0kg; 60.0kg; 67.5kg; 75.0kg; 82.5kg; 90.0kg; 100.0kg; 110.0kg; 110.0+kg;
- Mężczyźni w kat. wagowych:
- do: 52.0kg; 56.0kg; 60.0kg; 67.5kg; 75.0kg; 82.5kg; 90.0kg; 100.0kg; 110.0kg; 125.0kg; 140.0kg; 140.0+kg;
- Ponadto kobiety i mężczyźni wyróżniani będą w klasyfikacji wiekowej:
- Nastolatki: 13-15 lat; 16-17 lat; 18-19 lat,
- Junior: 20-23 lat,
- Master: 40-44 lat; 45-49 lat; 50-54 lat; 55-59 lat; 60-64 lat; 65-69 lat; 70-74 lat; 75-79 lat; 80 +
- Best Lifter,
- The best team.

Sposób rozwiązywania problemów i zaspokajania potrzeb:

- Organizacja zawodów zgodnych z krajowymi standardami i przepisami WPC.
- Zapewnienie wysokiej jakości infrastruktury sportowej, umożliwiającej bezpieczne i sprawne przeprowadzenie rywalizacji.
- Zaspokojenie potrzeb zawodników, trenerów i widzów poprzez dostęp do udogodnień, takich jak parking, catering oraz strefa wypoczynkowa.

- Stworzenie przestrzeni do integracji środowiska sportowego, wymiany doświadczeń i promocji zdrowego stylu życia.

Promocja Mistrzostw i Województwa Dolnośląskiego

- Zadanie będzie częścią szeroko zakrojonej kampanii promującej Dolny Śląsk jako region wspierający rozwój sportu i aktywności fizycznej.

- Działania promocyjne będą realizowane w oparciu o media społecznościowe (social media) jako najlepszy najszybszy narzędzie dotarcia do odbiorcy. Serwisy w których budowana jest społeczność i dostarczane są wszelkie informacje, w postaci komunikatów i ogłoszeń, dotyczące postępów organizacji zbliżających się Mistrzostw, gdzie szeroko przedstawiana jest współpraca partnerska i patronacka z urzędami, instytucjami, firmami oraz innymi stowarzyszeniami i organizacjami związanymi z upowszechnianiem kultury fizycznej i sportu to Facebook, Instagram, YouTube oraz strona internetowa Stowarzyszenia.

- Promocja wydarzenia oraz Województwa Dolnośląskiego realizowana jest poprzez stosowanie aktualnych logotypów Województwa (rollupy, baner główny Mistrzostw, koszulki okolicznościowe, plakaty umieszczane w widocznych miejscach w trakcie imprez sportowych związanych z dyscyplinami siłowymi, w których startują zawodniczki i zawodnicy Stowarzyszenia) oraz na wszystkich materiałach wytworzonych w wyniku realizacji projektu, stronach internetowych i mediach społecznościowych z informacją, że „projekt/zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego”, a także widoczne są w trakcie transmisji live na YouTube.

Dodatkowo, informacja o Mistrzostwach wraz z banerem głównym, na którym umieszczone są aktualne logotypy Województwa publikowane są w mediach społecznościowych na stronach wielu organizacji i stowarzyszeń sportowych związanych z dyscyplinami siłowymi i zdrowym stylem życia w Polsce.

Kolejnymi sposobami promocji Mistrzostw są:

- prowadzenie rozmów z odbiorcami poprzez rozmowy telefoniczne oraz komunikatory (Messenger, WhatsApp), które umożliwiają regularny kontakt z grupą docelową, w trakcie których przekazywane są informacje dotyczące przygotowań, patronów, sponsorów, nagród, terminu, sposobu rejestracji itp.,

- marketing treści (content marketing), w trakcie którego przekazywane są opracowane przez Stowarzyszenie różnego rodzaju merytoryczne, wartościowe treści dotyczące zbliżającego się wydarzenia sportowego, ale również zagadnienia, tematyki, którą się zajmuje, dostępne w formie internetowej na stronie Stowarzyszenia, Facebook oraz YouTube. Przekazywane treści nie tylko edukują lub inspirują, służą również budowaniu i wzmocnieniu eksperckiego wizerunku Stowarzyszenia i zwiększaniu jego rozpoznawalności, ale również podkreślają znaczący udział Samorządu Województwa Dolnośląskiego w organizowaniu przez Stowarzyszenie imprez sportowe rangi Mistrzostw we Wrocławiu,

- codzienna działalność Stowarzyszenia w postaci promowania organizowanych przez nie Mistrzostw oraz pozostałych działań statutowych związanych z nawiązywaniem współpracy z organizacjami samorządowymi, administracji publicznej, sportowymi oraz stowarzyszeniami, a także kontakt z odbiorczyniami i odbiorcami jako grupą docelową określoną w statucie Stowarzyszenia.

Każde z powyższych elementów promocji Mistrzostw zawiera w sobie informację o honorowym patronacie Marszałka Województwa Dolnośląskiego, aktualne logotypy Województwa oraz informację, że „projekt/zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego”.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami**Dostępność architektoniczna**

Sala GALILEO znajduje się na terenie Hotelu Terminal w odległości około 900 m od przystanków komunikacji miejskiej na ulicy Stanisławowskiej. Wejście główne z dwuskrzydłowymi drzwiami otwieranymi ręcznie, bez schodów i barier pionowych oraz poziomych ograniczających swobodę poruszania się. Sala posiada szerokie korytarze z dostępną informacją wizualną o rozkładzie pomieszczeń. Przy obiekcie znajduje się duża ilość miejsc parkingowych.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Informacja o zawodach jest dostępna zarówno na naszej stronie internetowej <https://stowarzyszeniemetroflex.pl/> jak i w mediach społecznościowych - Facebook, gdzie jest założone wydarzenie i na bieżąco aktualizowane. Udzielamy również odpowiedzi na pytania zadawane mailowo oraz telefonicznie. Podczas zawodów o przebiegu jak i również kolejności

startów poszczególnych kategorii wagowych będzie informował spiker.

Dostępność cyfrowa

Wydarzenie będzie transmitowane online na naszym kanale YouTube: <https://www.youtube.com/@WPCPoland2024>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie Mistrzostw w różnych kategoriach wagowych wśród kobiet i mężczyzn.	24 kategorii wagowych	Listy startowe zawodników oraz formularze zgłoszeniowe uczestników zawodów.
Przeprowadzenie Mistrzostw w kategoriach wiekowych, indywidualnych oraz drużynowych.	15 kategorii wiekowych, indywidualnych i drużynowych	Listy startowe zawodników oraz formularze zgłoszeniowe uczestników zawodów.
Popularyzacja dyscypliny siłowej – trójbój siłowy.	Fizyczne uczestnictwo kibiców podczas Mistrzostw oraz około 1500 do 2000 tys. kibiców z całej Polski za pośrednictwem transmisji online na kanale YouTube.	Fotorelacja, filmy z całego wydarzenia, przekaz live na kanale YouTube, statystyki wyświetleń kanału podczas transmisji online
Promocja polskich służb mundurowych.	Fizyczne uczestnictwo kibiców podczas Mistrzostw oraz około 1500 do 2000 tys. kibiców z całej Polski za pośrednictwem transmisji online na kanale YouTube.	Fotorelacja, filmy z całego wydarzenia, przekaz live na kanale YouTube, statystyki wyświetleń kanału podczas transmisji online
Promocja Województwa Dolnośląskiego i miasta Wrocławia.	Fizyczne uczestnictwo kibiców podczas Mistrzostw oraz około 1500 do 2000 tys. kibiców z całej Polski za pośrednictwem transmisji online na kanale YouTube.	Fotorelacja, filmy z całego wydarzenia, przekaz live na kanale YouTube, statystyki wyświetleń kanału podczas transmisji online

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Sportowe METRO-FLEX Wrocław, organizator Mistrzostw Polski 2025, posiada bogate doświadczenie w organizacji prestiżowych zawodów siłowych na terenie Polski. Od 2010 roku aktywnie działa na rzecz rozwoju sportów siłowych, organizując liczne zawody zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym a także międzynarodowym. Dzięki zaangażowaniu Stowarzyszenia, Wrocław stał się jednym z najważniejszych ośrodków sportów siłowych w Polsce. W ciągu ostatnich 15 lat Stowarzyszenie zorganizowało ponad **35** edycje zawodów, w których udział wzięło łącznie ponad **4800** zawodników i zawodniczek. Regularnie organizowane Mistrzostwa Polski Służb Mundurowych oraz Mistrzostwa Polski w trójbój siłowym, wyciskaniu sztangi leżąc i martwym ciągu federacji WPC Polska przyciągnęły zawodników z całej Polski.

Aby lepiej zobrazować skalę działalności Stowarzyszenia, przedstawiamy poniższe zestawienie:

• Mistrzostwa Polski Służb Mundurowych:

Od 2013 roku odbyło się **12** edycji w wyciskaniu sztangi leżąc oraz **8** edycji Mistrzostw w martwym ciągu i trójbój siłowym, w których udział wzięło łącznie około **1510** zawodników i zawodniczek reprezentujących różne służby mundurowe.

• Mistrzostwa Polski federacji WPC Polska w trójbój siłowym, wyciskaniu sztangi oraz martwym ciągu:

Organizowane regularnie od **2019** roku, przyciągnęły łącznie około **2690** uczestników.

• Mistrzostwa Europy WPC/AWPC w trójbój siłowym, wyciskaniu sztangi oraz martwym ciągu:

Zorganizowane w **2025** roku, przyciągnęły łącznie około **600** uczestników z Europy.

• Akcje promocyjne:

Równolegle do zawodów, Stowarzyszenie prowadziło liczne akcje promujące zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną, w których uczestniczyły setki osób.

Długoletnie doświadczenie w organizacji zawodów siłowych, ogromne zaangażowanie oraz stały wzrost liczby uczestników świadczą o profesjonalizmie i renomie Stowarzyszenia Sportowego METRO-FLEX Wrocław. Dzięki temu, Mistrzostwa Polski 2025, które odbędą się we Wrocławiu, będą wydarzeniem najwyższej rangi, przyciągającym najlepszych

zawodników z całego kraju.

Dzięki zaangażowaniu Stowarzyszenia, Wrocław zyskał renomę niekwestionowanej stolicy polskiego trójboju.

Organizowane przez nie zawody są synonimem najwyższych standardów i gwarantują niezapomniane emocje związane z tą dyscypliną sportu.

Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Zasoby kadrowe Stowarzyszenia:

W realizacji Mistrzostw zaangażowany będzie **zespół organizacyjny** składający się z 13 osób: Zarządu Stowarzyszenia (3 osoby) oraz 10 aktywnych członków. Zespół zapewni kompleksową obsługę wydarzenia, obejmującą aspekty organizacyjne, techniczne i logistyczne.

Sprzęt Stowarzyszenia: Do dyspozycji zespołu będzie następujący sprzęt: komputery, sprzęt oświetleniowy, sprzęt do transmisji online, drukarki, wagi, rampa oświetleniowa, banery, rollupy, ścianki reklamowe, telewizory, stojaki do telewizorów, wykładziny ochronne, kable HDMI, przedłużacze, sprzęt do Internetu, system sędziowski, sprzęt sportowy do przeprowadzenia Mistrzostw.

Zakres zadań zespołu:

• Przed Mistrzostwami:

o Przygotowanie sali: montaż sprzętu, ustawienie stref rozgrzewkowych i głównego pomostu, przygotowanie pomieszczeń dla zawodników i obsługi.

o Przygotowanie biura Mistrzostw.

o Zabezpieczenie transportu sprzętu.

• W trakcie Mistrzostw:

o Obsługa Sekretariatu: rejestracja zawodników, przygotowanie list startowych.

o Nadzór nad przebiegiem zawodów: koordynacja pracy sędziów, obsługa pomostu.

o Zapewnienie ciągłości transmisji online.

o Kontrola przestrzegania zasad sanitarnych: dezynfekcja sprzętu.

o Obsługa techniczna: rozwiązywanie problemów związanych ze sprzętem i oświetleniem.

• Po Mistrzostwach:

o Demontaż sprzętu i przygotowanie do transportu.

o Sprzątanie sali.

Członkowie Stowarzyszenia posiadają doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń oraz niezbędne umiejętności techniczne, w tym obsługi sprzętu audio-video i informatycznego, budowy stref rozgrzewkowych, pomostu głównego jak również kompleksowego finalnego przygotowania Sali do przeprowadzenia zawodów.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynajęcie sali	43 050,00 zł		
2	Zakup medali	10 000,00 zł		
3	Obsługa medyczna	3 200,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		56 250,00 zł	10 000,00 zł	46 250,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.