



Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do roku 2020



Komitet Sterujący
08.02.2011





Plan prezentacji



Etapy opracowania strategii – stan

Strategia - założenia

Opracowanie strategii - metodologia

Kierunki działań

Struktura strategii

Koreferat



Etapy opracowania strategii - stan

Etap	Zadania	Status
Etap 1	Opracowanie wstępnego zakresu strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego w obszarach badawczych	☑
	Przedstawienie metodyki badań, która zostanie zastosowana do opracowania strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do 2020	☑
	Koreferat	☑
	Warsztaty	☑
Etap 2	Analiza potrzeb diagnostycznych – identyfikacja dostępnych danych i opracowań dotyczących społeczeństwa informacyjnego z uwzględnieniem obszaru Dolnego Śląska	✓
	Analiza potrzeb diagnostycznych	✓
Etap 3	Diagnoza	✱

Legenda:

☑ - zrealizowane

✓ - w trakcie realizacji etapu

✱ - przygotowanie do realizacji etapu





Strategia - założenia

- Strategia to określenie głównych, długofalowych celów sektora i przyjęcie takich kierunków działań, oraz taka alokacja zasobów, które są konieczne dla zrealizowania celów.
- Strategia to wskazywane drogi dokąd się zmierza czy jaką pozycję powinien osiągnąć sektor.
- Strategia jednak powinna mówić jak to uczynić, przy pomocy jakich metod, środków czy procedur.





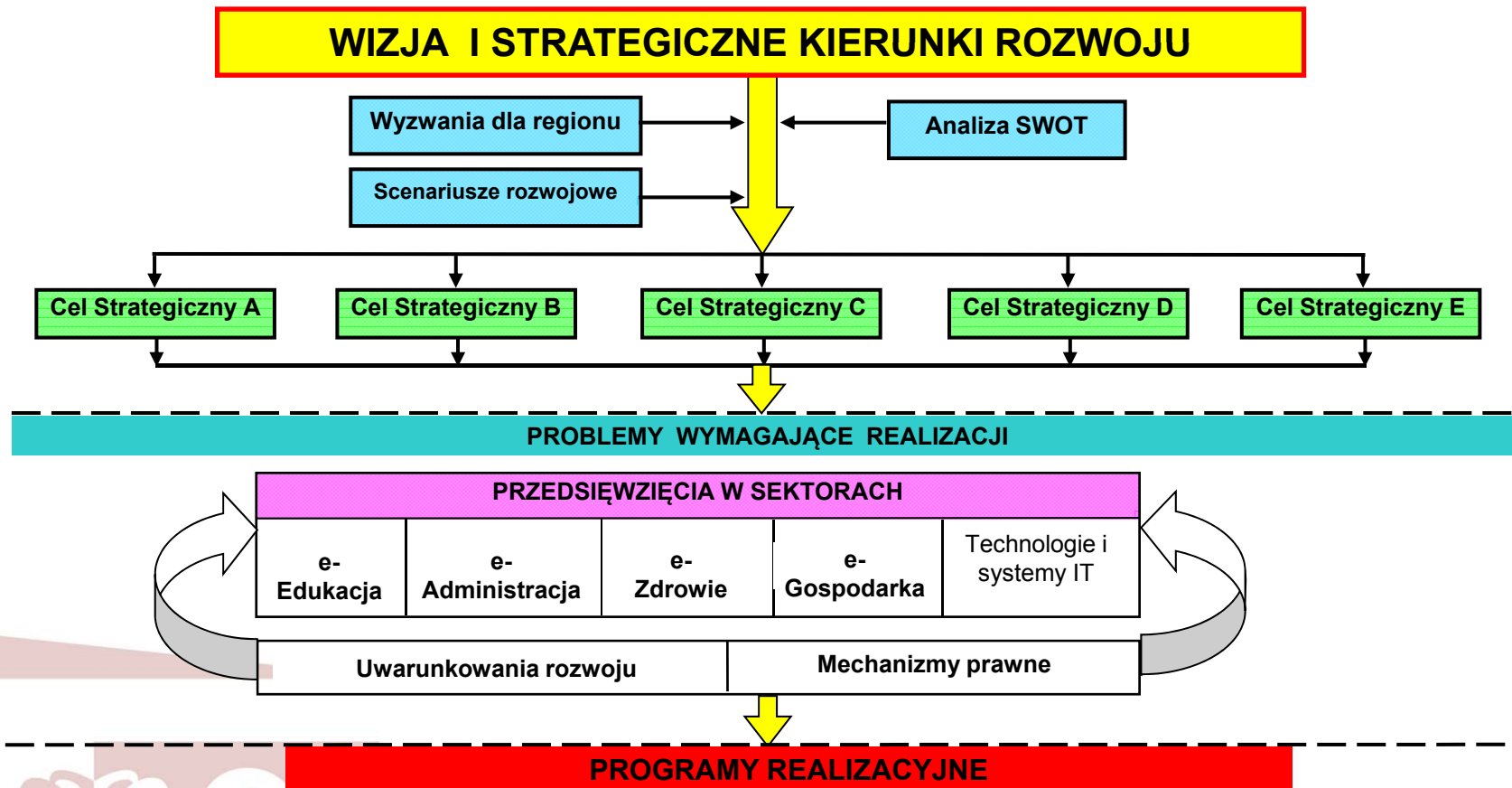
Strategia - założenia

- Definiując strategię należy podkreślić następujące fakty:
 - pojęcie strategii należy łączyć nierozdzielnie z zadaniami i funkcjami władz regionu,
 - wdrożenie strategii ma zapewnić osiągnięcie fundamentalnych celów długookresowych, czyli ma zbliżyć sektor do pewnego stanu ocenianego pozytywnie w długim horyzoncie czasowym; oznacza to, że pojęcie strategii należy kojarzyć z rozwojem sektora,
 - strategia jako koncepcja rozwoju sektora powstaje w wyniku rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji; cechą szczególną tych decyzji jest wysoki stopień niepewności i związane z tym ryzyko,
 - strategia wyraża pewną postawę i określony sposób postępowania ściśle związany z obecną i przyszłą pozycją sektora w zmieniającym się otoczeniu.





Opracowanie strategii - metodologia




Kierunki działań





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze człowiek na rzecz poszczególnych obszarów badawczych

Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
 <p>Kierunki działań w obszarze: <u>człowiek</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie poziomu i dostępności edukacji • Upowszechnienie zasady nauki przez całe życie • Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków • Wykorzystanie technologii IT w procesie nauczania • Elektroniczne platformy edukacyjne • Upowszechnienie formy nauki na odległość 	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną • Przeciwdziałanie wykluczeniom cyfrowym • Udostępnienie obywatelom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego 	<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz wspierania rozwoju elektronicznych usług medycznych oraz medycznych baz danych • Uruchomienia elektronicznych ubezpieczeń zdrowotnych • Upowszechnienie wiedzy obywateli na temat opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych dostępnych w kraju 	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie wiedzy na temat e-usług (bankowych, handlowych, itp), • Dostęp do informacji oraz rozwój systemów informatycznych promujących pracę on-line • Rozwój platform informatycznych świadczących różnego rodzaju usługi





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze gospodarka na rzecz poszczególnych obszarów badawczych



Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
Kierunki działań w obszarze: <u>gospodarka</u>	<ul style="list-style-type: none"> Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy Upowszechnianie wiedzy z zakresu handlu elektronicznego oraz bezpieczeństwa płatności elektronicznych TIK na rzecz zdalnego nauczania i doradztwa dla przedsiębiorstw 	<ul style="list-style-type: none"> Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną Udostępnienie firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego 	<ul style="list-style-type: none"> Działania na rzecz wspierania rozwoju elektronicznych usług medycznych oraz medycznych baz danych Uruchomienia elektronicznych ubezpieczeń zdrowotnych Upowszechnienie wiedzy na temat opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych dostępnych w kraju 	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój platform informatycznych świadczących różnego rodzaju usługi Umożliwienie przesyłania i akceptowania dokumentów finansowych w formie elektronicznej (e-faktury) Rozpowszechnienie prowadzenia pełnej bankowości elektronicznej





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze państwo na rzecz poszczególnych obszarów badawczych



Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
<p>Kierunki działań w obszarze: państwo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia w zakresie wykorzystania systemów IT w instytucjach publicznych Wykorzystanie technologii IT w administracji publicznej Upowszechnienie podpisu elektronicznego 	<ul style="list-style-type: none"> Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych Stworzenie spójnych planów informatyzacji administracji publicznej Monitoring i korelacja przepływu danych między instytucjami Wsparcie organizacyjne i finansowe zintegrowanych i efektywnych systemów informatycznych 	<ul style="list-style-type: none"> Poprawy informacji i wiedzy na temat krajowej opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych Standaryzację i zapewnienie interoperacyjności systemów funkcjonujących w ochronie zdrowia w ramach budowy jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej Prowadzenie rejestrów i bazy danych dotyczących stanu zdrowia 	<ul style="list-style-type: none"> Wsparcie budowy platform wspomagania rozwoju obszarów słabiej uprzemysłowionych





Struktura strategii

- **Struktura strategii**
 - Zaproponowana poniżej wstępna struktura strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do 2020 składa się z trzech zasadniczych rozdziałów:
 - Diagnoza sytuacji (Rozdział 1),
 - Wizja, misja i cele strategiczne (Rozdział 2),
 - System wdrażania i monitoringu strategii (Rozdział 3).





Struktura strategii

Rozdział 1. Diagnoza sytuacji:

- *wnioski z przeprowadzonej w Etapie 3 projektu diagnozy w zakresie społeczeństwa informacyjnego w kontekście obowiązujących uwarunkowań prawnych i innych uwarunkowań globalnych.*
 - Wykonana będzie ogólna charakterystyka województwa dotycząca danych makroekonomicznych,
 - wykonane prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych ,
 - wyznaczone trendy rozwoju wybranych wskaźników w okresie do roku 2020.





Struktura strategii

Rozdział 1. Diagnoza sytuacji (cd):

- Wnioski z diagnozy sytuacji zostaną podsumowane w postaci analizy SWOT (mocnych i słabych stron analizowanego obszaru oraz szans i zagrożeń występujących w otoczeniu).
 - Wspólną analizę szans i zagrożeń występujących w otoczeniu przeprowadzono dla otoczenia makroekonomicznego wychodząc z założenia, że jest ono wspólne dla wszystkich obszarów badawczych diagnozy sytuacji społeczeństwa informacyjnego.
 - Przedstawiona w tym rozdziale analiza SWOT będzie stanowiła podstawę do sformułowania strategii społeczeństwa informacyjnego Dolnego Śląska zgodnie z celem i zakresem podjętych prac.





Struktura strategii

Rozdział 2. Wizja, misja i cele strategiczne:

- *będzie zawierał ogólny kierunek strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku wyrażający się w ustaleniu misji i wizji, na których to oparte będą cele strategiczne dla poszczególnych obszarów badawczych.*
 - Wizja i misja strategii będzie sformułowana na podstawie rozdziału 1 diagnozy sytuacji bez podziału na obszary badawcze.
 - Cele strategiczne dla poszczególnych obszarów badawczych zostaną sformułowane w oparciu o analizę wyzwań dla regionu oraz w oparciu o metodę scenariuszową.





Struktura strategii

Rozdział 2. Wizja, misja i cele strategiczne (cd):

- Zaproponowana metoda scenariuszowa łączy cele strategiczne z wyzwaniami dla regionu i przypisuje im cele szczegółowe oraz odpowiednie działania i programy realizacyjne.
- Scenariusze wraz z celami szczegółowymi i działaniami będą sformułowane dla poszczególnych obszarów badawczych.
- Celem tego rozdziału będzie: przedstawienie spójnej wizji społeczeństwa informacyjnego Dolnego Śląska, określenie celów strategicznych, których realizacja pozwoli na wyzwolenie potencjału rozwojowego regionu, przełożenia celów strategicznych na działania i programy realizacyjne.





Struktura strategii

Rozdział 3: System wdrażania i monitoringu strategii:

- *będzie zawierał propozycję systemu wdrażania, źródła finansowania oraz system monitoringu.*
 - Opracowany będzie plan wdrażania biorąc pod uwagę ograniczenia zasobów, czasu i koszty, a także oczekiwane rezultaty.
 - Proces wdrażania dopełniać będzie ciągły monitoring i ewaluacja, które umożliwiają reagowanie na zmiany otoczenia i weryfikację skuteczności całego procesu.





Struktura strategii

Rozdział 3: System wdrażania i monitoringu strategii (cd):

- System wdrażania będzie wymagał zaangażowania wielu aktorów regionalnych zarówno władz samorządowych i rządowych, przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu i B+R, organizacji pozarządowych, ośrodków akademickich, instytucji zagranicznych i międzynarodowych.
- Zaproponowany będzie system przepływu informacji pomiędzy różnymi aktorami regionalnymi uczestniczącymi we wdrażaniu strategii oraz zakres i podział odpowiedzialności poszczególnych aktorów.





Koreferat

- „Raport „*Etap 1: Opracowanie wstępnego zakresu strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego*” w wyczerpujący i logiczny sposób spełnia swoje zadanie. „
- Szczegółowe uwagi do Raportu przedstawiono odniesieniu do poszczególnych jego części w treści Koreferatu.
- Wartościowym uzupełnieniem raportu byłoby zwrócenie większej uwagi i zaplanowanie w kolejnym etapie wnikliwej analizy uwarunkowań lokalnych różnicujących strategię na tle krajowym i UE.
 - Stanowiłoby to również czynnik motywujący wsparcie dla strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego dzięki większej identyfikacji z nią podmiotów lokalnych.





Koreferat

- Podkreśla się potrzebę uwzględnienia w strategii specyfiki i silnych stron województwa dolnośląskiego, co pozwoliłoby pozytywnie wyróżnić strategię na poziomie zarówno krajowym jak i UE. Zidentyfikowano następujące przykładowe czynniki różnicujące:
 - Wrocław jest aglomeracją o silnym zapleczu akademickim, gospodarczym i administracyjnym dla społeczeństwa informacyjnego.
 - Wykorzystanie tradycji, doświadczeń i zasobów ludzkich związanych historią rozwoju IT w regionie (zakłady Elwro i pierwsze sieci komputerowe - dawniej, liczne firmy z obszaru ICT wraz z ośrodkami badawczymi - obecnie).





Koreferat

- **Możliwości aktywnej współpracy transgranicznej z krajami UE (Niemcy, Czechy) i międzynarodowej:**
 - e-Gospodarka: wspólne inicjatywy gospodarcze zogniskowane wokół szlaków komunikacyjnych lądowych (autostrada A4 jako oś rozwoju gospodarczego) i wodnych (Odra).
 - e-Zdrowie: wykorzystanie zróżnicowania geograficznego regionu i jego zasobów (liczne atrakcje turystyczne, rekreacja, promocja aspektu profilaktycznego e-zdrowia).
 - e-Kultura: wykorzystanie potencjału Wrocławia i regionu jako „mikrokosmosu Europy Środkowej”.
 - e-Nauka: Wrocław jako ważny węzeł krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej.
 - „near-sourcing” - wykorzystanie ICT do zdalnej realizacji usług na rzecz partnerów zagranicznych.
 - wykorzystanie istniejących relacji z partnerami zagranicznymi.
- **Budowa Dolnośląskiej Sieci Szerokopasmowej (DSS).**



Dziękuję za uwagę

