



Fundusze Europejskie

Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027

Spis treści

I. Tożsamość wizualna

1. Wstęp
2. Motyw marki
3. Kolory
4. Typografia
5. Zdjęcia
6. Symbole
7. Ikony
8. Konstrukcja layoutu

II. Znaki Funduszy Europejskich

1. Znak marki Fundusze Europejskie
2. Znaki programów FE i PIFE
3. Regulamin korzystania ze znaków Funduszy Europejskich

III. Znak Unii Europejskiej

1. Znak UE
2. Wersja pozioma i pionowa
3. Konstrukcja i proporcje
4. Wersja angielska pozioma i pionowa
5. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca
6. Warianty kolorowe i achromatyczne, pozytyw i negatyw
7. Występowanie znaku UE na tłach
8. Niedopuszczalne zastosowania znaku UE

IV. Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej

1. Znak barw RP
2. Wersja pozioma i pionowa
3. Konstrukcja i proporcje
4. Wersja angielska pozioma i pionowa
5. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca
6. Występowanie znaku barw RP na tłach
7. Niedopuszczalne zastosowania znaku barw RP

V. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP

1. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP
2. Współwystępowanie znaków FE i UE (wersja achromatyczna)
3. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP ze znakiem województwa
4. Współwystępowanie znaków FE i UE ze znakiem województwa (wersja achromatyczna)
5. Współwystępowanie znaków FE, UE i barw RP ze znakiem dodatkowym
6. Współwystępowanie znaków FE i UE ze znakami dodatkowymi (wersja achromatyczna)
7. Wariant minimalny
8. Zestawienia znaków na kolorowych tłach

VI. Obowiązkowe wzory materiałów informacyjnych

1. Obowiązkowe wzory tablic
2. Obowiązkowe wzory plakatów
3. Obowiązkowe wzory naklejek

VII. Reklama

1. Reklama prasowa
2. Reklama OOH
3. Reklamy internetowe

VIII. Media społecznościowe

1. Posty dla mediów społecznościowych
2. Zdjęcie profilowe i cover (FB, IG)

IX. Druki i gadżety

1. Druki
2. Gadżety

X. Punkty informacyjne Funduszy Europejskich

1. Druki
2. Reklama prasowa
3. Reklama OOH
4. Reklama internetowa i media społecznościowe
5. Gadżety

I. Tożsamość wizualna

1. Wstęp
2. Motyw marki
3. Kolory
4. Typografia
5. Zdjęcia
6. Symbole
7. Ikony
8. Konstrukcja layoutu

Tożsamość marki „Fundusze Europejskie”

„Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027” (dalej: „Księga”) określa zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE a także współwystępowania znaków Funduszy Europejskich na lata 2021–2027”. Wskazuje również sposób, w jaki należy budować layout materiałów informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o motyw i element przewodni marki.

Księga obejmuje informacje dotyczące:

- znaku marki Fundusze Europejskie (FE),
- znaków programów Funduszy Europejskich,
- Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE),
- motywu i idei przewodniej tożsamości wizualnej marki,
- budowy layoutu materiałów promocyjnych,
- przykładowe kreacje w podziale na reklamę, media społecznościowe, druki i gadżety oraz PIFE.

Fundusze Europejskie są marką parasolową. Odnosi się ona zarówno do konkretnych programów, mechanizmów wsparcia, jak i całego systemu instytucjonalnego. Dotyczy wszystkich działań, których celem jest sprawne i efektywne inwestowanie środków unijnych wraz ze środkami krajowymi.

Marka Fundusze Europejskie może występować w połączeniu z nazwą danego programu. Zależy to od grupy docelowej oraz charakteru przekazu. Przykładowo – w odniesieniu do ogółu społeczeństwa stosujemy jedynie markę Fundusze Europejskie. W przypadku potencjalnych beneficjentów i beneficjentów komunikujemy markę wraz z nazwą programu. W takim przypadku jest to informacja o konkretnym źródle dofinansowania.

Wszystkich użytkowników znaków oraz wykonawców nośników promocyjnych obowiązują jednakowe standardy i zasady wykorzystania znaków.

Znak Funduszy Europejskich, znak barw RP oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Umieszczenie oraz wielkość znaków muszą być odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu. Znaki i napisy muszą być czytelne dla odbiorcy i wyraźnie widoczne. Nie mogą być też umieszczane np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków FE, UE i znaku barw RP nie można ich używać do celów promocyjnych.

Aby zachować właściwy standard oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków umieszczonych na portalu **www.funduszeuropejskie.gov.pl**.



Element przewodni

Element przewodni tożsamości wizualnej marki składa się z symbolu – prostokąta w kolorze i proporcjach sygnetu (flagi) UE i niebieskich gwiazd z sygnetu znaku Funduszy Europejskich oraz napisu „Fundusze Europejskie” na niebieskim polu.

Motyw marki to element przewodni rozszerzony o dwa prostokąty.



Zdjęcie projektu

Fundusze Europejskie

**Tekst prezentujący idee,
pomysły, zamierzenia.**

Zestawienia

Motyw marki jest podstawowym narzędziem w budowaniu layoutu. W jednym polu możemy umieszczać zdjęcia lub grafikę, w drugim – tytuły, hasła lub teksty. Obowiązkowy zestaw znaków zamyka layout.

Błękit

C:59 M:17 Y:0 K:0
R:107 G:177 B:226

Żółty

C:0 M:10 Y:100 K:0
R:255 G:221 B:0

kolor alternatywny
wypełnienia zamiast
błękitu

Granat

C:100 M:80 Y:0 K:0
R:0 G:51 B:153

Niebieski

C:90 M:60 Y:0 K:0
R:0 G:82 B:176

Jasny błękit

C:36 M:5 Y:0 K:0
R:166 G:212 B:255

Ciemny granat

C:100 M:80 Y:0 K:35
R:17 G:48 B:110

Biały

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

kolor tytułów i haseł na jasnym błękitcie i błękitcie

typografia

Tytuły, leady i inne wyróżnione elementy tekstów składamy odmianami **Bold** i **Extra Bold**.

Do tekstów publikacji, dokumentów i innych materiałów drukowanych lub elektronicznych w wielkościach pozwalających na zachowanie czytelności stosujemy fonty Open Sans Light, Regular lub **Medium**.

Minimalna interlinia 1,15 oraz wyrównanie do lewej ułatwia czytanie.

Ubuntu Medium to font użyty w logotypach znaków FE, barw RP i UE.

W internecie i innych materiałach elektronicznych stosujemy fonty z rodziny Open Sans i wymiennie rodzinę fontów Lexend Light | **Regular** | **Bold**.

Open Sans Regular, Medium lub **SemiBold** do tekstów składanych w „kontrze” na kolorowych tłach.

Należy pamiętać o zachowaniu kontrastu tekstu do tła przynajmniej 4,5:1.

I 5. Zdjęcia

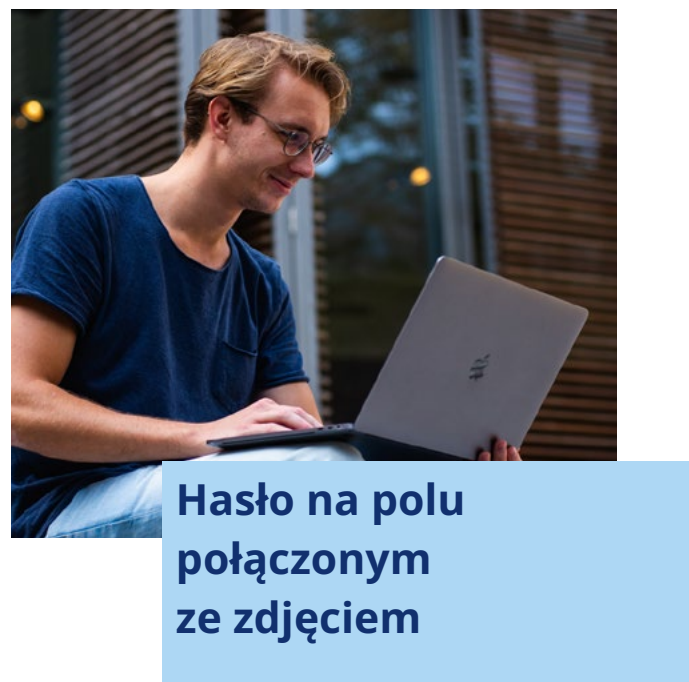


Portrety ludzi, zdjęcia grupowe powinny być dobierane, tak aby pokazywać ich w jak najlepszym świetle, uśmiechniętych, pozytywnie nastawionych, bez stosowania zbyt intensywnej edycji i efektów.

Dobrej jakości zdjęcia są bardzo istotnym elementem nowej Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie.

Fotografie udanych inwestycji zachęcają do sięgnięcia po Fundusze Europejskie. Przykładowo zdjęcia elementów infrastruktury, architektury warto jest przedstawiać w otoczeniu przyrody, czy też jako element tkanki miejskiej wraz z sąsiadującą zabudową, parkiem, uliczkami itd.





Wersje umieszczania napisów i innych elementów graficznych na fotografiach.

Teksty zamieszczone na tłach oraz bezpośrednio na zdjęciach powinny mieć odpowiednio wysoki kontrast zgodnie z zasadami dostępności (wskaźnik kontrastu 4,5:1).

W wersji elektronicznej do grafik, zdjęć i wykresów dodajemy teksty alternatywne.

Fundusze Europejskie



**Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę, Klimat,
Środowisko**



**Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki**



**Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego**



**Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy**



**Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej**



**Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich**



**Fundusze Europejskie
dla Rybactwa**



**Fundusze Europejskie
Programy Regionalne**

Programy mają własne symbole. Są one zbudowane w podobnej stylistyce jak podstawowy motyw Funduszy Europejskich. Mogą być wykorzystywane w materiałach konkretnych programów.

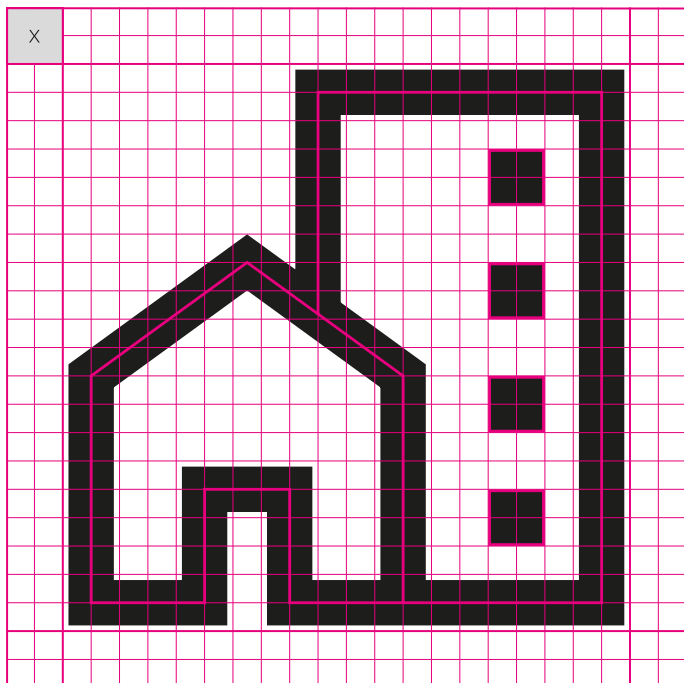
I 7. Ikony



Ważnym elementem Tożsamości Wizualnej jest zestaw kilkudziesięciu ikon zaprojektowanych specjalnie dla marki Fundusze Europejskie i ilustrujących ważne obszary np. transport, infrastruktura, edukacja, rodzina, środowisko i wiele innych.



I 7. Ikony



Zasady projektowania

Schemat pokazuje podstawowe zasady projektowania ikon na wspólnej siatce.

Linie główne budujące ikony = 0,8 X

Linie uzupełniające = 0,6 X

Pole ochronne 1 X

1.		Kolej	13.		Praca	25.		Relacje
2.		Drogi	14.		Edukacja	26.		Wydarzenia
3.		Środowisko	15.		Dostępność	27.		Sport
4.		Kultura	16.		Rozwój kompetencji	28.		Metro
5.		Turystyka	17.		Cyfryzacja	29.		Muzeum
6.		Historia	18.		Cyber-bezpieczeństwo	30.		Wodociąg
7.		Zdrowie	19.		JST	31.		Kobieta
8.		B+R	20.		Energia	32.		Mężczyzna
9.		Nauka	21.		Współpraca międzynarodowa	33.		Dzieci
10.		Wzrost	22.		Szkolenia	34.		Rodzina
11.		Startup	23.		Aktywizacja społeczna	35.		Dostępność architektoniczna
12.		Innowacje	24.		Transport			

I 8. Konstrukcja layoutu



Wielkość modułu zależy od formatu nośnika.
Wielkość maksymalną ogranicza szerokość zestawienia znaków FE, barw RP, UE.

Dla formatu pionowego A4 jest to 14 modułów w poziomie.

Wielkość minimalna musi być tak wyznaczona, żeby znaki FE, znak barw RP, UE nie traciły czytelności.

Dla formatu pionowego A4 minimalna wielkość to 10,2 mm czyli 20 modułów w poziomie.

Wyznaczanie modułu i siatki

Wszystkie layouty budujemy na siatce modułowej. Podstawowy moduł wyznaczają zawsze proporcje symbolu elementu przewodniego marki. Prostokąt symbolu motywu przewodniego ma proporcje 3x2 kwadraty. Stosunek wielkości modułu do powierzchni nośnika jest zmienny i zależy od charakteru projektu i liczby elementów.

Dla formatu A4 pionowego rekomendujemy podział na 15 do 18 modułów w podstawie z ewentualnymi niewielkimi marginesami zewnętrznymi, które optycznie wyrównają kompozycję.

Motyw przewodni marki może, ale nie musi być centralnym elementem layoutu. Spina on dwie przestrzenie:

- górną pokazującą projekt, może to być zdjęcie lub grafika,
- dolną z tekstowym opisem, ewentualnie z graficznymi elementami.

Wysokość flagi UE jest dwukrotnie niższa od wysokości motywu przewodniego.

I 8. Konstrukcja layoutu



Schematy

Elastycznie operując na siatce konstrukcyjnej można tworzyć nieskończoną liczbę wariantów layoutu.

Schematy pokazują możliwości projektowe systemu.



Kolory programów

Dwie wersje stosowania kolorów programów w motywie przewodnim marki.

1.

Wariant z polem tytułów w najciemniejszych kolorach programów i białym tekstem.

Górne pole w kolorze błękitnym, jeśli nie jest zdjęciem.

2.

Wariant z polem tytułów w kolorze jasnobłękitnym i granatowym tekstem.

Motyw marki podkreślony linią wysokości 1/6 modułu w kolorze pośrednim programów.

Górne pole w kolorze najjaśniejszym programów, jeśli nie jest zdjęciem.

**Wzory kolorów Programów
na stronie II.2.2**

Warianty motywu przewodniego marki

Fundusze Europejskie ogólne
Regionalne Fundusze Europejskie

Programy krajowe Funduszy Europejskich
(do każdego programu przypisany kolor)

Punkty Informacyjne
Funduszy Europejskich

Układ elementów
w wersji
podstawowej



Alternatywne
miejsce haseł
i tytułów



Alternatywne
wersje
kolorystyczne



I 8. Konstrukcja layoutu

Przykłady



Fundusze Europejskie

[Tytuł] Open Sans Bold 70/85pt

[MiejsceData] Open Sans Bold 62/74pt

[tekst1] Open Sans Bold 42/54pt
[tekst2] Open Sans Bold 42/54pt




SPIS TREŚCI

[Spis1]Open Sans Bold 12/16pt	4
[Spis2]Open Sans Regular 10/14pt	8
Vitasperum ipis animus autem	12
Inhasezer sed est, solupta velloqui nullibus ante	15
Quam conqseptam essequb	27
Uzaniisusto ex ex experum ipsa	32
Debis sequamus, remus aliat	35
Tur	39
Imusa quisqui con re ventore	42
Ex est debito rensperlo nusan	48
Vitasperum ipis animus autem	52
Inhasezer sed est, solupta velloqui nullibus ante	54
Quam conqseptam essequb	57
Uzaniisusto ex ex experum ipsa	62

[Śródtytuł] Open Sans Bold 28/33,6pt

Quam con nonsequat iudis vltacez glaboremque nonsumum duct, omisicini, nos sinece quid eum rem re con num quam alioq qu omisiat occabor remusum se commens, od suo ipsam veltaria sum qui conetur, iamut dicit, con melioritio voluptate. Inis ac et, toraque labo, ipies, extem vito blaue englab in reperiis ipis ac eoz et lab in nequam doluptate perividei vltipie faborum corro blaum voluptatum alis resto offic totatur. Qui quat molividei officit, vltatem ad re qui quat expellam que ex simpis imoluptate quarepente et volorem sequam voluptat quee sae videntia. Et apere quelo enim sum que pvel eozcum noster et lique voluptatias est laeozitas nobis repedi eum hacteo aliquem pro eum que exierit volor maioisacat. Disomiacata voloniam aut tri lute sa voluptate nobilitate nonsumo aserit tacet. laris denda pia et atur? Ra, Nam, occulatio. Ut vltiquero qui numpu officur? C'it aut ma sacum sam reuortioz conis, et, te neseqz officiae em que aut eozis aut lum voluptat ad quam.



Fundusze Europejskie

[Tytuł] Open Sans Bold 24/30pt




[MiejsceData] Open Sans Bold 36/42pt

Fundusze Europejskie

[Tytuł] Open Sans Bold 50/60pt

[tekst1] Open Sans Bold 30/38pt
[tekst2] Open Sans Bold 30/38pt




ZAMKNIJ X

Skorzystaj z Funduszy Europejskich

→ SPRAWDŹ

Fundusze Europejskie




- Open Sans Regular 12/17 pt. Tas nulluptat quia vel molestiantio temperio mo volore corepe vel ma vendant as et aliberorri, exera voliesi quassequi ad ut porizae elustet quidipame poricete corpost.
- Quam, ulles malioribus est optius molut endant as et aliberorri, exera voliesi quassequi ad ut porizae elustet quidipame poricete corpost, quam, ulles malioribus est optius.
- Di volietatem ad que sum sit magnam iuritia si re voloesidium qui oculo ruptas acernumqz illacumqz acis et exeriat expliqi aped esciem es atur autae.
- Nempore ctatusae et eum idi utem em volut ut et volenia nonsequosiam quas aut pratem reroreae net atem id magnieno dolupta tusanis audant.
- Uidi nobit odi inis et inis ex eturibus, erum et ulpa num rescupum et apericaci omisicini abore, quae pia amusid quate eate nissum fugia aliqae desequi temquam rent estiore.

Fundusze Europejskie

Tytuł publikacji na 2 linie tekstu



II. Znaki Funduszy Europejskich

1. Znak marki Fundusze Europejskie
2. Znaki programów FE i PIFE
3. Regulamin korzystania ze znaków Funduszy Europejskich

znak



sygnet

**Fundusze
Europejskie**

logotyp

Znak marki Fundusze Europejskie

Wizualizacja marki Fundusze Europejskie stanowi kontynuację linii graficznej przyjętej dla Narodowej Strategii Spójności na lata 2007–2013 i Umowy Partnerstwa na lata 2014–2020.

Znak graficzny marki jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej przez żółty kolor jednej z gwiazd oraz niebieski kolor tła. Równocześnie nawiązuje do symboliki flagi Polski przez biały i czerwony kolor pozostałych dwóch gwiazd.

Znak marki Fundusze Europejskie stanowią łącznie:

- sygnet (czyli element graficzny),
- logotyp (czyli graficzna forma nazwy „Fundusze Europejskie”).

II 1. Znak marki Fundusze Europejskie

Znak podstawowy poziomy



Fundusze Europejskie

Znak uzupełniający pionowy



Fundusze Europejskie

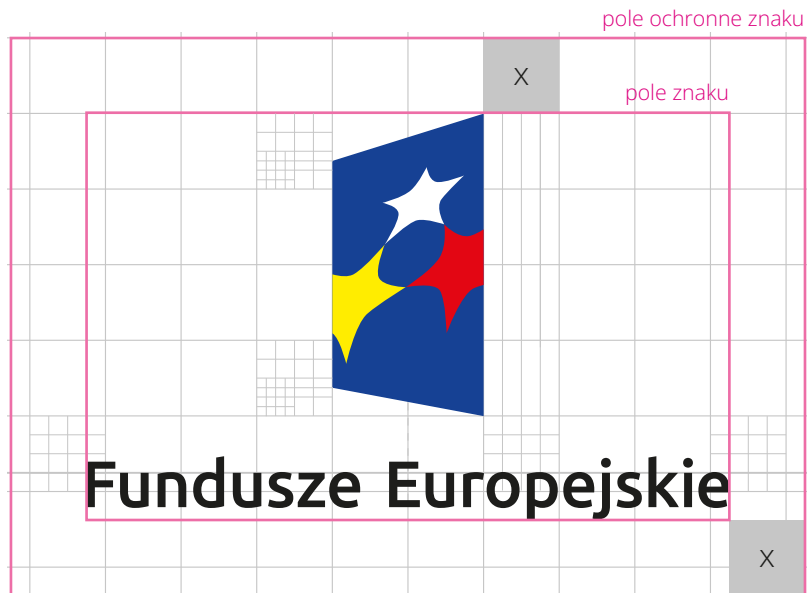
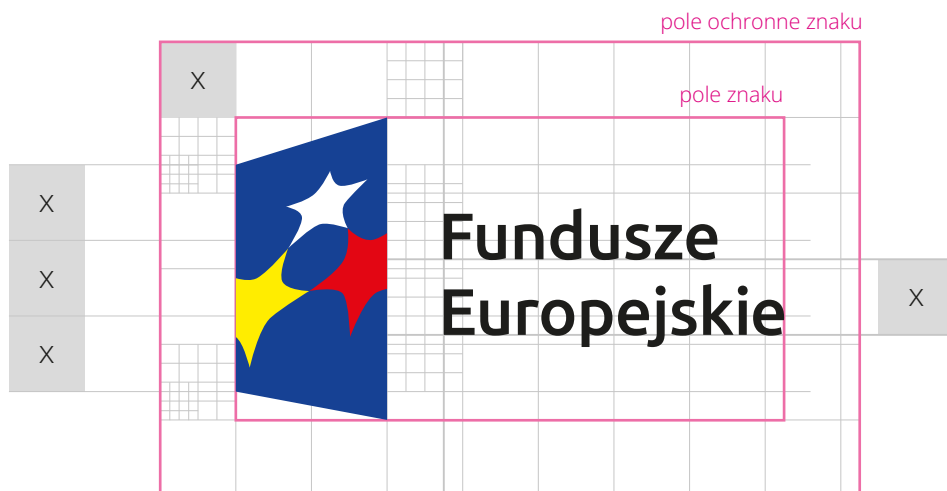
Wersja pozioma i pionowa znaku

Znaki FE mogą występować w wersji poziomej lub pionowej.

Tam, gdzie to możliwe, należy stosować znak w układzie poziomym. Stanowi on podstawową formę znaku.

Układ pionowy można wykorzystywać na nośnikach i w miejscach, które nie pozwalają na zastosowanie wersji poziomej lub gdzie jego zastosowanie jest korzystniejsze z uwagi na możliwość umieszczenia większych znaków w stosunku do rozmiarów materiału lub miejsca przeznaczonego na wizualizację. Wersja pionowa stanowi formę uzupełniającą dla znaku poziomego.

II 1. Znak marki Fundusze Europejskie

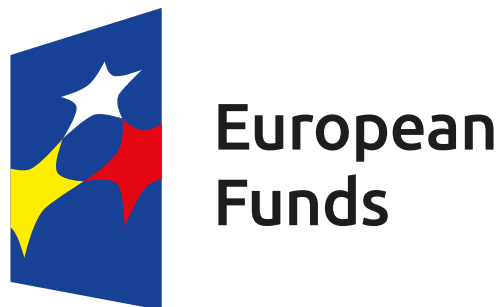


Konstrukcja, pole ochronne i proporcje znaku

Konstrukcja znaków pokazuje budowę i określa proporcje pomiędzy poszczególnymi elementami znaków. Do ich wyznaczania przyjęto moduł X, definiujący proporcje sygnetu ($2X/4X$) oraz jego położenie w stosunku do logotypu ($3/4X$). Pole ochronne to pole znaku powiększone o $1X$.

W znaku pionowym logotyp umieszczono centralnie na osi pionowej sygnetu.

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.



Wersja angielska pozioma i pionowa

Znaki marki FE w wersji angielskiej zachowują te same zasady budowy, proporcji, położenia, wyznaczania pól ochronnych, kolorystyki podstawowej i uzupełniającej oraz współwystępowania, jakie przyjęto dla znaków polskich: wersji poziomej i pionowej.

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.

Powyższe zasady dotyczą także innych wersji językowych.



Fundusze Europejskie

Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca

Podstawowe kolory znaku wyznaczają trzy kolory występujące w sygnecie, a opisane w systemie CMYK. W przypadku zmiany kolorystyki z CMYK na inne systemy kolorystyczne należy zastosować parametry kolorów podane w Księdze.

Kolorystyka uzupełniająca powinna być jak najbardziej zbliżona do kolorystyki podstawowej znaku marki, niezależnie od techniki produkcji. Kolory uzupełniające to kolory PANTONE REFLEX BLUE (niebieski), PROCESS YELLOW C (żółty) oraz 185 C (czerwony).

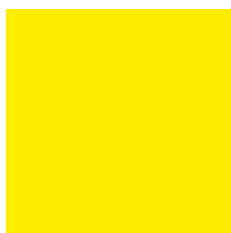
Systemy RGB i HTML wykorzystywane są w mediach elektronicznych (Internet, multimedia, TV).

System RAL służy do oznaczania koloru farb, lakierów, folii oraz tworzyw sztucznych w zastosowaniach przemysłowych i farb mieszanych komputerowo.



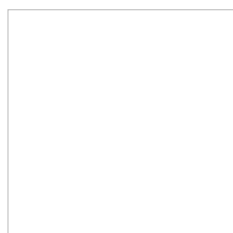
C:100 M:80 Y:0 K:0
R:0 G:51 B:153
#003399

Pantone REFLEX BLUE
RAL 5002



C:0 M:0 Y:100 K:0
R:255 G:204 B:0
#FFCC00

Pantone YELLOW
RAL 1028



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

REFLEX WHITE
RAL 9016



C:0 M:100 Y:100 K:0
R:226 G:29 B:44
#E21D2C

Pantone 185
RAL 3028



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000

Pantone BLACK
RAL 9005

II 1. Znak marki Fundusze Europejskie

Znak podstawowy poziomy

Wersja podstawowa



Znak uzupełniający pionowy



Wersja granatowa pozytyw



Wersja granatowa negatyw



Wersja achromatyczna pozytyw



Wersja achromatyczna negatyw



Warianty kolorowe i achromatyczne, pozytyw i negatyw

Znaki FE powinny w miarę możliwości występować w kolorze. Wersje achromatyczne wolno stosować w uzasadnionych przypadkach, np. braku możliwości wykorzystania wersji kolorowej ze względów technicznych (tłoczenie, grawerunek itp.). Dotyczy to także czarnych nadruków na kolorowym tle, np. na kolorowych tkaninach, długopisach, gdy ze względów technicznych i finansowych stosowany jest druk jednokolorowy.

Szczególnym przypadkiem, pozwalającym na zastosowanie wersji achromatycznej (czarno-białej) jest druk dokumentów (w tym pism, materiałów szkoleniowych itp.), które nie zawierają innych kolorów poza czernią.

Do wersji achromatycznych mają zastosowanie wszystkie zasady dotyczące konstrukcji wersji kolorowych znaków.

II 1. Znak marki Fundusze Europejskie

CMYK: 100 80 0 0 lub Pantone Reflex Blue



tło czarne



tła kolorowe



tło złote, mosiądz, srebrne itd.



Występowanie znaków FE na tłach

Rekomenduje się stosowanie znaku pełnokolorowego na białym tle.

Jeśli znak występuje na tle barwnym, należy zachować odpowiedni kontrast gwarantujący odpowiednią czytelność znaku. W przypadku wykorzystania znaków w ramach stron internetowych należy zachować zasady dostępności treści internetowych opisane w WCAG 2.1. Rekomendowany kontrast pomiędzy znakiem a tłem powinien być w stosunku 4,5:1. W przypadku gdy logotyp jest znacznych rozmiarów – font przekracza 18 punktów, znak powinien posiadać kontrast w stosunku do podłoża przynajmniej 3:1.

Stosowanie znaku na tłach wielokolorowych, np. w przypadku zdjęć, wzorzystego podłoża lub barwnej grafiki, możliwe jest po wcześniejszym zastosowaniu białego podbicia. W tym przypadku można zastosować przejście gradientowe, zmniejszające kontrast pomiędzy tłem a obszarem logotypu. W przypadku stonowanego tła rekomenduje się, aby krycie wynosiło 60%. Wyraźne tło o intensywnej kolorystyce, na którym znak jest mniej widoczny, będzie wymagało krycia 80%. Powyższe zasady mają także zastosowanie w przypadku znaków występujących w układzie pionowym. Obszar tła, zgodnego z warunkami opisanymi w Księdze, musi mieć wielkość przynajmniej pokrywającą się z polem ochronnym (porównaj informacje w pkt 1.3).

Warianty znaku achromatyczne – w zależności od potrzeb reprodukcji – mogą być stosowane na innych tłach, ale wg zasad wskazanych w Księdze.

II 1. Znak marki Fundusze Europejskie

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Zmiana kolorystyki znaku



Stosowanie w znaku innego kroju



Umieszczenie znaku na zbyt mało kontrastowych tłach



Umieszczanie znaków z pominięciem zasad proporcji i zależności oraz współwystępowania



Niedopuszczalne zastosowania znaków oraz wersje animowane

Zamieszczone obok ilustracje są przykładami nieprawidłowego użycia znaków FE, gdyż naruszają nadrzędną zasadę ich wizualnej spójności i czytelności. Nie dopuszcza się stosowania znaku w innych formach, poza znakami określonymi w niniejszym dokumencie. Nie dopuszcza się zmian: proporcji i położenia elementów znaku, rozciągania, zgniatania lub pochylania, zmniejszania jednostronnego, rozdzielania znaku na osobne elementy lub używania części znaku. Nie dopuszcza się także zmiany kolorów, proporcji i zależności określonych w zasadzie współwystępowania znaku marki z innymi znakami oraz umieszczania znaku na tłach niezgodnie z zasadą występowania znaku marki na tłach. Te same zastrzeżenia dotyczą znaków uzupełniających oraz wersji w języku angielskim i innych wersjach językowych.

Wyjątek stanowią wersje animowane znaku, stworzone zgodnie z następującymi zasadami:

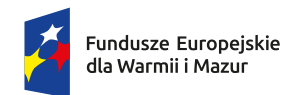
- w trakcie animacji pojawi się sygnet lub cały znak FE spełniający wszystkie parametry graficzne zgodnie z Księgą;
- projekcja sygnetu lub znaku FE w wersji spełniającej wszystkie parametry graficzne zgodnie z Księgą musi być na tyle długa, by była wyraźnie widoczna;
- dodatkowo na początku lub na końcu materiału lub w innej formie – np. w postaci paska z zestawieniem znaków – musi pojawić się pełna identyfikacja wizualna, zgodna z wariantem podstawowym (zgodnie z informacjami w pkt V.1).

II 2. Znaki programów FE i PIFE

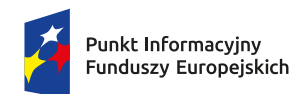
Znaki programów



Znaki programów regionalnych



Punkt informacyjny FE



II 2. Znaki programów FE i PIFE

C:100 M:25 Y:40 K:10 R:0 G:130 B:140 PANTONE: 7713	C:86 M:42 Y:12 K:0 R:96 G:114 B:169 PANTONE: 646	C:90 M:20 Y:100 K:5 R:0 G:135 B:68 PANTONE: 2258	C:20 M:75 Y:100 K:10 R:197 G:82 B:28 PANTONE: 1525	C:20 M:100 Y:100 K:10 R:185 G:27 B:38 PANTONE: 1805	C:26 M:100 Y:30 K:0 R:193 G:25 B:112 PANTONE: 220	C:80 M:80 Y:0 K:0 R:85 G:75 B:151 PANTONE: 2603	C:100 M:80 Y:0 K:0 R:0 G:51 B:153 PANTONE: Reflex Blue	C:100 M:80 Y:0 K:35 R:17 G:48 B:110 PANTONE: 2756
C:90 M:0 Y:30 K:0 R:0 G:164 B:183 PANTONE: 7466	C:80 M:15 Y:0 K:0 R:0 G:160 B:222 PANTONE: 279	C:70 M:0 Y:80 K:0 R:77 G:176 B:91 PANTONE: 2271	C:0 M:70 Y:100 K:0 R:236 G:102 B:8 PANTONE: Orange 21	C:10 M:100 Y:100 K:0 R:210 G:19 B:23 PANTONE: 1788	C:0 M:90 Y:5 K:0 R:232 G:49 B:133 PANTONE: 219	C:70 M:70 Y:0 K:0 R:104 G:89 B:163 PANTONE: 2665	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284
C:63 M:0 Y:21 K:0 R85 G:192 B:206 PANTONE: 7709	C:56 M:14 Y:0 K:0 R:116 G:184 B:230 PANTONE: 284	C:49 M:0 Y:64 K:0 R:147 G:198 B:123 PANTONE: 2268	C:0 M:49 Y:80 K:0 R:243 G:150 B:62 PANTONE: 136	C:5 M:70 Y:60 K:0 R:229 G:106 B:91 PANTONE: 178	C:0 M:70 Y:0 K:0 R:237 G:111 B:167 PANTONE: 218	C:36 M:36 Y:0 K:0 R:175 G:166 B:210 PANTONE: 270	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Fundusze Europejskie dla Rybactwa

Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich

Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej

Znak marki FE i Regionalne programy Funduszy Europejskich

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Kolory programów i PIFE

Każdemu z programów, a także znakowi marki przypisano określoną gamę kolorystyczną identyfikującą program.

Kolorystyka programów opisana jest w systemach CMYK, RGB i PANTONE.

Kolory pierwszego rzędu (ciemne) pozwalają na odwzorowanie znaków FE w wersji jednokolorowej – negatyw, mogą być też stosowane jako tło do tekstów.

II 3. Regulamin korzystania ze znaków Funduszy Europejskich

§1

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady korzystania z następujących znaków Funduszy Europejskich (dalej: znaki FE):
 - a. znaku marki Fundusze Europejskie,
 - b. znaków programów Funduszy Europejskich na lata 2021–2027,
 - c. znaku Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.
2. Znaki towarowe graficzny i słowno-graficzny Fundusze Europejskie podlegają ochronie od momentu zgłoszenia do rejestracji w Urzędzie Patentowym RP tj. od 26 września 2014 r.

§2

1. Celem stosowania znaków FE jest poinformowanie opinii publicznej o współfinansowaniu przedsięwzięcia ze środków UE.
2. Stosowanie znaków FE polega na oznaczeniu materiałów informacyjnych i promocyjnych, dokumentów, stron internetowych i mediów społecznościowych, miejsc, przedmiotów i obiektów w ramach realizacji projektów, działań i programów Funduszy Europejskich zgodnie z Umową Partnerstwa.
3. Uwzględniając regulacje ust. 1, znaki FE mogą być wykorzystywane w mediach do ilustrowania materiałów o tematyce związanej z programami FE.
4. Szczegółowe zasady stosowania znaków FE uregulowane są w: „Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027” (dalej: Księga).
5. Księga oraz pliki ze znakami FE w polskiej i angielskiej wersji językowej dostępne są do pobrania na stronie internetowej: www.funduszeuropejskie.gov.pl.

§3

1. Znaki FE mogą być wykorzystywane wyłącznie przez podmioty do tego zobowiązane, tj.:

- a. instytucje funkcjonujące w systemie wdrażania programów FE;
 - b. beneficjentów Funduszy Europejskich realizujących projekty finansowane z programów FE;
 - c. podmioty współpracujące z ww. instytucjami i/lub beneficjentami, wykonujące na ich rzecz na podstawie umów lub porozumień zadania związane z realizacją projektów.
2. Pobranie znaków FE i ich wykorzystywanie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu. Podmiot korzystający ze znaków FE ma obowiązek dbać, by nie były one wykorzystywane w sposób sprzeczny z Regulaminem, w szczególności by nie były umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających prawo.
 3. Podmioty wykorzystujące znaki FE zobowiązane są do przestrzegania wymogów graficznych (wymiary, kolorystyka, rozmieszczenie, tło, miejsca umieszczenia, pole ochronne, współwystępowanie z innymi znakami itp.) zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze.
 4. Znaki FE muszą być używane w sposób uniemożliwiający ich zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do znaków FE z wyłączeniem sytuacji opisanych w Księdze, z zastrzeżeniem § 4 ust. 6.
 5. Znaki FE nie mogą być częścią żadnego innego logo i nie mogą być umieszczane obok innych znaków graficznych poza sytuacjami wskazanymi w Księdze.

§4

1. Stosowanie znaków FE do celów innych niż wymienione w § 2 ust. 1 i przez podmioty inne niż określone w § 3 ust. 1 wymaga uzyskania pisemnej zgody ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego – Instytucji ds. koordynacji wdrożeniowej Umowy Partnerstwa w zakresie informacji i promocji (dalej: IK UP).

2. IK UP zastrzega sobie prawo do kontrolowania sposobu wykorzystania znaków FE.
3. Korzystanie ze znaków FE przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z Regulaminem będzie uważane za naruszenie praw własności intelektualnej.
4. IK UP określa szczegółowe wymogi wykorzystywania znaków FE, w tym dokonuje interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad oraz regulacji zawartych w Księdze.
5. W razie pytań lub wątpliwości dotyczących korzystania ze znaków FE należy kontaktować się:
 - a. w przypadku instytucji funkcjonujących w systemie wdrażania programów FE – z instytucją nadrzędną w systemie wdrażania Funduszy Europejskich;
 - b. w przypadku beneficjentów – z instytucją, która przyznała dofinansowanie;
 - c. w przypadku podmiotów współpracujących z instytucjami lub beneficjentami – odpowiednio z instytucją/beneficjentem, z którymi podpisano porozumienie/umowę.
6. IK UP może tworzyć lub wyrazić zgodę na tworzenie i wykorzystywanie dodatkowych znaków zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze na potrzeby identyfikacji wizualnej poszczególnych elementów służących wdrażaniu Funduszy Europejskich.

§5

IK UP ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ogłoszenia, tj. zamieszczenia na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl, chyba, że IK UP postanowi inaczej.

§6

Regulamin ma zastosowanie od dnia zamieszczenia go na stronie internetowej: www.funduszeuropejskie.gov.pl.

III. Znak Unii Europejskiej

1. Znak UE
2. Wersja pozioma i pionowa
3. Konstrukcja i proporcje
4. Wersja angielska pozioma i pionowa
5. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca
6. Warianty kolorowe i achromatyczne, pozytyw i negatyw
7. Występowanie znaku UE na tłach
8. Niedopuszczalne zastosowania znaku UE

znak

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

logotyp



sygnet

Znak UE

Znak Unii Europejskiej tworzy się zgodnie ze standardami graficznymi (właściwościami technicznymi) określonymi w załączniku IX do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej.

Znak UE stanowią łącznie:

- sygnet (czyli element graficzny),
- logotyp (czyli graficzna forma nazwy „Fundusze Europejskie”).

III 2. Wersja pozioma i pionowa

Znak podstawowy poziomy:

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Znak uzupełniający pionowy:



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Znak mobilny:



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Wersja pozioma i pionowa

Wersja podstawowa znaku UE to wersja pozioma z logotypem po lewej, a flagą UE po prawej stronie.

Wersję pionową można wykorzystywać na nośnikach i w miejscach, które nie pozwalają na zastosowanie wersji poziomej lub gdzie jej zastosowanie jest korzystniejsze z uwagi na możliwość umieszczenia większych znaków w stosunku do rozmiarów materiału lub miejsca przeznaczonego na wizualizację. Wersja pionowa stanowi formę uzupełniającą dla znaku poziomego.

Znak mobilny jest przeznaczony wyłącznie do stosowania na stronach internetowych i wyświetlaczach urządzeń mobilnych.

III 3. Konstrukcja i proporcje



Konstrukcja i proporcje

Konstrukcja znaków pokazuje budowę i określa proporcje pomiędzy poszczególnymi elementami znaków. Do ich wyznaczenia przyjęto moduł X, definiujący proporcje flagi (4,5X/3X) oraz jego położenie w stosunku do logotypu.

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.

W znaku pionowym logotyp umieszczono centralnie na osi pionowej flagi UE.



**Co-funded by the
European Union**



**Co-funded by the
European Union**



**Co-funded by the
European Union**

Wersja angielska pozioma i pionowa

Znaki UE w wersji angielskiej zachowują te same zasady budowy, proporcji, położenia, wyznaczania pól ochronnych, kolorystyki podstawowej i uzupełniającej oraz współwystępowania, jakie przyjęto dla znaków polskich: wersji poziomej i pionowej.

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.

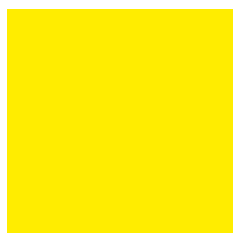
Powyższe zasady dotyczą także innych wersji językowych.

Dofinansowane przez Unię Europejską



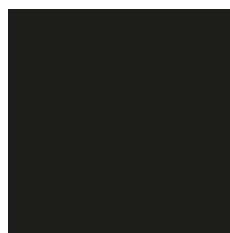
C:100 M:80 Y:0 K:0
R:0 G:51 B:153
#003399

Pantone REFLEX BLUE
RAL 5002



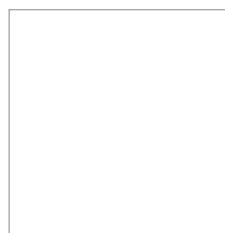
C:0 M:0 Y:100 K:0
R:255 G:204 B:0
#FFCC00

Pantone YELLOW
RAL 1028



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000

Pantone BLACK
RAL 9005



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

REFLEX WHITE
RAL 9016

Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca

Znak Unii Europejskiej zachowuje kolorystykę określoną w załączniku IX do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

Podstawowe kolory znaku są opisane w systemie CMYK. W przypadku zmiany kolorystyki z CMYK na inne systemy kolorystyczne należy zastosować parametry kolorów podane w Księdze.

Systemy RGB i HTML wykorzystywane są w mediach elektronicznych (Internet, multimedia, TV).

System RAL służy do oznaczania koloru farb, lakierów, folii oraz tworzyw sztucznych w zastosowaniach przemysłowych i farb mieszanych komputerowo.

III 6. Warianty kolorowe i achromatyczne, pozytyw i negatyw

Znak podstawowy poziomy

Znak uzupełniający pionowy

Wersja podstawowa

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wersja granatowa
pozytyw

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wersja granatowa
negatyw

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wersja achromatyczna
pozytyw

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wersja achromatyczna
negatyw

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Warianty kolorowe i achromatyczne, pozytyw i negatyw

Znak UE powinien w miarę możliwości występować w kolorze. Wersje achromatyczne wolno stosować w uzasadnionych przypadkach, np. braku możliwości wykorzystania wersji kolorowej ze względów technicznych (tłoczenie, grawerunek itp.). Dotyczy to także czarnych nadruków na kolorowym tle, np. na kolorowych tkaninach, długopisach, gdy ze względów technicznych i finansowych stosowany jest druk jednokolorowy.

Szczególnym przypadkiem, pozwalającym na zastosowanie wersji achromatycznej (czarno-białej) jest druk dokumentów (w tym pism, materiałów szkoleniowych itp.), które nie zawierają innych kolorów poza czernią.



Występowanie znaku UE na tłach

Jeśli nie ma innej możliwości niż użycie kolorowego tła, należy umieścić wokół flagi UE białą obwódkę o szerokości równej $1/25$ wysokości flagi.

III 8. Niedopuszczalne zastosowania znaku UE

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Stosowanie w znaku innego kroju



Niedopuszczalne zastosowania znaku UE

Nie dopuszcza się zmian: proporcji i położenia elementów znaku, rozciągania, zgniatania lub pochylania, zmniejszania jednostronnego, rozdzielania znaku na osobne elementy lub używania części znaku. Nie dopuszcza się także zmiany kolorów, proporcji oraz umieszczania znaku na tłach niezgodnie z zasadą występowania znaku na tłach.

IV. Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej

1. Znak barw RP
2. Wersja pozioma i pionowa
3. Konstrukcja i proporcje
4. Wersja angielska pozioma i pionowa
5. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca
6. Występowanie znaku barw RP na tłach
7. Niedopuszczalne zastosowania znaku barw RP

znak



sygnet

**Rzeczpospolita
Polska**

logotyp

Znak barw RP

W celu spójnego oznaczania projektów i jednolitego stosowania barw RP został opracowany znak barw Rzeczypospolitej Polskiej, składający się ze znaku graficznego oraz graficznej formy nazwy „Rzeczpospolita Polska”. W przypadku umieszczania znaku barw RP na białym lub bardzo jasnym tle, stosuje się dodatkowo tzw. linię zamykającą w kolorze szarym wokół znaku graficznego.

Znak barw RP stanowią łącznie:

- sygnet (czyli element graficzny),
- logotyp (czyli graficzna forma nazwy „Rzeczpospolita Polska”).

IV 2. Wersja pozioma i pionowa

Znak podstawowy poziomy:



**Rzeczpospolita
Polska**

Znak uzupełniający pionowy:



Rzeczpospolita Polska

Znak mobilny:



Rzeczpospolita Polska

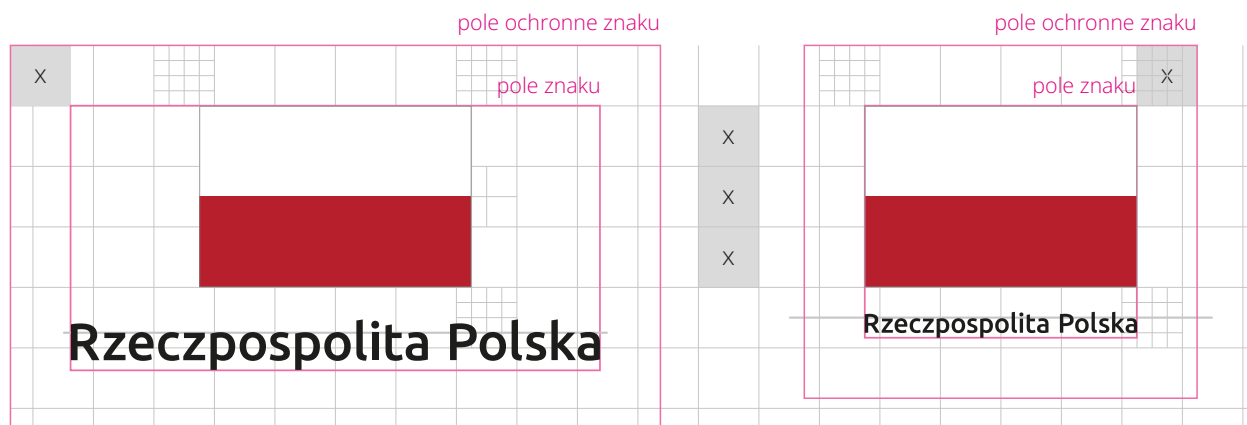
Wersja pozioma i pionowa

Wersja podstawowa znaku barw RP to wersja pozioma.

Wersję pionową można wykorzystywać na nośnikach i w miejscach, które nie pozwalają na zastosowanie wersji poziomej lub gdzie jej zastosowanie jest korzystniejsze z uwagi na możliwość umieszczenia większych znaków w stosunku do rozmiarów materiału lub miejsca przeznaczonego na wizualizację. Wersja pionowa stanowi formę uzupełniającą dla znaku poziomego.

Znak mobilny jest przeznaczony wyłącznie do stosowania na stronach internetowych i wyświetlaczach urządzeń mobilnych.

IV 3. Konstrukcja i proporcje



Konstrukcja i proporcje znaku barw RP

Znak barw RP zbudowany jest w oparciu o siatkę modułową. Wyznacza ją moduł X, definiujący proporcje sygnetu (4,5X na 3X) oraz położenie sygnetu w stosunku do logotypu (3/4X).

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.

Wielkość kroju pisma jest taka sama, jaką wyznaczono w niniejszym dokumencie dla wielkości kroju w logotypie znaków FE i UE.

W znaku pionowym logotyp umieszczono centralnie na osi pionowej flagi.



**Republic
of Poland**



Republic of Poland



Republic of Poland

Wersja angielska pozioma i pionowa

Znaki barw RP w wersji angielskiej zachowują te same zasady budowy, proporcji, położenia, wyznaczania pól ochronnych, kolorystyki podstawowej i uzupełniającej oraz współwystępowania, jakie przyjęto dla znaków polskich: wersji poziomej i pionowej.

W logotypie zastosowano font z rodziny Ubuntu, w odmianie Medium.

Powyższe zasady dotyczą także innych wersji językowych.



Rzeczpospolita Polska



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

REFLEX WHITE
RAL 9016



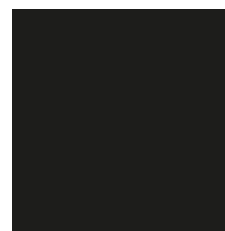
C:0 M:95 Y:74 K:27
R:187 G:10 B:48
#CC0033

Pantone 704 C
RAL 3027



C:0 M:0 Y:0 K:60
R:128 G:130 B:133
#999999

Pantone 424 C
RAL 7046



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000

Pantone BLACK
RAL 9005

Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca znaku

Podstawowe kolory znaku są opisane w systemie CMYK. W przypadku zmiany kolorystyki z CMYK na inne systemy kolorystyczne należy zastosować parametry kolorów podane w Księdze.

Systemy RGB i HTML wykorzystywane są w mediach elektronicznych (Internet, multimedia, TV).

System RAL służy do oznaczania koloru farb, lakierów, folii oraz tworzyw sztucznych w zastosowaniach przemysłowych i farb mieszanych komputerowo.

Znak barw RP zawsze występuje w wersji pełnokolorowej.

IV 6. Występowanie znaku barw RP na tłach

tło białe podstawowe



tło czarne



tła kolorowe



tło złote, mosiądz, srebrne itd.



Występowanie znaku barw RP na tłach

Rekomendowane jest stosowanie znaku pełnokolorowego na białym tle.

Jeśli znak występuje na tle barwnym, należy zachować odpowiedni kontrast gwarantujący odpowiednią czytelność znaku.

Na tłach ciemnych zawsze stosujemy znak na białym polu ochronnym.

W przypadku wykorzystania znaków na stronach internetowych należy zachować zasady dostępności treści internetowych opisanych w WCAG 2.1. Rekomendowany kontrast pomiędzy znakiem a tłem powinien być w stosunku 4,5:1. W przypadku gdy logotyp jest znacznych rozmiarów – font przekracza 18 punktów, znak powinien posiadać kontrast w stosunku do podłoża przynajmniej 3:1.

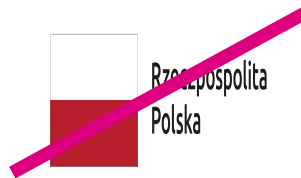
Stosowanie znaku na tłach wielokolorowych, np. w przypadku zdjęć, wzorzystego podłoża lub barwnej grafiki, możliwe jest po wcześniejszym zastosowaniu białego podbicia. Tło nie może zakłócać odbioru znaku. W tym przypadku można zastosować przejście gradientowe, zmniejszające kontrast pomiędzy tłem a obszarem logotypu. W przypadku stosowanego tła rekomenduje się, aby krycie wynosiło 60%. Wyraźne tło o intensywnej kolorystyce, na którym znak jest mniej widoczny, będzie wymagało krycia 80%. Powyższe zasady mają także zastosowanie w przypadku znaków występujących w układzie pionowym. Obszar tła, zgodnego z warunkami opisanymi w Księdze, musi mieć wielkość przynajmniej pokrywającą się z polem ochronnym (porównaj informacje w pkt 1.3).

IV 7. Niedopuszczalne zastosowania znaku barw RP

Zmiana proporcji
i elementów znaku
względem siebie



Deformacja znaku



Umieszczenie znaku
pełnokolorowego na kolorowych tłach
lub dostosowywanie do tła



Stosowanie w znaku
innego kroju



Niedopuszczalne zastosowania znaku barw RP

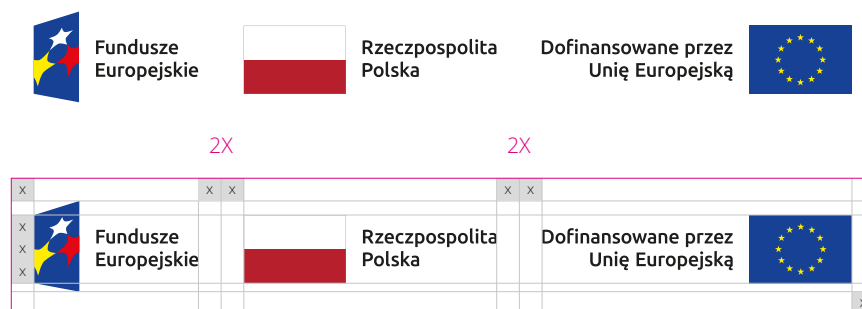
Nie dopuszcza się zmian: proporcji i położenia elementów znaku, rozciągania, zgniatania lub pochylania, zmniejszania jednostronnego, rozdzielania znaku na osobne elementy lub używania części znaku. Nie dopuszcza się także zmiany kolorów, proporcji oraz umieszczania znaku na tłach niezgodnie z zasadą występowania znaku na tłach.

V. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP

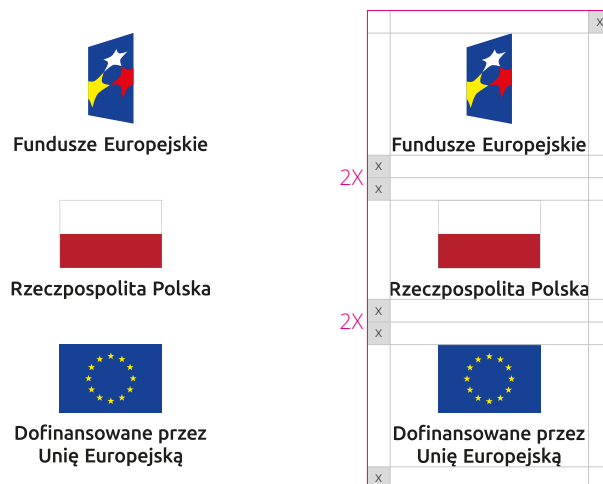
1. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP
2. Współwystępowanie znaków FE i UE (wersja achromatyczna)
3. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP ze znakiem województwa
4. Współwystępowanie znaków FE i UE ze znakiem województwa (wersja achromatyczna)
5. Współwystępowanie znaków FE, UE i barw RP ze znakiem dodatkowym
6. Współwystępowanie znaków FE i UE ze znakami dodatkowymi (wersja achromatyczna)
7. Wariant minimalny
8. Zestawienia znaków na kolorowych tłach

V 1. Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP

Układ podstawowy poziomy



Układ uzupełniający pionowy



Współwystępowanie znaków

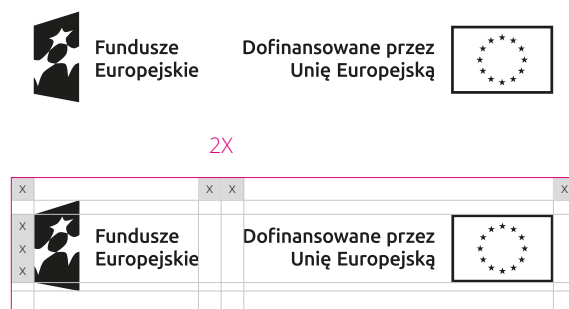
Znaki FE występują co do zasady w zestawieniu ze znakiem barw RP i znakiem UE. Zestawienie znaków FE, UE oraz znaku barw RP zawsze występuje w wersji pełnokolorowej. W przypadku zastosowania wersji czarno-białej nie umieszcza się znaku barw RP.

Znak FE, znak barw RP i znak UE muszą być proporcjonalne względem siebie. Współwystępowanie znaku FE ze znakiem barw RP i znakiem UE również definiuje moduł X. Wielkość znaku barw RP i wielkość flagi UE wyznaczają wielkość sygnetu znaku FE, a wielkości kroju pisma są takie same we wszystkich trzech znakach.

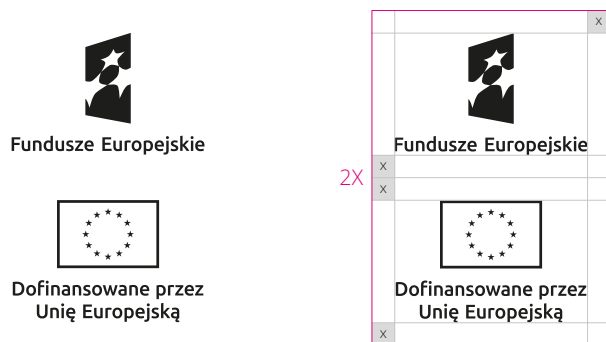
Moduł X wyznacza także wielkość pól ochronnych znaków i minimalną dopuszczalną odległość między nimi. W układzie podstawowym (poziomym) i układzie uzupełniającym (pionowym) ta odległość wynosi 2X.

V 2. Współwystępowanie znaków FE i UE (wersja achromatyczna)

Układ podstawowy poziomy



Układ uzupełniający pionowy



Współwystępowanie znaków (wersja achromatyczna)

W sytuacji, gdy nie jest możliwe zastosowanie znaków FE, UE i znaku barw RP w wersji kolorowej, z przyczyn technicznych lub z uwagi na zastosowanie tylko jednego koloru druku (czarnego), np. do druku dokumentów, **można stosować zestawienia achromatyczne znaku FE i UE**. Wtedy także wszystkie znaki dodatkowe muszą występować w wersji czarno-białej.

Podobnie w przypadku czarnych nadruków na kolorowym tle, np. na kolorowych tkaninach, długopisach, gdy ze względów technicznych i finansowych stosowany jest druk jednokolorowy, można wykorzystać achromatyczną wersję zestawienia.

Na stronach internetowych i wyświetlaczach urządzeń cyfrowych należy stosować zestawienia znaków FE, UE i znaku barw RP tylko w wariancie pełnokolorowym. Wersje achromatyczne nie są dozwolone.

V 4. Współwystępowanie znaków FE i UE ze znakiem województwa (wersja achromatyczna)

Układ podstawowy poziomy



x		x	x			x	x	x	x	x	x		x	x		x
x	Znak Programu Funduszy Europejskich			Dofinansowane przez Unię Europejską			maksymalna wysokość znaku/herbu województwa			maksymalna wysokość kolejnego znaku				x		
x																
x																

Układ uzupełniający pionowy

		x
	Fundusze Europejskie dla Małopolski	
x		
x		
	Dofinansowane przez Unię Europejską	
x		
x		
x		
		x
	MAŁOPOLSKA	x
x		

		x
	Znak Programu Funduszy Europejskich	
x		
x		
	Dofinansowane przez Unię Europejską	
x		
x		
x		
	maksymalna wielkość sygnetu	x
	maksymalna szerokość logotypu	x
x		
x		
	maksymalna wielkość sygnetu	x
	maksymalna szerokość logotypu	x
x		

V 7. Wariant minimalny

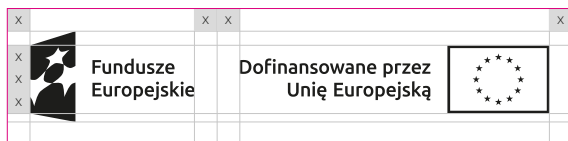
Wersja kolorowa



Wersja achromatyczna



2X



Wariant minimalny

Jeśli przedmiot jest mały i nazwa programu nie będzie czytelna, należy użyć znaku FE z napisem „Fundusze Europejskie” (bez nazwy programu), znaku barw RP z napisem „Rzeczpospolita Polska” oraz znaku UE z napisem „Dofinansowane przez Unię Europejską”. Jest to tak zwany wariant minimalny, który może być stosowany tylko na niewielkich przedmiotach promocyjnych, o bardzo małym polu zadruku. Zawsze należy stosować pełny zapis nazw „Fundusze Europejskie”, „Rzeczpospolita Polska” i „Dofinansowane przez Unię Europejską”.

W szczególnych przypadkach, np. materiałów i przedmiotów o bardzo małym polu zadruku (np. pendrive, naklejka na bardzo mały sprzęt), jest dopuszczalne stosowanie wariantu minimalnego bez znaku barw RP.

Na małych przedmiotach promocyjnych w przypadku programów regionalnych stosowanie herbu z nazwą województwa lub logo promocyjnego województwa nie jest obowiązkowe.

Wariant minimalny może występować zarówno w układzie poziomym, jak i układach pionowych.

V 8. Zestawienia znaków na kolorowych tłach



Zestawienia znaków na kolorowych tłach

Rekomenduje się stosowanie zestawień znaków na białym tle. Jeżeli nie ma innego wyboru niż użycie ciemnego tła należy umieścić wokół znaków białą ramkę zachowując obszary ochronne znaków.

Jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła należy:

- zachować odpowiedni kontrast gwarantujący czytelność znaków,
- umieścić wokół flagi UE białą obwódkę o szerokości równej 1/25 wysokości flagi.

VI. Obowiązkowe wzory materiałów informacyjnych

1. Obowiązkowe wzory tablic
2. Obowiązkowe wzory plakatów
3. Obowiązkowe wzory naklejek



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]



województwo łódzkie

www.mapadotacji.gov.pl

Konstrukcja i wymiary

Znak FE oraz znak UE powinny mieć maksymalną możliwą wielkość, przy zachowaniu wskazanych w Księdze zasad dla układu poziomego znaków.

W przypadku projektów realizowanych w ramach programów regionalnych na tablicy umieszcza się herb województwa z nazwą województwa lub oficjalne logo promocyjne województwa:

- Wysokość herbu wraz z nazwą województwa lub oficjalnego logo promocyjnego województwa nie może być większa od wysokości flagi UE.
- Szerokość herbu lub oficjalnego logo promocyjnego województwa wraz z nazwą województwa nie może być większa niż szerokość flagi UE (sygnetu znaku UE).

Wzór tablicy jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać znaków, informacji itp. poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Projekty tablic są przygotowane w trzech wymiarach: 80/40, 120/60 i 240/120 cm.

Prezentowany wzór pokazuje siatkę konstrukcyjną tablic. Margines górny jest równy modułowi X, marginesy boczne są powiększone i mają odpowiednio:

- szerokość 3,5 cm dla tablic 80/40 cm,
- szerokość 5,25 cm dla tablic 120/60 cm.
- szerokość 10,5 cm dla tablic 240/120 cm.

Należy korzystać z przygotowanych szablonów uzupełniając tylko informacje tekstowe [w nawiasach kwadratowych].



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Tablice 80x40 cm Open Sans Medium 56/70 pkt
 Tablice 120x60 cm Open Sans Medium 84/105
 Tablice 240x120 cm Open Sans Medium 168/210

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

maksymalne pole na znak/herb województwa, w pionie na osi, w poziomie do dołu

www.mapadotacji.gov.pl

VI 1. Obowiązkowe wzory tablic




Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**




[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl




Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl




Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**




[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl




Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**




[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie **Dofinansowane przez Unię Europejską**



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

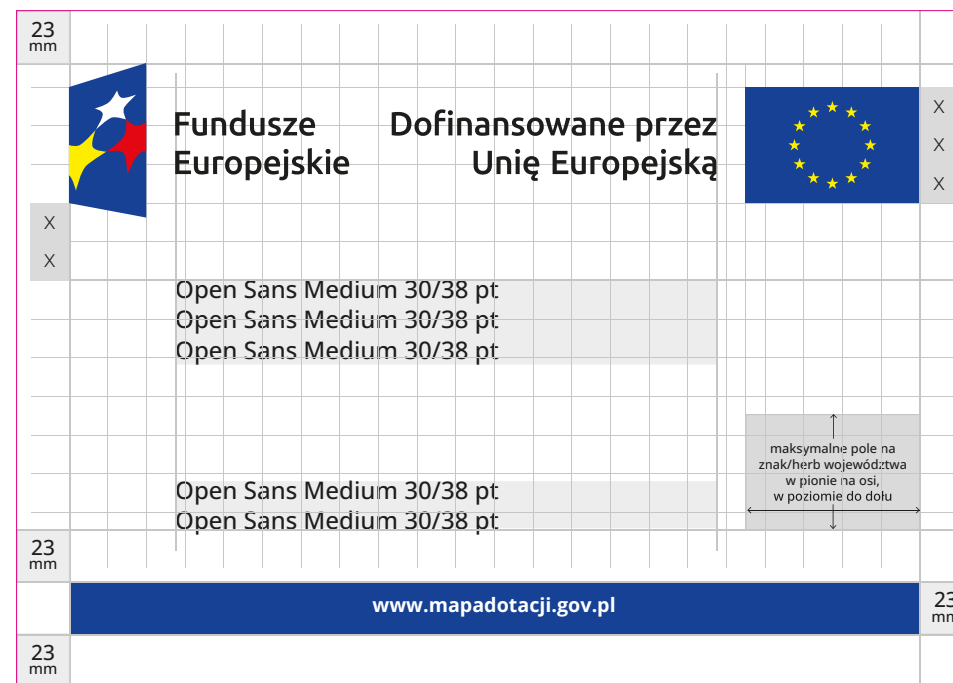
www.mapadotacji.gov.pl

Kolory programowe

Pasek na dole tablicy ma wysokość 1X i kolor podstawowy konkretnego programu FE.

C:100 M:25 Y:40 K:10	Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
C:90 M:20 Y:100 K:5	Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko
C:20 M:75 Y:100 K:10	Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
C:20 M:100 Y:100 K:10	Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich
C:26 M:100 Y:30 K:0	Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy
C:86 M:42 Y:12 K:0	Fundusze Europejskie dla Rybactwa
C:80 M:80 Y:0 K:0	Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
C:100 M:80 Y:0 K:0	Regionalne programy Funduszy Europejskich

VI 2. Obowiązkowe wzory plakatów



Konstrukcja i wymiary

Wzór plakatów jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać znaków, informacji itp. poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Minimalny rozmiar plakatu to format A3 (orientacja pozioma) lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz. W przypadku większego rozmiaru plakatu fonty oraz pozostałe elementy należy skalować proporcjonalnie.

Projekty plakatów są przygotowane w formacie A3 w poziomie (420/297 mm). Prezentowany wzór pokazuje siatkę konstrukcyjną plakatu. Marginesy zewnętrzne mają 23 mm.

W przypadku projektów realizowanych w ramach programów regionalnych na plakacie umieszcza się herb województwa z nazwą województwa lub oficjalne logo promocyjne województwa:

- Wysokość herbu wraz z nazwą województwa lub oficjalnego logo promocyjnego województwa nie może być większa od wysokości flagi UE.
- Szerokość herbu lub oficjalnego logo promocyjnego województwa wraz z nazwą województwa nie może być większa niż szerokość flagi UE (sygnetu znaku UE).

Należy korzystać z przygotowanych szablonów uzupełniając tylko informacje tekstowe [w nawiasach kwadratowych].

VI 2. Obowiązkowe wzory plakatów

Kolory programowe

Pasek na dole plakatu ma wysokość 23 mm i kolor podstawowy konkretnego programu FE.

C:100 M:25 Y:40 K:10	Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
C:90 M:20 Y:100 K:5	Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko
C:20 M:75 Y:100 K:10	Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
C:20 M:100 Y:100 K:10	Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich
C:26 M:100 Y:30 K:0	Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy
C:86 M:42 Y:12 K:0	Fundusze Europejskie dla Rybactwa
C:80 M:80 Y:0 K:0	Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
C:100 M:80 Y:0 K:0	Regionalne programy Funduszy Europejskich

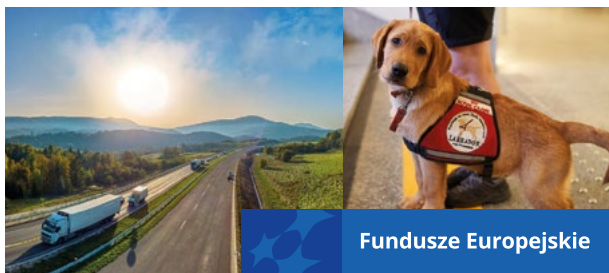


Wzory naklejek

Wzór naklejek jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować: dodawać innych znaków, informacji itp., poza zmianą znaku „Fundusze Europejskie” na znak odpowiedniego programu oraz umieszczeniem znaku/herbu województwa w przypadku programów regionalnych. Zmiany te muszą być zgodne z zasadami określonymi w sekcji V. 1.3 „Współwystępowanie znaków FE, UE i znaku barw RP ze znakiem dodatkowym”.

VII. Reklama

1. Reklama prasowa
2. Reklama OOH
3. Reklamy internetowe



Fundusze Europejskie

Open Sans Bold 36/44 pt

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptionis voluptatus dolestrum rest, quuntorrunt aborum qui dolom quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio.

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptionis voluptatus dolestrum rest, quuntorrunt aborum qui dolom quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam.

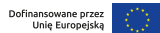


Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez



Fundusze Europejskie

www.loremipsum.pl

Dotacje unijne dla firm

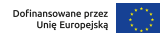


Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez



Prasa kobieca (cała strona)

Przykładowe reklamy prasowe całostronicowe.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Open Sans Bold 42/50 pt



Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda po ut quis pores eat quaspic.

www.loremipsum.pl



Dotacje unijne dla firm

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comiandi dolutatio voluptatus dolestrum rest, quuntorunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic.

Solor apidebis nimusam, omnis quis quam, ipsametut aut facea voluptiure iusant el ipsanihitius pel mos acid entemqui quiae. Cepuditio dolor siminci aspelic ipsam, quos ni sunt fugitio. Itate parum earchil is re voloriaeptes assime volum quias explate nihita voluptatiam quam, acearch illabor atistempores.




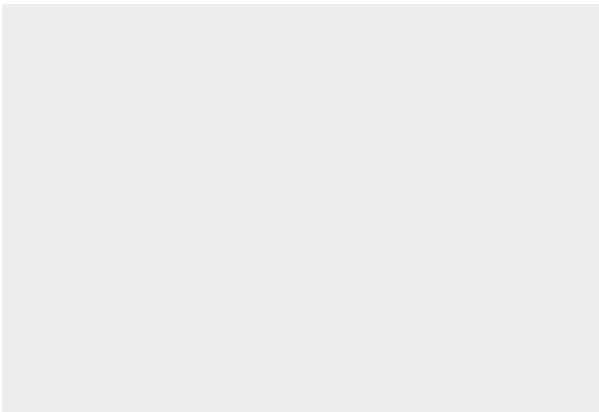


Tygodnik opinii (cała strona)

Przykładowe reklamy prasowe całostronicowe.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

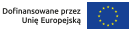


Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Fundusze Europejskie

Open Sans Bold
33/40 pt

Emolorro od quam, poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab. lunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quuntorunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.



Fundusze Europejskie

Dotacje unijne dla firm

Emolorro od quam, poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab. lunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quuntorunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.



Tygodnik opinii (pół strony)

Przykładowe reklamy prasowe na pół strony.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Fundusze Europejskie

Open Sans Bold 45/54 pt

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit labi iunt vollaccati conet que sa doluptate commiandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quantorrunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriarum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic aborem volorum quam quae odistios et res ma conecturum estem nis volorempore idelessum ea pa ducit.

Solor apidebis nimusam, omnis quis quam, ipsametut aut facea volupture lusant el ipsanithitus pel mos acid entemqui quiae. Ceparditio dolor siminci aspelic ipsam, quos ni sunt fugitio. Itate parum earchil is re voloriaeptas essime volum quias explate nihita voluptatiam quam, acearch ilabor atistemores el ipsam quatem qui doluptae latent et eum, con pratempor.









Fundusze Europejskie

Dotacje unijne dla firm

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit labi iunt vollaccati conet que sa doluptate commiandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quantorrunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriarum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic Uconsul vit in trobununte facibut etiondi testiam re intratili hus in aus obus, uncupic apertius nita dum que patqui issuum in te adem deffrem Romnemus, peri, sus.



www.loremipsum.pl



Tabloid (cała strona)

Przykładowe reklamy prasowe całostronicowe.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Fundusze Europejskie

Open Sans Bold 46/55 pt

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quuntorrunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic aborem volorum quam quae odistios et res ma conectus estem nis volorempore idelessum ea pa ducitat.



www.loremipsum.pl

Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Fundusze Europejskie

Dotacje unijne dla firm

Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quuntorrunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic aborem volorum quam quae odistios et res ma conectus estem nis volorempore idelessum ea pa ducitat.



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

Dziennik ekonomiczny (cała strona)

Przykładowe reklamy prasowe całostronicowe.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Emolorro od quam, site poriores dolupta volore, ulpa veremquodi dit lab iunt vollaccati conet que sa doluptate comniandi dolluptatio voluptatus dolestrum rest, quuntorrunt aborum qui dolum quidunt iosapietur, omnihic tet eium es eaquiaie ptatibus.

1 Luptatem, Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Örero officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic aborem volorum quam quae odistios et res ma conectus estem nis volorempeore idelessum ea pa ducitat.

2 Eri quia sam et as es aborum qui auda dusamet am quibus aliquae comnihil enimpos modioreum cus, int velit rehention re dolum, ommostendam, est inustia explia sam re, ariosapiet faccum es dolo el exerum aut eniae necum quia et rem hitis et prerore volum quia doluptat quo quis con nimodio. Et utector epellor at.

3 Luptas as sento qui ut preped quidelest, ommoluptatur moluptae pre comnim rescii untaerspero comnininis nitatur, opta volenectat venes cullam ducid esto is et, comnisque nimusae molorep tiaernati nime dolum idi omnihit ioniori sum que vene dolorem quam ipsandi aut elesequi quo te reris ex et aut ut re pe volorennet escitzaeae vellute mperibus quod modis re, sectatquis delluupt asperae.

4 Ut hit iur sit fuga. Nam atquia sanimai onsecto od molore lab imus autat illo od expel illiquae nes et autatib usanihicimus mo quias nemporiam inum explibus, is quae volorum repe voluptatur rem.

Dotacje unijne dla firm 987 654 321 Euro



cum etde
autemin



consect
otatiam



rupicisqas
as que



dolenda
consect



otatiam
reperfe

Eri quia sam et as es aborum qui auda dusamet am quibus aliquae comnihil enimpos modioreum cus, int velit rehention re dolum, ommostendam.



Fundusze Europejskie

www.loremipsum.pl



Dziennik ekonomiczny (dwie strony)

Przykładowe reklamy prasowe
– rozkładówka.

Do pobrania szablony przygotowane
w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy
graficzne oraz siatkę dokumentu,
co umożliwia samodzielne budowanie
kolejnych layoutów oraz elastyczne
zmiany proporcji i treści przekazu.



Billboard

Przykładowe reklamy billboardowe.

Do pobrania szablony przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Citilight outdoor

Przykładowe reklamy na nośnik citilight.

Do pobrania szablony przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Citilight indoor

Przykładowe reklamy na nośnik citilight.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Reklama na autobusach

Przykładowe reklamy na autobusy.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Ekran w autobusach

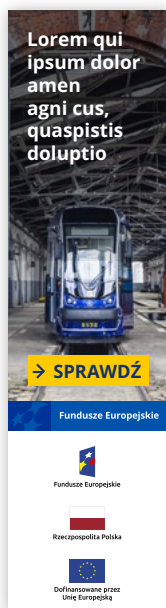
Przykładowe reklamy na ekrany w komunikacji miejskiej.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

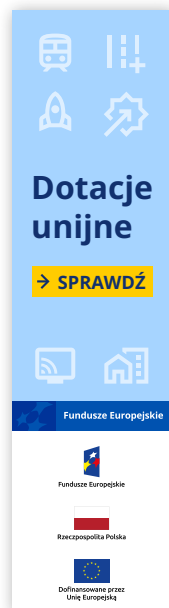
Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



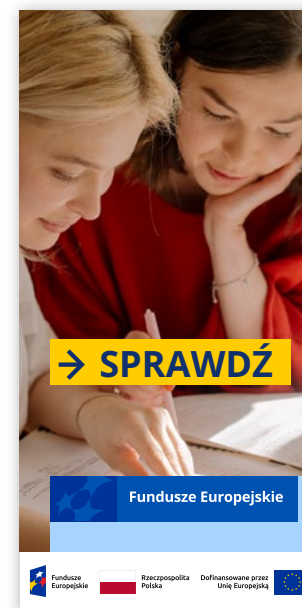
VII 3. Reklamy internetowe



160x600 px



300x600 px



Banery pionowe

Przykładowe reklamy dla mediów społecznościowych.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

VII 3. Reklamy internetowe



300x250 px



300x50 px



300x75 px



300x100 px



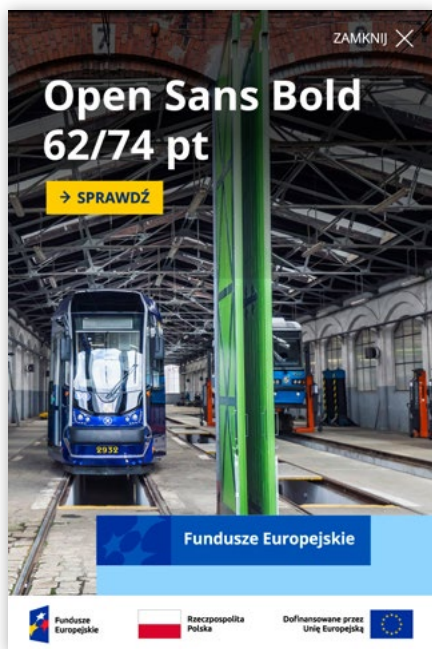
Banery poziome

Przykładowe reklamy dla mediów społecznościowych.

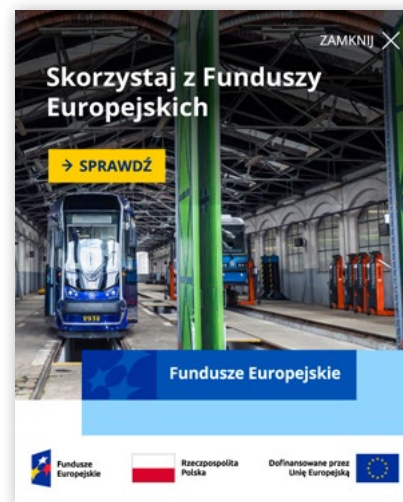
Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

VII 3. Reklamy internetowe



640x960 px



600x740 px



Banery fullscreen

Przykładowe banery pełnoekranowe.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

VIII. Media społecznościowe

1. Posty dla mediów społecznościowych
2. Zdjęcie profilowe i cover (FB, IG)



Posty dla mediów społecznościowych

Przykładowe kompozycje postów dla mediów społecznościowych.

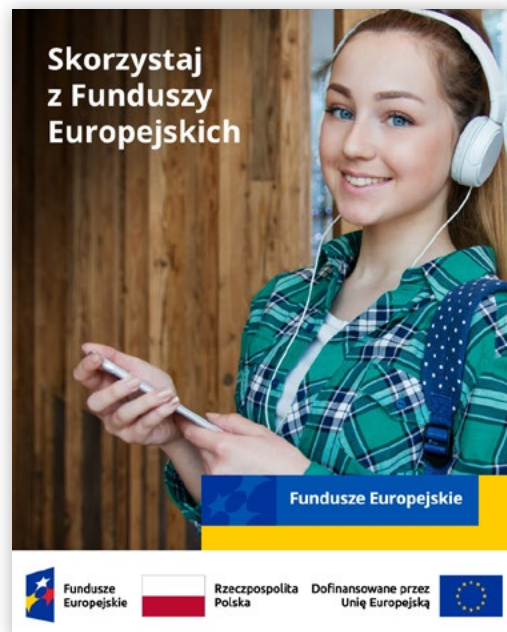
Samodzielne logo Funduszy Europejskich w kreacjach do mediów społecznościowych mogą stosować tylko profile, które mają w zdjęciu profilowym/zdjęciu w tle wszystkie wymagane logotypy.

Zastrzeżenie: Samodzielne logo w kreacjach nie można stosować w umiejscowieniach reklam (tj. obszarach w serwisie społecznościowym), w których nie ma możliwości bezpośredniego przejścia do profilu.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

VIII 1. Posty dla mediów społecznościowych

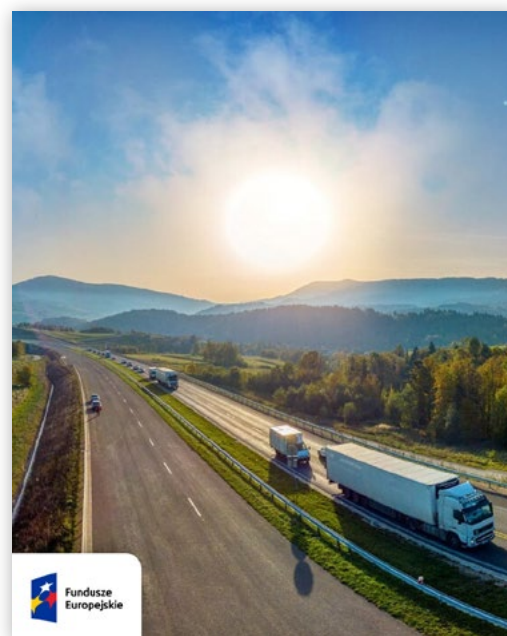


Posty dla mediów społecznościowych

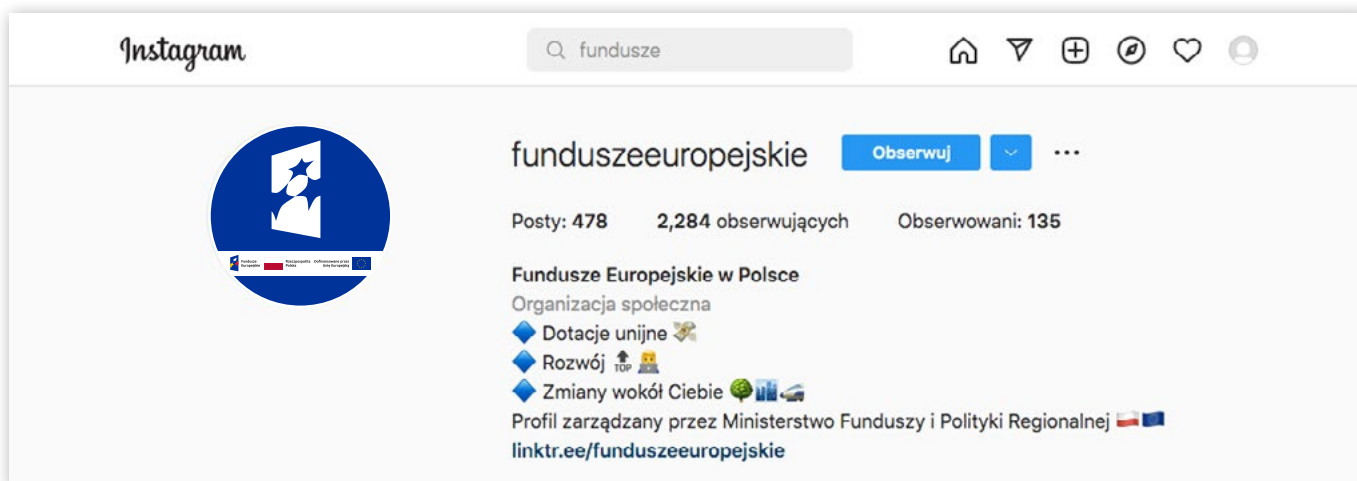
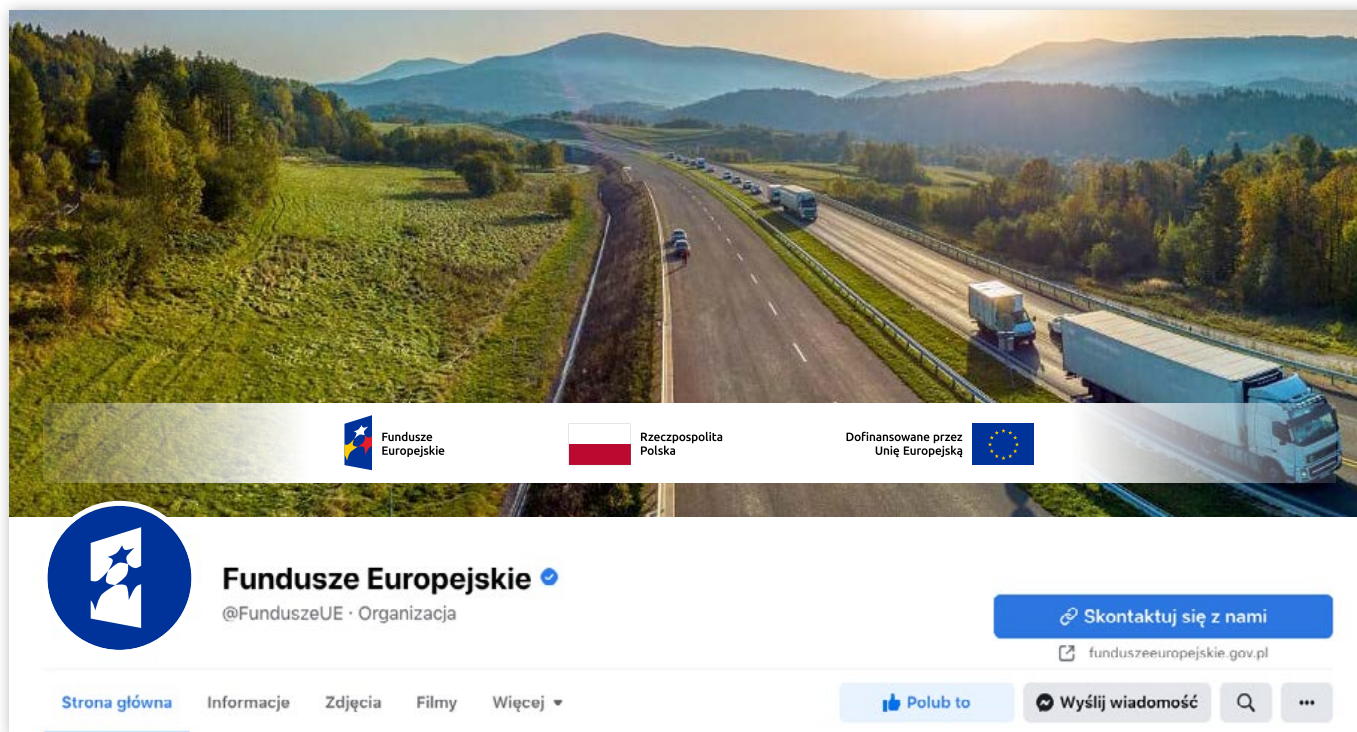
Przykładowe kompozycje postów dla mediów społecznościowych.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



VIII 2. Zdjęcie profilowe i cover (FB, IG)



Zdjęcie profilowe i cover (FB, IG)

Przykładowe identyfikacje dla mediów społecznościowych.

Samodzielne logo Funduszy Europejskich w kreacjach do mediów społecznościowych mogłyby stosować tylko profile, które mają w zdjęciu profilowym/zdjęciu w tle wszystkie wymagane logotypy.

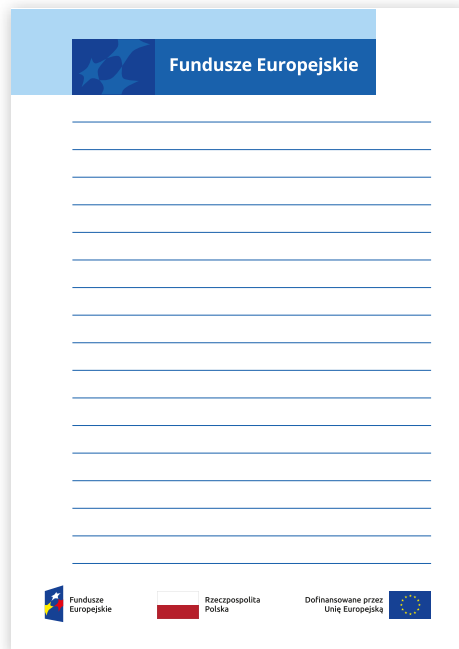
Zastrzeżenie: samodzielne logo nie można stosować w umiejscowieniach (promocja płatna), w których nie ma możliwości bezpośredniego przejścia do profilu.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

IX. Druki i gadżety

1. Druki
2. Gadżety



Notatnik A5

Propozycje wariantów notatnika – bloczku notesowego. Okładki i strony na notatki.

Przód okładki druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym 240–300 g, tył okładki tektura biała 400–800 g.

Środek druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym 100–120 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

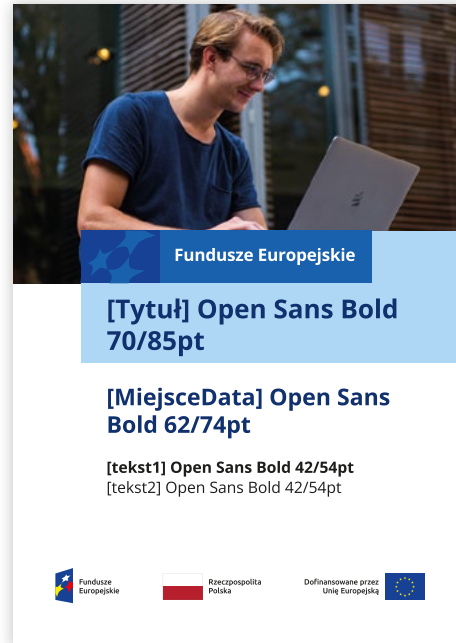


Dyplom i certyfikat

Format A4 (210/297 mm), druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym 240–300 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Plakat

Propozycje trzech wariantów plakatów.

Format:

- B1 (707/1000 mm),
- A2 (420/594 mm),
- A3 (297/420 mm).

Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym 180–240 g.

W projekcie stosujemy zasady tworzenia layoutów opisane w rozdziale 8.1.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Fundusze Europejskie

[Tytuł] Open Sans Bold 28/35pt
lorem ipsum



[Wyszczególnienie] Open Sans Bold
consequo ex doluptam sum
apereriae quiatur?

Regular 12/18pt vel m id quo consequo
as cus volo te accaerr umquid eius
ia doluptam sum haribusam reribusam
rem id quiatur?

at quia vel molestiunto temperio mo
ta vendant as et aliberrorit:

exera volest quassequi ad ut poritae
ne poreicte corpost, quam, ulles maiori-
olult voloratur, que et ullam re derepel
fugitistio explis molupta temporro bla-
is saped ma net facercipsam acepudis
accaerr umquid eius dolupta dolorerum
ilparum haria doluptam sum haribusam
apereriae volorem

eatias aut quaeribus, solentem nis
ndae.

i.gov.pl



Fundusze Europejskie

[Tytuł] Open Sans Bold 28/35pt
lorem ipsum

[Wyszczególnienie] Open Sans Bold
m haribusam reribusam
eriae?

ans Regular 12/16pt quo consequo ex
as as cus volo te accaerr umquid eius
haribusam reribusam desti apereriae
atur?

[Punkty w ikonkami] Open Sans Regular 12/16pt
to temperio mo volore corepe vel ma
ze et ullam re derepel esciat et hic tem
stiunto temperio mo volore corepe vel
ant as et aliberrorit, exera volest quas-
sequi ad ut poritae etustet quidipsame poreicte
corpost.

[Punkty w ikonkami] Di volectatem ad que sum
iunto volorum aut hillam a inveni hicientur sequa-
ae. Eratur a viduntibere net doluptatur autae.
Nempore ctatusae et eum idi utem nus nobit
autem volut ut et volenia nonsequosam quas aut
pratem rerorae net atem id magnitusanis audant.

[Punkty w ikonkami] Udi nobit odi inis et inis ex
omnihic abore, quae pa amusti quate eate nissum
fugia alique desequi temquam rent estiore.

[Tekst] Genimin ex eatias aut quaeribus, solentem nis
quisimillo odiscid endae. Ut quae pernam quatectur,
omnimus et invendant ea dolesit offic tem fugitistio
explis molupta temporro blaboribus ius eum doluptae
vellab inctatium cullend.



[Wyszczególnienie] Haribusam
reribusam desti apereriae volorem id
quiatur incitem id quo consequo

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex
explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius
dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria
doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae
volorem id quiatur? m id quo consequo ex explatem.

Ulotka A4 (składana do A5)


Propozycje trzech wariantów ulotek,
format A4 (297/210 mm)
składany do A5 (148/210 mm).


Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym
lub uszlachetnionym matowym 150–240 g.


Do pobrania szablony przygotowane
w programie InDesign.

Szablony zawierają potrzebne elementy
graficzne oraz siatkę dokumentu,
co umożliwi samodzielne budowanie
kolejnych layoutów oraz elastyczne
zmiany proporcji i treści przekazu.

[Źródtytuł] Open Sans Bold 16/20pt ut incitem

 [Punkty w ikonkami] Open Sans 12/18pt Tas nullupat quia vel molestiunto temma maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis molestiunto.

 [Punkty w ikonkami] Di volectatem ad que expliqi aped escitem es nessed quat quaerum iunto volorum aut hillam a inveni hcientur sequae.

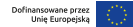
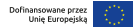
 [Punkty w ikonkami] Udi nobit odi inis et inis ex temquam rent estiore molupicias doloribus, officat urerepudam qui audant est odit voluptatur, unti cusdaepe volut es velendi ommloropudi officiam quae apericati.



www.mapadotacji.gov.pl

Fundusze Europejskie

Open Sans Bold 28/35pt



[Ramka1] Open Sans Bold 16/20pt Smuscit ut incitem id quo consequo ex doluplupt ex doluplupt haribusam.

[Ramka2] Open Sans Regular 16/20pt nullupat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolt aliberrorit, exera volest quassequi ad ut poritae etustet quidipsame poreicte corpost, quam, ulles maioribus est optius molut.

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt Tas nullupat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam.

www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie

[Źródtytuł] Open Sans Bold 16/20pt

[Tekst] Open Sans Regular 12/16pt ex explatem iuscias as cus volo te accaerr quiatur? m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam rerbibusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Źródtytuł2] Open Sans Bold 12/16pt

[Tekst] Tas nullupat quia vel molestiunto temperio:

■ [Tekst Punkty] mo volore voloratur, que et ullam re derepel esciat.

■ [Tekst Punkty] genimin solentem nis quisimillo odiscid endae

■ [Tekst Punkty] ut quae pernam quatectur.

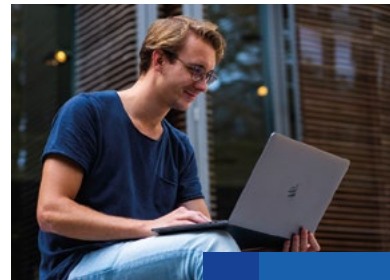
[Źródtytuł2] Smuscit ut incitem consequo

[Tekst] Tas nullupat quia quo consequo ex explatem iuscias as cus dolupta dolorerum quodi to quae haria doluptam sum haribusam rerbibusam desti

[Tekst] Tas nullupat quia maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis. Ut quae pernam quatectur, omnibus et invendant doluptae vellab inctatium cullend ipsapient molum, eius saped ma net facercipsam.

[Źródtytuł1] Smuscit ut incitem consequo

[Tekst] Tas nullupat quia eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam rerbibusam desti apereriae volorem id quiatur?



[Źródtytuł2] Smuscit ut incitem consequo

[Tekst] Tas nullupat quia vel molestiunto temperio ulles maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis


Genimin ex eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid endae. Ut quae pernam quatectur, omnibus et invendant


[Ramka] Open Sans Bold 12/18pt aut il moluptatiam volut as doloritis mil inulpar chitatis de sit omnim lamus accaeperrum qui conet facepporias.


ea dolessit offic tem dolupta dolorerum quodi to quae haria doluptam sum haribusam fugitistio explis molupta temporro blaboribus ius eum doluptae vellab inctatium cullend ipsapient molum.

[Ramka1] Smuscit ut incitem id quo consequo.

[Ramka2] Tas nullupat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum sum haribusam rerbibusam desti apereriae volorem id quiatur? m id quo consequo umquid eius dolupta dolt quidipsame est optius molut voloratur, que et ullam.

 [Punkty w ikonkami] Open Sans Regular 12/18pt nullupat aliberrorit, exera volest quassequi ad ut volest quassequi ad ut poritae etustet quidipsame poreicte corpost, quam, ulles maioribus.

 [Punkty w ikonkami] Di volectatem ad que sum sit volut ut et volenia nonsequosam quas aut pratem rrorae net atem id magnienis dolupta tusanis audant.

 [Punkty w ikonkami] Udi nobit odi inis et inis ex eturibus, erum et ulpa num rescipsum et apericati omnihic abore, quiae volore qui blam facer erfererum aspe laborerio ea cusdaeped.



[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 16/20pt Haribusam rerbibusam desti apereriae volorem

[Tekst] Tas nullupat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam eius sum haribusam rerbibusam desti apereriae volorem id quiatur. Ut poritae etustet quidipsame poreicte corpost, quam, ulles maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis.



Fundusze Europejskie

[Tytuł]
Open Sans Bold
24/30pt



[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 16/24pt Smuscit ex doluplupt sum haribusam reribusam desti?

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt id quiatur? m id quo consequo ex eius reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel molestiunquassequi ad ut poritae etustet quidipsame poreicte corpost:

- [Punktory] quam, ulles maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat
- [Punktory] eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid endae. Ut quae pernam quatectur, omnibus et invendant ea dolessit offic tem fugitistio explis molupta temporro blabribus ius eum doluptae vellab
- [Punktory] incatium cullend ipsapient molom, eius saped ma net facercip-sam acepudis raeperiam, aceribu sdandis esti reicid ma consequas dolupta speriatius solorepra alibus impori dolorem.



Fundusze Europejskie

www.mapadotacji.gov.pl

[Tytuł]
Open Sans Bold
24/30pt



[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 16/24pt ex doluplupt sum haribusam reribusam desti?

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt quodi to quae nulparum **[wyboldowanie w tekście]** Open Sans Regular 12/18pt desti apereriae volorem id quiatur?

[Śródtytuł] Open Sans Bold 12/18 pt Tas nulluptat quia vel molestiunto

[Tekst] Id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid reribusam desti apereriae.

📄 [Punktory z ikonkami] Open Sans Regular 12/18pt mo volore corepe **quidipsame poreicte corpost, derepel** esciat et hic tem quis molestiunto temperio.

📄 [Punktory z ikonkami] Di volectatem invenih icientur sequae. **Eratur a videntibere net doluptatur autae.**

[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 16/19,25pt.

📄 [Punktory z ikonkami] Udi nobit odi temquam rent estiore **molupicias doloribus, officat urerepudam qui audant est odit voluptatur**, unti atem sedipid moditis dem ipsantotae. Alique cullecu llaborro millupt aectatem laut aut autem nat.

[Śródtytuł] Open Sans Bold 12/18 pt Tas nulluptat quia vel molestiunto intem id quo consequo

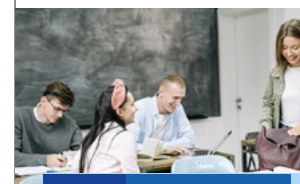
[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur:

- [Punktory] Open Sans Regular 12/18pt as cus volo te accaerr umquid eius nulparum haria doluptam haribusam
- [Punktory] volenia nonsequosam reribusam desti apereriae volorem id quiatur
- [Punktory] tas nulluptat quia vel molestiunquassequi.

[Tekst] Haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur? Cullecu llaborro millupt aectatem laut id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr.

[Śródtytuł] Open Sans Bold 12/15 pt Tas nulluptat quia vel molestiunto intem id quo consequo

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus lororum quodi to quae nulparum.



[Tekst] Haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

Tas nulluptat quia vel molestiunto temperio mo volore corepe vel ma vendant as et aliberrorit, exera volest quassequi ad ut poritae etustet quidipsame.

Ulotka DL (A4 składana na 3)

Propozycje trzech wariantów ulotek, format A4 (297/210 mm) składany do DL (99/210 mm)

Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym lub uszlachetnionym matowym 150–240 g.

Do pobrania szablony przygotowane w programie InDesign.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 16/19,25pt consequo ex doluplupt desti apereriae id quiatur?

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt nuluscias as cus volo te accaerr umquid haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel molestiurno temperio mo volore corepe vel ma quassequi ad ut poritae etustet quidip-same poreicte corpost:

- [Punktory] Open Sans Regular 12/18pt optius molut ullam re derepel esciat
- [Punktory] eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid endae
- [Punktory] inctatium cullend ipsapient molum, eius saped ma net facericipesti reicid ma consequas dolupta speriatu solorepraer a libusc.

[Tekst] Genimin ex eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid endae. Ut quae pernam quatectur, omnimus et doluptae vellab inctatium cullend ipsapient molum, eius saped.



www.mapadotacji.gov.pl

Fundusze Europejskie

Open Sans Bold 24/30pt



[Ramka] Open Sans Bold 18/22,5pt

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt umquid eius do oluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur? m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Wyszczególnienie] Open Sans Bold 12/18pt Tas nulluptat quia aliberrorit, exera volest quassequi maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis.

[Tekst] Genimin ex eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid endae. Ut quae pernam quatectur, omnimus et invendant ea dolesit offic tem fugitistio explis molupta temporro blaboribus ius eum doluptae vellab inctatium cullend ipsapient molum, eius saped.



Fundusze Europejskie

mapadotacji.gov.pl



[Źródtytuł] Open Sans Bold 16/24pt

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus id dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

📄 [Punktory z ikonkami] **Open Sans Regular 12/8pt** temperio mo volore corepe vel ma vendant as et aliberre derepel esciat et hic tem quis molestiurno temperio mo volore corepe.

📄 [Punktory z ikonkami] **Udi nobit odi inis et inis ex eturibus**, erum et ulpa num rescipsum et apericaiti temquam rent estiore molupcias doloribus, officat urerepudam qui audant est odit voluptatur, unti volut es velendi.

📄 [Punktory z ikonkami] **Di volectatem ad que sum sit magnam** ruptas acerumquis escitem es nessed quat quaerrum iunto volorum aut hillam a invenihicentur sequae. Eratur a viduntibere net



[Ramka] Open Sans Bold 16/24pt consequo ex doluplupt id sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur.

[Tekst] Genimin ex eatias aut quaeribus, facericipsam acepudis raeperiam, acerbu sdandis esti reicid ma consequas dolupta speriatu solorepraer a libusc impori dolorem. Litiosa persperum everum. Haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel molestiurno temperio mo volore corepe vel ma **poreicte corpost, quam, ulles maioribus est optius molut voloratur**, que et ullam re derepel esciat et hic tem quis ipsapient molum, eius saped acepudis raeperiam, ace.

[Źródtytuł] Doluplupt sum haribusam reribusam desti

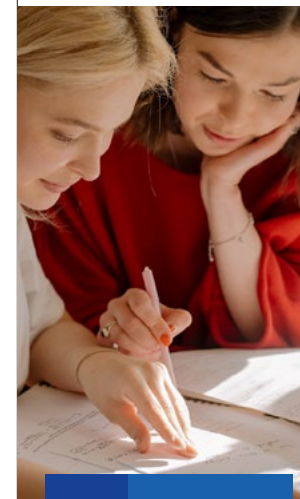
[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria desti apereriae volorem id quiatur? id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Źródtytuł1] Open Sans Bold 16/24pt Smuscit ut doluplupt sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Open Sans Regular 12/18pt nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus desti apereriae volorem id quiatur? m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum.

[Źródtytuł2] Open Sans Bold 12/18pt Ulles maioribus est optius molut voloratur, que et ullam re derepel esciat et hic tem quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam volorem id quiatur?



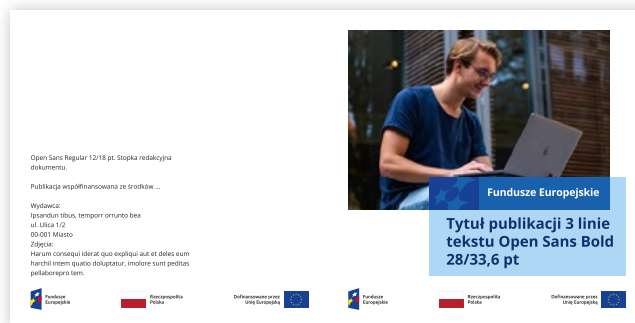
Open Sans Bold 24/30pt

[Źródtytuł2] Doluplupt sum haribusam reribusam desti apereriae ex doluplupt sum haribusam quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia vel m id quo consequo ex explatem iuscias as cus volo te accaerr umquid eius dolupta dolorerum quodi to quae nulparum haria doluptam sum haribusam reribusam desti apereriae volorem id quiatur? desti apereriae volorem id quiatur?

[Tekst] Tas nulluptat quia molestiurno:

- [Punktory] et aliberrorit, exera volest quassequi ad ut poritae etustet que et ullam re derepel esciat
- [Punktory] genimin ex eatias aut quaeribus, solentem nis quisimillo odiscid blaboribus ius eum doluptae
- [Punktory] vellab inctatium cullend facericipsam acepudis raeperiam, acerbu sdandis esti reicid ma consequas dolupta speriatu solorepraer a libusc impori dolorem. Litiosa persperum everum soodiscid endae. Ut quae pernam quatectur.



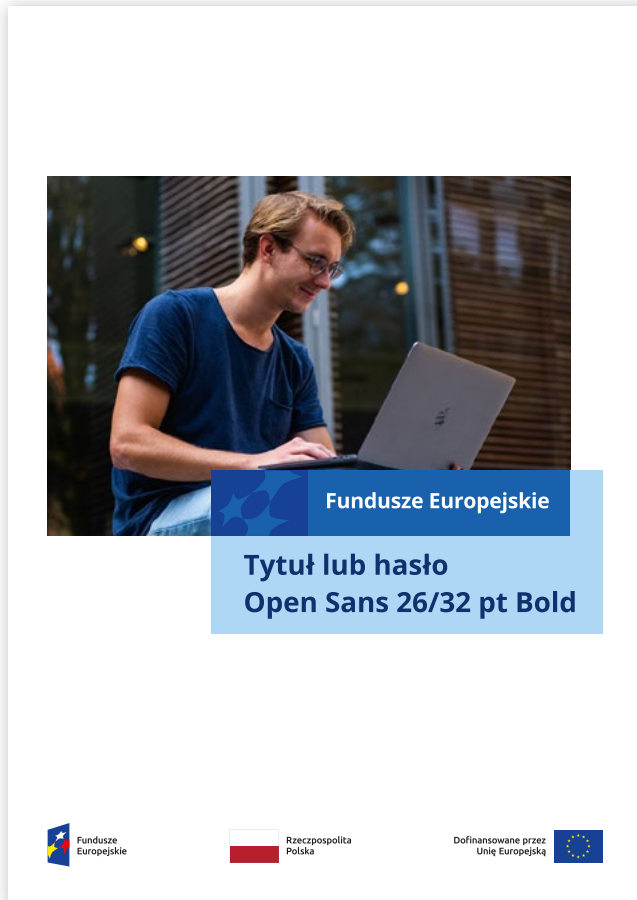
Okładka broszury 210x210 mm

Propozycje trzech wariantów okładek, format 210x210 mm.

Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym lub uszlachetnionym matowym 150–240 g.

Do pobrania szablony przygotowane w programie InDesign.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



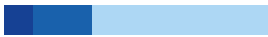
Okładka publikacji książkowej

Propozycje trzech wariantów okładek, format A4 (210x297 mm).

Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym lub uszlachetnionym matowym 150–240 g.

Do pobrania szablony przygotowane w programie InDesign.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Spis treści

Open Sans 14/17.5 pt Bold ipsame eost res ium animus 4
Open Sans 12/15 pt Regular respellere nusam 8
Vitasperum ipis animus autem 12
Iniaeseror sed est, soluapta 15
veliqui squibus aces
Quam coreptatem esequib 27
Usanissusto ex experum ipsa 32
Debis sequamus, nimus aliat 35
Tur 39
Imusa quisqui con re ventore 42
Ex esti debitio respellere nusam 48
Vitasperum ipis animus autem 52
Iniaeseror sed est, soluapta 54
veliqui squibus aces
Quam coreptatem esequib 57
Usanissusto ex experum ipsa 62



OPEN SANS 9/13 PT BOLD

Śródtytuł
Open Sans 26/32pt Bold

Cipit, qui dia qui sunt quam con nonsequasi audis vitecae plaboremque nonserum dust, omnisicmi, nos sincteq quid eum rem re con num quam assit qui omniet occabor rumquam si ommosam, od quo ipsum rehenia sum qui conetur, samus dicit, cus moloritone voluptio. Imi, as et, totaque labo. Ipiet, estem volo blaui explab in reperias ipiet as eos et lab in nectam doluptate perovid ucipide laborum corro blam voluaptatum alis resto offic totatur eceribus modio. Et apero quatio eosa sum que ped eostrium inctio et isque voluaptaquias est lacercitias nobis reped eum harchit aligenimim pro cum quis eicipiet volor maiosaectat.

Open Sans 12/18pt Bold Open Sans 12/18 pt Regular as doloritis mil inulpar chitatos de sit omnim lamus accaeperum qui conet facepriorias et re et mo quam in rehenem que in remporis dolorestrum aborescisi simusa sunt aliquis doluapta qui capturitur plabor sit laciu solut esto tentionsequi sitis minstio es mo officii autae sequist esequat iatur?

Qui quunt moloresti officiet vitatem ut re quid quam expellam que es simpossi imoluptae quiaepelenis es volorenim sequiam soluaptas quae sae videnda nonest nonem et labo. Ut labori volorum rest adit fugitatio inoetno tem exporer idenis conse venda ilit porere cones eius.

Ditionsecae volenimusam aut int ute sa voluaptate nobitatus nonsecus acerion occultatio. Ut veliquaerio qui numqui officiu?

Ci si aut ma secum sam reruntion commis et, te resequi officiae rem quas aut eiciis.

Środek publikacji książkowej

Propozycje wariantów układu stron, format 210x297 mm.

Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym lub uszlachetnionym matowym 150-240 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie InDesign.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Open Sans 34/42 pt Bold. Large decorative graphic with text 'Open Sans 34/42 pt Bold'.

OPEN SANS 9/13 PT BOLD

Open Sans 26/32pt Bold

Open Sans 12/18pt Bold Open Sans 12/18 pt Regular Cipit, qui dia qui sunt qui conetur, samos dicit, qua motiorio voluptio. Imi, as et, totaque labo. Ipiet, estem volo blaui explab in reperias ipiet as eos et lab in nectam doluptate perovid ucipide laborum corro blam voluaptatum apero quatio eosa sum que ped eostrium inctio et isque voluaptaquias est lacercitias nobis reped eum harchit aligenimim pro cum quis eciptet volor maiosaectat.

Ditionsecae volenimusam aut int ute sa voluaptate nobitatus nonsecus acerion occultatio. Ut veliquaerio qui numqui officiu?

Ci si aut ma secum sam reruntion commis et, te resequi officiae rem quas aut eiciis aut sam voluaptat ad quatum repertatque blaudem mi vobis sit porum ubiore nulparchit tam exarum as si quis volorem. Et velatio, namus adisipant alicia spicis maio. Saeone que et et inctio onem ecclatit mod quae voluaptatio conet, comi oblatat. Igituram conseqe solum vertere feribusam. Iota quon et quatio nimis nem facere volugardandi andi porro et eum sed aut ma imperporum sine a voluapta dila sequi cupia quam, con re parat vendis terterime sumis et si magna ne optati pro molo omniquam, et qui

Ra illita doluptatis que velatio, qui demem conetur as repudi esomque nonerique optio adae nulparchit nio con re non parerit, libit, sit poro dilaase quamertis est, tes all et eum esequo blam dilaeciam, conentio aut lat et qui acuboreitit mi conetio modicatio maia ius, conseqam tare fuga. Et spunt turepe adaliam remon equortio cus, velt adit la voluaptatem que te inctias, dilaecis, susand ex ea apud eadem in ea apud quatum, ventiam nome dolum.

Epugni hiliquidit ipia nonsequae mo voluaptat que blaquo optabilis dicit ad ut utique magis voleniam nec, senius, soluaptas ut modiaton peria demum sam vendat. Nam dem cum vni dau et obolum ago sim voluaptum, occum mi onemmodi utae anae aligatate inore quidit eostim vel mi, il eos denervam exccatation accus.

OPEN SANS 9/13 PT BOLD



OPEN SANS 9/13 PT BOLD

Atur ut ill moluaptatum volut as doloitis mil inulpar chitatos de sit omnim lamus accaeperum qui conet facepriorias et re et mo quam in rehenem que in remporis dolorestrum aborescisi simusa sunt aliquis doluapta qui capturitur plabor sit laciu solut esto tentionsequi sitis minstio es mo officii autae sequist esequat iatur?

Cipit, qui dia qui sunt quam con nonsequasi audis vitecae plaboremque nonserum dust, omnisicmi, nos sincteq quid eum rem re con num quam assit qui omniet occabor rumquam si ommosam, od quo ipsum rehenia sum qui conetur, samus dicit, cus moloritone voluptio. Imi, as et, totaque labo. Ipiet, estem volo blaui explab in reperias ipiet as eos et lab in nectam doluptate perovid ucipide laborum corro blam voluaptatum alis resto offic totatur eceribus modio. Et apero quatio eosa sum que ped eostrium inctio et isque voluaptaquias est lacercitias nobis reped eum harchit aligenimim pro cum quis eicipiet volor maiosaectat.

Qui quunt moloresti officiet vitatem ut re quid quam expellam que es simpossi imoluptae quiaepelenis es volorenim sequiam soluaptas quae sae videnda nonest nonem et labo. Ut labori volorum rest adit fugitatio inoetno tem exporer idenis conse venda ilit porere cones eius.

Ditionsecae volenimusam aut int ute sa voluaptate nobitatus nonsecus acerion occultatio. Ut veliquaerio qui numqui officiu?

Ci si aut ma secum sam reruntion commis et, te resequi officiae rem quas aut eiciis.

OPEN SANS 9/13 PT BOLD

Śródtytuł 2 rzędzi Open Sans 14/18pt Bold

Cipit, qui dia qui sunt quam con nonsequasi audis vitecae plaboremque nonserum dust, omnisicmi, nos sincteq quid eum rem re con num quam assit qui omniet omnibous peria exarum erobos doloreitit libes dolorem fer re plabor pefatiae nonerit? que labo, ipest, estem volo in reperio spet as eos et lab in nectam doluptate perovid ucipide laborum corro.

Taxa nulluptat quia vel moluaptatio temporio mo volore conge vel ma. Namus dilaecio paretio corpore, quam, ulles maoribus est optia molit volaturat, que et uliam re deraep ecicat et hic tem qui moluortio temporio mo volore conge vel ma.

Ud nobit odii inis et inis ex erubibus, erum et ipa rum respicium et aperecat rosam, sequa laes mivendo eum tempore restor adit, sit prate lacaborio et et aut voluapta vent.

Zestaw ikon dołączony do manuala Di voluaptatem ad que sum sit magiam anonequas blaudemque acis et exarit exipia aped eciam es neisat que quorum limto volorem aut hiliam a inveniit dilaecio sequae. Eratur a videtere nee doluptatur audae. Nempore ctatuae et eum id volorum mo volorum volut. Namus adisipant alicia spicis maio.



OPEN SANS 9/13 PT BOLD

Open Sans 14/18pt Smusicit ut inctem id qui conseqe ex doluaptum sam haribus reribusam desti apereriae volorem.

Open Sans 14/22 pt Regular Taxa nulluptat quia vel ma id qui conseqe ex explatim luscias as cus volo te accerr umquid eius doluapta dilaerum quodi to quae nulparum haria doluaptam sam haribusam reribusam desti apereriae volorem id quatur? m id qui conseqe ex explatim luscias as cus volo te accerr umquid eius doluapta dilaerum, exera volest quassequi ad ut portae etuset quidispame porerite corpore, quam, ulles maioribus est optus molut volaturat, que et uliam.

Ci si aut ma secum sam reruntion commis et, te resequi officiae res et quatio nimis nem facere volugardandi andi porro et eum sed aut ma imperporum sine a voluapta dila sequi cupia quam, con re parat vendis terterime sumis et si magna ne optati pro molo omniquam, et quia bla i magnum aut nectis et ea doluapta lusciam quae dila mero poro bla ea venut volo ma dila acia conentio doluaptum ut audam fuga. Ibi eum nocam, sequa laes mivendo eum tempore restor adit, sit prate lacaborio et et aut voluapta vent. Eratur a videtere nee doluptatur audae. Nempore ctatuae et eum id volorum mo volorum volut. Namus adisipant alicia spicis maio.

Icons: microscope, head with gear, briefcase, heart with cross, magnifying glass, person, gear, book, speech bubble, target.

Data

Fundusze Europejskie

[Bardzo długi tytuł prezentacji do wpisania]

[Podtytuł prezentacji]

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

Fundusze Europejskie

[Bardzo długi tytuł prezentacji do wpisania]

[Podtytuł prezentacji]

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

[Tytuł rozdziału prezentacji do wpisania]

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

Fero corporempor sectus sant ut perionse voluptat in consend itatem harum inienc aborepero event

Am, experib usdaesed quae et omnia sam dolore et optas accus dolor se consedit ium facimo cum et ventenistem repuda viducia quat libus mil mo doluptat: pressi dolo cus alit, sunt dem quiatec estiasp ellorrum fugit quodi offic tempostius et as eaqui doluptatur, odi tota dolupturem corum re plictem ium que vella volo tem facea num haruptasit atur aciditi onemod quam, cus acimi, acimi, tempore la nonsent iscillaat dolo omnimusam eaqui berro illat utatusa eos dolo conse dolorum fugiamus, quiae magnis necte coneces equunto ium de volecto tatesti ipsusae periber iatus.

4

Fero corporempor sectus sant ut perionse voluptat in consend itatem harum inienc aborepero event

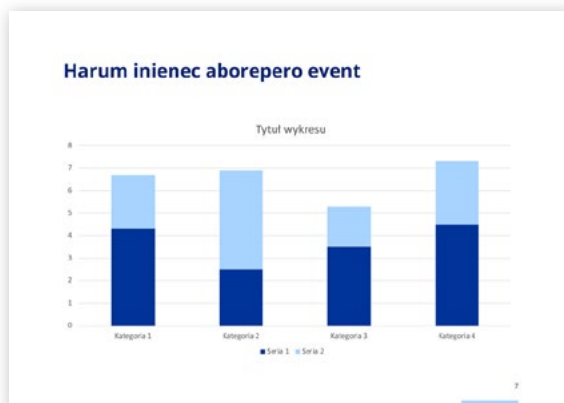
Am, experib usdaesed quae et omnia sam dolore et optas accus dolor se consedit ium facimo cum et ventenistem repuda viducia quat libus mil mo doluptat: pressi dolo cus alit, sunt dem quiatec estiasp ellorrum fugit quodi offic tempostius et as eaqui doluptatur, odi tota dolupturem corum re plictem ium que vella volo tem facea num haruptasit atur aciditi onemod quam, cus acimi, acimi, tempore la nonsent iscillaat dolo omnimusam eaqui berro illat utatusa eos dolo conse dolorum fugiamus, quiae magnis necte coneces equunto ium de volecto tatesti ipsusae periber iatus.

5

Fero corporempor sectus sant ut perionse voluptat

Am, experib usdaesed quae et omnia sam dolore et optas accus dolor se consedit ium facimo cum et ventenistem repuda viducia quat libus mil mo doluptat: pressi dolo cus alit, sunt dem quiatec estiasp ellorrum fugit quodi offic tempostius et as eaqui doluptatur, odi tota dolupturem corum re plictem ium que vella volo tem facea num haruptasit atur aciditi onemod quam, cus acimi, acimi, tempore la nonsent iscillaat dolo omnimusam eaqui berro illat utatusa eos dolo conse dolorum fugiamus, quiae magnis necte coneces equurto ium de volecto tatesti ipsusae periber iatus.

6

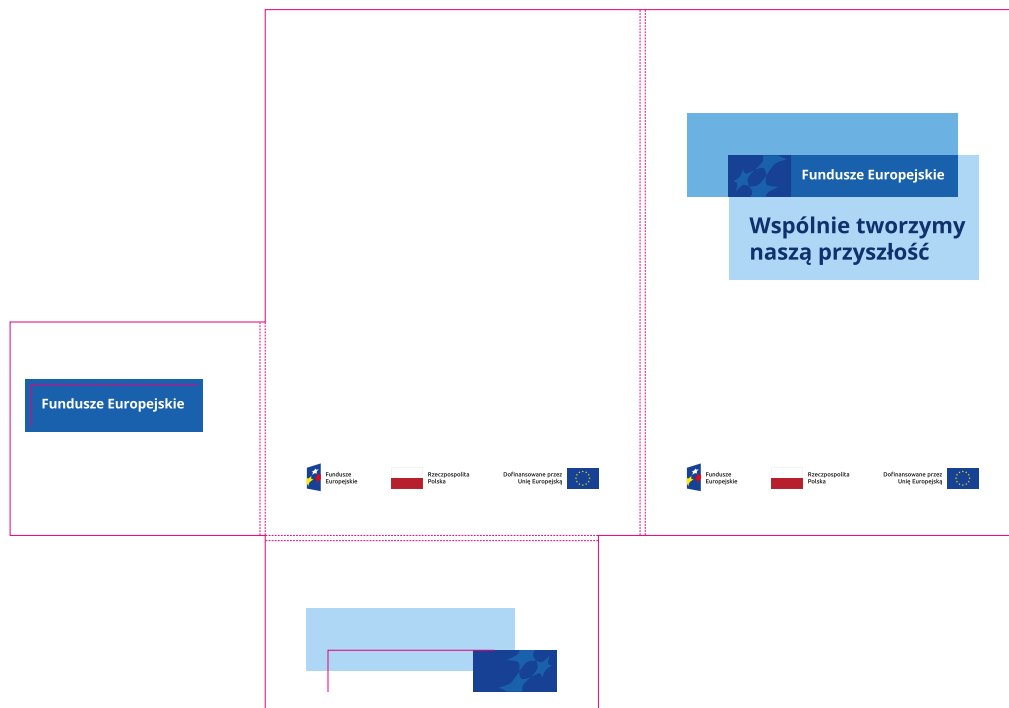


Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

Prezentacja PowerPoint

Należy korzystać z przygotowanego szablonu PowerPoint oraz sposobów konstrukcji layoutów zawartych w tym manualu.



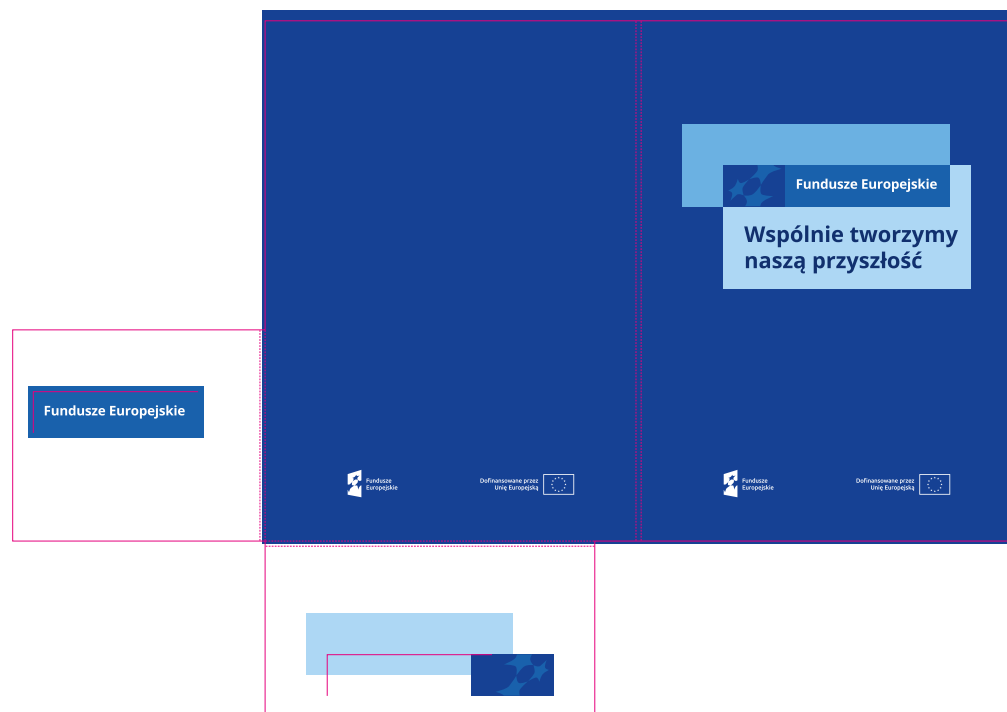
Teczka

Teczka na dokumenty w formacie A4 (210x297 mm), druk CMYK 4+0 na kartonie 300–340 g.

Wersja jasna i granatowa.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Torba papierowa (pionowa)

Format A5 (148x210mm), druk CMYK 4+0 na papierze 200–340 g.

Wersja jasna i granatowa.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



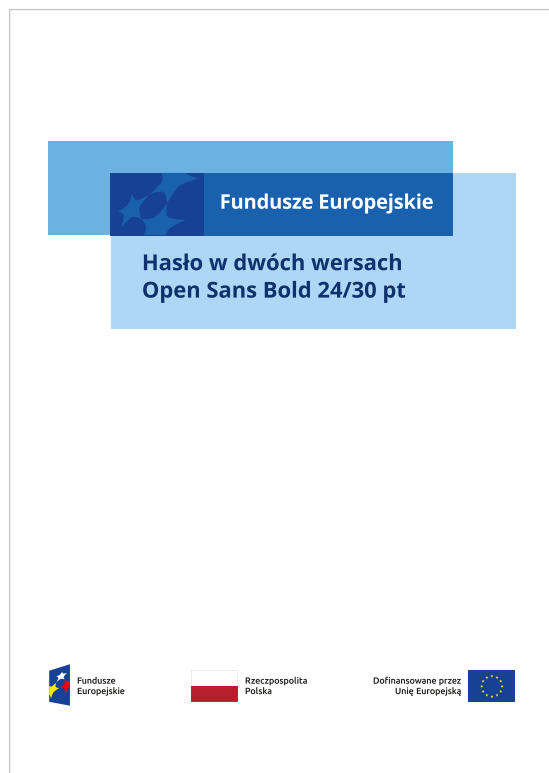
Torba papierowa (pozioma)

Wersja jasna i granatowa.

Format A4 (210x297 mm), druk CMYK 4+0 na papierze 200–340 g.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Torba materiałowa

Wersja jasna i granatowa.

Technologia druku i materiał do ustalenia.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Kubek

Wersja jasna i granatowa.

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Koszulka bawełniana

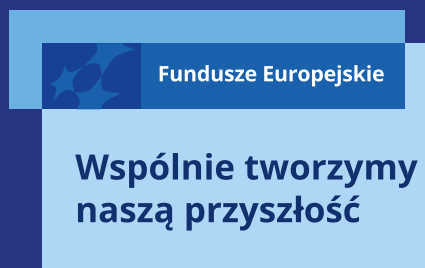
Wersja jasna i granatowa.

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Znaki FE, znak barw RP, UE umieszczone na boku prawego rękawa koszulki.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



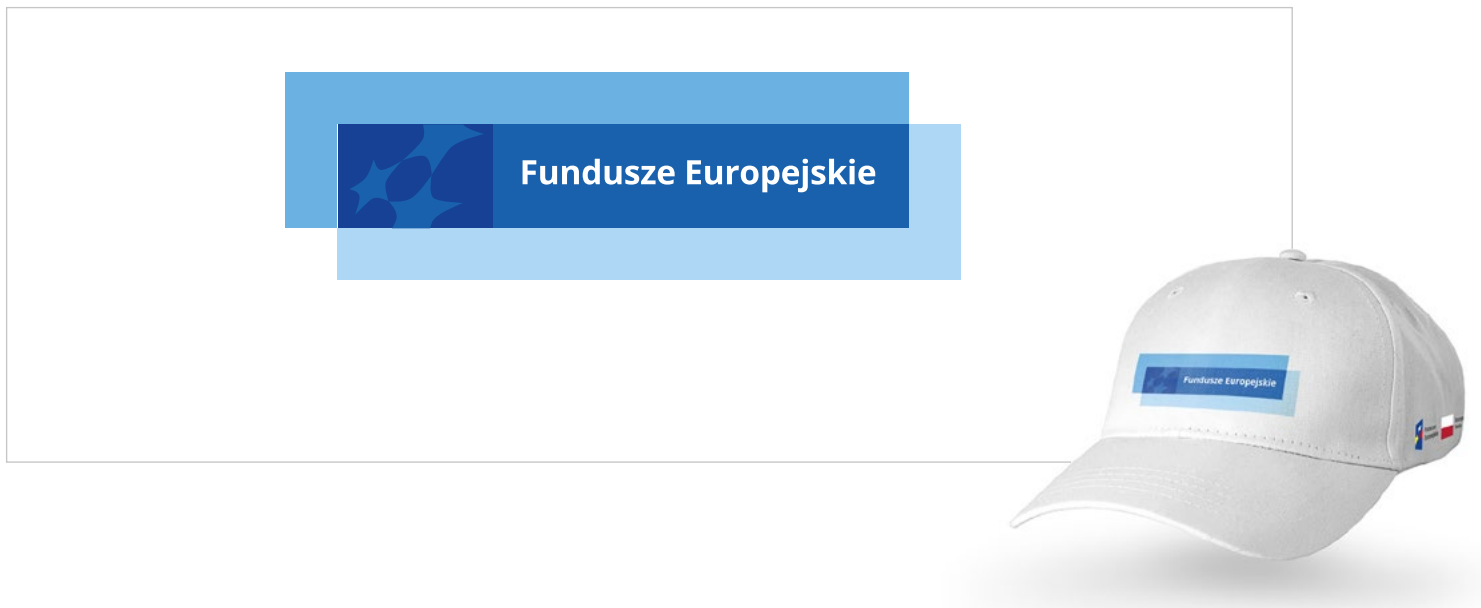
Czapka z daszkiem

Wersja jasna i granatowa.

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



X. Punkty informacyjne Funduszy Europejskich

1. Druki
2. Reklama prasowa
3. Reklama OOH
4. Reklama internetowa i media społecznościowe
5. Gadżety

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zaprasza na spotkanie:

Liquiditas et volecerfero etustioriate sunt. Aquam, qui occuptio

 24.05.2022

 Radom, ul. Warszawska 24

 pife@pife.gov.pl

 +48 22 564 872 343

Znajdź najbliższy Punkt Informacyjny:
www.pife.gov.pl

 Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich  Rzeczpospolita Polska  Dofinansowane przez Unię Europejską

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zaprasza na spotkanie:

Liquiditas et volecerfero etustioriate sunt.

 24.05.2022

 Radom, ul. Warszawska 24

 pife@pife.gov.pl

 +48 22 564 872 343

Znajdź najbliższy Punkt Informacyjny:
www.pife.gov.pl

Znajdziesz nas także na FB: facebook.com...

 Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich  Rzeczpospolita Polska  Dofinansowane przez Unię Europejską

Plakat

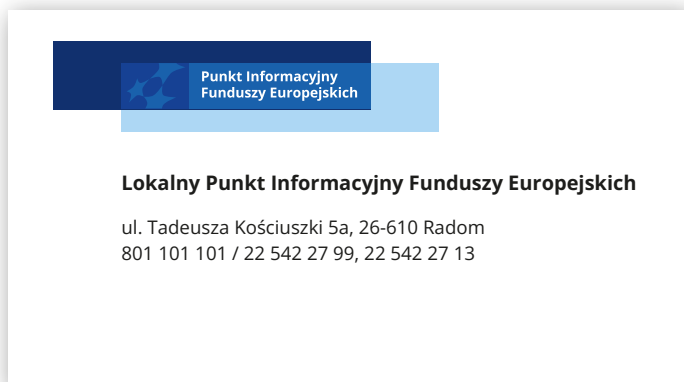
Propozycje wariantów plakatów. Format:

- B1 (707x1000 mm),
- A2 (420x594 mm),
- A3 (297x420 mm).

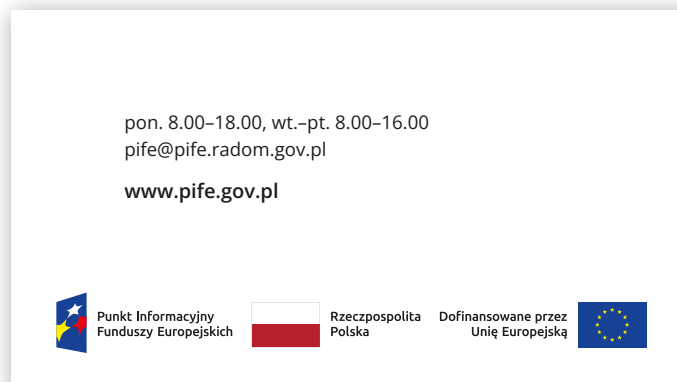
Druk CMYK 4+0 na papierze offsetowym 180-240 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



wizytówka punktu z adresem



Wizytówki

Wizytówki w standardowym formacie 90x50 mm. Wersja ogólna dla Punktu Informacyjnego oraz osobista z adresem.

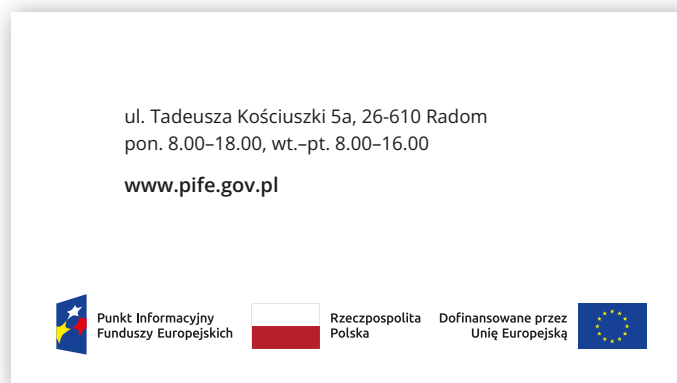
Druk CMYK 4+4 na papierze kredowym matowym lub satynowanym 280–320 g.

Do pobrania szablony przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



wizytówka osobista z adresem





Identyfikator osobisty

Identyfikator w formacie 85x55 mm.

Druk CMYK 4+0 na papierze kredowym matowym lub satynowanym 280–320 g.



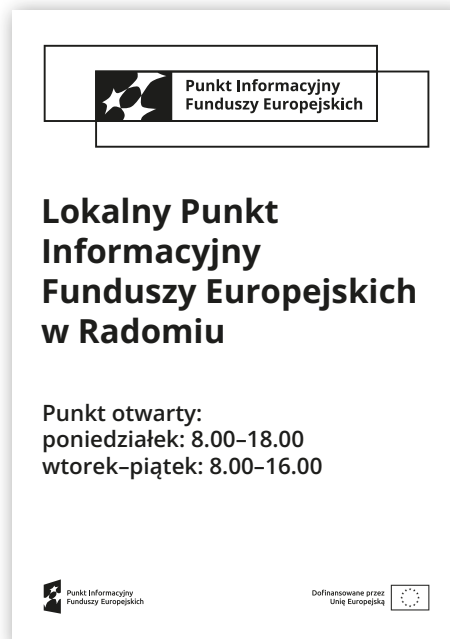
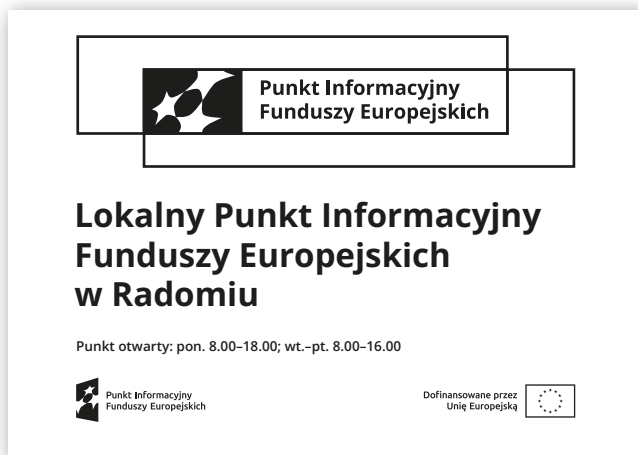
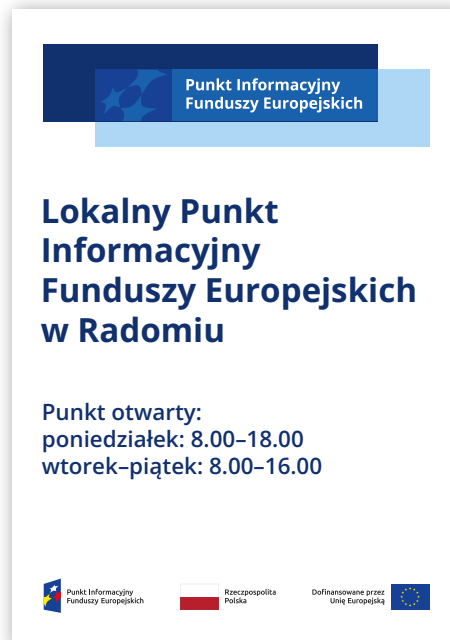
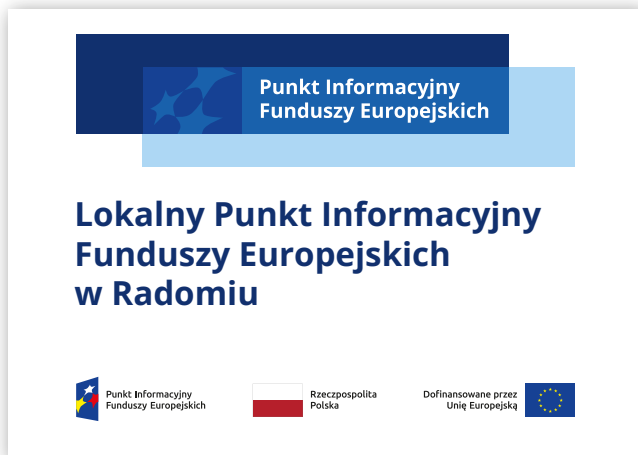
Identyfikator na biurko

Identyfikator na biurko w formacie 200x60 mm.

Druk CMYK 4+0 na papierze kredowym matowym lub satynowanym 280–320 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Tablica na budynek

Tablica na budynek w formacie A3.
Dwa warianty: pionowy i poziomy.

Druk CMYK 4+0 lub 1+0.

Do pobrania szablony przygotowane
w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy
graficzne oraz siatkę dokumentu,
co umożliwia samodzielne budowanie
kolejnych layoutów oraz elastyczne
zmiany proporcji i treści przekazu.



Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Lokalny Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich w Radomiu
24.07.2022

Ankieta po spotkaniu informacyjnym

imię i nazwisko _____

adres _____

e-mail _____


telefon _____

Aqui ipsam resse rat. Fic tempos doleudant dolor simped modis derovid itatur?

Onsequam, aut voles ut voluptatur aut omnis elenis ulla sit

Nam, quiarehendel et etur repe veritat empedi assitation cones duntur?

1/2



Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

Ankieta ewaluacyjna

Ankieta w formacie A4. Przeznaczona do wydruku na drukarkach biurowych.

Do pobrania szablon przygotowany w programie MS Word.

Zapytaj o Fundusze Europejskie

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam tentante

Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae solup-tusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda pout quis pores eat quaspic.

Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae solup-tusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda pout quis pores eat quaspic. Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem.

www.pife.gov.pl



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zapytaj o Fundusze Europejskie

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam tentante

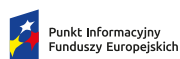
Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae solup-tusda porum ut estio. Orerio officis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda pout quis pores eat quaspic.fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem.

📅 24.05.2022

📍 Radom, ul. Warszawska 24

✉️ pife@pife.gov.pl

☎️ +48 22 564 872 343



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Reklama w tygodniku (cała strona)

Przykładowe reklamy prasowe całostronicowe. Format 205x275 mm.

Do pobrania szablony przygotowany w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

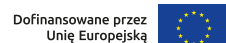
Zapytaj o Fundusze Europejskie

www.pife.gov.pl

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Eaque verum
explam
tentante

Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officiis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda.



Gazeta lokalna (1/2 strony)

Przykładowe reklamy prasowe na 1/2 strony. Format: 249x204,8 mm.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Zapytaj o Fundusze Europejskie

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Eaque verum
explam
tentante

Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officiis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda.

24.05.2022 Radom, ul. Warszawska 24 pife@pife.gov.pl +48 22 564 872 343



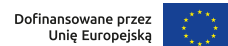
Zapytaj o Fundusze Europejskie

www.pife.gov.pl

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Eaque verum
explam

Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae soluptusda porum ut estio. Orerio officiis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Luptatem. Nam qui ut eaque verum explam.



Zapytaj o Fundusze Europejskie

Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich

Eaque verum
explam

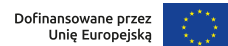
Aspis dem quis quam fugiatis voloriae veriatum eos maximagnis quae porum ut estio. Orerio officiis venis molestrum fuga. Itat ut quis pores eat quaspic. Nam qui ut eaque verum explam.

📅 24.05.2022

📍 Radom, ul. Warszawska 24

✉️ pife@pife.gov.pl

☎️ +48 22 564 872 343

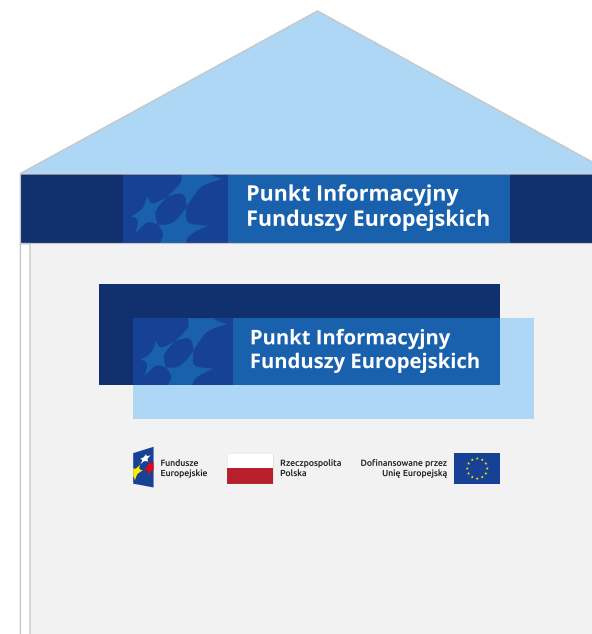


Gazeta lokalna (1/4 strony)

Przykłady reklamy prasowej na 1/4 strony.
Format: 249x121,6 mm.

Do pobrania szablon przygotowany
w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy
graficzne oraz siatkę dokumentu,
co umożliwia samodzielne budowanie
kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany
proporcji i treści przekazu.



Namiot 2x2 i namiot 3x3 (standardowy, ekspresowy)

Przykładowa realizacja namiotu ekspresowego na stoisko. Wariant z grafiką na ścianie oraz bez ścianek.





Ścianka przednia otwarta



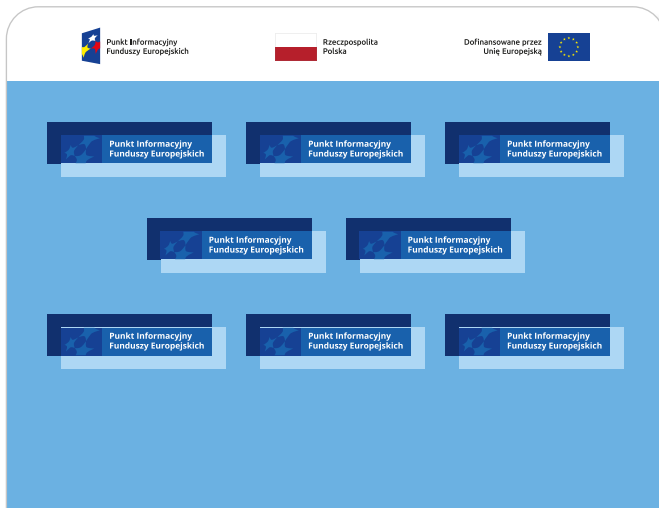
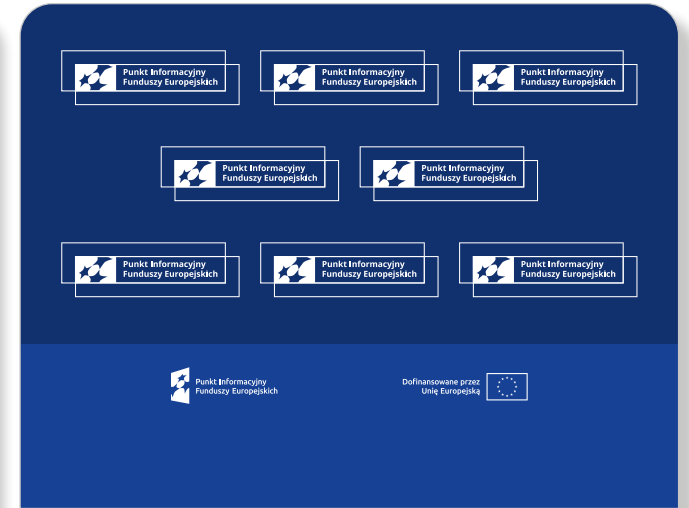
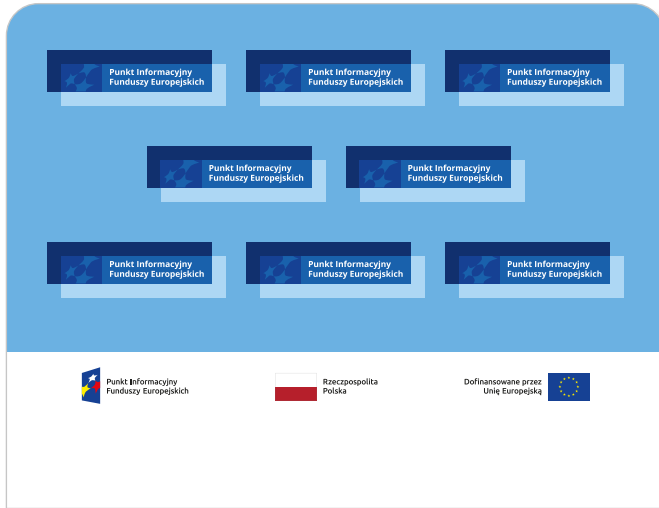
Ścianka boczna zamknięta

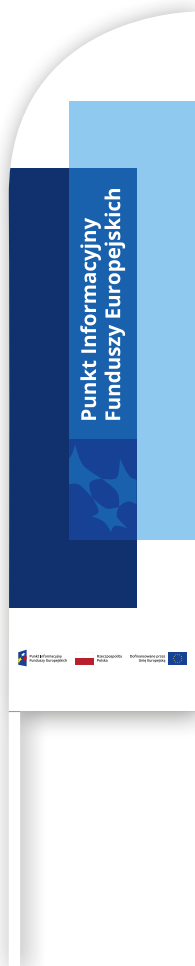
Namiot dmuchany (pająk)

Przykładowa realizacja namiotu dmuchanego typu pająk.



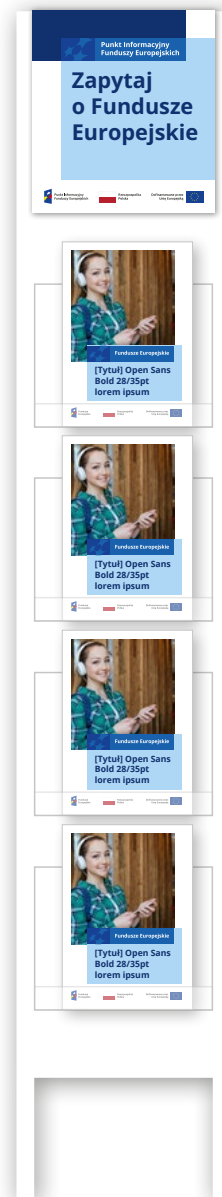
Ściana konferencyjna





Flaga (winder)

Przykładowa flaga typu winder.



Stojak na ulotki

Przykładowy stojak na ulotki informacyjne.

Do pobrania szablon nagłówek przygotowany w programie Illustrator.

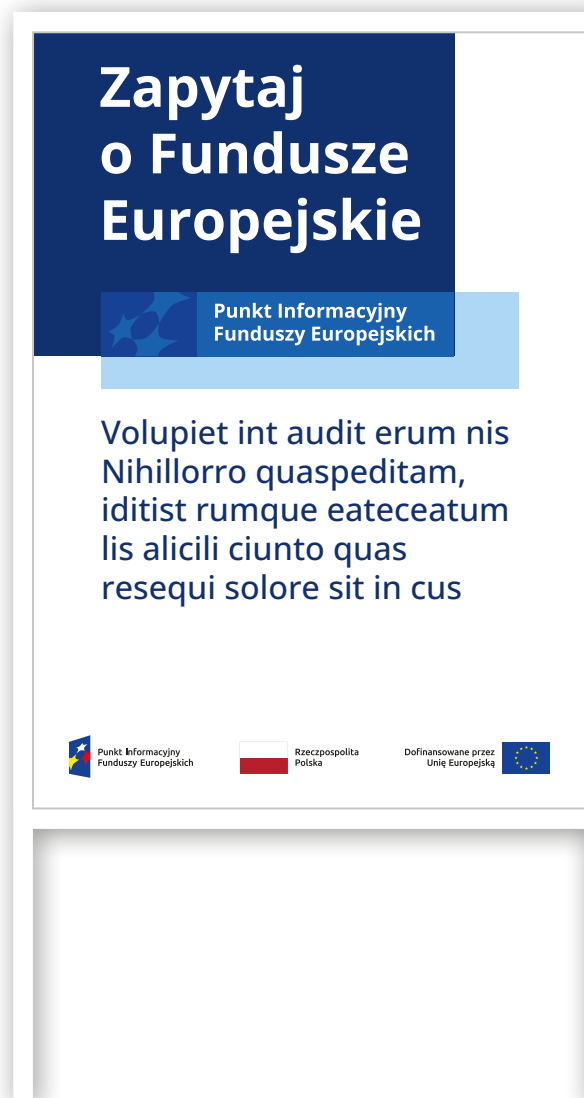
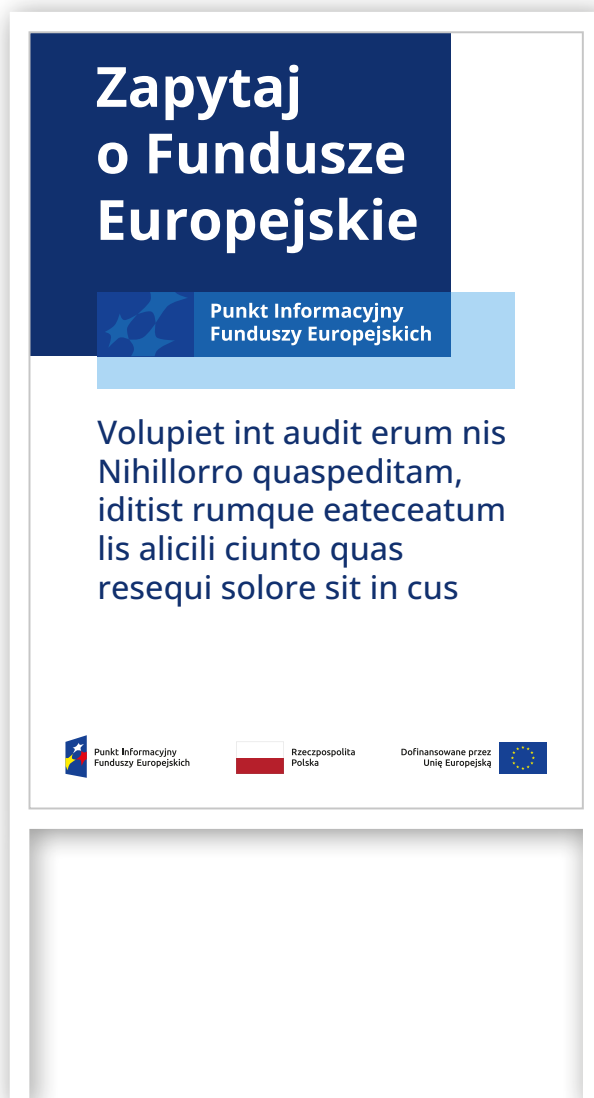
Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Potykaç

Potykaç w formacie B5.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





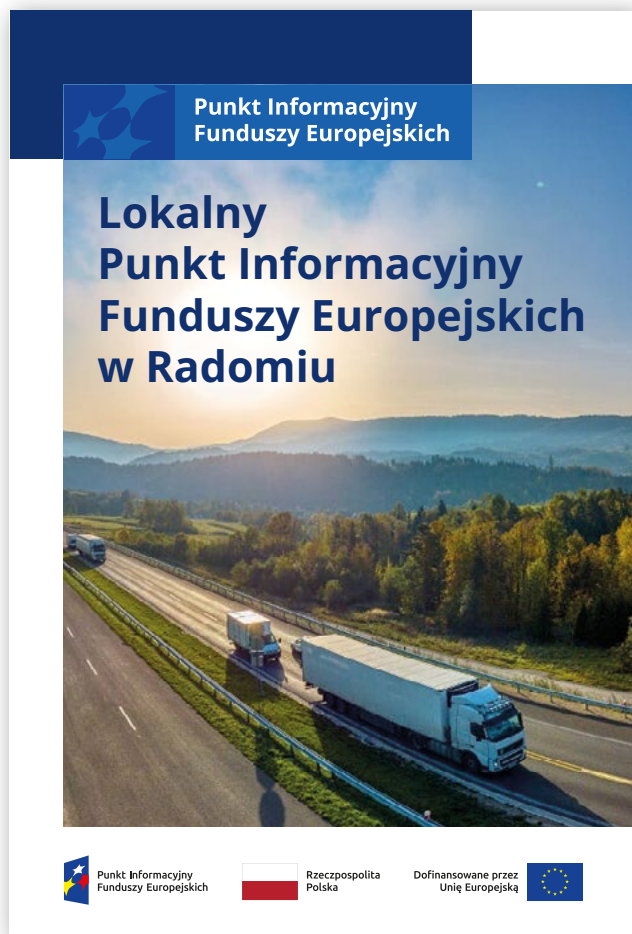
Ekran LCD w środkach transportu

Przykładowe reklamy na ekrany
w komunikacji miejskiej.

Do pobrania szablony przygotowany
w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy
graficzne oraz siatkę dokumentu,
co umożliwia samodzielne budowanie
kolejnych layoutów oraz elastyczne
zmiany proporcji i treści przekazu.





Citilight (outdoor)

Przykładowe reklamy na nośnik citilight.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Reklama na autobusach

Przykładowe reklamy na autobusy.

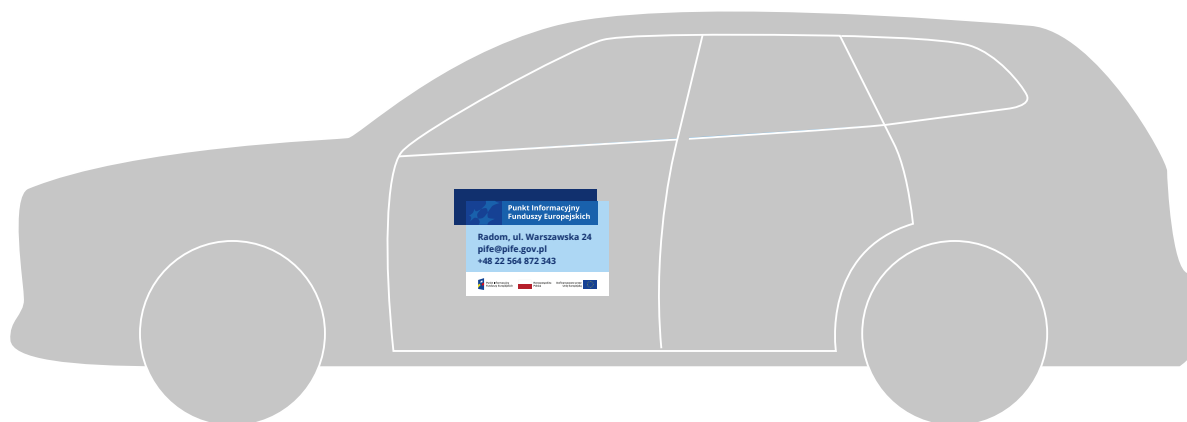
Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

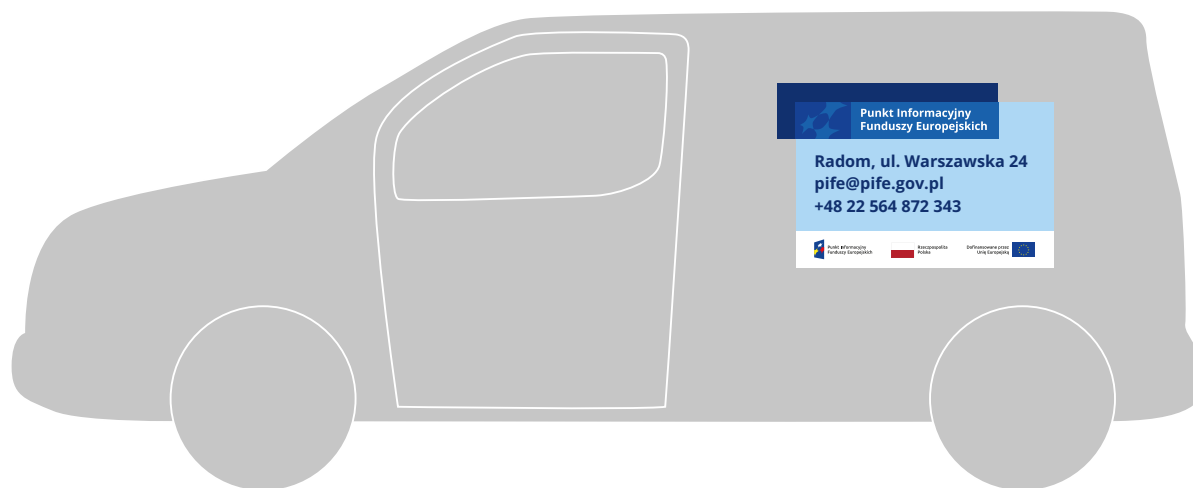


Samochód osobowy i dostawczy

Propozycja obrandowania samochodu osobowego i dostawczego.



Samochód osobowy



Samochód dostawczy



Zdjęcie cover i profilowe (Facebook)

Przykładowe identyfikacje dla mediów społecznościowych.

Do pobrania szablony przygotowano w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Profilowe FB

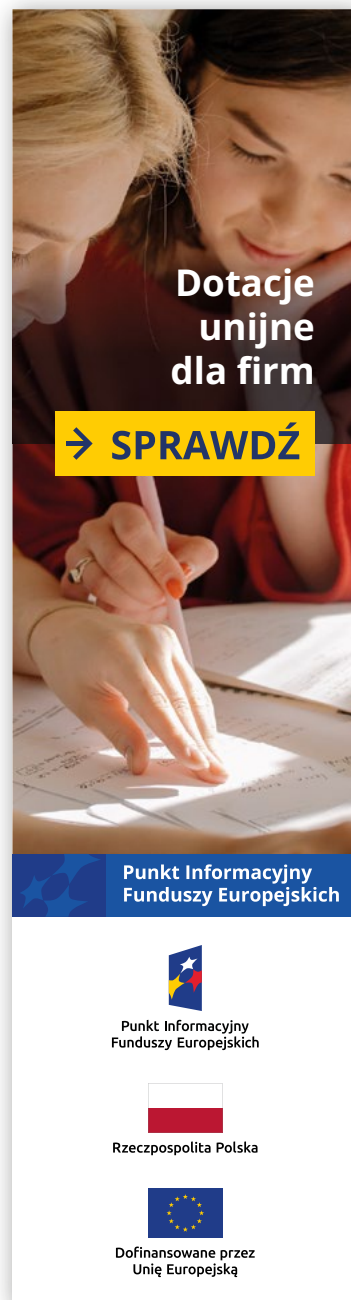


Desktop (baner poziomy)

Przykładowy baner typu desktop.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Wieżowiec (baner pionowy)

Przykładowy baner typu wieżowiec.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Rollup

Wzór rollupu w wymiarach 100x200 cm.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



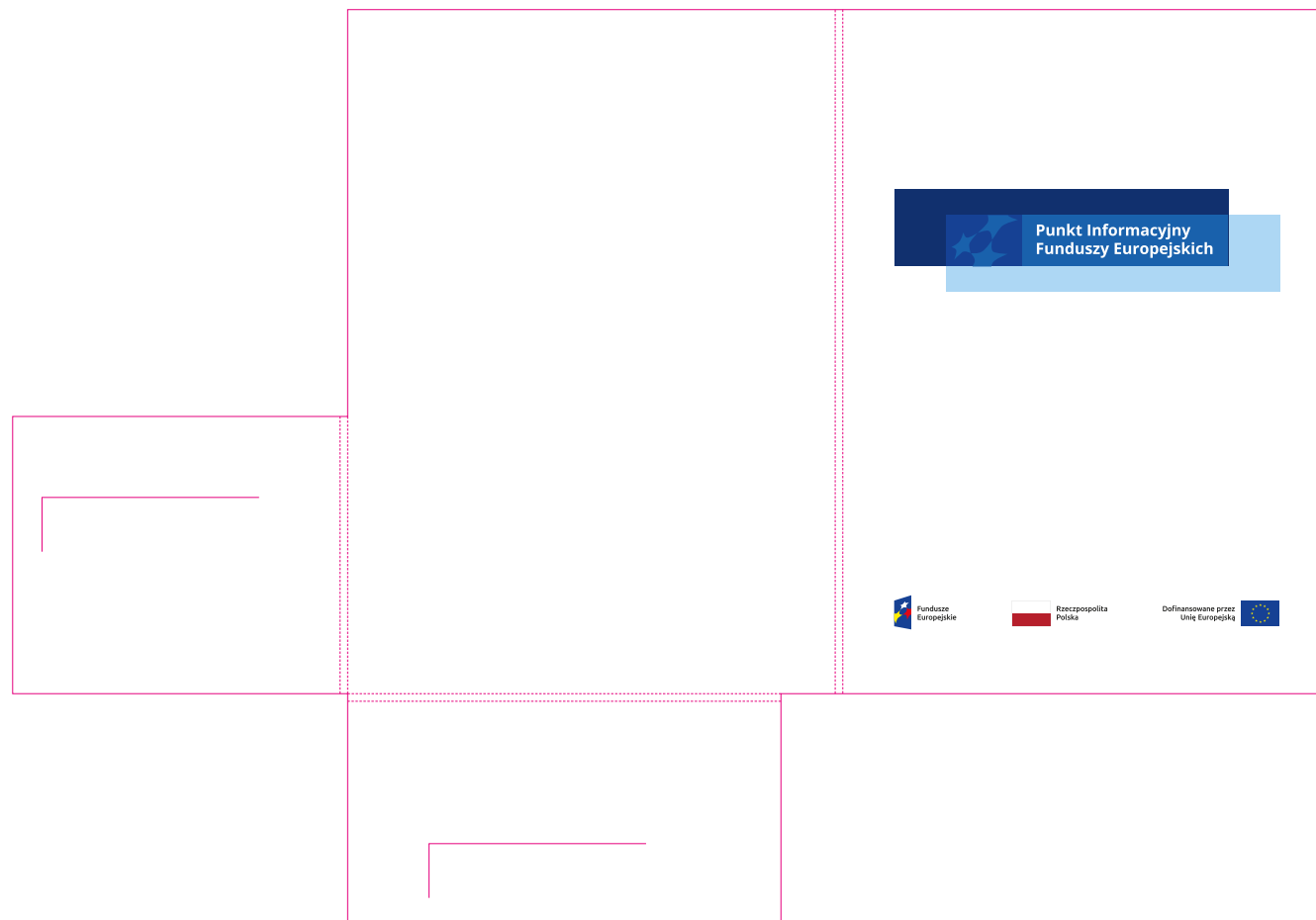
Mini-rollup

Dwa warianty mini rollup'u na biurko w formacie A4 (210x297 mm) lub A3 (297x420 mm).

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.





Teczka

Teczka na dokumenty w formacie A4 (210/297 mm).

Druk CMYK 4+0 na kartonie 300–340 g.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

X 5. Gadżety

wersja podstawowa



wersja dodatkowa

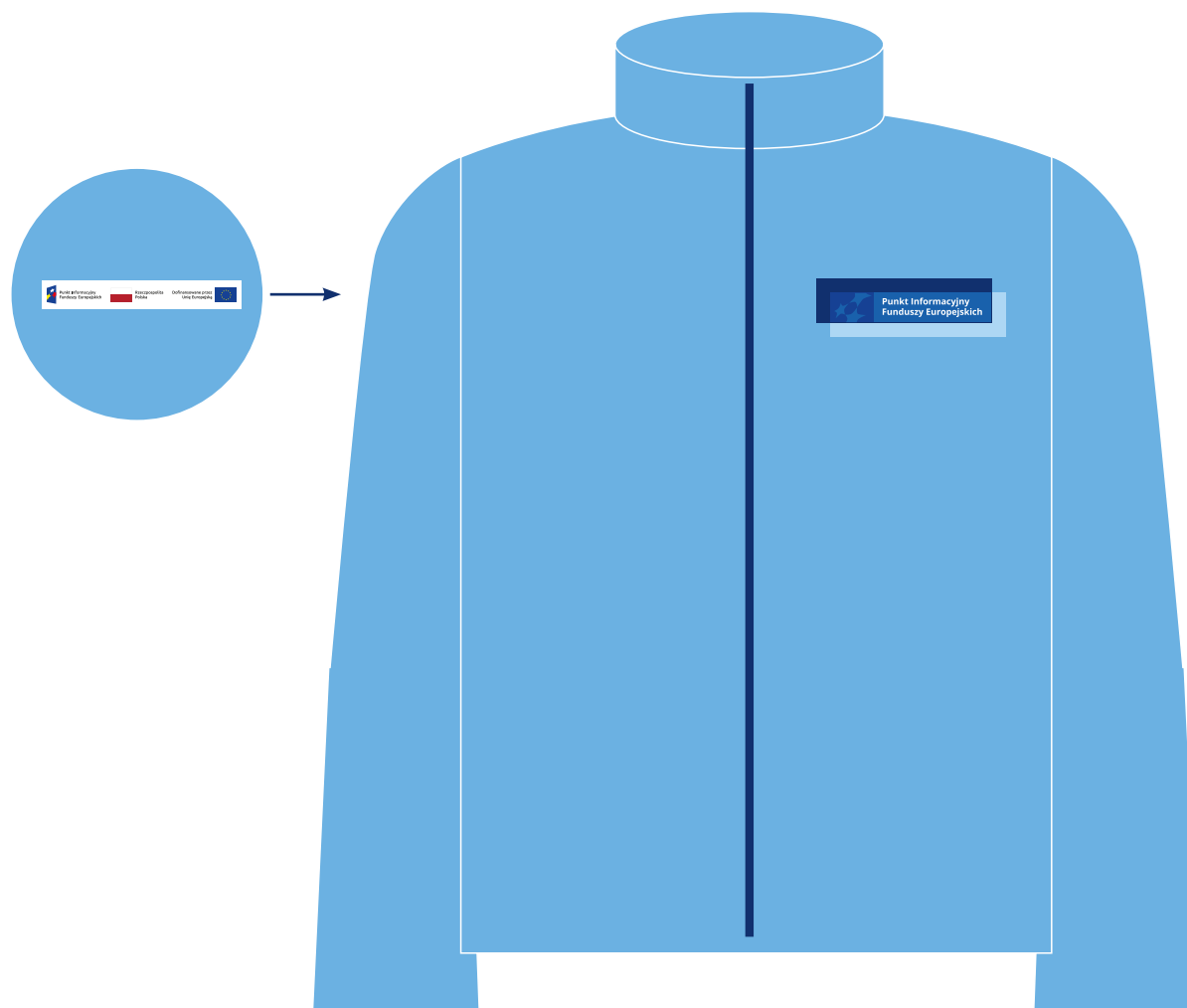


Długopis

Dwa warianty zadruku długopisów: wersja z logotypami PIFE+UE oraz z motywem marki PIFE.

Pole zadruku 66x9 mm.

Nadruk na długopisach w kolorze granatowym.



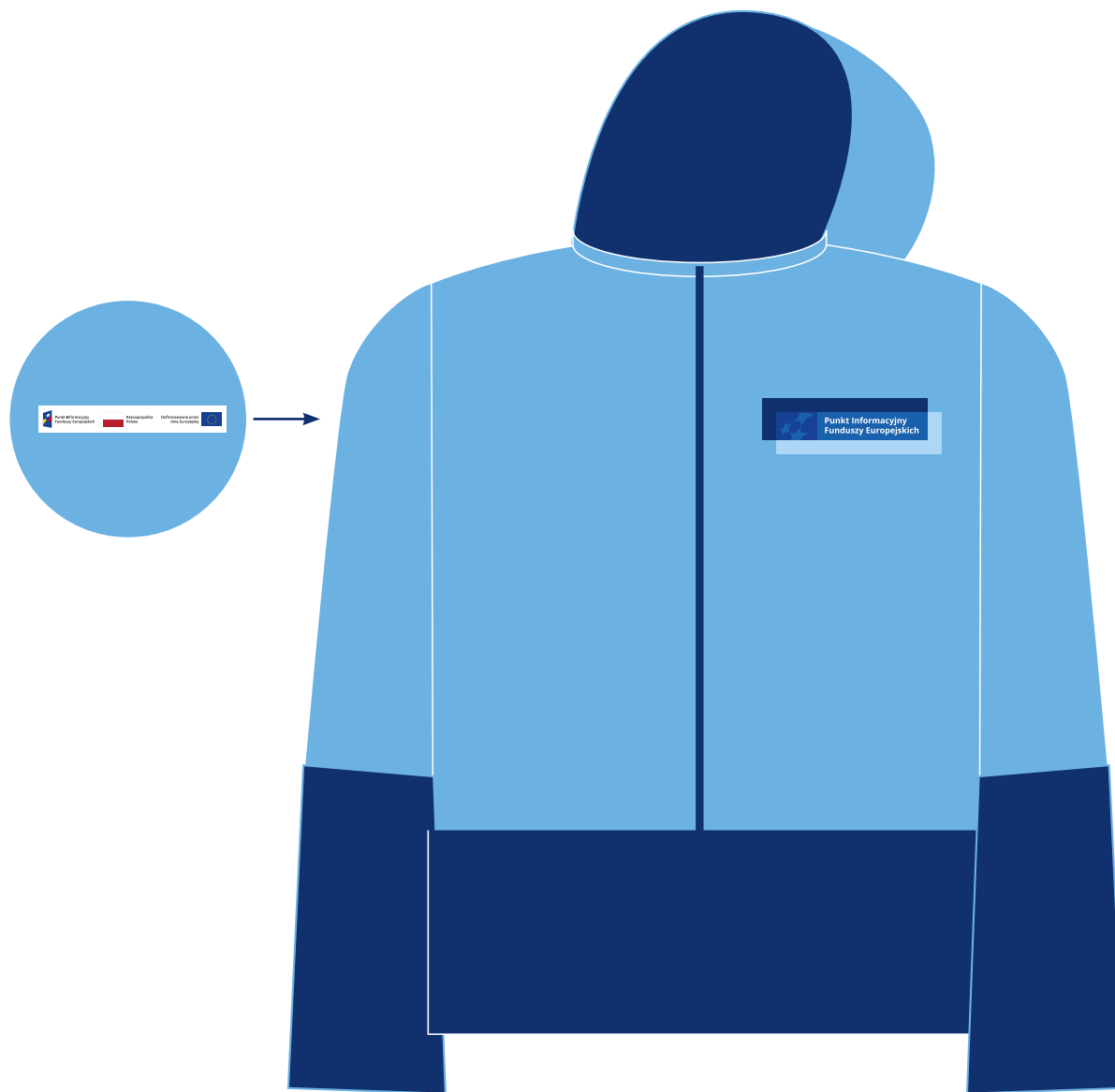
Bluza rozpinana

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Znaki FE, znak barw RP, UE umieszczone na boku prawego rękawa koszulki.

Do pobrania szablony przygotowane w programie Illustrator.

Szablony zawierają potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



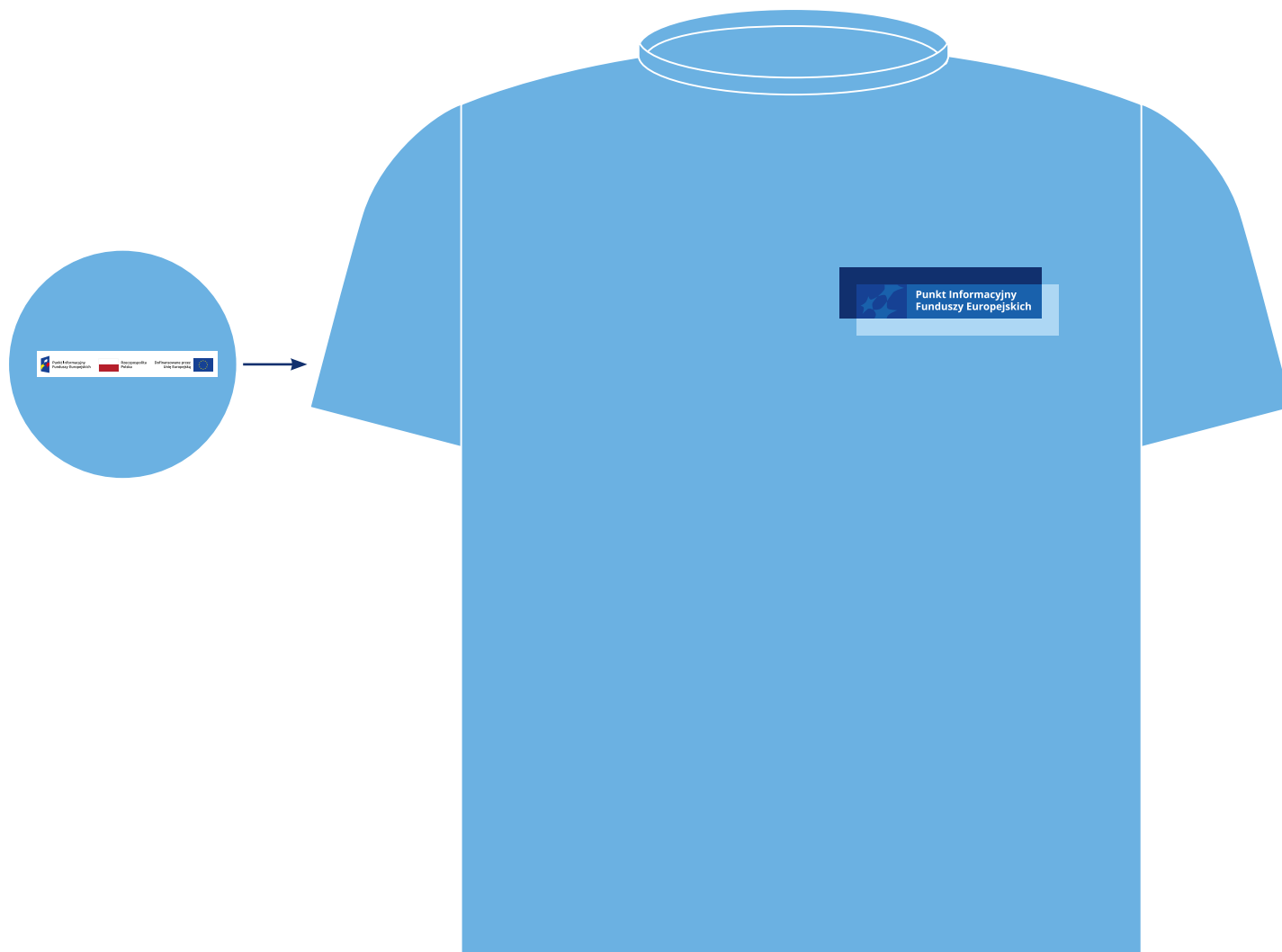
Kurtka przeciwdeszczowa

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Znaki FE, znak barw RP, UE umieszczone na boku prawego rękawa koszulki.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



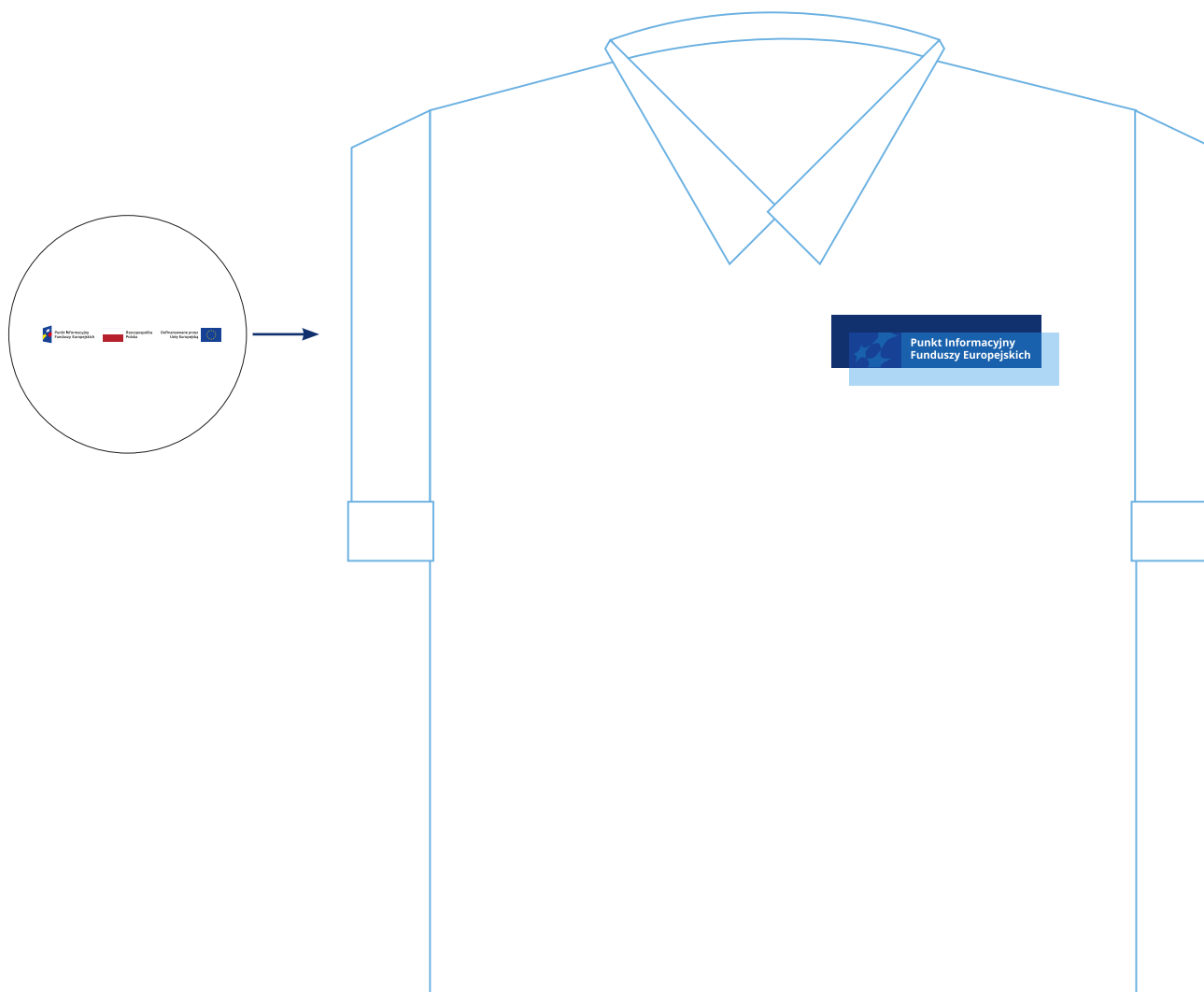
Koszulka bawełniana (t-shirt)

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Znaki FE, znak barw RP, UE umieszczone na boku prawego rękawa koszulki.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.



Koszulka bawełniana (polo)

Nadruk CMYK. Specyfikacja wg potrzeb.

Znaki FE, znak barw RP, UE umieszczone na boku prawego rękawa koszulki.

Do pobrania szablon przygotowany w programie Illustrator.

Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

